

**การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์**  
**เรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว**  
**Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism Topic**  
เกสสินี ตรีพงษ์พันธุ์  
สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
โทร 0-7735-5688 อีเมล [kessinitri@yahoo.com](mailto:kessinitri@yahoo.com)  
Kessini Tripoungpun  
Tourism Management Program, International School of Tourism, Suratthani Rajabhat  
University

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ก่อนและหลังใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว รวมถึงศึกษาความพึงพอใจต่อบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในการเรียนการสอนเรื่องกลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้เป็นนักศึกษา ปีการศึกษาที่ 1/2555 จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยเลือกแบบเจาะจงนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เรียนในรายวิชาสัมมนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และก่อนทำการทดลองจริงได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบข้อคำถามแบบสอบถามก่อนเรียนและหลังเรียนรวมทั้งฉบับได้ค่า IOC เท่ากับ 0.78 ประสิทธิภาพของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนก่อนนำไปใช้จริงผู้วิจัยได้ทำการทดลองใช้กับนักศึกษา 10 คน คะแนนทดสอบระหว่างเรียน 89.50 และคะแนนทดสอบหลังเรียน 93.50 จึงทำแบบทดสอบไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว วิชาสัมมนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่องกลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว นักศึกษามีคะแนนก่อนเรียนเฉลี่ย 24.37 และหลังเรียนคะแนนเฉลี่ย 36 แสดงว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การสร้างและพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยวใช้โปรแกรม Authorware มีจำนวนบทเรียน 4 หน่วยได้แก่ หน่วยที่ 1 แผนการตลาดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว หน่วยที่ 2 แผนการจัดการและทรัพยากรมนุษย์ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว หน่วยที่ 3 แผนการจัดการด้านการให้บริการการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยวและหน่วยที่ 4 แผนการจัดการลงทุนและการวิเคราะห์การเงินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษาให้ความสำคัญในบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง กลยุทธ์การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการท่องเที่ยวในการใช้โปรแกรม Authorware ด้านตัวอักษรที่ใช้อ่านง่ายและสามารถนำทฤษฎีที่เรียนแต่ละหน่วยไปปรับใช้ในการปฏิบัติ ระยะเวลาในการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนมีความเหมาะสม ดังนั้น นักศึกษสามารถเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนในแต่ละบทเรียน เนื่องจาก ระยะเวลาในการอ่านแต่ละบทเรียนมีความเหมาะสมและรูปแบบมีความสวยงาม

**คำสำคัญ** คอมพิวเตอร์ช่วยสอน สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

### Abstract

This research Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism Topic have an objective to create and improve Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism and researcher will be compare about pre-test and post-test result. The last result would be know the satisfy for Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism

The participants were 30 Seminar subject students from International School of Tourism. The study showed that students assessments were before study 24.37 scores and after learning 36 scores. The point after learning higher than before learning 0.01.

Creating to Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism use by Authorware program consist of unit 1 Marketing Planning unit 2 Human Management Unit 3 Service Management and Unit 4 Investment and Financial Management.

Students' satisfaction towards subjects in this project found that student had high level of satisfaction in overall. Moreover, the character was clean and legibility as well as they could apply to practice. In term of the period of time both of pre-test and post-test were appropriated. As a result, the students understand in every component of Computer-Assisted Instruction in Seminar Operation Strategic in Tourism because of the period of time in order to thoughtful and attractive format.

**Keyword** CAI, Seminar Operation Strategic in Tourism