



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

IST0008 การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา IST0008 ชื่อวิชา (ไทย) การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Seminar in Hospitality Industry
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ วิชาเอกการโรงแรม ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะบังคับ
5. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย พัฒนากระบวนการคิด การวิเคราะห์และตระหนักรู้ถึงสภาพประเด็นปัญหาสมัยใหม่ ผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม หรือธุรกิจการบิน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัญหานั้น นวัตกรรม การแก้ไขปัญหาหรือแนวทางแก้ไขปัญหานั้นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม หรือธุรกิจการบินอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ

Development of thinking process, analysis and concern of contemporary problem issues, impacts of problems related to hospitality industry- tourism, hotel and aviation business and stakeholder, creatively and sustainably innovative solutions including applying successful case studies in managing tourism, hotel and aviation business

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5				PLOs 6		PLOs 7	
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ ขั้นตอนกระบวนการ ผลลัพธ์ของการสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ	●																			
2. มีความสามารถในการประยุกต์กระบวนการสัมมนาในศึกษาประเด็นปัญหาสมัยใหม่ด้านการโรงแรม							●													
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพประเด็นปัญหาสมัยใหม่ ผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม					●															
4. มีความสามารถในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา/ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน											●									
5. มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากกระบวนการสัมมนาโดยใช้หลักการอ้างอิง													●							

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์
- 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อ

ความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความ
ยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-3 (12 ชั่วโมง)	CLOs มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ ขั้นตอน กระบวนการ ผลลัพธ์ของการ สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถ ในการอธิบายและถ่ายทอด แนวคิดด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการ	ปฐมนิเทศรายวิชา - อธิบายแผนการสอน กำหนด ขอบตกลงร่วมกันในการจัดการ เรียนการสอน การประเมินและ วัดผลการเรียน - แนะนำเอกสารประกอบการ สอน หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการสัมมนา 1.1 ขั้นตอนและรายละเอียดการ ออกแบบและดำเนินการ สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและ บริการ - การนำเสนอในที่สาธารณะ - การซักถามที่ถูกต้องเหมาะสม	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สังเกตการณ์งานสัมมนา/ เสวนาด้านการท่องเที่ยวและ บริการ 4. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์ 3. สื่อวิดีโอ	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากกิจกรรม สังเกตการณ์งานสัมมนา/เสวนา ด้านการท่องเที่ยวและบริการ 4. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		- วิธีการวิเคราะห์ปัญหาและการ เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา			
4-5 (8 ชั่วโมง)	CLOs มีความสามารถในการประยุกต์ กระบวนการสัมมนาในศึกษา ประเด็นปัญหาสมัยใหม่ด้านการ โรงแรม PLOs 1.2 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของ ปัญห า อ อ ก แ บ บ กระบวนการวิจัยพื้นฐาน และ เสนอแนะแนวทางในการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการอย่าง ยั่งยืน	หน่วยที่ 2 ประเด็นสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ - สถานการณ์อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน - ปัญหาและความท้าทายของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ ไฟกัศจรรย์โรงแรม	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. กิจกรรมระดมความคิดเห็น ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ ปัญหาและความท้าทายปัจจุบัน เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ ไฟกัศจรรย์ โรงแรม 4. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากกิจกรรมระดม ความคิดเห็นความรู้เกี่ยวกับ สถานการณ์ ปัญหาและความท้า ทาย ป้ จ จุ บั น เ กี่ ย ว กั บ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ ไฟกัศจรรย์โรงแรม 4. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน
6-9 (16 ชั่วโมง)	CLOs มีความสามารถในการวิเคราะห์ สภาพประเด็นปัญหาสมัยใหม่ ผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโรงแรม	หน่วยที่ 3 สัมมนาปัญหาและ ความท้าทายด้านการท่องเที่ยว และบริการ ไฟกัศจรรย์โรงแรม - สัมมนาประเด็นสมัยใหม่ด้าน การโรงแรม ครั้งที่ 1	1. กิจกรรมสัมมนา ตอบคำถาม และเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็น ปัญหาและความท้าทายด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ ไฟกัศจรรย์ โรงแรม		1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 2. กิจกรรมสัมมนา ตอบคำถาม และเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็น

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs 1.3 มีความรู้และมีความสามารถ ในการอธิบายและถ่ายทอด วิธีการบริหารจัดการและแก้ไข ปัญหาในการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการ	- สัมมนาประเด็นสมัยใหม่ด้าน การโรงแรม ครั้งที่ 2	2. สรุปสาระสำคัญจากการ สัมมนา		ปัญหาและความท้าทายด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ โฟกัสธุรกิจ โรงแรม 3. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน
10-11 (8 ชั่วโมง)	CLOs มีความสามารถในการเสนอแนว ทางแก้ไขปัญหา/ยกระดับการ บริหารจัดการธุรกิจโรงแรมอย่าง สร้างสรรค์ โดยใช้กรณีศึกษาเป็น ฐาน PLOs 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การออกแบบการให้บริการและ เสนอแนวทางในการวางแผน และจัดการการท่องเที่ยว และบริการอย่างความยั่งยืน	หน่วยที่ 4 กรณีศึกษาการ บริหารจัดการปัญหาสมัยใหม่ ธุรกิจโรงแรม	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน 4. กิจกรรมระดมความคิดเห็น อภิปราย แลกเปลี่ยนร่วมกัน สรุป	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน
12-16 (20 ชั่วโมง)	CLOs มีความสามารถในการนำเสนอ ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการ สัมมนาโดยใช้หลักการอ้างอิง	หน่วยที่ 5 รายงานสัมมนา - หลักการเขียนรายงานสัมมนา - หลักการเขียนอ้างอิง	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 2. ประเมินการรายงานสัมมนา

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการ ให้บริการและการสื่อสารข้อมูล ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของ ผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน 4. กิจกรรมให้คำปรึกษา 5. กิจกรรมนำเสนอรายงาน สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและ บริการ ไฟกัศจรรย์โรงแรม		ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไฟกัศจรรย์โรงแรม 3. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
32 ชั่วโมง	32 ชั่วโมง	80 ชั่วโมง	64 ชั่วโมง

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
จิตพิสัย	10
กิจกรรมสังเกตการณ์งานสัมมนา/เสวนา ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	10
กิจกรรมระดมความคิดเห็นความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ ปัญหาและความท้าทายปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โฟกัสธุรกิจโรงแรม	10
กิจกรรมสัมมนาประเด็นสมัยใหม่ด้านการโรงแรม ครั้งที่ 1	10
กิจกรรมสัมมนาประเด็นสมัยใหม่ด้านการโรงแรม ครั้งที่ 2	10
รายงานสัมมนา	20
ทดสอบความรู้ปลายภาคเรียน	30
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

(ไพพรรณ เกียรติโชติชัย. (2546). **หลักการสัมมนา**. กรุงเทพฯ: บริษัท การศึกษา จำกัด

Ninemeier, J.D. & Perdue, J. (2005). Discovering Hospitality and Tourism: The world's greatest industry 2nd.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

อาจารย์เกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญญา จรรย์วิจิตร