



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

IAB0002 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ (Hospitality and Tourism Industry)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจการบิน
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา IAB0002 ชื่อวิชา (ไทย) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Hospitality and Tourism Industry
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ประเภทของรายวิชา วิชาแกน
4. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวระดับประเทศ อาเซียน ภูมิภาคและโลก

ภาษาอังกฤษ

This course focuses on roles, importance, and components of tourism and hospitality industry, characteristics and types of tourism and hospitality business, government and private organizations involved in tourism and hospitality, impacts of tourism and hospitality industry, roles of government and private sectors in the development of tourism and hospitality industry, tourism trends and situations at national, ASEAN, regional, and global level

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)												
	PLOs 1			PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4		PLOs 5			
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565												
	1.1	1.2	1.3	2.3	4.1	4.2	1.4	4.3	2.1	2.2	2.4	3.1	3.2
1. สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญ และประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้	●												●
2. วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้	●			●		●							
3. สามารถระบุและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวและบริการในระดับประเทศและสากลได้	●			●									
4.สามารถอธิบายบทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้	●			●									
5.สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานบริการจริงได้	●				●	●						●	●

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 บุรณาการความรู้ด้านธุรกิจการบิน
- 1.2 บุรณาการความรู้ด้านโลจิสติกส์
- 1.3 บุรณาการความรู้ด้านภาษาจีนและภาษาต่างประเทศ
- 1.4. บุรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

- 2.1 ทักษะภาษาและการสื่อสาร
- 2.2 ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.3 ทักษะการบริการและธุรกิจการbin
- 2.4 ทักษะด้านโลจิสติกส์

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

- 3.1 คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3.2 คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

- 4.1 บุคลิกภาพดีและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 4.2 มีจิตบริการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4.3 สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

6. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-2(6)	CLO สามารถอธิบายบทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์ และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 5 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ใช้จิตบริการในการ ปฏิบัติงานในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	-ปฐมนิเทศรายวิชา และทดสอบ วัดความเข้าใจ เบื้องต้นใน เนื้อหาวิชา -ความหมาย ความสำคัญ และ บทบาทของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	-แนะนำรายวิชา แผนการ เรียน เกณฑ์การประเมิน และข้อตกลงในการจัดการ เรียนการสอน -กิจกรรม -บรรยายและอภิปรายในชั้น เรียน -ศึกษาจาก วิดิทัศน์ สาร คดีน่าเที่ยว และเว็บไซต์ ท่องเที่ยว อภิปรายร่วมกัน	สไลด์นำเสนอ, เอกสาร ประกอบการสอน	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, แบบทดสอบสั้น
3-5(9)	CLOs สามารถอธิบายบทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์ และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้	องค์ประกอบหลักของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการ บริการประเภทธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว 1) ท่องเที่ยว 2) ธุรกิจการบิน ธุรกิจการ	-บรรยายและอภิปรายใน ชั้นเรียน -ศึกษาจาก วิดิโอ สารคดี น่าเที่ยว และเว็บไซต์ ท่องเที่ยว อภิปรายร่วมกัน -นำกรณีศึกษาทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	สไลด์นำเสนอ, เอกสาร ประกอบการสอน	-การมีส่วนร่วมในชั้น เรียน -แบบฝึกหัดกลุ่ม -การนำเสนอทั้งเป็นกลุ่ม เป็นคู่และรายบุคคล -การสอบข้อเขียนและ ปากเปล่า

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs 5 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่องานและสังคม ใช้จิตบริการในการปฏิบัติงานในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3) ธุรกิจที่พักแรม 4) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5) ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 6) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก	ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ วิชาชีพมาอภิปราย ร่วมกัน -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำ รายงาน และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ		
6-8(9)	CLOs วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์ และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 2 นักศึกษามีพฤติกรรมบริการที่ เหมาะสม สร้างความประทับใจ การมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี มีความกระตือรือร้น อดทน ตรงต่อ เวลา เป็นผู้ที่มีทัศนคติทางบวกต่องานบริการ	การจัดการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ องค์การภาครัฐที่เกี่ยวข้อง, องค์กร เอกชนที่เกี่ยวข้อง	-บรรยายและการอภิปราย กลุ่ม -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำ รายงาน และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ -ศึกษานอกสถานที่ ณ แหล่งเรียนรู้ที่เป็นตัวแบบ ด้านการท่องเที่ยวและ บริการ	-สไลด์นำเสนอ, เอกสาร ประกอบการสอน -เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพบรรยายพิเศษ	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, แบบทดสอบสั้น แบบ รายงานการศึกษาดูงาน -ความตรงเวลา และ พฤติกรรมในชั้นเรียนของ นักศึกษา -การสอบข้อเขียนและปาก เปล่า -การนำเสนอทั้งเป็นกลุ่ม เป็นคู่และรายบุคคล
9-10(6)	CLOs วิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมได้	ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ, ผลกระทบด้านสังคมและ วัฒนธรรม, ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม	-บรรยายและอภิปรายใน ชั้นเรียน -ศึกษาจาก วีดิโอ สารคดี นำเที่ยว และเว็บไซต์	สไลด์นำเสนอ, เอกสาร ประกอบการสอน	-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แบบฝึกหัดกลุ่ม, การ วิเคราะห์กรณีศึกษา -ความตรงเวลา และ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 2 นักศึกษามีพฤติกรรมบริการที่เหมาะสม สร้างความประทับใจ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความกระตือรือร้น อดทน ตรงต่อเวลา เป็นผู้มีทัศนคติทางบวกต่องานบริการ		ท่องเทียว อภิปรายร่วมกัน -นำกรณีศึกษาทางธุรกิจ การท่องเทียวและบริการ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพมาอภิปรายร่วมกัน -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ		พฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา -การสอบข้อเขียนและปากเปล่า
10-12(9)	CLOs สามารถอธิบายบทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 5 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่องานและสังคม ใช้จิตบริการในการปฏิบัติงานในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	การวางแผนและนโยบายภาครัฐ, การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว, การลงทุนและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว, การตลาด และการประชาสัมพันธ์	-บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน -ศึกษาจาก วีดิโอ สารคดี นำเทียว และเว็บไซต์ ท่องเทียว อภิปรายร่วมกัน -นำกรณีศึกษาทางธุรกิจ การท่องเทียวและบริการ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพมาอภิปรายร่วมกัน -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ	สไลด์นำเสนอ, เอกสารประกอบการสอน	-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ความ ตรงเวลา และพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา -การวิเคราะห์กรณีศึกษา -การสอบข้อเขียนและปากเปล่า -การนำเสนอทั้งเป็นกลุ่ม เป็นคู่และรายบุคคล

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
13-15 (9)	CLOs สามารถระบุและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวและบริการในระดับประเทศและสากลได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 2 นักศึกษามีพฤติกรรมบริการที่เหมาะสม สร้างความประทับใจ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความกระตือรือร้น อดทน ตรงต่อเวลา เป็นผู้มีทัศนคติทางบวกต่องานบริการ	แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในตลาดท่องเที่ยวไทย , การเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวในอาเซียน, ความร่วมมือทางการท่องเที่ยวในอาเซียน, แนวโน้มการท่องเที่ยวในเอเชีย, แนวโน้มการท่องเที่ยวในยุโรปและอเมริกา	-บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน -ศึกษาจาก วิดีโอ สารคดี นำเที่ยว และเว็บไซต์ -ท่องเที่ยว อภิปรายร่วมกัน -นำกรณีศึกษาทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพมาอภิปรายร่วมกัน -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ	สไลด์นำเสนอ, เอกสารประกอบการสอน	-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ความตรงเวลา และพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา -การวิเคราะห์กรณีศึกษา -การสอบข้อเขียนและปากเปล่า การนำเสนอทั้งเป็นกลุ่ม เป็นคู่และรายบุคคล
16 (3)	CLOs สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานบริการจริงได้ PLOs PLOs 1 นักศึกษาสามารถจำแนกสถานการณ์และนำความรู้ไปใช้ในการบริการในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ PLOs 2 นักศึกษามีพฤติกรรมบริการที่เหมาะสม สร้างความประทับใจ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความกระตือรือร้น อดทน ตรงต่อ	การนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการท่องเที่ยว, กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต	-บรรยายและการอภิปรายกลุ่ม-บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน -นำกรณีศึกษาทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพมาอภิปรายร่วมกัน -ให้นักศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนจากบทบาทสมมติ	สไลด์นำเสนอ, เอกสารประกอบการสอน	-การวิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอผลงานกลุ่ม -นำเสนอผลงาน และชิ้นงานที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ -ความตรงเวลา และพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา -การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	เวลา เป็นผู้ที่มีทัศนคติทางบวกต่องานบริการ PLOs 5 นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ใช้จิตบริการในการ ปฏิบัติงานในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง				

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ให้สัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอน)

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
16 สัปดาห์ หรือ 48 ชั่วโมง	-	16 สัปดาห์ หรือ 96 ชั่วโมง	16 สัปดาห์ หรือ 144 ชั่วโมง

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมในห้องเรียน แบบฝึกหัด ชิ้นงานเดี่ยว	20
ชิ้นงานกลุ่ม นำเสนอรายงานกลุ่ม	20
กิจกรรมนอกห้องเรียน การศึกษาดูงาน	10
ความรับผิดชอบในการเรียน การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ความประพฤติ การแต่งกายเข้าเรียน และการค้นคว้าด้วยตนเอง	10
คะแนนสอบกลางภาค	20
คะแนนสอบปลายภาค	20
รวม	100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

นิตา ชัชกุล. (2550). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). *Tourism Planning and Policy*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Hughes, H. (2000). *Art, Entertainment and Tourism*. England: Manchester Metropolitan University.

Biederman, P. S. (2008). *Travel and Tourism: An Industry Primer*. Canada: Pearson Education, Inc.

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภรณ์พัศตรา ศักดา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์
3. อาจารย์จารีร์ พรหมณะ

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. อาจารย์จารีร์ พรหมณะ