



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0012 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                          | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| คณะ/สาขา/วิชาเอก                             | ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา                    | รหัสวิชา ITH0012 ชื่อวิชา (ไทย) ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ<br>ชื่อวิชา (อังกฤษ) (Basic English for Tourism and Hospitality)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. จำนวนหน่วยกิต                             | 3(3-0-6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี) | ไม่มี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา           | ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ<br>ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. คำอธิบายรายวิชา                           | คำศัพท์ สำนวน และการสนทนาภาษาอังกฤษพื้นฐานในงานมัคคุเทศก์และธุรกิจบริการ การต้อนรับ การทักทาย การให้บริการลูกค้า การสอบถามเพื่อเสนอความช่วยเหลือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก การนำเสนองานบริการและกิจกรรมบันเทิง<br>Basic English vocabulary, expressions and conversation for tour guides and service business; welcoming, greeting, providing customer service, inquiries to offer assistance, providing information |

on tourist attractions and accommodations and presentation of services and entertainment activities

## 6. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

[illegible]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) (①) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร(②)

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☒ PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☐ 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- ☒ 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- ☒ 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ☐ 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☒ PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☒ 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- ☐ 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☐ PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☐ 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

☐ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☒ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

☐ 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

☐ 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

☒ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☐ PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☐ 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

☐ 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

☐ 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

☐ 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☒ 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

☒ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☒ 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการตามสถานการณ์

☒ 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อ

ความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

### 3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

### 4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

## 7. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                                                                                                | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                     | สื่อการสอน                                                                                 | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                                                          |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-2<br>(6-0-12)                  | <p>CLOs</p> <p>1. รู้ศัพท์ สำนวน การต้อนรับ ทักทาย การให้บริการ และคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก</p> <p>PLOs</p> <p>1. มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว</p> <p>1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความ</p> | <p>1. แนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนดข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่องทางการสื่อสาร</p> <p>2. แง้จุดประสงค์ของการเรียนในรายวิชา</p> <p>3. คำศัพท์และบทสนทนาที่ใช้ในงานท่องเที่ยวและบริการในสถานการณ์ที่อาจพบบ่อย</p> | <p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การระดมสมอง (Brain storming)</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. กิจกรรม</p> <p>5. การฝึกปฏิบัติ (Practice)</p> <p>6. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)</p> <p>7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> | <p>- รายละเอียดรายวิชา</p> <p>- ตำรา หนังสือ เอกสารประกอบการสอน และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> | <p>1. การสังเกตพฤติกรรม</p> <p>2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา</p> <p>3. การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>4. การทดสอบหลังเรียน</p> |

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                                                                                                  | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                               | สื่อการสอน                                                                                  | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                                                              |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | เข้าใจความต่างวัฒนธรรม<br>ต่างกระบวนการทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                                                                                                      |
| 3-4<br>(6-0-12)                  | <p>CLOs</p> <p>1. รู้ศัพท์ ส่วนวน การ<br/>ต้อนรับทักทาย การ<br/>ให้บริการ และคำศัพท์ที่<br/>เกี่ยวข้องกับข้อมูลสถานที่<br/>ของแหล่งท่องเที่ยวและที่<br/>พัก</p> <p>PLOs</p> <p>1. มีความรู้ และเข้าใจ<br/>แนวคิดด้านการจัดการการ<br/>ท่องเที่ยวและบริการบน<br/>ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และ<br/>มีคุณลักษณะเหมาะสมเป็น<br/>นักบริการทางการท่องเที่ยว</p> <p>1.2 มีความรู้และมี<br/>ความสามารถในการอธิบาย<br/>และถ่ายทอดกระบวนการ<br/>ในการปฏิบัติงานด้านการ<br/>ท่องเที่ยวและบริการ</p> | <p>1. ทบทวนคำศัพท์</p> <p>2. เรียนรู้คำศัพท์โดยการสร้าง<br/>สถานการณ์สมมติในการดูแลลูกค้า<br/>ต่างเชื้อชาติ ต่างวัฒนธรรม</p> <p>3. Do and Don't ในวัฒนธรรมต่างๆ<br/>และการใช้ คำภาษาอังกฤษที่<br/>เหมาะสม</p> | <p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การระดมสมอง (Brain<br/>storming)</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การแสดงบทบาทสมมติ (Role<br/>Playing)</p> <p>5. การฝึกปฏิบัติ (Practice)</p> <p>6. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือ<br/>การนำเสนอผลของการสืบค้นที่<br/>ได้รับมอบหมาย</p> <p>7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> | <p>- ตำรา หนังสือ เอกสาร<br/>ประกอบการสอน และ สื่อ<br/>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- กรณศึกษา</p> | <p>1. การสังเกตพฤติกรรม</p> <p>2. การประเมินกระบวนการ<br/>ทำงาน/บทบาทในการทำ<br/>กิจกรรม</p> <p>3. การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>4. การทดสอบหลังเรียน</p> |

| ลำดับที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                                                                                         | วิธีการสอน                                                                                                                                       | สื่อการสอน                                                                                                        | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| 5 - 7<br>(9-0-18)              | CLOs<br>2. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว สนทนาภาษาอังกฤษพื้นฐานในงานมัคคุเทศก์และธุรกิจบริการ<br>สอบถามเพื่อเสนอความช่วยเหลือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม<br>PLOs<br>2. สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาใน | 1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และทักษะการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นภาษาอังกฤษ<br>2. ศัพท์และบทสนทนาที่ใช้สำหรับการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวในเมือง | 1. การบรรยาย<br>2. การระดมสมอง (Brain storming)<br>3. การอภิปราย<br>4. กิจกรรม<br>5. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)<br>6. การเรียนรู้ด้วยตนเอง | - ตำรา หนังสือ เอกสารประกอบการสอน และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์<br>- กิจกรรมจับบัตรสมมุติบทบาทนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ | 1. การสังเกตพฤติกรรม<br>2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา<br>3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อย |

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                                                                                                                                                                        | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                                                           | สื่อการสอน                                                                                                                 | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | การจัดการการท่องเที่ยว<br>และบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |
| 8 - 12<br>(15-0-30)              | CLOs<br>3. ออกแบบและนำเสนอ<br>งานบริการและกิจกรรม<br>บันเทิงโดยใช้ภาษาอังกฤษ<br>พื้นฐานได้<br>PLOs<br>4. สามารถออกแบบบริการ<br>และประสบการณ์ทางการ<br>ท่องเที่ยวและบริการ<br>2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์<br>ความต้องการของลูกค้าเพื่อ<br>นำเสนอการบริการที่<br>เหมาะสม ใช้<br>ภาษาต่างประเทศในการ<br>สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว<br>และ บริการ และ<br>ประสานงานกับผู้รับบริการ<br>และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>4.3 มีความคิดริเริ่ม<br>สร้างสรรค์ในการออกแบบ | - สอบกลางภาค<br>- ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการ<br>ท่องเที่ยวในตัวเมือง<br>- ออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์เส้นทางและกิจกรรม<br>การท่องเที่ยวในตัวเมือง<br>- สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ<br>เพื่อนำข้อมูลมานำเสนอและออกแบบ<br>กิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบ<br>ภาษาอังกฤษ | 1. การบรรยาย<br>2. สอบข้อเขียน<br>3. สอบปากเปล่า<br>4. การระดมสมอง (Brain<br>storming)<br>5. การอภิปราย<br>6. ภาคนาม<br>7. การฝึกปฏิบัติ (Practice)<br>8. การเรียนรู้ด้วยตนเอง<br>9. การเรียนรู้ด้วยทักษะการ<br>สื่อสาร (Learning to<br>Communicate) | - ตำรา หนังสือ เอกสาร<br>ประกอบการสอน และ สื่อ<br>อิเล็กทรอนิกส์<br>- ข้อสอบ<br>- นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว<br>ในตัวเมือง | 1. การสังเกตพฤติกรรม<br>2. การประเมินผลงาน/บทเรียน<br>ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา<br>3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่ม<br>ย่อย<br>4. การสอบกลางภาค<br>5. การสอบปากเปล่า<br>6. การประเมินการวิพากษ์/การ<br>นำเสนอผลงาน |

| ลำดับที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------|
|                                | <p>การให้บริการและเสนอ<br/>แนวทางในการวางแผนและ<br/>จัดการการการท่องเที่ยว<br/>และบริการอย่างความยั่งยืน</p> <p>CLOs</p> <p>4. สนทนา เพื่อให้ข้อมูล<br/>เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว<br/>และที่พัก การนำเสนองาน<br/>บริการและกิจกรรมบันเทิง<br/>เป็นภาษาอังกฤษพื้นฐานใน<br/>งานมัคคุเทศก์และธุรกิจ<br/>บริการได้</p> <p>PLOs</p> <p>6. ส า ม า ร ถ ไ ช้<br/>ภาษาต่างประเทศในการ<br/>ปฏิบัติงานด้านการ<br/>ท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>1.4 มี ความรู้ และ มี<br/>ความสามารถในการอธิบาย<br/>และถ่ายทอดแนวทางใน<br/>การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ</p> |              |            |            |                                         |

| ลำดับที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------|
|                                | <p>ภาษาต่างประเทศเพื่อ<br/>นำเสนอและสื่อความหมาย<br/>ทางการท่องเที่ยวและ<br/>บริการ ตามสถานการณ์</p> <p>2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์<br/>ความต้องการของลูกค้าเพื่อ<br/>นำเสนอการบริการที่<br/>เหมาะสม ใช้<br/>ภาษาต่างประเทศในการ<br/>สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว<br/>และ บริการ และ<br/>ประสานงานกับผู้รับบริการ<br/>และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>CLOs</p> <p>5. ออกแบบการบริการ และ<br/>ทำสื่อเพื่อนำเสนอกิจกรรม<br/>การท่องเที่ยวและสถานที่<br/>ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว<br/>เป็นภาษาอังกฤษได้</p> <p>PLOs</p> |              |            |            |                                         |

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                          | วิธีการสอน                                                                                            | สื่อการสอน                         | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                                    |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>7. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>1.4 มี ความรู้ และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการตามสถานการณ์</p> <p>2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</p> |                                                                                                                                       |                                                                                                       |                                    |                                                                                                                            |
| 13 - 16<br>(12-0-24)             | <p>CLOs</p> <p>3. ออกแบบและนำเสนองานบริการและกิจกรรมบนเวทีโดยใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>- ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ</p> <p>- ออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางและกิจกรรม</p> | <p>1. การบรรยาย</p> <p>2. สอบปากเปล่า</p> <p>3. การระดมสมอง (Brain storming)</p> <p>4. การอภิปราย</p> | <p>1. ข้อสอบ</p> <p>2. โครงงาน</p> | <p><u>เครื่องมือประเมินผล</u></p> <p>1. การสังเกตพฤติกรรม</p> <p>2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา</p> |

| ลำดับที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | หัวข้อบรรยาย                                                                                                                                                                                                         | วิธีการสอน                                                                                                                                            | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>PLOs</p> <p>4. สามารถออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน</p> <p>CLOs</p> | <p>การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ</p> <p>- สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อนำข้อมูลมานำเสนอและออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาอังกฤษ</p> <p>- นำเสนองานที่นักศึกษาเลือกลงพื้นที่</p> | <p>5. ภาคนาม</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ (Practice)</p> <p>7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>8. การเรียนรู้ด้วยทักษะการสื่อสาร (Learning to Communicate)</p> |            | <p>3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อย</p> <p>. การสอบปากเปล่า</p> <p>6. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน</p> |

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------|
|                                  | <p>4. สนทนา เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก การนำเสนองานบริการและกิจกรรมบันเทิงเป็นภาษาอังกฤษพื้นฐานในงานมัคคุเทศก์และธุรกิจบริการได้</p> <p>PLOs</p> <p>6. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์</p> <p>2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อ</p> |              |            |            |                                         |

| ลำดับที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------|
|                                | <p>นำเสนอการบริการที่<br/>เหมาะสม ใช้<br/>ภาษาต่างประเทศในการ<br/>สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว<br/>และ บริการ และ<br/>ประสานงานกับผู้รับบริการ<br/>และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>CLOs</p> <p>5. ออกแบบการบริการ และ<br/>ทำสื่อเพื่อนำเสนอกิจกรรม<br/>การท่องเที่ยวและสถานที่<br/>ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว<br/>เป็นภาษาอังกฤษได้</p> <p>PLOs</p> <p>7. สามารถใช้เทคโนโลยี<br/>ดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้าน<br/>การท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>1.4 มี ความรู้ และมี<br/>ความสามารถในการอธิบาย<br/>และถ่ายทอดแนวทางใน<br/>การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ</p> |              |            |            |                                         |

| สัปดาห์ที่<br>(จำนวน<br>ชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา<br>(CLOs)                                                                                                                                                               | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือ<br>ประเมินผลการสอน |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------|
|                                  | ภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการตามสถานการณ์<br>2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ |              |            |            |                                         |

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ให้สัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอน)

| ภาคทฤษฎีการบรรยาย                | ภาคปฏิบัติ<br>(การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน) | การศึกษาด้วยตนเอง                | รวม         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| 3 คาบ x 16 สัปดาห์<br>48 ชั่วโมง | 0                                               | 6 คาบ x 16 สัปดาห์<br>96 ชั่วโมง | 144 ชั่วโมง |

## 8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

| รายการ                                                                                      | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| กิจกรรมระหว่างภาคเรียน<br>การเข้าชั้นเรียน<br>แบบฝึกหัด<br>กิจกรรมกลุ่ม                     | 20     |
| กิจกรรมภาคปฏิบัติ<br>นักศึกษาเลือกพื้นที่เพื่อทำโปรเจค<br>งานนำเสนอถ่ายทอดความรู้ผ่านโปรเจค | 30     |
| คะแนนสอบกลางภาค และสอบปากเปล่า                                                              | 30     |
| คะแนนสอบปลายภาค                                                                             | 20     |
| รวม                                                                                         | 100    |

หมายเหตุ การกระจายรายละเอียด เช่น กิจกรรมระหว่างภาคเรียน มีกิจกรรมการเก็บคะแนนจากงานใด ก็ครั้ง ครั้งละกี่คะแนน กิจกรรมภาคปฏิบัติมีกี่ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอนข้างต้น)

## 9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2558). คู่มืออบรมมัคคุเทศก์ (ภาคความรู้ภาษาต่างประเทศ), ศรีเอท มายด์, กรุงเทพฯ.

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กัญญารัตน์ จิราสวัสดิ์ (2552). ภาษาอังกฤษเพื่อท่องเที่ยวและบันเทิง, นานมีบุ๊คส์, กรุงเทพฯ.

ภัทรพร สหวัฒน์พงศ์ (2556). ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว, นานมีบุ๊คส์, กรุงเทพฯ.

Leo Jones (2008). Welcome! English for the travel and tourism industry. Student's book, Cambridge University Press, United Kingdom.

Raymond Murphy (2004). Essential grammar in use, Cambridge University Press, United Kingdom.

## 10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

### 10.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา (ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

#### ผู้รับผิดชอบรายวิชา

นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุญ

#### ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

### 10.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุญ