



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

Master of Arts
Program in Tourism and Hospitality Business
Management

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
หมวดที่ 3 ระบบการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	12
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	37
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	48
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	53
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	55
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	62
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วย การจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	64
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตร	84
ภาคผนวก ค ผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท	87
ภาคผนวก ง ข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์หลักสูตร	111
ภาคผนวก จ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ หลักสูตร	117

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ : วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Tourism and Hospitality Business Management)
ชื่อย่อ : M.A. (Tourism and Hospitality Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาโททางวิชาการ และวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว ได้แก่ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น หัวหน้าแผนก ผู้จัดการแผนก ผู้จัดการทั่วไป และผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ เป็นต้น

8.2 หน่วยงานภาครัฐ เช่น นักวิชาการ นักวิเคราะห์ นักวิจัย เป็นต้น

8.3 สถาบันการศึกษา เช่น อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร นักวิจัย เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ (พ.ศ.)
1	นางสาวจิรติ พูนเอียด 3-841200307-XXX	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) MSc. (Tourism Management and Planning) ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	Manchester Metropolitan University, United Kingdom Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2017 2010 2551
2	นายวิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดี 8-571584149-XXX	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature) B.Econ (Financial Science)	Sun Yat-sen University, China Huaqiao University และ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ (สองปริญญา) Yunnan University, China	2020 2013 2001
3	นางสิญาธร นาคพิน 3-841200307-XXX	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	D.HTM (Hotel and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2013 2544 2538

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้คำนึงถึงบริบทด้านการท่องเที่ยวทั้งระดับชุมชนและระดับสากล โดยประเด็นที่วิเคราะห์ประกอบ การออกแบบหลักสูตร คือ

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวและการบริการเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก โดยมีการขยายตัวของ GDP ด้านการท่องเที่ยวโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 มีส่วนแบ่งทางเศรษฐกิจสูงถึง 7.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของ GDP โลก และก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 284 ล้านคน ทั่วโลก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2562) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีการ ท่องเที่ยวและการบริการสร้างรายได้ประมาณ 3.1 ล้านล้านบาท ปี 2562 (กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2563^a) และรวมไปถึงอัตราการจ้างงานให้กับคนในประเทศ โดยกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา (2563^b)

สัดส่วนการท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ ของไทย (ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยว เดือนธันวาคม 2562) ประกอบด้วย กรุงเทพฯ (35.07%) ภาคใต้ (33.50%) ภาคตะวันออก (12.67%) ภาคเหนือ (8.6%) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3.22%) ตามลำดับ โดย 10 จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด ประกอบด้วย กรุงเทพฯ ภูเก็ต ชลบุรี กระบี่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี พังงา สงขลา ประจวบคีรีขันธ์ และระยอง จะเห็นได้จากส่วนใหญ่เป็นจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยซึ่งมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เกษตร รวมไปถึงวัฒนธรรมเฉพาะถิ่นของภาคใต้ ประกอบกับการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป มีแนวโน้มเน้นท่องเที่ยวแบบ NEO Tourism เน้นธรรมชาติ การเดินทางที่เน้นความปลอดภัยสะอาดและมีความยืดหยุ่น เน้นทราเวลเทค และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากยิ่งขึ้นทำให้สถานประกอบการจะต้องปรับตัวเน้นเข้าสู่การจัดการท่องเที่ยวบนฐานดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

จากความสำคัญของการท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ภาครัฐมีนโยบายและแผนเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยหลักสูตรระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยกับภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยเน้นสร้างและพัฒนากำลังคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมีหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และหมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

2) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว 20 ปี ภายในปี 2579 คือ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้น 5 มิติด้วยกันคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก เติบโตอย่างมีดุลยภาพ เติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย พัฒนาเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วน และพัฒนาอย่างยั่งยืน

3) แผนพัฒนาพื้นที่ระยองเศรษฐกิจภาคใต้ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการขนส่งระหว่างจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช โดยทางภาครัฐได้วางแผนโครงการทั้ง 116 โครงการเป็นวงเงิน 106,790.13 ล้านบาท เพื่อพัฒนาประตูการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

4) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ มุ่งเน้นการสร้าง ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวนานาชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังคมคุณภาพ แบ่งออกเป็น 5 มิติ โดยมีมิติที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ คือ มิติที่ 3 เมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

5) จังหวัดชุมพร และระนอง มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่ใกล้เคียงกันคือ ชุมพร เมืองน่าอยู่ บนพื้นฐานการเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวคุณภาพ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาภูมิภาค ส่วนจังหวัดระนอง มียุทธศาสตร์คือ ระนองเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่

6) จังหวัดสุราษฎร์ธานี มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ 2560 - 2579 โดยเน้น เมืองเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวยั่งยืน สังคมเป็นสุข การท่องเที่ยวยั่งยืน หมายถึง การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานสากล สร้างโครงข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความเปราะบางจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ทางการเมือง วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (Covid-19) วิกฤติทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภัยพิบัติ และสภาพแวดล้อมที่มีความเสื่อมโทรมจากการพัฒนาเศรษฐกิจในทุก ๆ ด้าน ดังนั้น การดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ผ่านพ้นความท้าทายเหล่านี้ต้องอาศัยทักษะความชำนาญของนักบริหารและนักจัดการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยสถานการณ์ปัจจุบันมีธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทยส่วนใหญ่มีการจ้างแรงงานระดับบริหารจากต่างประเทศ ทำให้เกิดสภาวะการรั่วไหลของเงินตราต่างประเทศ และเกิดการเสียโอกาสในการจ้างงานของแรงงานภายในประเทศ ดังนั้น บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ มีทักษะในการจัดการวิกฤติความเสี่ยง และการบริหารจัดการที่ดีจำเป็นต้องผ่านกระบวนการศึกษา และประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนักบริหารจัดการที่มีศักยภาพแล้วนั้น นักวิชาการและนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการยังเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ที่สำคัญเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดจนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านการตลาด การบริหารทรัพยากร และการจัดการเชิงกลยุทธ์นำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

จากการเติบโตและความสำคัญของการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดความต้องการแรงงานในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีสถาบันการศึกษาในภาคใต้เป็นจำนวนมากที่ผลิตบัณฑิตเพื่อป้อนยังตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีทั้งหมด 5 วิทยาเขต คือ หาดใหญ่ สุราษฎร์ฯ ตรัง ภูเก็ต และปัตตานี มหาวิทยาลัยทักษิณ มี 2 วิทยาเขต คือ สงขลา และพัทลุง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย วิทยาเขตสงขลา ขนอม ไส้ใหญ่ ตรัง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชชนครินทร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตพังงา นครศรีธรรมราช ตรัง สงขลา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตชุมพร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร และมหาวิทยาลัยเอกชน และนอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ วิทยาลัยเทคนิค เป็นต้น อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยที่เปิดการสอนด้านการท่องเที่ยวและบริการระดับปริญญาโท มีเพียง 2 แห่ง คือ 1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ภูเก็ต) ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยมี 2 กลุ่มวิชาคือ การจัดการบริการ และการท่องเที่ยว และการจัดการการบิน ค่าลงทะเบียน 42,000 บาท/การศึกษา เฉลี่ย 188,000 บาทตลอดหลักสูตร 2 ปี หลักสูตรนานาชาติ Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตร 64,000 บาท/ภาคการศึกษา 265,000 บาทตลอดหลักสูตร ทั้ง 2 หลักสูตรมีจำนวน 36 หน่วยกิต และ 2) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชื่อหลักสูตร การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ โดยค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 174,900 บาทตลอดหลักสูตร ประมาณ 43,725 บาท/ภาคการศึกษา หลักสูตร 2 ปี อย่างไรก็ตามด้วยทำเลที่ตั้งของทั้ง 2 สถาบันการศึกษาคือจังหวัดภูเก็ตส่งผลต่อระยะเวลาในการเดินทางรวมไปถึงค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรที่ค่อนข้างสูง จากจำนวนสถาบันการศึกษาที่มีในพื้นที่ภาคใต้จะส่งผลต่อโอกาสในเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง เนื่องจากสถาบันเหล่านี้มีการศึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะสถาบันการศึกษาในระดับอาชีวะ เทคนิค และการอาชีพ

นอกจากนี้ยังพบว่า ความต้องการศึกษาต่อต่างประเทศของประเทศต่าง ๆ ที่ใกล้เคียงกับประเทศไทยมีเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะประเทศจีนและประเทศในอาเซียน ตามรายงานกองระบบและบริการข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี 2565 พบว่า จำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งสิ้น 7,678 คน โดยมีจำนวนนักศึกษาจีน จำนวน 1,339 คน คิดเป็นร้อยละ 17 พม่า 832 คน คิดเป็นร้อยละ 11 กัมพูชา 685 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ลาว 446 คน คิดเป็นร้อยละ 6 อินโดนีเซีย 347 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และ มาเลเซีย 99 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และมีนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโท จำนวน 2,125 คน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 28 นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาจากในโซนเอเชีย เช่น ประเทศอินเดีย 244 คน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การดำเนินงานท่องเที่ยวและบริการมีความเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ และบุคคลหลายภาคส่วน ซึ่งมีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วยสถานการณ์โควิดส่งผลให้เกิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายใต้ความปกติใหม่ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หลีกเลี้ยงสถานที่ท่องเที่ยวที่แออัด ไม่เน้นการท่องเที่ยวร่วมกับคนอื่น หรือกรุ๊ปทัวร์ เน้นการท่องเที่ยวแบบส่วนตัวเฉพาะในกลุ่มเพื่อนหรือญาติมิตร เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามากระบวนการใช้บริการ นิยมเดินทางในระยะสั้นมากกว่าระยะทางไกล ๆ ชื่นชอบการบริการที่มีความยืดหยุ่น และมองหามาตรฐานการบริการเพื่อประกันความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยโดยเฉพาะด้านสาธารณสุข มองจากนี้ประเด็นต่อมาที่ต้องให้ความสำคัญคือสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้เกิดสังคมผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่น ๆ และเป็นกลุ่มที่มีต่ออำนาจซื้อและปริมาณการซื้อที่สูง การออกแบบการท่องเที่ยวและบริการ จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงกลุ่มนี้ นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีความเกี่ยวเนื่องกันกับบุคคลหลากหลายเชื้อชาติทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งความหลากหลายทางเชื้อชาติส่งผลต่อกระบวนการคิด ความเชื่อ ทักษะคติ พฤติกรรมและการแสดงออก ธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการทั้งพนักงานและลูกค้าผู้ให้บริการที่มีความหลากหลายเชื้อชาติเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.3 สถานการณ์การเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีขยายตัวเป็นวงกว้างและถูกพัฒนาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป มีการวางแผนการเดินทางและแสวงหาข้อมูลทางการท่องเที่ยวด้วยตนเอง การรับบริการสินค้าทางการท่องเที่ยวและบริการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ อาทิเช่น “MacauMap” แอปพลิเคชัน GIS บนมือถือที่เน้นด้านการท่องเที่ยวสำหรับเมืองมาเก๊า (Biuk-Aghai, 2003) หรือ “m-ToGuide” เป็นแอปพลิเคชันที่เจาะกลุ่มตลาดท่องเที่ยวยุโรป (Schneider and Schröder, 2004) และในประเทศไทย เช่น ข้อมูลแผนที่ของบริษัท “Nostra Map” เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวได้ทั่วประเทศไทย (Thaiware, 2560) ในสมัยปัจจุบันมีการสร้างนวัตกรรมด้านการใช้งานเพื่อการสร้างประสบการณ์เหนือจินตนาการทางการท่องเที่ยว ที่เรียกว่า Extended Reality (XR) การใช้ Augmented Reality (AR) เพื่อสร้างเครือข่ายอัจฉริยะเทคโนโลยีมาผสานระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและซ้อนโลกเสมือนเข้าด้วยกัน และ Virtual Reality (VR) ภาพจำลองภาพเสมือนจริงแบบ 360 องศา การใช้กล้องหรือสมาร์ทโฟน การใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น สายการบิน All Nippon Airways (ANA) ของญี่ปุ่น เปิดตัวหุ่นยนต์ท่องเที่ยวแทนมนุษย์ (TAT, 2020) มาเป็นส่วนหนึ่งในการบริการนักท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่า การใช้ระบบ

ซอฟต์แวร์และการเชื่อมต่อด้วยอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการระบบในองค์กร มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อการจัดการ บริหาร ดำเนินงานท่องเที่ยวและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และทันสมัย และทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการที่จะต้องตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และรองรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง มีวิสัยทัศน์ มีทักษะการบริหารจัดการธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับสากล

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการชุมชน และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม หลักสูตรนี้จึงถูกพัฒนาให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สร้างปัญญาเพื่อพัฒนาธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น โดยมีวิสัยทัศน์เป็นมหาวิทยาลัยพลังแผ่นดิน (SRU Strength of the Land) สร้างแผ่นดินด้วยภูมิปัญญาให้เป็นพลัง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีส่วนช่วยการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและการสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับภาคเอกชนในการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีแต่เดิม มีชื่อว่า “วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี” โดยมีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการและศึกษา ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรนี้ได้มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเติบโตทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยหลักสูตรได้เปิดสอนที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ในการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองการขยายตัวด้านการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการโดยเฉพาะ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และคณะครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งสามารถระดมสรรพกำลังในการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตนักบริหารจัดการมืออาชีพที่สามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ ซึ่งสามารถสร้างรายมหาศาลให้กับท้องถิ่นและประเทศ โดยประเทศไทยถือเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ที่เป็นพื้นที่จุดหมายปลายทางที่โด่งดังและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั่วโลก แต่ถึงยังขาดผู้บริหาร ผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีศักยภาพในการจัดการธุรกิจให้มีความเข้มแข็งหรือมีความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและสากลได้ โดยจะเห็นได้จากหลายธุรกิจไม่สามารถบริหารจัดการให้อยู่รอดได้ ภายหลังการเปลี่ยนแปลง เช่น การแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด-19 เศรษฐกิจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และเทคโนโลยี เป็นต้น

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจนั้นก็คือ ความเป็นมืออาชีพของผู้บริหาร ซึ่งจะหมายถึงผู้บริหารจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในบริบทและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีองค์ความรู้ในการจัดการ และสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ไปสู่การรับมือ ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนพื้นฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ได้ นอกจากนี้ผู้บริหารมืออาชีพยังต้องอาศัยศิลปะต่างๆในการบริหารจัดการให้ธุรกิจได้ประสบความสำเร็จรวมไปถึง การมีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ บุคลิกภาพผู้บริหาร เทคนิคการเจรจาต่อรอง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมรวมถึง การสื่อสารในระดับสากล

หลักสูตรนี้จึงได้เกิดขึ้นมาเพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีวิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำ สามารถคิดวิเคราะห์แยกแยะและสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับ และยังเน้นให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ ที่สามารถบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณลักษณะในศาสตร์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการนำไปสู่ การสร้างองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างยั่งยืน

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิด วิเคราะห์ วิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการประยุกต์ใช้ตลอดจนสามารถสร้างองค์ความรู้โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างยั่งยืน

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้บริหารมืออาชีพที่มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม ตลอดทั้งมีบุคลิกภาพนักบริหารมืออาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. การปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด	แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาหลักสูตร กำหนดแผนในการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี โดยศึกษาข้อมูลในการพัฒนาติดตามความเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ	- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่ทันสมัย และได้ปรับปรุงตามแผน - เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร
	การประเมินหลักสูตรจากนักศึกษาและผู้สอน	ผลการประเมิน ภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง
2. การพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน	1. ส่งเสริมโครงการสหกิจอาจารย์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้สมัยใหม่	มีอาจารย์เข้าร่วมปีละอย่างน้อยหนึ่งคน
	2. ส่งเสริมการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	มีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละหนึ่งเรื่อง
	3. ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	มีตำราหรือหนังสือหรือวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง
3. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายให้บรรลุผลตามเป้าหมาย	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่าย 2. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกัน มีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 3. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
4. กระบวนการพัฒนา หลักสูตร 4.1 การศึกษาสภาพ ปัญหาเมื่อนำ หลักสูตรไปใช้ ครั้งที่ 1 (รอบปีแรก) 4.2 การศึกษาสภาพ ปัญหาการนำ หลักสูตรไปใช้ ในปีที่ 2 4.3 การประเมินผล การนำหลักสูตร ไปใช้เมื่อครบ วงรอบในปีที่ 4 เพื่อนำผลไป ปรับปรุงหลักสูตร ในปีที่ 5	- การวิเคราะห์แผนการจัด การเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ - ประชุม สัมมนาผู้สอนรายวิชา ต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบความ เข้าใจของเนื้อหา - สำรวจความคิดเห็นของคณาจารย์ นักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตร - การสัมมนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและผู้สอนร่วมกันสรุป ปัญหาในการใช้หลักสูตร - วิจัยประเมินผลการใช้หลักสูตร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนและ องค์กรวิชาชีพ - ประชุม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้องกับการ บริหารหลักสูตร	- มคอ.3 รายละเอียดแผนการจัด การเรียนรู้รายวิชาต่าง ๆ - รายงานการประชุมสัมมนาผู้สอน และผลการวิเคราะห์การจัดการ เรียนรู้ - แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ ผู้เกี่ยวข้อง - มคอ.5/มคอ.7 - รายงานผลการสัมมนา - รายงานการวิจัย - รายงานผลการสัมมนา - รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

จัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจัดเวลาเรียนในแต่ละสัปดาห์ไม่น้อยกว่า 2 เท่าของเวลาเรียนปกติ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ในกรณีที่มิใช่ระบบทวิภาค- ระบุรายละเอียด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาค ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

โดยจัดการเรียนการสอนทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ และให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาต้องไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง และมีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.2.2 ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50 ตามระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า หรือมีประสบการณ์การทำงานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.2.3 มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เรื่อง การยกระดับมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนและมีสังคมที่แตกต่างกันและเวลาในการเรียน

2.3.2 พื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากันและยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการเรียนได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

2.3.3 นักศึกษาจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมาจากสาขาวิชาที่แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำวิธีการและเทคนิคการแบ่งเวลาในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการเสริมสร้างการรู้จักและความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา และมีระบบให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ

2.4.2 กรณีนักศึกษาต่างชาติจัดให้มีการปฐมนิเทศการใช้ชีวิตและภาษาไทยสำหรับชีวิตประจำวัน เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขและการเรียนระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.3 จัดให้มีการอบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการและการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

2.4.4 จัดให้มีการศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านท่องเที่ยวและบริการในและหรือต่างประเทศ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

แผนการรับนักศึกษา 30 คน

ชั้นปีที่	แผนการเรียน	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	แผน 1 แบบวิชาการ	10	10	10	10	10
	แผน 2 แบบวิชาชีพ	20	20	20	20	20
2	แผน 1 แบบวิชาการ	-	10	10	10	10
	แผน 2 แบบวิชาชีพ	-	20	20	20	20
รวม		30	60	60	60	60
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	30	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	5,840,000	5,840,000	5,840,000	5,840,000	5,840,000
รวมรายรับ	5,840,000	11,680,00	11,680,00	11,680,00	11,680,00

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนนักศึกษา	30	60	60	60	60
รายรับตลอดหลักสูตร (รวม)	5,840,000	11,680,000	11,680,000	11,680,000	11,680,000
DROP OUT 5% (คงเหลือรายรับ)	5,548,000	11,096,000	11,096,000	11,096,000	11,096,000
ค่าตอบแทนการสอนอาจารย์ประจำ	1,190,400	2,380,800	2,380,800	2,380,800	2,380,800
ค่าตอบแทนบรรยายพิเศษในรายวิชา	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ค่าเดินทาง + ที่พัก (บรรยายพิเศษ)	12,000	24,000	24,000	24,000	24,000
โครงการทั่วไปสำหรับนักศึกษา	300,000	600,000	600,000	600,000	600,000
โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ	120,000	240,000	240,000	240,000	240,000
ค่าควบคุมวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	270,000	540,000	540,000	540,000	540,000
ค่าตอบแทนสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์	130,000	260,000	260,000	260,000	260,000
ค่าตอบแทนการสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	390,000	780,000	780,000	780,000	780,000
ค่าจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	300,000	600,000	600,000	600,000	600,000
รวมค่าใช้จ่าย	2,862,400	5,724,800	5,724,800	5,724,800	5,724,800
คงเหลือ	2,685,600	5,371,200	5,371,200	5,371,200	5,371,200

หมายเหตุ เป็นการคำนวณรายรับ - รายจ่าย ต่อนักศึกษา 1 รุ่น

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- ☒ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ แบบบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนเมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน 1 และ แผน 2

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 แผน ดังนี้

แผน 1

- | | | |
|------------------------|----------------|-------------|
| 1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต | |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน | ไม่น้อยกว่า | 24 หน่วยกิต |
| 2.1) หมวดวิชาแกน | | 18 หน่วยกิต |
| 2.2) หมวดวิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ | | 12 หน่วยกิต |

แผน 2

- | | | |
|----------------------------|----------------|-------------|
| 1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต | |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 2.1) หมวดวิชาแกน | | 18 หน่วยกิต |
| 2.2) หมวดวิชาเลือก | ไม่น้อยกว่า | 12 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ | | 6 หน่วยกิต |

องค์ประกอบหลักสูตร	แผน 1 (หน่วยกิต)	แผน 2 (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	24	30
1.1 วิชาแกน	18	18
1.2 วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	6	12
2. วิทยานิพนธ์	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวม ไม่น้อยกว่า	36	36

หมายเหตุ : นักศึกษาเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต ตามความเห็นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.1.3 หลักการกำหนดรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก ดังนี้

ลำดับที่ 1 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงคณะ ดังนี้

M (Master of Arts) บ่งบอกถึงศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

ลำดับที่ 2, 3 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงสาขาวิชา ดังนี้

TH (Tourism and Hospitality) บ่งบอกถึงสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและ

บริการ

ลำดับที่ 4 ใช้ตัวเลข บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา/หมู่วิชา ดังนี้

0 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

1 กลุ่มวิชาเฉพาะแกน

2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

3 กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ลำดับที่ 5,6 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา (01, 02, 03, ...)

3.1.4 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MTH100	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก Tourism and Hospitality Industry in the Global Dynamics	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาแกน 18 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MTH101	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Research Methodology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
MTH102	การจัดการการอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น Sustainable Management for Tourism and Hospitality Based on Local Resources	3(3-0-6)
MTH103	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล Change Management and Human Resource Management in the Digital Era	3(3-0-6)
MTH104	การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing Management for Tourism and Hospitality Businesses	3(3-0-6)
MTH105	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Strategic Management and Entrepreneurship for Tourism and Hospitality Businesses	3(3-0-6)
MTH106	สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Professional executive seminar for tourism and hospitality business	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) แผน 1 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.2) แผน 2 ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MTH201	การคิดเชิงออกแบบเพื่อการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการ Design Thinking for Service Quality and Experience Management	3(3-0-6)
MTH202	ประเด็นสมัยใหม่ด้านการจัดการจุดหมายปลายทางและอีเว้นท์ เพื่อการท่องเที่ยว Contemporary Issues in Destination and Event Management for Tourism	3(2-2-5)
MTH203	ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistic management Issues for Tourism Industry	3(2-2-5)
MTH204	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและองค์รวม Innovative Management for Health and Wellness Tourism Businesses	3(3-0-6)
MTH205	ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล Strategic Management Issues for Tourism Business in the Digital Era	3(2-2-5)
MTH206	ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในยุคดิจิทัล Strategic Management Issues for Service Business in the Digital Era	3(2-2-5)
MTH207	ประเด็นการบริหารจัดการการศึกษาสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Education Management Issues for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)

4) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

4.1) แผน 1 จำนวน 12 หน่วยกิต

4.2) แผน 2 จำนวน 6 หน่วยกิต สามารถเลือก MTH301 หรือ MTH302

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MTH301	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6
MTH302	การเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ Executive Experience Enhancement	6(90)
MTH303	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

3.1.5 การจัดแผนการศึกษา

การจัดแผนการศึกษาสำหรับแผน 1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปรับพื้นฐาน	MTH100	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก	ไม่นับ
แกน	MTH101	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3
แกน	MTH102	การจัดการการอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น	3
แกน	MTH103	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากร มนุษย์ยุคดิจิทัล	3
รวม			9

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แกน	MTH104	การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3
แกน	MTH105	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3
แกน	MTH106	สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 1	3
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 2	3
วิทยานิพนธ์	MTH303	วิทยานิพนธ์	6
รวม			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	MTH303	วิทยานิพนธ์	6
รวม			6

การจัดแผนการศึกษาสำหรับแผน 2

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปรับพื้นฐาน	MTH100	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก	ไม่นับ
แกน	MTH101	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3
แกน	MTH102	การจัดการการอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น	3
แกน	MTH103	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากร มนุษย์ยุคดิจิทัล	3
รวม			9

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แกน	MTH104	การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ	3
แกน	MTH105	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3
แกน	MTH106	สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ	3
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 1	3
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 2	3
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 3	3
เลือก	MTH2xx	วิชาเลือก 4	3
การค้นคว้า อิสระ	MTH301	การค้นคว้าอิสระ	3
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
การค้นคว้า อิสระ	MTH301	การค้นคว้าอิสระ	3
รวม			3

หมายเหตุ สำหรับผู้ที่เลือกการเสริมสร้างประสบการณ์ผู้บริหาร MTH302 ลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวน 6 หน่วยกิต

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาแกน

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MTH100	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก	3(3-0-6)

Tourism and Hospitality Industry in the Global Dynamics

ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของโลกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนความท้าทายด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล โดยเน้นการเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง การปรับตัว และการมองการณ์ไกลในอนาคตสำหรับการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการภายใต้พลวัตโลก

The history of world tourism from the past to the present, Factors of success and failure of tourism development, Situation, and trend of tourism development, Tourism environment, Impacts of economic, social, and political related to tourism development and management, Changing of technology, innovation, and other challenges occurred within tourism and hospitality industry in the digital era, Emphasizing on learning change, adaptability, and foresight for the future to manage and develop tourism and hospitality in a dynamic global environment.

MTH101	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
--------	---	----------

Research Methodology for Tourism and Hospitality

ปรัชญาและแนวคิดของระเบียบวิธีวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งคำถามในการวิจัย การออกแบบการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอและการรายงานผลวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

Philosophy and concepts of research methodology, Types of research, research process, Research problem selections, Literature Review, Setting research objectives, Setting research questions, Designing research, Research tools, Collecting data, Analyzing data with advanced statistics, Applications of technologies and software programs, Presentation and reporting of research results both quantitative and qualitative research, utilization of research results, Human research ethics

MTH102 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น 3(3-0-6)

**Sustainable Management for Tourism and Hospitality
Based on Local Resources**

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริการระดับท้องถิ่น การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การจัดวางแผนผัง การจัดภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาและแนวโน้มของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและบริการในท้องถิ่น การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งปัน การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืนบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

Synthesis of concepts and theories of sustainable tourism development, Goals of sustainable tourism development, Sustainable tourism development plans, Stakeholder management, Assessments of local resources and hospitality potential, Capacity carrying management, Management of layout, landscape, and environment, Solution and trends of local tourism and hospitality resources development, Applying circular economy and sharing, Planning sustainable tourism and hospitality development based on local wisdom and culture

MTH103 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
**Change Management and Human Resource Management
in the Digital Era**

การสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการพัฒนาองค์กร พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำและจิตวิทยาองค์กร การจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการทุนมนุษย์ในภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง การทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรม และการทำงานร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Synthesis concepts, and theories of organization development, organizational behaviors, leadership and organizational psychology, cross cultural management, Digital HRM, Application of modern technology, Human capital management in crisis and change, Working with artificial intelligence, Ethics and working in cultural diversity, Related case studies and research both in domestic and international

MTH104 การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Digital Marketing Management for Tourism and Hospitality Businesses

บทบาทความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแบ่งส่วนตลาด และการตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เว็บไซต์ เครือข่าย สังคม และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาดฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล การจัดการความเสี่ยง จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Role and importance of digital marketing, Environment analysis, Segmentation and target market, Consumer behavior in the digital era, Setting digital marketing strategies, Applying website, social and mobile phones for distribution channel and marketing communications, Customer database for digital marketing, Creating content, media design, Application of programs, Measuring the effectiveness of digital marketing tools, Risk management, Ethics for digital marketing, Related case studies and research both in domestic and international

MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
ท่องเที่ยวและบริการ
Strategic Management and Entrepreneurships for Tourism and Hospitality Business

ความสำคัญการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ กระบวนการการมองอนาคต เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพยากรณ์อนาคต เทคนิคการวิเคราะห์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมินและระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การสร้างวิสัยทัศน์

กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ การจัดการบริษัทภิบาล การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Importance of contemporary strategic management, modern entrepreneurial skills, Related laws, Creating business innovation, business feasibility assessment, Creating business values, Future foresight process, Future forecast tools, Technics for business environment analysis and assessment, Assessing and identifying business risks, Creating a vision, corporate strategies, competitive strategies with changes environment both in regions and international, Corporate governance management, Strategic management plan for tourism and hospitality business, Related case studies and research both in domestic and international

MTH106 สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
Professional Executive Seminar for Tourism and Hospitality
Business

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพผู้บริหารมืออาชีพ มารยาทสากล การเข้าสังคม ภาวะผู้นำท่ามกลางวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์ การเจรจาต่อรอง การบริหารความขัดแย้ง การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาร่วมสมัย แนวทางแก้ไขปัญหามาตรฐานการจัดการธุรกิจ การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ การศึกษาดูงานทั้งในและหรือต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related with professional executive personality, international etiquette, socializing, leadership among crisis and change, visions, Negotiation, Conflicts management, Analysis and discussion contemporary issues, Solutions, Trends of business management, Systematic integrations of related concepts and theories for modern tourism and hospitality business, Related case studies and research both in domestic and international, Study visit both domestic and/or overseas

2) หมวดวิชาเลือก

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MTH201	การคิดเชิงออกแบบเพื่อการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการ	3(2-2-5)

Design Thinking for Service Quality and Experience Management

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการ ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การเข้าใจอย่างลึกซึ้ง การนิยามและตีกรอบปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการบริการ การจัดการประสบการณ์ คุณภาพบริการ การวิเคราะห์พฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจของลูกค้า การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการสร้างประสบการณ์และคุณภาพบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related to service quality and experience management through design thinking process; empathy, define, ideate, prototype and test to develop service innovation, Experience management, Service quality, Behavior analysis, Customer decision-making, Applying artificial intelligence (AI) to enhance experience and service quality, Related case studies and research both in domestic and international

MTH202	ประเด็นสมัยใหม่การจัดการจุดหมายปลายทางและอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
--------	--	----------

Contemporary Issues in Destination and Event Management for Tourism

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการจุดหมายปลายทางและอีเวนต์เพื่อการท่องเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไข แนวโน้มทั้งในระดับท้องถิ่นและโลก กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related to tourism destination and event management, Problems and solutions, Trends in both local and global, Related case studies and research both in domestic and international

MTH203 ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว**3(2-2-5)****Logistic management issues for Tourism Industry**

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎี ประเภท รูปแบบและลักษณะการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เครือข่ายการขนส่งในและระหว่างแหล่งจุดหมายปลายทาง ผู้ให้บริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง นโยบาย กฎหมายและข้อบังคับ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน นวัตกรรมและแนวโน้มการจัดการ การเดินและการขนส่ง ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories, Types, forms, and attributes of logistics for tourism, Logistics networks inner and between destinations, Service providers, and related with logistics, Policies, laws, and regulations, Supply chain management, Innovations and trends of travel and logistics management, Problems and solution of logistics management, Application for digital technology in logistic management for tourism and hospitality, Related case studies and research both in domestic and international

MTH204 นวัตกรรมจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและองค์รวม**3(3-0-6)****Innovative Management for Health and Wellness Tourism Businesses**

สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและองค์รวม การพัฒนา การบริหารจัดการ การวางแผนดำเนินงาน กลยุทธ์การตลาด การปรับปรุงฟื้นฟู นโยบายภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related to health and wellness tourism businesses, Development, management, operation plan, marketing strategies, renovation, Government policies and related regulations, Related case studies and research both in domestic and international

MTH205 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Strategic Management Issues for Tourism Business in the Digital Era**

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลรวมทั้งธุรกิจนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านการตลาด การให้บริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Analysis and synthesis of concepts and theories related to strategic management of Tourism businesses in the digital era including tour operators and tour agents both online and offline, Impacted factors and business risk management, Problems and solutions, Trends of tourism businesses, marketing, service providers, HRM and finance, Related case studies and research both in domestic and international

MTH206 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)**Strategic Management Issues for Hospitality Businesses in Tourism Industry**

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการรวมถึงธุรกิจที่พัก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจเพื่อสุขภาพ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบและความเสี่ยงทางธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจบริการ ด้านการตลาด การให้บริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related to strategic management for hospitality businesses including accommodation, foods and beverage and health care businesses. Impact factors and business risks, Problems and solutions, Trends of hospitality businesses, marketing, service providers, HRM and finance, Related case studies and research both in domestic and international

MTH207 การบริหารจัดการการศึกษาสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ**3(3-0-6)****Education Management for Tourism and Hospitality**

การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา การบริหารจัดการหลักสูตร มาตรฐานหลักสูตรของไทยและระดับนานาชาติ การประกันคุณภาพหลักสูตร การจัดการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางแผนการสอน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ ทิศทางและแนวโน้มการบริหารหลักสูตรด้านการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Synthesis of concepts and theories related to education management, Curriculum management, Standards of Thai and international curriculums, Curriculum quality assurance, Education management for lifelong learning, Teaching planing, Application of digital technology in teaching for tourism and hospitality, Directions and trends of curriculum management in tourism and hospitality education, Related case studies and research both in domestic and international.

3) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ**รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา****น(ท-ป-ศ)****MTH301 การค้นคว้าอิสระ****6 หน่วยกิต****Independent Study**

เสนอโครงการศึกษาค้นคว้าตามความสนใจบนฐานของความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อมุ่งไปสู่การแก้ไขปัญหาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษา และจัดทำเป็นรายงานทางวิชาการที่มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอต่อสาธารณชนได้

Proposing individual interests project based on creative thinking and innovation in order to solve problems for tourism and hospitality management, under guidance and supervision of advisors and proposing academic report that has been analyzed and synthesized for public.

MTH302 การเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้บริหาร**6(90)****Executive Experience Enhancement**

การศึกษาและฝึกภาคปฏิบัติในตำแหน่งงานระดับบริหารจัดการในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีชั่วโมงการฝึกไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องได้รับจดหมายตอบรับให้เข้าเป็นพนักงานระดับบริหารฝึกหัดในสถานประกอบการก่อนลงทะเบียนเรียน การศึกษาและฝึกปฏิบัตินี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน และมีการจัดทำรายงานการฝึกงานตามรูปแบบที่สาขากำหนด

A study and practice in management levels in different organizations in the hospitality and tourism industry. Students are required to complete at least 500 working hours, with a letter of acceptance from the hotel for a Management Trainee Position before registration. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the school departments and the work placement organization, and writing an internship report according to the format specified by the curriculum.

MTH303 วิทยานิพนธ์**12 หน่วยกิต****Thesis**

การวิจัยเกี่ยวกับประเด็นที่สนใจศึกษาบนฐานของความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ เน้นการวิเคราะห์และสังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการ โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่มุ่งแก้ไข ปัญหาและยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

Research on an interesting issue based on creative thinking and innovation for tourism and hospitality management, Emphasizing analysis and synthesis concepts and theories in tourism and hospitality management relying on research methodology in order to build new knowledge or innovation which can solve and enhance tourism and hospitality management

3.2 ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีจบ	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2566	2567	2568	2569	2570
1	นางสาวจิรติ พุนเียด 1-8401-00166-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.Sc. (Tourism Management and Planning) ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	Manchester Metropolitan University, UK Bournemouth University, UK มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2017 2010 2551	12	12	12	12	12
2	นายวิรุฬห์ พิชัยวงศ์ศักดิ์ 8-5715-84149-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature) B.Econ (Financial Science)	Sun Yat-sen University, China Huadiao University และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (สองปริญญา) Yunnan University, China	2020 2013 2001	15	15	15	15	15
3	นางสิญธร นาคพิน 3-8412-00307-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.HTM (Hotel and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2013 2544 2538	12	12	12	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยจบ	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2566	2567	2568	2569	2570
1	นางสาวจิรติ พูนเอียด 1-8401-00166-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) MSc. (Tourism Management and Planning) ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	Manchester Metropolitan University, UK Bournemouth University, UK มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2017 2010 2551	12	12	12	12	12
2	นายวิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดี 8-5715-84149-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature) B.Econ (Financial Science)	Sun Yat-sen University, China Huaqiao University และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (สองปริญญา) Yunnan University, China	2020 2013 2001	15	15	15	15	15
3	นางสิริอุบล นาคพิน 3-8412-00307-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.HTM (Hotel and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2013 2544 2538	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีจบ	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2566	2567	2568	2569	2570
4	นางสาวยกสมน เจ๊ะเฮง 1-9098-00006-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) ศต.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	Sejong University, South Korea มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	2020 2551 2549	15	15	15	15	15
5	ชุตีวรรณ ปราณิธรรม 3-8498-00067-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (สิ่งแวดลอมศึกษา) กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) ศษ.ม. (สิ่งแวดลอมศึกษา) ศต.บ. (ภาษาเยอรมัน)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556 2562 2553 2540	15	15	15	15	15
6	นายณนุฏ ภูวียาธร 3-8498-00067-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์การและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557 2548 2542	12	12	12	12	12
7	นายอนุมาน จันทวงษ์ 3-8099-00011-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Energy Economics and Planning) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2016 2547 2545	12	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีจบ	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2566	2567	2568	2569	2570
8	นางสาวเบญจวรรณ คงชน 3-8099-00-011-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การเกษตรและทรัพยากร) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559 2548 2545	12	12	12	12	12
9	นางสาวเกวลิน อัจฉานนท์ 3-8015-00048-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Computer Sciences) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (สารสนเทศศึกษา)	The University of Southampton, UK มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2018 2548 2544	12	12	12	12	12
10	นายจิรศักดิ์ แซ่เต๋ว 3-8015-00-004-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.ด. (เทคโนโลยีและการศึกษา) ค.ม. (สัตวศาสตร์ศึกษา) ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556 2544 2538	9	9	9	9	9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดในการทำวิจัยต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางด้านการท่องเที่ยวและบริการและการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ โดยมีศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการเป็นพื้นฐานในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจครอบคลุมการตลาด การบริหารจัดการทุนมนุษย์ โลจิสติกส์ การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลง โดยเน้นสร้างนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหา การพัฒนาหรือยกระดับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งสาขาดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกระบวนทัศน์ใหม่พร้อมเชื่อมโยงความรู้ความสามารถในการประยุกต์ ศึกษา การวิจัยเพื่อการเปลี่ยนผ่านระหว่างความรู้สากลกับความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในแง่ของการบริหารจัดการ การส่งเสริมและการเป็นนอင့်การ การมีวิสัยทัศน์ในการนำองค์การที่ตนมีส่วนร่วม ให้มีการพัฒนาอย่างสอดคล้องกับสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ อันเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา เป็นบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

งานวิจัย หมายถึง การมอบหมายให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้าหรืองานสร้างสรรค์ด้วยตนเองในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ และสามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการวิจัย และประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำงานอย่างมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสม สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย จำนวน 2 คนที่รับผิดชอบสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เมื่อนักศึกษาได้ผ่านการเรียนรายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ นักศึกษาที่เลือกทำโครงการวิจัยในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต้องปรึกษาหารือและขอรับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาการดำเนินการวิจัยจนสำเร็จผล

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 สามารถเตรียมเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

5.2.2 สามารถเตรียมเครื่องมือและสืบค้นแหล่งข้อมูลสำหรับทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระได้

5.2.3 สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระได้ถูกต้อง

5.2.4 สามารถเขียน นำเสนอและตอบปัญหา/คำถามต่าง ๆ เกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระได้

5.2.5 สามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบ มีความรู้ทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้และมีความสามารถทำงานวิจัยทางด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการ พร้อมเป็นต้นแบบในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อไปได้

5.3 ช่วงเวลา

นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในรายวิชาวิทยานิพนธ์และ/หรือการค้นคว้าอิสระได้ ก็ต่อเมื่อนักศึกษาต้องสอบผ่านวิชาบังคับไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต สำหรับวิทยานิพนธ์ และ 6 หน่วยกิต สำหรับการค้นคว้าอิสระ

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 กำหนดการนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ (Concept Paper)/ประเด็นที่สนใจในการค้นคว้าอิสระ

5.5.2 แต่งตั้งประธานที่ปรึกษาและที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

5.5.3 ดำเนินการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (3 บท/การค้นคว้าอิสระ)

5.5.4 แต่งตั้งกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์

5.5.5 ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ตามเค้าโครงที่ได้รับการอนุมัติให้จัดทำ

5.5.6 แต่งตั้งกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

5.5.7 เสนออนุมัติสำเร็จผลการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

แบบ 1

พิจารณาจากความก้าวหน้าในการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา มีการจัดสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ โดยมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน การนำเสนอวิทยานิพนธ์ต้องมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน และมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 1 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 2

ประเมินผลจะพิจารณาจากความก้าวหน้าในการค้นคว้าอิสระที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา การนำเสนองานวิจัย โดยมีการจัดสอบการนำเสนอการค้นคว้าอิสระต้องมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา
ภาวะผู้นำท่ามกลางวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง	กรณีศึกษาผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จ การศึกษาดูงาน การอบรมเชิงปฏิบัติการ
การสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลการวิจัย กรณีศึกษา การปฏิบัติงานกลุ่มและงานเดี่ยว การใช้ประยุกต์ Concept Mapping เพื่อเชื่อมโยงความคิดเชิงออกแบบและสังเคราะห์ปัญหา เพื่อออกแบบองค์ความรู้และนวัตกรรม
ทักษะการจัดการธุรกิจบนฐานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	การประยุกต์ใช้งานวิจัยเพื่อสังเคราะห์ปัญหาการจัดการธุรกิจนำไปสู่การคิดนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหา Problem Based Learning

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ

2.1.1 ด้านจริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.2) เห็นคุณค่าสิทธิของผู้อื่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่แตกต่างและหลากหลายของสังคมไทยและระดับโลก รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.3) มีความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตอาสา รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

1.4) การประพฤติตนโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและวิชาชีพต่อบุคคล องค์กรและสังคมโดยรวม

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยการทำงานกลุ่ม ต้องฝึกฝนให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกผลงานของผู้อื่น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัด กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีจิตอาสา และเสียสละ เป็นต้น

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 3.1) อาจารย์ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา
- 3.2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมหลักสูตรต่าง ๆ ทีมมหาวิทยาลัยจัดขึ้น
- 3.3) ประเมินจากคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่การตรงต่อเวลา การเคารพ ผู้อื่น
- 3.4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การปฏิบัติตาม กฎระเบียบปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

2.1.2 ความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1.1) มีความรู้และสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระ การท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.2) สามารถประยุกต์ทฤษฎีที่สำคัญ วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้มากำหนดทิศทางการวิจัย ที่เน้นการจัดการ การพัฒนา หรือการยกระดับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3) สามารถพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของ โลกและของประเทศ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.1) ความรู้กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและเสนอความรู้ใหม่หลังจากการเรียนรู้ กรอบแนวคิดการเชื่อมโยงความรู้
- 2.2) การจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธีที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2.3) การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- 2.4) การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย

2.5) การศึกษาค้นคว้าการทำโครงการแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

3.1) นักศึกษาประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน

3.2) ประเมินจากโครงงานและการวิจัยที่นำเสนอ

2.1.3 ทักษะ (Skills)

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

1.1) มีทักษะการจัดการและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ภายใต้การเปลี่ยนแปลง

1.2) มีทักษะที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้

1.3) มีทักษะการสื่อสารและปฏิบัติงานที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

2.1) ความรู้กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและเสนอความรู้ใหม่หลังการเรียนรู้ประกอบ การเชื่อมโยงความรู้

2.2) การอภิปรายกลุ่ม

2.3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

3.1) นักศึกษาประเมินกระบวนการพัฒนาความสามารถด้านทักษะของตนในแต่ละด้าน

3.2) อาจารย์ประเมินความสามารถด้านทักษะ ทั้งการคิดที่เป็นนามธรรมและการแสดงออกที่เป็นรูปธรรมในหลายรูปแบบ

2.1.4 ลักษณะบุคคล (Character)

1) ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1.1) มีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ และภาวะผู้นำ สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถในการปรับตัวได้อย่างเหมาะสมทั้งสถานการณ์ส่วนบุคคล ทางธุรกิจและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและขององค์กร

1.2) เป็นนักจัดการปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลง สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ซับซ้อนอย่างเป็นระบบ

1.3) เป็นผู้ที่มีทักษะการสร้างร่วมมือและประสานงานภายในและภายนอกกลุ่มทำงาน เจริญต่อรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4) เป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของโลกและของประเทศ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

2.1) การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรม ฝึกภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหา การประสานงาน

2.2) การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างทักษะการจัดการปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลง

2.3) การมอบหมายงานกลุ่มหรือกิจกรรมในชั้นเรียน

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมที่บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกัน และประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่จะแสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรองซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่ผลการเรียนรู้อะไร ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

1) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม มี 4 ประเด็น ดังนี้

1.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีวินัยตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.2) เห็นคุณค่าสิทธิของผู้อื่น รับผิดชอบต่อความคิดเห็น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.3) มีความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตอาสา รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

1.4) การประพฤติตนโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและวิชาชีพต่อบุคคล องค์กรและสังคมโดยรวม

2) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ มี 3 ประเด็นดังนี้

2.1) มีความรู้และสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระการท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้การเปลี่ยนแปลง

2.2) สามารถประยุกต์ทฤษฎีที่สำคัญ วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้มากำหนดทิศทางการวิจัยที่เน้นการจัดการ การพัฒนา หรือการยกระดับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3) สามารถพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่าง

3) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ มี 3 ประเด็น ดังนี้

3.1) มีทักษะการจัดการและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ความเปลี่ยนแปลง

3.2) มีทักษะที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้

3.3) มีทักษะการสื่อสารและปฏิบัติงานที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4) ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล มี 4 ประเด็น ดังนี้

4.1) มีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ และภาวะผู้นำ สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเอง และสามารถประเมินความสามารถของตนเองได้อย่างเหมาะสมทั้งสถานการณ์ส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม ทั้งของตนเองและของกลุ่ม

4.2) เป็นนักจัดการปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลง สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่ซับซ้อนอย่างเป็นระบบ

4.3) เป็นผู้ที่มีทักษะการสร้างร่วมมือและประสานงานภายในและภายนอกกลุ่มทำงาน เจรจาต่อรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.4) เป็นผู้บริหารยุคใหม่ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของโลกและของประเทศ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาแกน (● หมายถึง รับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง รับผิดชอบรอง)

แผน 1 แบบวิชาการ

รายวิชา	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน														
MTH101 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ		○		●		○	●	○	●		●			●
MTH102 การจัดการการอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐาน บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น		○		●		●		○				●		○
MTH103 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล		●	○			●	○	○	○			●		○
MTH104 การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	●			○		●	○	○	●			○		●
MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	○	○		●	●		○	●	○		○	●		
MTH106 สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ			●	○		○	●	○		●	●			○

รายวิชา	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาเลือก														
MTH201 การคิดเชิงออกแบบเพื่อการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการ	○	●		○		●	○	●		○		●		○
MTH202 ประเด็นสมัยใหม่ด้านการจัดการจุดหมายปลายทางและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว				●		●	○		●			●		○
MTH203 ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		●		○		●	○	○	●			○		●
MTH204 นวัตกรรมการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและองค์กรร่วม		●	○			●	○	○	●	○		○		●
MTH205 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล			●	○		●	○	●		○		●		○
MTH206 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล		●	○			●	○	●	○			○		●
MTH207 ประเด็นการบริหารจัดการการศึกษาสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ			●	○		○	●	○		●	●			○
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์														
MTH303 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

แผน 2 แบบวิชาชีพ

รายวิชา	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน														
MTH101 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ		●		○		●	○	○	●			●		○
MTH102 การจัดการการอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐาน บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น	●				●			●		○	○	●		
MTH103 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล		○	●		●	○		●		○	●		○	
MTH104 การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		●		○	●	○		●	○		○			●
MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	○	○	●			●	○	●		○	●			○
MTH106 สัมมนาการเป็นผู้บริหารมืออาชีพสำหรับการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ			○	●		○	●	○		●		●	○	

รายวิชา	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาเลือก														
MTH201 การคิดเชิงออกแบบเพื่อการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการ	●	○			○	●		●		○		●		○
MTH202 ประเด็นสมัยใหม่ด้านการจัดการจุดหมายปลายทางและอีเว้นท์เพื่อการท่องเที่ยว		●			●	○		●				●		○
MTH203 ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		●		○	○	●		○	●			○		●
MTH204 นวัตกรรมการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและองค์กรร่วม		●	○		○	●		●	○			○		●
MTH205 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล			●	○	○	●		●		○		●		○
MTH206 ประเด็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล			●		○	●		●	○			○		●
MTH207 ประเด็นการบริหารจัดการการศึกษาสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ			●	○		○	●	○		●				○
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์														
MTH301 การค้นคว้าอิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MTH302 การเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	1. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัยและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลเพื่อการวิจัย 3. สามารถวิเคราะห์บริบทและสภาพปัญหาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อนำไปสู่การค้นคว้าวิจัยและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับสากล 4. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อนำเสนอหัวข้อวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับสากล 5. สามารถออกแบบระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงให้เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ
2	1. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิจัยได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง 2. สามารถวิเคราะห์ รายงานผล และอภิปรายผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับสากล 3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 4. สามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	1. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของนักบริหารธุรกิจ 2. มีบุคลิกภาพการเป็นนักบริหารมืออาชีพในระดับสากล 3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดจนการสืบค้นข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจ 4. สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับสากล
2	1. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาธุรกิจตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน 2. เป็นผู้บริหารมืออาชีพโดยมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และสามารถวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่ระดับ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผล ประเมินผล และหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งประกอบด้วย

1) นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบ แต่ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป แต่ไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจะมีสิทธิเข้าสอบได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน

2) ให้มีการวัดผลการเรียนรู้ปลายภาคการศึกษา

3) การประเมินผลการศึกษา ให้ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1) เกณฑ์การประเมินผลการศึกษา แบ่งเป็น 8 ระดับ และมีค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับชั้นผลการเรียน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Failed)	0.0

3.2) ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นค่าระดับได้ ให้ประเมินโดยใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การยกเลิกการเรียนโดยได้รับการอนุมัติ (Withdrawn)
Au	การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

3.3) การให้ F กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

3.3.1) นักศึกษาสอบตก

3.3.2) นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.3.3) นักศึกษามีเวลาเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ 1)

3.3.4) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

3.4) การให้ S ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

3.5) การให้ U ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องการเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

3.6) การให้ I ในรายวิชาใด กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

3.6.1) นักศึกษามีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ 1) แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัยและได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.6.2) ผู้สอนและประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบในการศึกษารายวิชานั้นไม่สมบูรณ์

นักศึกษาที่ได้ I จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยน I ให้เสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวให้ผู้สอนประเมินผลจากคะแนนที่มีอยู่และดำเนินการส่งผลการเรียนภายในสองสัปดาห์นับแต่สิ้นสุดภาคการศึกษานั้น ในกรณีที่ผู้สอนไม่ดำเนินการภายในเวลาที่กำหนดและเป็นเหตุอันเนื่องมาจากความบกพร่องของนักศึกษาให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยน I เป็น F หรือไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่ไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษามหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้ขยายเวลาต่อไปได้

3.7) การให้ W ในรายวิชาใด จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

3.7.1) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกการเรียนวิชานั้น ตามข้อ 19.3 ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

3.7.2) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ 22 ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

3.7.3) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

3.7.4) นักศึกษาที่ได้ระดับผลการเรียน I เพราะเหตุตามข้อ 3.6.1) และได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ทำการสอบเพื่อประเมินผลการเรียนและครบกำหนดเวลาที่กำหนดให้สอบแล้วแต่เหตุตามข้อ 3.6.1) นั้นยังไม่สิ้นสุด

3.8) การให้ Au ในรายวิชาใดจะกระทำในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่ใช่เป็นการลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน (Prerequisite) และได้รับการประเมินผลผ่าน

4) การประเมินผลการสอบพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร นอกจากการศึกษารายวิชาแล้ว นักศึกษาอาจต้องสอบพิเศษต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของหลักสูตร เช่น การสอบภาษา (Language Examination) การสอบวัดความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การประเมินผลการสอบพิเศษดังกล่าวให้กระทำเป็นระดับ ดังนี้

ระดับ	ความหมาย
PD	ผ่านอย่างยอดเยี่ยม (Passed with Distinction)
P	ผ่าน (Passed)
F	ไม่ผ่าน (Failed)

5) การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระผ่านแล้ว ให้มีระดับคุณภาพ ดังนี้

ดีเยี่ยม (Excellent)

ดี (Good)

ผ่าน (Passed)

ไม่ผ่าน (Failed)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีคณะกรรมการเพื่อกำหนดระบบและแนวปฏิบัติในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาร่วมกับคณะ และกรรมการประจำหลักสูตร และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้มีความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัย และสามารถนำแนวปฏิบัติไปดำเนินการจนบรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งมีหลักฐานเอกสารซึ่งผู้ประเมินภายนอกสามารถพิจารณาตรวจสอบได้ ในระดับรายวิชาให้มีการทวนสอบโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินการสอนของอาจารย์ ระดับบัณฑิตศึกษามีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสม เทียบตรงและเที่ยงธรรมของข้อสอบ หรืองาน/กิจกรรมวิชาการให้เป็นไปตามแผนการสอน มีระบบการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก สำหรับการทบทวนในระดับหลักสูตรกระทำโดยมีระบบการประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการทวนสอบมาตรฐาน ผลการเรียนรู้และมีการรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีกลุ่การทำงานทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต โดยวิธีการติดตามโดยกระบวนการศึกษาวิจัย สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพตามลักษณะทางวิชาชีพของมหาบัณฑิตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบร่วมกับหน่วยงานที่รับมหาบัณฑิตเข้าทำงานและนำผลวิจัยย้อนกลับมาทบทวน วิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อนำมาปรับปรุง ทบทวนการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยองค์กร/หน่วยงานวิชาชีพภายนอก ทั้งนี้ประเด็นการวิจัยและการประเมินคุณภาพอาจดำเนินการดังต่อไปนี้

2.2.1 คุณภาพของหลักสูตร ซึ่งกำหนดตัวชี้วัดจากคุณภาพของรายวิชาและคุณภาพของกระบวนการจัดการเรียนการสอน

2.2.2 องค์ประกอบด้านการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน คุณภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยองค์ประกอบที่พิจารณา เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในด้านการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ทรัพยากรทางการศึกษา บรรยายภายในมหาวิทยาลัย คุณภาพชีวิตของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร รวมถึงปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างนักศึกษา อาจารย์และมหาวิทยาลัย เป็นต้น

2.2.3 สถานการณ์การได้งานทำตรงตามวิชาชีพของมหาบัณฑิตโดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.2.4 การตรวจสอบจากหน่วยงาน/สถานที่ทำงานโดยการสัมภาษณ์ สังเกตหรือส่งแบบสอบถามเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในความรู้ ทักษะพื้นฐานและภาวะผู้นำของมหาบัณฑิต รวมทั้งคุณสมบัติอื่น ๆ เมื่อเข้าทำงานภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

2.2.5 การประเมินจากมหาบัณฑิตในฐานะศิษย์เก่าที่มีความคิดเห็นต่อหลักสูตร คุณภาพวิชาชีพที่ได้ศึกษาเรียนรู้ การนำไปใช้จริงในโลกของอาชีพ ความรักและศรัทธาในวิชาชีพ ความสำเร็จหรือผลงานที่ได้ดำเนินการเมื่อได้ออกไปทำงานแล้วเพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนซึ่งจะมีผลในรุ่นต่อไป

2.2.6 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษและความเห็นของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มหาบัณฑิตสังกัด ซึ่งส่งผลต่อคุณสมบัติของมหาบัณฑิตในการเป็นผู้นำผู้ตามที่มีสมรรถนะหลักและการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2.7 ผลงานที่เป็นรูปธรรม รางวัลและเกียรติยศต่าง ๆ ที่มหาบัณฑิตได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษาและประกอบอาชีพแล้ว รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหน่วยงาน/องค์กรและสังคมที่มีความยั่งยืน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาสำเร็จการศึกษาและการอนุมัติปริญญาบัตรต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังต่อไปนี้

แผน 1

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่สถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้ง ซึ่งมีองค์ประกอบตามข้อ 9.3.4 ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิต พ.ศ. 2565 โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

แผน 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง ตามหลักเกณฑ์ที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศและ/หรือแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัยคณะและหลักสูตรที่สอนซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยบทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครูและให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ การตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศ

1.3 การมอบหมายให้อาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในการจัดการเรียนการสอน

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้าจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอนในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัดเพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยงหรือประธานหลักสูตร

1.5 การกำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ในหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผล

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผลตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

2.1.2 การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีมซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงานและผู้ร่วมทีมการสอน การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตรหรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลาย ๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้ผู้สอนได้ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและความเชี่ยวชาญแห่งตน

2.2.2 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงรายวิชาหรือพัฒนารายวิชาใหม่หลักสูตรใหม่

2.2.3 ส่งเสริมให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์ตรงโดยเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาในหน่วยงานและองค์กรวิชาชีพ

2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานทางการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน

2.2.5 จัดงบประมาณให้ผู้สอนแสวงหาตำราเรียนที่ทันสมัยเพื่อนำมาศึกษาและใช้ในการสอน

2.2.6 ประกาศเกียรติคุณให้รางวัลแก่คณาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการดีเด่น

2.2.7 สนับสนุนให้ไปศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.8 สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารหลักสูตรจะมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานกรรมการหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรและมีการประเมินหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีบทบาทในการวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย และอาจารย์ผู้สอน รวมถึงติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรจะร่วมกันวัดผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในทุกด้านที่ระบุไว้ (หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล ข้อ 2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน) ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาที่ได้รับไว้ในมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และนำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (พิจารณาจาก มคอ.3 และ มคอ.5) รวมทั้งมีการประเมินผลโดยการทดสอบความรู้รวบยอด (Comprehensive Examination) ซึ่งดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อควบคุมคุณภาพบัณฑิตก่อนจบการศึกษา รวมทั้งนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องผ่านเกณฑ์เงื่อนไขที่ได้รับไว้ในหลักสูตร (หมวดที่ 5 ข้อที่ 3) หลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยจะดำเนินการสำรวจภาวะการมีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษาของบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตรวมทั้งรวบรวมผลงานการเผยแพร่งานวิชาการและงานวิจัยของนักศึกษาที่เสร็จสิ้น

3. นักศึกษา

การจัดการศึกษาสำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ ใช้ระบบทวิภาคโดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจจัดให้มีภาคฤดูร้อนตามความจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งกระบวนการรับนักศึกษาและการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ขณะที่การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของหลักสูตรนั้นให้เป็นไปตามปัญหาที่คาดไว้และกลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาซึ่งระบุไว้ในหมวดที่ 3 ข้อ 2.3 และ 2.4 ส่วนการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหมวดที่ 3

และหมวดที่ 5 สำหรับการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนวการคงอยู่ และการจัดการความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นักศึกษา

3.1.1 จัดปฐมนิเทศเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและมีเจตคติที่ดีต่อหลักสูตร แนะนำวิธีการเรียน กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล เกณฑ์และการจบหลักสูตร พร้อมแนะนำสภาพแวดล้อมทั่วไปและแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

3.1.2 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่แนะนำและติดตามการเรียนของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันปัญหาด้านการเรียนการสอนที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้คำแนะนำด้านอื่น ๆ ตามความต้องการของนักศึกษา

3.1.3 เชิญวิทยากรจากภายนอกเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการเรียนยิ่งขึ้น

3.1.4 อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจะทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำปรึกษาแก่นักศึกษา ทั้งในด้านการเรียน การสอนและด้านอื่น ๆ

3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอผลการตรวจกระดาษคำตอบในการสอบ ผลการประเมินการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัยกำหนด

3.3 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรจะดำเนินการ ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 2) ดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ ภายหลังจากจบการศึกษาไปแล้วเป็นระยะๆ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และตัวนักศึกษาเอง
- 3) ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และความรับผิดชอบต่อหลักสูตร

4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

ผู้บริหารคณะ ผู้บริหารหลักสูตร จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่อาจารย์ ให้ตรงความต้องการของคณะ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในการกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้มีการสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน เช่น มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การวางแผนและการเขียนประมวลการสอนรายวิชา การผลิตสื่อ ตำรา การสัมมนา เป็นต้น

การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมีความจำเป็น

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีการทำงานร่วมกัน โดยจัดโครงสร้างคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก เช่น ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายกิจการพิเศษ เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมมือกันทำงาน โดยฝ่ายวิชาการจะรับผิดชอบในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

ในรายวิชาที่ต้องการความชำนาญพิเศษ หรือต้องการผู้มีประสบการณ์โดยตรงจะมีการเชิญอาจารย์พิเศษ หรือวิทยากร ซึ่งผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้ง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตร/สาขาวิชาอื่น และสาขาวิชาต่าง ๆ ในคณะ ดังนั้น ทุกรายวิชาที่ทำการเปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน เอื้อให้นักศึกษาหลักสูตรอื่น

สามารถเรียนเป็นวิชาโท วิชาเลือก และวิชาเลือกเสรี ขณะที่การบริหารหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและกรรมการหลักสูตร ต้องทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนดำเนินงานด้านวิชาการ รวมทั้งจัดการเกี่ยวกับตารางสอน รายวิชา การวัดและประเมินผลเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิและการดำเนินงานตามข้อบังคับ คำสั่งและประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยและประกาศของมหาวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

งบประมาณที่สาขาวิชาได้รับให้ดำเนินการในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจัดงบประมาณในการบริการวิชาการ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างวิชาการ การจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเพื่อสังคม การจัดทำโครงการและการวิจัย ซึ่งกำหนดแผนงบประมาณไว้ในแต่ละปีงบประมาณอย่างชัดเจน

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สาขาวิชามีสถานที่เรียนทั้งห้องเรียน ห้องค้นคว้าและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่เรียน มีครุภัณฑ์ประจำสถานที่เรียน พร้อมทั้งมีการจัดระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษาเพื่อใช้เป็นอุปกรณ์และเครื่องมือในการค้นคว้าหาความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเรียน การสอนรวมถึงการวิจัย ดังนี้

6.2.1 หนังสือ ประกอบด้วย

- 1) ภาษาไทย
- 2) ภาษาต่างประเทศ

6.2.2 วารสาร ประกอบด้วย

- 1) ภาษาไทย
- 2) ภาษาต่างประเทศ

6.2.3 การสืบค้นข้อมูลอื่น ๆ ประกอบด้วย

- 1) ข้อมูลในรูปแบบ CD, DVD
- 2) ข้อมูลจากวิดีโอเพื่อการศึกษา
- 3) การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ผ่านเครือข่าย Internet
- 4) ฐานข้อมูล DCMS – Thailis
- 5) ฐานข้อมูล Business Monitor และที่ปรากฏในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

6.2.4 ห้องสมุด

ห้องสมุดภายในมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน และการวิจัย โดยห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีอุปกรณ์พร้อม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ในการอำนวยความสะดวก เครื่องให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศในระบบ OPAC และสืบค้นหนังสือจาก โปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ VTLS สามารถสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจาก <http://arc.risurat.ac.th>

6.2.5 สถานที่ ประกอบด้วย

- 1) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (Lab Computer) พร้อมระบบ LAN
- 2) ห้องวิทยบริการ ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมใช้งาน โดยมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า
- 3) ห้องปฏิบัติการด้านภาษาพร้อมด้วยสื่อค้นคว้าและพัฒนาทักษะทางภาษา
- 4) ห้องประชุมสัมมนา

6.2.6 อุปกรณ์การสอนและโสตทัศนูปกรณ์ ประกอบด้วย

- 1) อุปกรณ์การเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยจัดสรรให้
- 2) เครื่องคอมพิวเตอร์
- 3) เครื่องพิมพ์ (Printer)
- 4) ระบบ VDO Conference และห้อง Multimedia
- 5) จานรับสัญญาณดาวเทียม

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

6.3.1 มีแหล่งเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาและการศึกษาขั้นพื้นฐาน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการและชุมชน

6.3.2 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อให้นักศึกษาจัดกิจกรรมส่งเสริมวิชาการและงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนประจำสาขาวิชา ซึ่งจะทำให้มีการจัดและใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

สาขาวิชาได้จัดทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาเมื่อสิ้นภาคเรียนในแต่ละภาคเรียน ควรทำแบบสอบถามความพึงพอใจและความต้องการในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมต่าง ๆ แล้วรวบรวมประชุมคณะกรรมการหลักสูตร รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณในส่วนที่นักศึกษามีความต้องการ

6.5 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

โดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง ดังนี้

- 1) คุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน
- 2) ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งและทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์ และให้นักศึกษา
- 3) มหาวิทยาลัยฯ ออกระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอน ให้ครบวงจรรับสมัคร คัดเลือก บรรจุ ปฏิบัติงานและพัฒนาศักยภาพรวมทั้งระบบการพิจารณาความดีความชอบ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของมหابัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.00		✓	✓	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.00			✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	11	12	12	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ข้อ)	9	11	12	12	12

สำหรับตัวบ่งชี้ที่ 11 และ 12 นั้น จะนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรทั้งในระหว่างดำเนินการและเมื่อครบ 5 ปี เพื่อที่จะมาให้หลักสูตรหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มีผลการดำเนินการบรรลุปรัชญา พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้นพิจารณาจากตัวนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินนักศึกษาจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษา ในชั้นเรียน รวมถึงการทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน เพื่อตรวจสอบ และจะสามารถชี้ได้ว่านักศึกษามีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่า มีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในด้านความหลากหลายของวิธีการสอน การจัดทำแผนบริหารการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์ การประเมินผลรายวิชา การเตรียมตัวสอน การสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน และการใช้สื่อ การสอนรูปแบบที่หลากหลายในทุกๆรายวิชาของหลักสูตร

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมและการติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาจะกระทำเมื่อนักศึกษาต้องทำข้อเสนอวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินว่านักศึกษามีการจัดทำข้อเสนอวิทยานิพนธ์ได้หรือไม่ และ/หรือมีความรู้ทางวิชาการในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานให้ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอคณบดี
- 4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

เพื่อให้การจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและเงื่อนไขที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ในสถาบันอุดมศึกษากำหนด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีในการ ประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๐
จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัด
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ ”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ตามที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและพัฒนา
หลักสูตร

“คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

“คณะกรรมการควบคุมภาคานิพนธ์” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาภาคานิพนธ์
แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ อาจารย์ที่ปรึกษาภาคานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาภาคานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

“ภาคานิพนธ์” หมายถึง การค้นคว้าอิสระตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
อุดมศึกษา

“หน่วยกิต” หมายถึง มาตรการที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับ
แต่ละรายวิชา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบ
ประกาศหรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเสนอให้สภามหาวิทยาลัย
วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๕ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้ระบบทวิภาคโดยปีการศึกษาหนึ่ง
แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ มีระยะเวลาเรียน
แต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจาก
ภาคการศึกษาที่ ๒ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียน
ที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคการศึกษาปกติก็ได้

ข้อ ๖ การกำหนดค่าหน่วยกิตแต่ละวิชา ให้กำหนดโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

๖.๑ วิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง
ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๒ วิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อ
ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๓ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อ
ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย
ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ
๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๕ ภาคนิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๖ วิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค



หมวด ๒

หลักสูตรการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๙ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สามารถจัดเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๙.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๙.๒ หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำภาคนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๙.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๙.๔ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต ให้แบ่งการศึกษาก่อเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

๔/แบบ ๒.๑...

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๘ ระยะเวลาการศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนด ดังนี้

๘.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๘.๒ หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๘.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๘.๔ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒบัณฑิต สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาโท ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา และสำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีใช้เวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ ๒ ปริญญาได้

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษาและสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๐ ผู้มีสิทธิสมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา มีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และ

๑๐.๑ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือ

๑๐.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต หรือ

๑๐.๓ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือ

๑๐.๔ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง สำหรับหลักสูตรปริญญาคุณวุฒบัณฑิต

๕ / ข้อ ๑๑ การรับนักศึกษา...

Handwritten signature

ข้อ ๑๑ การรับนักศึกษา

๑๑.๑ การรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้ใช้วิธีการคัดเลือกด้วยวิธีสอบหรือการคัดเลือกด้วยวิธีพิจารณาความเหมาะสม ทั้งนี้การกำหนดวิธีการและเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นไปตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและโดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

๑๑.๒ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเรียนบางรายวิชาและนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรได้โดยลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินค่าบำรุงการศึกษา เพื่อการจัดการศึกษา ทั้งนี้ให้ออกเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๒.๑ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

๑๒.๒ ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรและสาขาวิชาใด ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรและสาขานั้น

๑๒.๓ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาได้เพียงหลักสูตรเดียว นักศึกษาอาจเปลี่ยนหลักสูตรและหรือสาขาได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของทั้งสองหลักสูตรและหรือสาขา

ข้อ ๑๓ ประเภทการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑๓.๑ การศึกษาภาคปกติ

๑๓.๒ การศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๑๔ ประเภทนักศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑๔.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๑๔.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๑๕ การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาเปลี่ยนประเภทนักศึกษาได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ สำหรับนักศึกษาประเภทนั้น

ข้อ ๑๖ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษานอื่น

๑๖.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๖ / ๑๖.๒ นักศึกษา...

๑๖.๒ นักศึกษาที่รับโอนต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ และไม่ใช่ผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

๑๖.๓ การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน

๑๗.๑ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้บุคคลอื่นดำเนินการแทนโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาได้ วิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนล่าช้าต้องจ่ายค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

๑๗.๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินค่าบำรุงการศึกษาเพื่อการจัดการศึกษา พร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัย

๑๗.๓ ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น เป็นจำนวนตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

๑๗.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนดจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากมหาวิทยาลัย แต่ทั้งนี้จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน

๑๗.๕ นักศึกษาจะเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดในแต่ละภาคการศึกษาจะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน ถ้ารายวิชาที่นักศึกษาต้องการลงทะเบียนเรียนมีข้อกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อน นักศึกษาต้องเรียนและสอบได้รายวิชาที่กำหนดนั้นก่อนจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ประสงค์นั้นได้ เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๖ นักศึกษาภาคปกติ มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต นักศึกษาภาคพิเศษมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต

๑๗.๗ ในกรณีที่มิมีเหตุผลความจำเป็น นักศึกษาภาคพิเศษอาจขอลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคปกติอาจขอลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัด

๑ / สำหรับ...

cgork

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษได้ แต่ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย และนักศึกษาจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นเช่นเดียวกับ นักศึกษาภาคพิเศษ

๑๗.๘ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนบางรายวิชา ในระดับเดียวกันกับที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อนำมาเทียบโอน โดยความเห็นชอบ ของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๙ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร สาขาอื่นในระดับเดียวกันของมหาวิทยาลัย เพื่อนำหน่วยกิตมาคิดรวมกับหลักสูตรที่ตนสังกัดอยู่ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๑๐ การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และภาคนิพนธ์ให้เป็นไปตามคำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๑๘ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

๑๘.๑ การลงทะเบียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียน เรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้ากับจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตร

๑๘.๒ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิตได้ ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น แต่ทั้งนี้ นักศึกษาต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชา ที่เรียนนั้นและนักศึกษาต้องระบุในบัตรลงทะเบียนด้วยว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา เป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

๑๘.๓ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภายนอกที่ไม่ใช่ นักศึกษาเข้าเรียน บางรายวิชาเป็นพิเศษได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัย เห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย กับต้องเสีย ค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๑๙ การขอลอน ขอเพิ่มหรือขอยกเลิกรายวิชาที่เรียน

๑๙.๑ การขอลอน ขอเพิ่มและการขอยกเลิกรายวิชาที่เรียน ต้องได้รับอนุมัติจาก ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน ก่อน

๑๙.๒ การขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชาที่เรียนต้องกระทำภายใน ๑๕ วัน นับจาก วันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามข้อ ๑๗.๕ และข้อ ๑๗.๖

๑๕.๓ การขอยกเลิกรายวิชาใดต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการสอบ
ประจำภาคการศึกษานั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๒๐ การขอคืนเงินค่าลงทะเบียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
ที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินบำรุงการศึกษาเพื่อการจัดการศึกษา

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๑.๑ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบของ
มหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยวินัยนักศึกษา จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่
มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

๒๑.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน
๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้น จะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศ
กำหนด

ข้อ ๒๒ การลาพักการเรียน

๒๒.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำขอลาพักการเรียนได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๒.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือถูกเรียกระดมพลเข้ารับราชการทหารกอง
ประจำการ

๒๒.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด
ที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๒.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ
๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทาง
ราชการหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๒๒.๑.๔ เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพัก
การเรียนได้ ถ้าได้ลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๒.๒ นักศึกษาที่ต้องการลาพักการเรียน ให้ยื่นคำร้องภายใน ๒๐ วัน นับจาก
วันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียน นักศึกษาขอลาพักการเรียนได้โดยความ
เห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นักศึกษามีสิทธิขอลาพักการเรียนโดยขออนุมัติต่อประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้
ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ถ้านักศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องลาพักการเรียนมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา
หรือเมื่อครบกำหนดลาพักการเรียนแล้ว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่น
คำร้องขอลาพักการเรียนใหม่และต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๒๒.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพัก
การเรียนรวมเข้าในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕ / ๒๒.๔ นักศึกษา...



๒๒.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้าเรียนจะต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนก่อนวันเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและมหาวิทยาลัยแล้วจึงจะกลับเข้าเรียนได้

ข้อ ๒๓ การลาออก

นักศึกษาที่มีความประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การลาออกจะมีผลสมบูรณ์เมื่อบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๒๔ นักศึกษาพ้นจากสภาพนักศึกษา เมื่อ

๒๔.๑ ตาย

๒๔.๒ ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก

๒๔.๓ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ ๔๔

๒๔.๔ ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย

การตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย ให้กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๔.๔.๑ ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรก ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๒๔.๔.๒ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยไม่มีหลักฐานการขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากมหาวิทยาลัย

๒๔.๔.๓ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ อย่างใดอย่างหนึ่ง

๒๔.๔.๔ ได้ชำระค่านักเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนและมีผลการเรียนแล้ว ๒ ภาคการศึกษา

๒๔.๔.๕ ผลการประเมินไม่ผ่าน จำนวนสามครั้งในการสอบภาษา (Language Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) หรือการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) แล้วแต่กรณี

๒๔.๔.๖ เมื่อได้ลงทะเบียนเรียนครบกำหนดระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๘

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๕ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบ แต่ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ตั้งแต่

๑๐ / ร้อยละ ๖๐...

ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจะมีสิทธิเข้าสอบได้
ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อน

ข้อ ๒๖ ให้มีการวัดผลการเรียนปลายภาคการศึกษา

ข้อ ๒๗ การประเมินผลการศึกษา ให้ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและโดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๑ เกณฑ์การประเมินผลการศึกษา แบ่งเป็น ๘ ระดับและมีค่าระดับคะแนน
ดังนี้

ระดับชั้นผลการเรียน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Failed)	๐.๐

๒๗.๒ ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นค่าระดับได้ ให้ประเมินโดยใช้
สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การยกเลิกการเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)
Au	การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๗.๓ การให้ F กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๓.๑ นักศึกษาสอบตก

๒๗.๓.๒ นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติจาก

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๓.๓ นักศึกษามีเวลาเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ ๒๕

๒๗.๓.๔ นักศึกษาทุจริตในการสอบ

๑๑ / ๒๗.๔ การให้...

๒๗.๔ การให้ S ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

๒๗.๕ การให้ U ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ ที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

๒๗.๖ การให้ I ในรายวิชาใด กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๖.๑ นักศึกษามีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๕ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัยและได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๖.๒ ผู้สอนและประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้หรือผลการศึกษา เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบในการศึกษารายวิชานั้นไม่สมบูรณ์

นักศึกษาที่ได้ I จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยน I ให้เสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวให้ผู้สอนประเมินผลจากคะแนนที่มีอยู่และดำเนินการส่งผลการเรียนภายในสองสัปดาห์นับแต่สิ้นสุดภาคการศึกษานั้น ในกรณีที่ผู้สอนไม่ดำเนินการภายในเวลาที่กำหนดและเป็นเหตุอันเนื่องมาจากความบกพร่องของนักศึกษา ให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยน I เป็น F หรือไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่ไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษามหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้ขยายเวลาต่อไปได้

๒๗.๗ การให้ W ในรายวิชาใด จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๗.๑ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกการเรียนวิชานั้น ตามข้อ ๑๕.๓

๒๗.๗.๒ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๒๒

๒๗.๗.๓ นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

๒๗.๗.๔ นักศึกษาที่ได้ระดับผลการเรียน I เพราะเหตุตามข้อ ๒๗.๖.๑ และได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ทำการสอบเพื่อประเมินผลการเรียนและครบกำหนดเวลาที่กำหนดให้สอบแล้ว แต่เหตุตาม ข้อ ๒๗.๖.๑ นั้น ยังไม่สิ้นสุด

๒๗.๘ การให้ Au ในรายวิชาใดจะกระทำในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่ใช่เป็นการลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน (Prerequisite) และได้รับการประเมินผลผ่าน

ข้อ ๒๘ การประเมินผลการสอบพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร นอกจากการศึกษารายวิชาแล้ว นักศึกษาอาจต้องสอบพิเศษต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของหลักสูตรเช่น การสอบภาษา (Language Examination) การสอบวัดความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การประเมินผลการสอบพิเศษดังกล่าวให้กระทำเป็นระดับดังนี้

ระดับ	ความหมาย
PD	ผ่านอย่างยอดเยี่ยม (Passed with Distinction)
P	ผ่าน (Passed)
F	ไม่ผ่าน (Failed)

ข้อ ๒๕ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์และภาคานิพนธ์ ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ผ่านแล้ว ให้มีระดับคุณภาพดังนี้

ดีเยี่ยม (Excellent)

ดี (Good)

ผ่าน (Passed)

ไม่ผ่าน (Failed)

ข้อ ๓๐ การนับจำนวนหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๓๐.๑ ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อแก้ผลการเรียนที่ตกหรือเรียนแทนเพื่อเพิ่มผลการเรียนในรายวิชาใด ให้คำนวณจำนวนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนที่ได้รับของทุกรายวิชาที่มีระบบการให้คะแนนเป็นค่าระดับมารวมคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยด้วย

๓๐.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาตามหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๓๐.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยเฉพาะรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๓ ตำแหน่ง และให้ปัดเศษเฉพาะทศนิยมที่มีค่าตั้งแต่ ๕ ขึ้นไปเฉพาะตำแหน่งที่ ๓ เพื่อให้เหลือทศนิยม ๒ ตำแหน่ง

๓๐.๔ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๓๐.๑ เป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งหมดการคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๓ ตำแหน่ง และให้ปัดเศษเฉพาะทศนิยมที่มีค่าตั้งแต่ ๕ ขึ้นไป เฉพาะตำแหน่งที่ ๓ เพื่อให้เหลือทศนิยม ๒ ตำแหน่ง

๓๐.๕ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาได้ I ให้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I เท่านั้น

ข้อ ๓๑ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

รายวิชาใดนักศึกษาได้ผลการประเมินต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน และต่ำกว่า C ในหมวดวิชาสัมพันธ์หรือรายวิชาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้น และในวิชาเลือกใดที่ได้รับผลการประเมิน F นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเดิม

๑๓ / หรือลงทะเบียน...

cgmt.

หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทนได้ แต่ถ้าเป็นการลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทน ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๓๒ การทุจริตในการสอบให้มีผลอย่างไรอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

๓๒.๑ ตกในรายวิชานั้น หรือ

๓๒.๒ ตกในรายวิชานั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

๓๒.๓ พ้นจากสภาพนักศึกษา

ทั้งนี้ การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

การดำเนินการเกี่ยวกับการสอน การสอบพิเศษและวิทยานิพนธ์

ข้อ ๓๓ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๓๓.๑ หลักสูตรระดับปริญญาโทบัณฑิต ต้องเป็นอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

๓๓.๒ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

ข้อ ๓๔ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต

๓๔.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๓๔.๒ อาจารย์วิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๕ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกดังกล่าว ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือ

๑๔/หรือเทียบเท่า...

เทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๖ อาจารย์ผู้สอน

๓๖.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรปริญญาโทหลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัย ที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๓๖.๒ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๗ การสอบภาษา (Language Examination)

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต ต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษาตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด สำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๘ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต จะมีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ต้องผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะขอสอบวัดคุณสมบัติหลักเกณฑ์ และวิธีการสอบวัดคุณสมบัติเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๙ มหาวิทยาลัยอาจให้นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทหลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต ทำการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ก็ได้ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะขอสอบประมวลความรู้ หลักเกณฑ์และวิธีการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๔๐ การทำวิทยานิพนธ์ ให้นักศึกษาดำเนินการและได้รับอนุมัติดังนี้

๔๐.๑ เสนอชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

๔๐.๒ เสนอรายชื่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

๔๐.๓ เสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์

๔๐.๔ การเปลี่ยนแปลงหัวข้อเรื่องวิทยานิพนธ์

๔๐.๕ การรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์

๑๕/๔๐.๖ เสนอ...



๔๐.๖ เสนอวิทยานิพนธ์

๔๐.๗ ผลงานวิทยานิพนธ์

๔๐.๗.๑ ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญามหาบัณฑิต ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

๔๐.๗.๒ ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

๔๐.๘ วิทยานิพนธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเขียนวิทยานิพนธ์ให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้ โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

ข้อ ๔๒ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษามหาบัณฑิตทำภาคนิพนธ์ก็ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกำหนดของหลักสูตร การทำภาคนิพนธ์ให้นักศึกษาดำเนินการและได้รับอนุมัติดังนี้

๔๒.๑ เสนอชื่อเรื่อง

๔๒.๒ เสนอรายชื่อคณะกรรมการควบคุมภาคนิพนธ์

๔๒.๓ เสนอเค้าโครง

๔๒.๔ การเปลี่ยนแปลงหัวข้อเรื่องภาคนิพนธ์

๔๒.๕ การรายงานความก้าวหน้าในการทำภาคนิพนธ์

๔๒.๖ เสนอภาคนิพนธ์

๔๒.๗ ผลงานภาคนิพนธ์

ภาคนิพนธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ การเขียนภาคนิพนธ์ให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมภาคนิพนธ์



หมวด ๗
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๔ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๔๔.๑ มีความประพฤติดี

๔๔.๒ ศึกษาและสอบได้ครบตามที่กำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ

อุดมศึกษา

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๔ ต้องยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๖ มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ยื่นคำร้องขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตรที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๔ เพื่อเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๐


(นายผดุงชาติ สุวรรณวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖**

เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินการในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามที่กำหนด
ในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศ
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖
จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือ
คำสั่ง เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเสนอสภามหาวิทยาลัย
วินิจฉัยชี้ขาด

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัด
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ตามที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตร

“คณะกรรมการควบคุม” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท
และระดับปริญญาเอก และหมายรวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือภาคนิพนธ์ตามที่หลักสูตร
กำหนด

“การค้นคว้าอิสระ” หมายถึง การศึกษาค้นคว้าตามที่หลักสูตรกำหนด ไม่น้อยกว่า
๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงภาคนิพนธ์ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น ๆ ด้วย

“หน่วยกิต” หมายถึง มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๖.๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัด
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๖.๕ การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ
ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๗.๒ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๗.๒ หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผนคือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์แต่ต้องทำการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิตและไม่เกิน ๖ หน่วยกิต”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๗.๑๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๑๗.๑๐ การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๗.๔ และข้อ ๒๗.๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๒๗.๔ การให้ S ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต

๒๗.๕ การให้ B ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องการเรียนปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๙ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๙ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระผ่านแล้ว ให้มีระดับคุณภาพดังนี้

ดีเยี่ยม (Excellent)

ดี (Good)

ผ่าน (Passed)

ไม่ผ่าน (Failed)”

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๔.๑ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๓๔.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิ อาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ให้ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี”

ข้อ ๑๑ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๗ การสอบภาษา (Language Examination)

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาคุชฎบัณฑิต ต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษา ตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๑๒ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔๒ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๑๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔๓ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๔๓ การเขียนการค้นคว้าอิสระให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระ”

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายวิชัย ศรีขวัญ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



ประกาศวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่

เพื่อให้การพัฒนา/ปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

๑. อาจารย์วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

- ๑.๑ ดร.วิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดี
- ๑.๒ ดร.ชุลีวรรณ ปรานิธรรม
- ๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญาธร นาคพิน
- ๑.๔ ดร.จิรติ พูนเอียด
- ๑.๕ ดร.ยกสมน เจ๊ะเยง

๒. บุคลากรภายนอก

- ๒.๑ ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
(ตำแหน่ง) ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
(สถานที่ทำงาน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์
(ตำแหน่ง) อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(สถานที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ๒.๓ ดร.ชยพจน์ ลือนันต์
(ตำแหน่ง) อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(สถานที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ๒.๔ นางจิรภา ไชยมาตร
(ตำแหน่ง) General Manager
(สถานที่ทำงาน) โรงแรม Centara Villas Samui
- ๒.๕ นายพงศกร เกตุประภากร
(ตำแหน่ง) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพังงา
(สถานที่ทำงาน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

มีหน้าที่ ๑. พิจารณา (ร่าง) มคอ.๒

๒. ประเมินภาพรวมของ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่
๓. ร่วมวิพากษ์หลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ
๔. ปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรเพื่อนำเสนอสภาวิชาการและเสนอสภามหาวิทยาลัย
๕. นำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

๒/ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อนำเข้าสู่
กระบวนการของมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ดร.จันทรรพร ชวงโชติ)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ค

ผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท



รายงานผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

จัดทำโดยวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2566

รายงานผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ผลสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ ดำเนินการ ศึกษาเชิงสำรวจ มุ่งเน้นการตอบคำถามเชิงสรุป กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้ที่กำลัง ศึกษาระดับปริญญาตรี ศิษย์เก่า พนักงานขององค์กรภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ ครู อาจารย์ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้าน การท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ผ่านระบบ Google Form โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 168 คน โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 ข้อมูลประสบการณ์ ทำงานของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 3 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลการศึกษาความต้องการศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 168 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นหญิง 96 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 วุฒิการศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาตรี จำนวน 160 คน ร้อยละ 95.24 และ ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จำนวน 131 คน ร้อยละ 77.98 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตัวแปร		ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ	ชาย	68	40.48
	หญิง	96	57.14
	อื่น ๆ	4	2.38
อายุ	21 – 30 ปี	104	61.90
	31 – 40 ปี	56	33.33
	41 – 50 ปี	8	4.76
	51 – 60 ปี	-	-
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	160	95.24
	ปริญญาโท	1	0.60
	ปริญญาเอก	1	0.60
	อื่น ๆ	6	3.57
ชื่อสถาบันที่ท่านสำเร็จการศึกษาสูงสุด	International Islamic University Malaysia	1	0.60
	ราชภัฏเชียงราย	1	0.60
	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	131	77.98
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	5	2.98
	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	7	4.17
	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	6	3.57
	มหาวิทยาลัยทักษิณ	4	2.38
	อื่น ๆ	14	8.33
รวม		168	100.00

ตอนที่ 2 ข้อมูลประสบการณ์ทำงานของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 2 แสดงประเภทสถานที่ทำงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร		ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
ประเภทสถานที่ทำงานในปัจจุบัน	ที่พักแรม/โรงแรม/รีสอร์ท	48	28.57
	ธุรกิจร้านอาหาร	25	14.88
	ทัวร์/บริษัทนำเที่ยว	17	10.12
	สายการบิน	12	7.14
	สถาบันการศึกษา	16	9.52
	สถานที่ราชการ	12	7.14
	หน่วยงานรัฐ	8	4.76
	กำลังศึกษา	12	7.14
	อื่น ๆ	18	10.71
	รวม	168	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ประเภทสถานที่ทำงานในปัจจุบัน มากที่สุด คือ ที่พักแรม/โรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาเป็นธุรกิจร้านอาหาร จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.88 อื่น ๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71 ทัวร์/บริษัทนำเที่ยว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.12 สถาบันการศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 สายการบิน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 สถานที่ราชการและหน่วยงานรัฐ จำนวน 20 คน คิดเป็น 11.9 และกำลังศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 3 จังหวัดที่ทำงาน

ตัวแปร		ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
จังหวัดที่ทำงาน	เชียงใหม่	1	0.60
	ปทุมธานี	1	0.60
	สุราษฎร์ธานี	108	64.29
	นครศรีธรรมราช	21	12.50
	พังงา	4	2.38
	ภูเก็ต	12	7.14
	กระบี่	8	4.76
	ตรัง	4	2.38
	ชุมพร	2	1.19
	ระยอง	1	0.60
	นราธิวาส	1	0.60
	อื่น ๆ	5	2.98
	รวม	168	100.00

จากตารางที่ 3 จังหวัดที่ทำงานของผู้ตอบแบบสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ทำงานในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 นครศรีธรรมราช จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ภูเก็ต จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 กระบี่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 อื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.98 พังงา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตรัง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 ชุมพร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19 ระยอง นราธิวาส เชียงใหม่ ปทุมธานี จำนวน จังหวัดละ 1 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ระยะเวลาในการทำงาน

ตัวแปร		ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
ระยะเวลาในการทำงาน	น้อยกว่า 1 ปี	36	21.43
	1 - 2 ปี	31	18.45
	3 - 4 ปี	47	27.98
	5 - 6 ปี	33	19.64
	7 - 8 ปี	16	9.52
	มากกว่า 8 ปี	5	2.98
	รวม	168	100.00

จากตารางที่ 4 ระยะเวลาในการทำงานของผู้ตอบแบบสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ทำงานระหว่าง 3 - 4 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 27.98 รองลงมือน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 ทำงานระหว่าง 5 - 6 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 19.64 ระหว่าง 1 - 2 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 18.45 ระหว่าง 7 - 8 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 มากกว่า 8 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.98

ตารางที่ 5 รายได้ของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตัวแปร		ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
รายได้	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	44	26.19
	15,001 - 30,000 บาท	62	36.90
	30,001 - 45,000 บาท	33	19.64
	45,001 - 60,000 บาท	24	14.29
	60,001 บาทขึ้นไป	5	2.98
	รวม	168	100.00

จากตารางที่ 5 รายได้ของผู้ตอบแบบสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่รายได้ระหว่าง 15,001 - 30,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมารายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19 รายได้ระหว่าง 30,001 - 45,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็น 19.64 รายได้ระหว่าง 45,001 - 60,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็น 14.29 และ 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตอนที่ 3 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตารางที่ 6 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการภายในระยะเวลา

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
เร็ว ๆ นี้	80	47.62
ภายใน 1 - 2 ปี	44	26.19
ภายใน 2 - 3 ปี	24	14.29
ภายใน 3 - 4 ปี	20	11.90
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ระยะเวลาที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการภายในเร็ว ๆ นี้ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมา ภายใน 1 - 2 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19 ภายใน 2 - 3 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 และภายใน 3 - 4 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ตารางที่ 7 แรงจูงใจด้านใดส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ	35	20.83
ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม	27	16.07
การได้รับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง	24	14.29
สังคม เพื่อนและเครือข่าย	37	22.02
เปลี่ยนงาน เปลี่ยนอาชีพ	23	13.69
อื่น ๆ	22	13.10
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า แรงจูงใจด้านใดส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ มากที่สุดคือ สังคม เพื่อน และเครือข่าย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 22.02 รองลงมาคือ ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 ตามด้วยการได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 เปลี่ยนงาน เปลี่ยนอาชีพ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 13.69 และอื่น ๆ จำนวน 22 คน

ตารางที่ 8 ชื่อสาขาที่ท่านต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการมากที่สุด

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	76	45.24
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	87	51.79
อื่น ๆ	5	2.98
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ชื่อหลักสูตรที่ต้องการเลือกเรียนมากที่สุดคือ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 51.79 และบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 45.24

ตารางที่ 9 แผนการเรียนรู้ที่ต้องการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
เรียน + วิทยานิพนธ์	68	40.48
เรียน + คั่นคว้าอิสระ	56	33.33
วิทยานิพนธ์อย่างเดียว	44	26.19
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า แผนการเรียนรู้ที่ต้องการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ ที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการตอบมากที่สุดคือ เรียน + วิทยานิพนธ์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 รองลงมา เรียน + คั่นคว้าอิสระ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ วิทยานิพนธ์อย่างเดียว จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19

ตารางที่ 10 ระยะเวลาตลอดหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาที่ท่านต้องการมากที่สุด

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
1.5 ปี	65	38.69
2 ปี	88	52.38
3 ปี	15	8.93
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ระยะเวลาตลอดหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการตอบมากที่สุดคือ 2 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 52.38 รองมา 1.5 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 38.69 และ 3 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8.93

ตารางที่ 11 ช่วงเวลาเรียนที่ท่านต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการมากที่สุด

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
จันทร์ - ศุกร์	69	41.07
เสาร์ - อาทิตย์	99	58.93
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ช่วงเวลาเรียนที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ มากที่สุดคือ เสาร์ - อาทิตย์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 58.93 รองลงมาคือ จันทร์ - ศุกร์ จำนวน 69 คิดเป็นร้อยละ 41.07

ตารางที่ 12 รูปแบบการเรียนการสอนที่ต้องการระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
เรียนในห้องเรียน ตามเวลาในตารางเรียน	89	52.98
เรียนออนไลน์ เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	79	47.02
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า รูปแบบการเรียนการสอนที่ต้องการระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการมากที่สุดคือ เรียนในห้องเรียน ตามเวลาในตารางเรียน จำนวน 89 คิดเป็นร้อยละ 52.98 รองลงมาเรียนออนไลน์ เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 47.02

ตารางที่ 13 ความต้องการด้านค่าเทอม/บาท ระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 10,000 บาท	43	25.60
10,001 - 20,000 บาท	54	32.14
20,001 - 30,000 บาท	36	21.43
30,001 - 40,000 บาท	27	16.07
40,001 - 50,000 บาท	6	3.57
มากกว่า 50,001 บาท	2	1.19
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการค่าเทอมอยู่ที่ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 32.14 น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 ราคา 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 36 คิดเป็นร้อยละ 21.43 ราคา 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.07 ราคาระหว่าง 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 6 คน ร้อยละ 3.57 และมากกว่า 50,001 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19

ตารางที่ 14 ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร	20	11.90
ระยะเวลาของหลักสูตร	44	26.19
ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	39	23.21
ชื่อสถาบันการศึกษา	14	8.33
ระยะทางในการเดินทาง	43	25.60
ผู้สอน/ผู้ทรงคุณวุฒิ	8	4.76
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 14 ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจระยะเวลาของหลักสูตร จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19 รองลงมาเป็นระยะทางในการเดินทาง 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 ค่าใช้จ่ายในการศึกษา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 23.21 รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร จำนวน 20 คน คิดเป็น 11.90 ชื่อสถาบันการศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 15 แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร กิจกรรม ประเด็นที่ท่านอยากให้มีในหลักสูตร

ตัวแปร	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
อาจารย์พิเศษจากต่างประเทศ	1.00	5.00	4.1625	.92700
อาจารย์พิเศษจากภาคอุตสาหกรรม	2.00	5.00	3.6375	.84560
การศึกษาดูงานในประเทศ	1.00	5.00	3.6125	.84933
การศึกษาดูงานต่างประเทศ	1.00	5.00	3.5250	1.00599
การใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1.00	5.00	3.4500	.87004
การเรียนรู้ปรับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ	1.00	5.00	3.6750	.89690
การเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วยตนเอง	1.00	5.00	3.8625	1.04025
การมีภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการให้เลือกรเรียน	2.00	5.00	3.5500	1.0572

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร กิจกรรม ประเด็นที่ท่านอยากให้มีในหลักสูตรมากที่สุดคือ อาจารย์พิเศษจากต่างประเทศ จำนวน 4.1625 ในระดับมาก ได้แก่ การเรียนรู้ปรับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 3.6750 อาจารย์พิเศษจากภาคอุตสาหกรรม 3.6375 การเลือกอาจารย์ที่ปรึกษา ด้วยตนเอง 3.625 ตามด้วยการศึกษาดูงานในประเทศ 3.6125 การมีภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการให้เลือกรเรียน 3.5500 การศึกษาดูงานต่างประเทศ 3.5250 และการใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 3.4500

ตารางที่ 16 ความสนใจในการศึกษาต่อหากวิทยาลัยเปิดหลักสูตรปริญญาโทด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่

ตัวแปร	ความถี่ (คน)	ร้อยละ (%)
น้อย	21	12.50
ปานกลาง	59	35.12
มาก	88	52.38
รวม	168	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ความสนใจในการศึกษาต่อหากวิทยาลัยเปิดหลักสูตรปริญญาโทด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ในระดับมาก จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 52.38 ในระดับปานกลาง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 35.12 และน้อยที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 17 ความต้องการหรือความสนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกหรือหลักสูตรต่อเองที่สูงขึ้น

ตัวแปร	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ความสนใจหากมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตร	1.00	5.00	3.6875	1.00119

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการหรือความสนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หรือหลักสูตรต่อเองที่สูงขึ้นในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.6875

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. เนื้อหาการศึกษาศึกษาเรียนต้องสามารถนำมาปรับใช้กับธุรกิจได้อย่างเป็นระบบได้จริง
2. อยากให้เปิด จะเป็นประโยชน์ยิ่ง
3. เป็นทางเลือกใหม่ในการศึกษาระดับที่สูงขึ้น
4. ผู้บริหารและคณาจารย์จะต้องให้คำแนะนำและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดและหลักสูตรต้องตอบโจทย์การเป็นนักบริหารได้อย่างแท้จริงหมายความว่าเรียนไปแล้วต้องทำงานหรือใช้งานได้จริง
5. ควรมีห้องสำหรับนักศึกษาปริญญาโทโดยเฉพาะเพื่อทำงานและปรึกษาหารือกับเพื่อนและอาจารย์ได้ดีขึ้น
6. รายวิชา/ความรู้ที่คาดหวังที่จะมีในหลักสูตร ได้แก่ กฎหมาย การโรงแรม การบริหารธุรกิจ การบริหารงาน การจัดรายการนำเที่ยวภาคภาษาอังกฤษ การท่องเที่ยว ความต้องการสังคมภาษาอังกฤษธุรกิจ การบริการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ/การจัดการท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการและการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

รายงานผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและบริการ ของนักศึกษาชาวจีน

การเก็บข้อมูลโดยใช้เป็นแบบสอบถามผ่านระบบบริการ WeChat และรูปแบบทางออนไลน์อื่น ๆ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน ผลจากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 68 และมีความเกี่ยวข้องกับสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานบริการและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 64 คน จาก 100 คน มีการวางแผนที่จะศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาการท่องเที่ยวและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดังนั้นการสำรวจนี้จึงสามารถสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในที่จะศึกษาต่อในสาขาการบริการและการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และผู้มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสนใจศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงไว้ในตารางที่ 1 ลักษณะสำคัญสรุปได้ดังนี้ พบว่า เพศหญิงมีความสนใจที่จะเรียนปริญญาโทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 23 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดอายุต่ำกว่า 40 ปี โดยมีอายุ ระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 27 และอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 28 โดยผลสำรวจรายงานว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 82 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนมากกว่าครึ่งยังไม่สำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68 ในส่วนของประสบการณ์ทำงานจากรายงานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานมาน้อยกว่า 5 - 8 ปี มีการวางแผนและมีความต้องการในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในส่วนของรายได้ผลสำรวจรายงานว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้สูงอยู่ในช่วง 9,000 - 20,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 18 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีความต้องการศึกษาต่อ

ตัวแปร	ความถี่	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	23	23
2. หญิง	77	77
อายุ		
1. น้อยกว่า 20 ปี	25	25
2. 21 – 30 ปี	47	47
3. 31 – 40 ปี	28	28
4. 41 – 50 ปี	0	0
5. 51 – 60 ปี	0	0
6. 61 ปีขึ้นไป	0	0
อาชีพ		
1. นักศึกษา	68	68
2. ที่พักแรม:โรงแรม/รีสอร์ท	4	4
3. การจัดเลี้ยง	0	0
4. บริษัทนำเที่ยว	4	4
5. สถาบันการศึกษา	3	3
6. อื่น ๆ	21	21
การศึกษา		
1. ปริญญาตรี	82	82
2. ปริญญาโท	0	0
3. ไม่ระบุ	18	18
ประสบการณ์การทำงาน		
1. ไม่มี	36	36
2. ไม่เกิน 4 ปี	6	6
3. 5 – 8 ปี	16	16
4. 9 – 12 ปี	6	6
5. มากกว่า 12	0	0
6. ไม่ระบุ	36	36

ตารางที่ 18 (ต่อ)

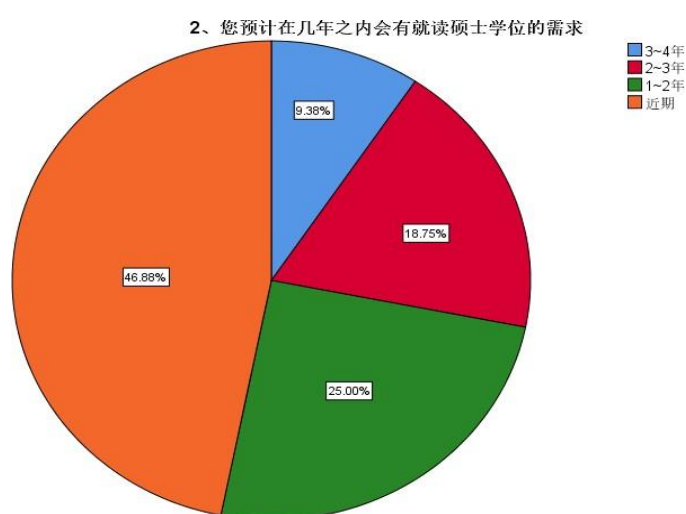
ตัวแปร	ความถี่	ร้อยละ
รายได้ต่อปี		
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3000 หยวน	0	0
2. 3001 - 6000 หยวน	13	13
3. 6001 - 9000 หยวน	22	22
4. 9001 - 20000 หยวน	65	65
5. มากกว่า 20001 หยวน	0	0
สถานที่ทำงาน		
1. ไม่มี	58	58
2. ปักกิ่ง - เฉาหยาง	3	3
3. กวางตุ้ง - ฝอซาน	3	3
4. กวางโจว - กวางตุ้ง	24	24
5. กวางตุ้ง - เจ้าชิ่ง	3	3
6. กวางตุ้ง - จูไห่	3	3
7. ภูมิภาคเอเชีย	3	3
8. จูโจวหูหนาน	3	3

ข้อมูลปัจจัยความต้องการและแรงจูงใจในการศึกษาต่อ

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 64 คน ที่วางแผนที่จะศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขา
การท่องเที่ยวและการบริการ

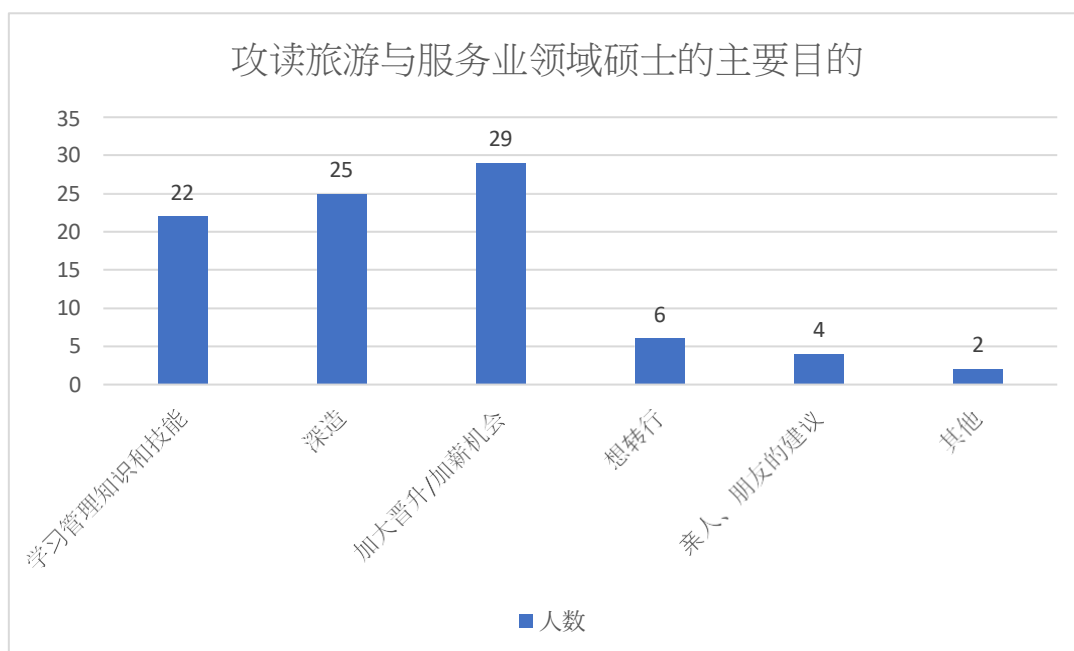
ตารางที่ 19 ความต้องการด้านระยะเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ (%)
เร็ว ๆ นี้	30	46.88
ภายใน 1 - 2 ปี	16	25.00
ภายใน 2 - 3 ปี	12	18.75
ภายใน 3 - 4 ปี	6	9.37
รวม	64	100.00



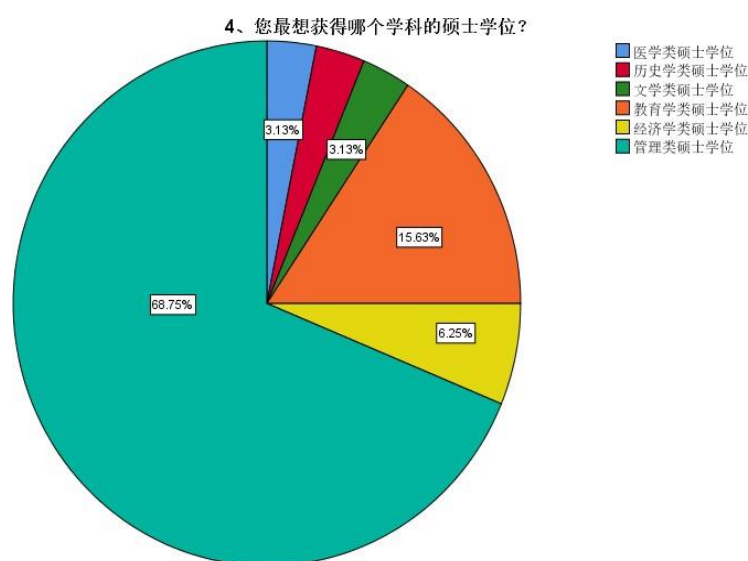
ภาพที่ 1 ความต้องการด้านระยะเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ

จากตารางที่ 19 และภาพที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในการศึกษาต่อ
ดังนี้ ระยะเวลาที่ต้องการศึกษาต่อมากที่สุดคือ เร็ว ๆ นี้ คิดเป็นร้อยละ 46.88 รองลงมาภายใน 1 - 2 ปี
ร้อยละ 25 ภายในระยะเวลา 2 - 3 ปีนี้ ร้อยละ 18.75 และภายใน 3 - 4 ปี ร้อยละ 9.36 ตามลำดับ
ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 43.75 วางแผนที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาธุรกิจบริการและ
การท่องเที่ยว ภายใน 1 ถึง 3 ปี



ภาพที่ 2 วัตถุประสงค์หลักของการเรียนปริญญาโทหรือเหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อ

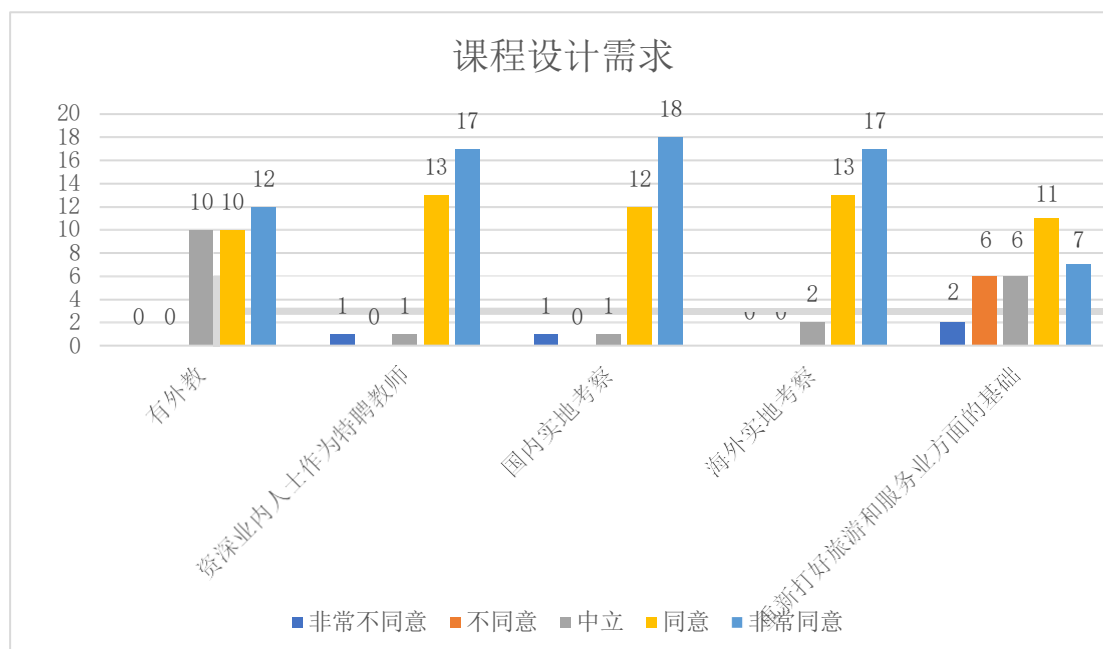
จากภาพที่ 2 พบว่า วัตถุประสงค์หลักของการเรียนปริญญาโท หรือเหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อระดับมากที่สุดคือ 1) การได้รับการเลื่อนขั้นหรือเลื่อนตำแหน่ง คิดเป็นร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ 2) ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 78.1 3) ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 68.8 4) สังคม เพื่อนและเครือข่าย ร้อยละ และ 5) เปลี่ยนงาน เปลี่ยนอาชีพ ร้อยละ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการได้รับปริญญา เพื่อให้สามารถปรับปรุงรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ



ภาพที่ 3 ความต้องการด้านการศึกษาและหลักสูตร

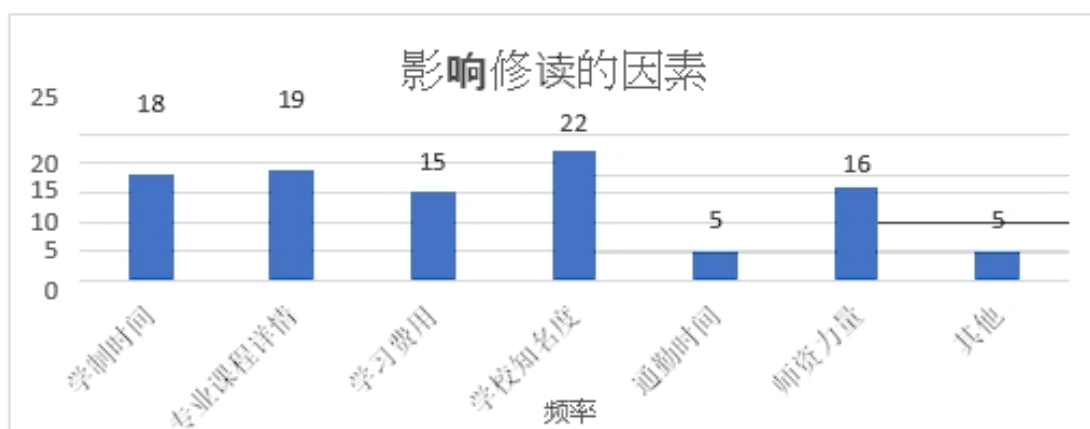
จากภาพที่ 3 ในด้านข้อกำหนดด้านการศึกษาและหลักสูตร สามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจศึกษาต่ออันดับแรกคือ ด้านบริหารธุรกิจ ตามมาด้วยด้านการศึกษา สำหรับความต้องการด้านเนื้อหาการศึกษาและหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามอยากให้มีทั้งภาคการปฏิบัติ และภาคทฤษฎี ได้แก่ ความรู้ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว การออกแบบและการบริหารองค์กร การบริการ การเงินการบัญชี การเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ เช่น หลักด้านทรัพย์สิน การตลาด การท่องเที่ยวและความรู้ด้านการจัดการอื่น ๆ เช่น การจัดการจุดมุ่งหมายปลายทาง ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานมีคุณศัพท์ และหลักสูตรภาษาสองภาษา ฯลฯ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการบริการและการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 87.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในส่วนของระยะเวลาตลอดหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ผลสำรวจสรุปได้ว่า มีผู้สนใจสำเร็จการศึกษาภายใต้ระบบการศึกษา 2 - 3 ปี สูงที่สุดมากกว่าครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 59.4 และช่วงเวลาเรียนที่ต้องการ เวลาเรียนจะเป็นช่วงสุดสัปดาห์ในวัน เสาร์ - อาทิตย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนที่จะเรียนเพื่อไม่ให้กระทบกับการทำงาน ซึ่งตรงกับปัจจัยด้านแรงจูงใจในศึกษาที่วางแผนไว้ เพื่อการเลื่อนตำแหน่งและการขึ้นเงินเดือน ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจแผนการเรียนที่ต้องการเลือกเรียนคือ เรียนและค้นคว้าอิสระ ร้อยละ 46.9 และเรียนและวิทยานิพนธ์ ร้อยละ 93.8 อีกทั้งจากแบบสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะมีอิสระในการเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและเลือกวิชาเรียนได้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 96.9



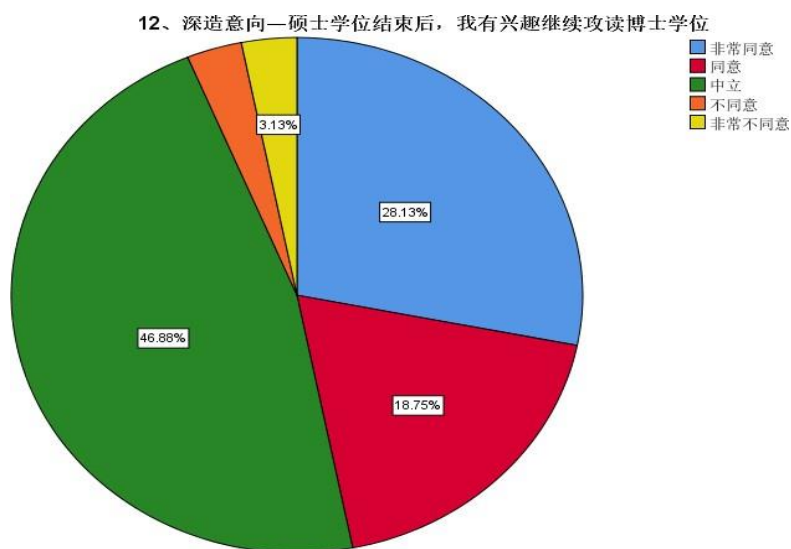
ภาพที่ 4 แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่ต้องการ

จากภาพที่ 4 การสำรวจแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรที่ต้องการต่อ พบว่า อันดับสูงสุด ได้แก่ มีการปูพื้นฐานที่เน้นการปฏิบัติและความเป็นสากลโดยหวังว่าหลักสูตรจะมีการเรียนปรับพื้นฐาน ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ร้อยละ 96.9 ตามมาด้วยอยากให้มีโอกาสศึกษาจากอาจารย์ พิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์ และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็น ร้อยละ 93.8 ตามมาด้วย มีอาจารย์ต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 68.8 และการจัดการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 56.33 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษา



ภาพที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษา

จากภาพที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยที่พิจารณาในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อมากที่สุดอันดับที่ 1 คือ ชื่อสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68.8 ตามด้วยอันดับที่ 2 ชื่อหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 59.4 อันดับที่ 3 ชื่อหลักสูตรและคณะ คิดเป็นร้อยละ 56.3 อันดับที่ 4 ระยะเวลาเรียน คิดเป็นร้อยละ 50 และอันดับที่ 5 ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 46.9 อันดับที่ 6 เวลาเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 15.6 และปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ความขัดแย้งกับงานที่มีอยู่ เป็นต้น ลำดับของปัจจัยข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงจุดประสงค์ที่ชัดเจนในการเลื่อนตำแหน่งและการขึ้นเงินเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนจะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา



ภาพที่ 6 ความตั้งใจในการศึกษาที่สูงขึ้น

จากภาพที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจในการศึกษาต่อหลังจากได้รับปริญญาโท ผลรายงานสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 46.88 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 6.26 และจากข้อมูลอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มและความต้องการส่วนใหญ่ในการศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นไป ซึ่งมหาวิทยาลัยควรมีหลักสูตรเพื่อรองรับ นักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้ชัดเจนเพื่อการตอบสนองและรองรับให้ตรงตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก ง

ข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่
วันที่ 7 กันยายน 2565
ผ่านระบบ Video Conference โปรแกรม ZOOM

รายชื่อผู้ร่วมประชุม

1. ผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|---|---|
| 1.1 ศาสตราจารย์ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง | ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 1.2 รองศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์ระวี วิจารณ์รุ่งสัจด์ | สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 1.3 ดร. ชยพจน์ ลือนันต์ | สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ |
| 1.4 คุณจิรภา ไชยมาตร | ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเซนทาราวิลล่าสมุย |
| 1.5 คุณพงศกร เกตุประภากร | ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพังงา |

2. อาจารย์วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

- | | |
|--|-----------------------------|
| 2.1 ดร.จิรติ พูนเอียด | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญธร นาคพิน | กรรมการพัฒนาหลักสูตร |
| 2.3 ดร.วิรุฬ พิชัยวงศ์ภักดี | กรรมการพัฒนาหลักสูตร |
| 2.4 ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง | กรรมการพัฒนาหลักสูตร |

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

ระเบียบวาระที่ 1 แจ้งให้ทราบ

- 1.1 แจ้งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
- 1.2 แนะนำคณะกรรมการพร้อมชี้แจงหน้าที่ของคณะกรรมการ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องพิจารณาหลักสูตร

- 2.1 ประธานนำเสนอภาพรวมของหลักสูตร
- 2.2 อภิปรายประเด็นพิจารณาหลักสูตร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญาธร นาคพิน

ตารางที่ 1 สรุปประเด็นวิพากษ์หลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ	ข้อเสนอแนะ
ศาสตราจารย์ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง	- เพิ่มเติมวงเล็บ (หลักสูตรนานาชาติ) - ภาษาที่ใช้เป็นภาษาต่างประเทศและภาษาจีน นักศึกษาจากจีนสามารถสอนเป็นภาษาจีนและแป หรือ อังกฤษแปลเป็นจีนได้ - ชื่อหลักสูตร แนะนำใช้การจัดการหรือบริหารธุรกิจ - หลักสูตรมีจุดเด่นที่ผู้เรียนมีทักษะการเป็นอาจารย์ 2 ถึง 3 วิชาเกี่ยวกับการสอน - หน้าที่ 3 อาชีพ พิจารณาเพิ่มอาชีพที่ชัดเจน แบ่งเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ อาจจะแบ่งระดับผู้บริหาร - สถานการณ์หน้าที่ 6 แนะนำเพิ่มสถานการณ์ท่องเที่ยว ในหน้าที่ 7 จากสถานการณ์ข้างต้นทำให้เกิดผู้ประกอบการประเภทใด - หน้า 8 ปรับวิธีการเขียนในการบรรยายและค่าใช้จ่าย อาจจะระบุเป็นตาราง - หน้าที่ 12 ประชุม เห็นด้วยแต่คำสำคัญในปรัชญา ผู้นำการเปลี่ยนแปลงให้ปรากฏในรายวิชา - ปรับเพิ่มความสำคัญ - วิชาปรับพื้นฐานแนะนำพิจารณาใหม่ถ้าเรียนเรียนหมด ถ้าไม่เรียนไม่เรียนทั้งหมด

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ	ข้อเสนอแนะ
	- วิชาเลือก การจัดการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ แนะนำปรับชื่อใหม่ >> การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว - วิชาสัมมนาผู้บริหารสมัย >> สัมมนาผู้บริหารสมัยใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริหาร/ สัมมนาผู้บริหารสมัย สัมมนาประเด็นสมัยใหม่ >> สัมมนาประเด็นร่วมสมัย (Contemporary issue) หรือแนะนำให้รวมกันเป็น 1 วิชา - วิชาพลวัตการจัดการและพัฒนากองท่องเที่ยว >> พลวัตการ พัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวฯ และเพิ่มเนื้อหาการจัดการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน - MTS103 การจัดการองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ >>การจัดการองค์กร ส่วนการบริหารทุนมนุษย์ให้พิจารณา - การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่สำหรับท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ >> การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมสำหรับท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ - ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจ >> ระเบียบวิธีวิจัยการท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ - กลยุทธ์การสื่อสารเชิงบูรณาการ ตรวจสอบ - คำสำคัญที่แสดงความสมัยใหม่หายไป แนะนำให้เพิ่มคำที่ให้ความหมาย model และ UpToDate เพิ่มขึ้น
รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์	- ดูคำผิด - ให้นิยามคำว่าสมัยใหม่ให้ชัดเจนขึ้น - ให้อธิบายเรื่องการจัดการศึกษา ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ว่าจะจัดการเรียนการสอนอย่างไร - แนะนำชื่อหลักสูตร การจัดการฯ เป็นการท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ - เพิ่มอาชีพให้เฉพาะเจาะจงขึ้น - หน้า 7 ปรับคำ กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ออก ใส่ ด้าน - หน้า 9 แนะนำให้ปรับประโยคเพิ่มกลุ่มผู้เรียน และข้อ 11.2 เพิ่มขยายความสมัยใหม่ ข้อ 11.3 เชื่อมโยงสถานการณ์สู่หลักสูตร

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ	ข้อเสนอแนะ
	- แนะนำให้มีชื่อวิชาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้สอดคล้องกับปรัชญา - เพิ่มความสำคัญ ให้อธิบายเกี่ยวกับหลักสูตรที่มีความเป็นนานาชาติ และการออนไลน์เพิ่มเติม - วัตถุประสงค์มีความคล้ายกันให้ปรับคำใหม่ - แนะนำให้ใช้ สัมมนาผู้นำ เป็น สัมมนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง - แนะนำเพิ่มหรือใช้คำกลางสำหรับชื่อรายวิชาเพื่อให้รองรับกลุ่มนักศึกษาทุกกลุ่ม - การจัดการพฤติกรรม คำอธิบายรายวิชา เพิ่มการจัดการประสบการณ์ - ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพให้ตรวจสอบปรับใหม่ - แนะนำมีรายวิชาการจัดการในสถานการณ์ความเสี่ยง วิกฤต หรือ สถานการณ์พลิกผัน
ดร.ชยพจน์ ลีอนันต์	- แนะนำให้ทำ join degree ในอนาคต - แนะนำ โท ควบ เอก - นิยามคำว่าสมัยใหม่ให้ชัดเจนขึ้น - อาชีพแยก ภาครัฐ เอกชน และตามหมวดหมู่ - หน้า 8 ปรับคำให้เชื่อมโยงมากขึ้น - ตรวจสอบคำผิด
คุณจิรภา ไชยมาตร	- เพิ่มเติมอาชีพ การท่องเที่ยวสมัยมีหลายตำแหน่งในแต่ละธุรกิจ มีการแบ่งสายงานอีกหลายอาชีพ - อยากให้เพิ่มในส่วนของ hotel sustainable หรือรายวิชา ความยั่งยืน ในรายวิชาควรมีเนื้อหา เช่น เรื่องของพลังงาน การจัดการของเสีย การบริหารจัดการบุคลากร พนักงาน ชุมชน เป็นต้น - แนะนำรายวิชาหรือให้มีเนื้อหาในรายวิชาที่มีการจัดการความเสี่ยง ในปัจจุบันธุรกิจมีการให้ความสำคัญ ตั้งแต่นโยบายไปจนถึงการจัดการ แนะนำให้รายวิชาเพิ่ม 1 รายวิชาอาจจะไม่เพียงพอ

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ	ข้อเสนอแนะ
คุณพงศกร เกตุประภากร	- เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจจะช่วยเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนและผู้บริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี - หลักสูตรมินิ.จีน มาเรียนด้วยจะทำให้ผู้บริหารในพื้นที่ได้มีเครือข่ายเรียนรู้แลกเปลี่ยนและธุรกิจกับจีนได้ดีขึ้น - รายชื่อวิชาอาจจะเพิ่มเติมประเด็นการศึกษาดูงานในประเทศจีน เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ และยังประโยชน์กับธุรกิจในพื้นที่ - ความยั่งยืนของธุรกิจก็เป็นประเด็นสำคัญในการให้ผู้เรียนได้ทราบถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ - เทคโนโลยีควรเน้นให้เรียนปฏิบัติและใช้ได้จริง

ระเบียบวาระที่ 3 อื่น ๆ

-

ปิดประชุมเวลา 16.00

ภาคผนวก จ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 1

1. ชื่อ – สกุล ดร.จิรติ พุนเอียด

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2017 Ph.D. (Tourism Management) Manchester Metropolitan University, UK

ค.ศ. 2010 MSc. (Tourism Management and Planning) Bournemouth University, UK

พ.ศ. 2551 ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Poon - Ead, J. (2020). **Transformational Leadership Affecting Environmentally Friendly Hotel: Conceptual Framework.** ใน Paper presented at the 6th National and International Academic Conference “Rajabhat Research”, Bangkok, Thailand, 17-18 August. p. 78 - 88. Thailand: Chandrakasem Rajabhat University.

Nakphin, S., Wongsombun, N. & Poon-ead, J. (2018). **Development of Sustainable Ecotourism Routes.** ใน International Conference in Tourism Business and Social Sciences 1st "A changing world and business adaptation", 29-30 November, 2018. p. 285-297. Thailand: Dhurakij Pundit University.

Sakdaar, P. and Poon-Ead, J. (2018, November - December) Consumers' Choice and Decision Towards Low-Cost Airline in the Upper South province of Thailand. **Chorprayom Journal**, 29(3), 197-211. (TCI 2)

Poon-Ead, J., Praneetham, C, Sitthijirapat, P. and Jongwutiwes, N. (2018, November - December). The Students' Decision on Selecting the Accomodations in Surat Thani Province. **Chorprayom Journal**, 29(3), 85-96. (TCI 2)

ยกสมน เจ๊ะเฮง สิญูธร นาคพิน และ จิรติ พุนเอียด. (2564, มกราคม - มิถุนายน). กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านธุรกิจที่พักแรมในภาวะวิกฤต โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 1-16. (TCI 1)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2

1. ชื่อ – สกุล ดร.วิรุพห์ พิชัยวงศ์ภักดี

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2020 Ph.D. (Tourism Management) Sun Yat-sen University, China

พ.ศ. 2013 M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature)

Huaqiao University และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (สองปริญญา)

พ.ศ. 2001 B.Econ (Financial Science) Yunnan University, China

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Liu, X., Sukpasjaroen, K., Wareewanich, T., Pongtornkulpanich, A., Imsiri, P.,

Phichaiwongphakdee, W., ... & Chankoson, T. (2021). Impact Of Crisis Leadership On Managing The Unexpected Of High School Students Participate In Vocational Education, Kunming City, Yunnan Province, China: A New Normal Approach. **Journal of Tianjin University Science and Technology**, 54(6), 324 – 335. DOI 10.17605/OSF.IO/5E7JX. (Scopus Q2)

Zhau, L., Sukpasjaroen, K., Wareewanich, T., Pongtornkulpanich, A., Moonsri, K.,

Phichaiwongphakdee, W., Ruithui, D., & Chnakson, T. (2021). Implication of COVID-19: A Meta-Synthesis Reviews of the Psychological Experience in Managing the Frontline Nurses Based on the JBI-SUMARI Systems. **Journal of Management Information and Decision Science**, 25(7), 254 – 280 (Scopus: Q2)

Chang Xiang, C., Wei, W., Phichaiwongphakdee, W. (2020). Development Process and Interpretation of National Development Plan in Thailand. **Around Southeast Asia**, 28(5), 24-31. ISSN1003-2479. (TCI 2)

Phichaiwongphakdee, W. (2018). **A Study on the Image of Chinese Tourists Taking Thailand as an Example**. In Proceeding of The Seventh Thai-Chinese Strategic Research Seminar (pp 203-219). Lam Taen, Chonburi Province, Thai-Chinese Strategic Research Center 11 – 12 August 2018

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 3

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญธร นาคพิน (สกุลเดิม ชุนอ่อน)

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2013 D.HTM (Hotel and Tourism Management) Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong

พ.ศ. 2544 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2538 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Nakphin, S., Chayapoj Lee-Anant, C., Phrommana, J. & Tripongpun, K. (2021, July-August). A Creative Wedding Event Management for Sustaining Community-based Eco-Tourism: A Case Study in Thailand. **Journal of Tourism and Hospitality Management**, 9(4), 248-258.

ศรีสุตา แก้วอัมรัตน์ สิญธร นาคพิน และ พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ (2565). สมการโครงสร้างของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการภาพลักษณ์และการตัดสินใจใช้บริการศูนย์ออกกำลังกายในเขตภาคใต้ตอนบนของประเทศไทย. **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี**, 11(1), 66-78. (TCI 2)

ภรณ์พัตรา ศักดา และ สิญธร นาคพิน. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์อันดีต่อผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(2), 225-259. (TCI 1)

สิตานันท์ ศิริอนันต์ภักดิ์ และสิญธร นาคพิน (2565). การรับรู้การสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. National Conference on Business Management (NCOBA), มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพฯ 21 กันยายน 2565 (p.377-386)

พรณทิพย์ ไทยเอียด และสิญธร นาคพิน (2565). ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. National Conference on Business Management (NCOBA), มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพฯ 21 กันยายน 2565 (p.377-386)

ภาคพิชา เมืองชู และสิญธร นาคพิน (2565). **อิทธิพลภาพลักษณ์และการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนมัธยมเอกชนของอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี**. National and International Academic Conference Project : | 319 90th Anniversary of the Valaya Alongkorn Rajabhat University. “New tertiary education: Education for all” 1st – 3rd November 2022 (p.319-331)

ยกสมน เจ๊ะเฮง สิญธร นาคพิน และจิรติ พูลเอียด. (2564). กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจที่พักแรมในภาวะวิกฤต โควิด 19. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 1-16. (TCI 1)

ญาณัจฉรา เดชะ สิญธร นาคพิน และ พวงเพ็ญ ชูรินทร์. (2563, มกราคม - มิถุนายน). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 7(1), 25-49. (TCI 2)

อุไร สัมเกลี้ยง อรุช คงรุ่งโชค และ สิญธร นาคพิน. (2563, มกราคม - มิถุนายน). การบริหารความขัดแย้งของพนักงานในองค์กรภาครัฐ. **Hatyai Academic Jornal**, 18(1), 163-176. (TCI 1)

ชุตินาถ แก้วเพชร และ สิญธร นาคพิน. (2562, มกราคม - มิถุนายน). การเปรียบเทียบการสร้างแรงจูงใจการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมโรงแรมระหว่างไทยและต่างประเทศ. **วารสารนักบริหาร**, 39(1), 36-51. (TCI 1)

สิญธร นาคพิน และ วิลาวัลย์ สมบูรณ์. (2562, กรกฎาคม - ธันวาคม). การบริหารความขัดแย้งในองค์กรภาครัฐยุคประเทศไทย 4.0. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 6(2), 21-46. (TCI 2)

สิญธร นาคพิน, สุชานาฏ โปอินทร และ อรุช คงรุ่งโชค. (2562, ตุลาคม - ธันวาคม). การบริหารความขัดแย้งของพนักงานข้ามชาติภายใต้ความแตกต่างทางมิติวัฒนธรรมของฮอฟสเตด. **วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**, 8(4), 70-82. (TCI 1)

กัญญ์วรา ไทยหาญ, พวงเพ็ญ ชูรินทร์ และ สิญธร นาคพิน. (2562, มกราคม - มิถุนายน). ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 6(1), 95-119. (TCI 1)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2020 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Sejong University,
South Korea

พ.ศ. 2551 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2549 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Jeaheng, Y., & Han, H. (2020, December). Thai Street Food in the Fast Growing Global Food Tourism Industry: Preference and Behaviors of Food Tourists. **Journal of Hospitality and Tourism Management**, 45, 641-655. (SJQR Q1)

Jeaheng, Y., Al-Ansi, A., & Han, H. (2020, June). Impacts of Halal-friendly Services, Facilities, and Food and Beverages on Muslim Travelers' Perceptions of Service Quality Attributes, Perceived Price, Satisfaction, Trust, and Loyalty. **Journal of Hospitality Marketing & Management**, 29(7), 787-811. (SJQR Q1)

ยกสมน เจ๊ะเฮง สุธาธร นาคพิน และจิรติ พูนเอียด. (2564, มกราคม - มิถุนายน). กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านธุรกิจที่พักแรมในภาวะวิกฤต โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 1-16. (TCI 1)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 5

1. ชื่อ – สกุล ดร.ชุลีวรรณ ปราณีธรรม

2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 ปริญญาโท (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2562 กศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พ.ศ. 2553 ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2540 ศศ.บ. (ภาษาเยอรมัน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Praneetham, C., Sitthijirapat, P., Phrommana, J. and Laophram, J. (2019). Air Travel Behavior and Attitude of Domestic Passengers toward Low-Cost Airline Services. **Chophayom Journal**, 30(3), 147-156. (TCI 2)

ชุลีวรรณ ปราณีธรรม. (2563). การพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยบูรณาการหลักการสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อลดภาวะโลกร้อน. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 7(1), 130-147. (TCI 2)

ชุลีวรรณ ปราณีธรรม ณิชชา จารุศิริชัย และ เอกราช เหมาะประมาณ. (2562). พฤติกรรมการเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี**, 8(1), 91-106. (TCI 2)

จารย์ พรหมณะ ชุลีวรรณ ปราณีธรรม ประเสริฐ สิทธิจิรพัฒน์ และ นิภาพรณ งามวิเศษ. (2562). พฤติกรรมการเลือกเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารช่อพะยอม**, 30(2), 119-130. (TCI 2)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 6

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาญ ภูววิทยธร

2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557 ปรัช.ด. (การพัฒนาระบบและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2548 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2542 วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

ธนาญ ภูววิทยธร. (2565, เมษายน - มิถุนายน). แนวทางการพัฒนาพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานโรงงานปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0.

วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 14(2), 198-211 (TCI 1)

ธนาญ ภูววิทยธร และ นิตย หทัยวสีวงศ์ สุขศรี. (2562, เมษายน - มิถุนายน). การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 10(2), 169-182. (TCI 2)

ธนาญ ภูววิทยธร. (2562, มกราคม - มิถุนายน). การพัฒนาสมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ**, 32(1), 133-150 (TCI 1)

ไพรัตน์ คงสร้อย ธนาญ ภูววิทยธร และสุณีย์ ล่องประเสริฐ. (2562). การออกแบบงานที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติเทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9 นวัตกรรมเพื่อสังคม วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

สุจิตรา ดีเหลือ วรณวิษณีย์ ทองอินทราช และธนาญ ภูววิทยธร. (2562). การยอมรับคุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารชาวไทย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 วันที่ 3 เมษายน 2564 ณ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 7

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2016 Ph.D. (Energy Economic and Planning) Asian Institute of Technology (AIT)
Thailand

พ.ศ. 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2545 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรมและระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Chanthawong, A., Choibamroong, T, (2022, August). Dynamic Linkages of Carbon Emissions, Economic Growth, Energy Consumption, Tourism Indicators and Population: Evidence from Second-tier Cities in Thailand. **International Journal of Energy Economics and Policy**, 12(5), 61-72

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020, March-April). Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. **Test Engineering and Management**, 84, 2201-2020. (Scopus Q4)

Chanthawong, A & Choibamroong, T. (2020, April). Progress in Policy Promoting Second Tier Cities Tourism: Toward Tourism and Economic Growth. **Talent Development & Excellence**. (12), No.2s, 2020, 3531-3545. (Scopus Q2)

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2021, July). The Financial Performance Outlook of Crude Palm Oil Industry among Different Types of Production in Thailand. **GMSARN International Journal**, 15, 217-224

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 8

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน

2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559 ปริญญาโท (เศรษฐศาสตร์การเกษตรและทรัพยากร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2548 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2545 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรมและระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhue, J, and Lemthanon, K, (2021, July). The Financial Performance Outlook of Crude Palm Oil Industry among Different Types of Production in Thailand. **GMSARN International Journal**, 15, 217-224

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020, March-April). Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. **Test Engineering and Management**, 84, 2201-2020. (Scopus Q4)

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018, December). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces. **International Journal of Applied Business and Economic Research**, 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

Khongkhon, B., & Laoyang, K. (2018, June). Attitude and Willingness to Pay for Restoration and Conversation of Fisheries of Ban Don Bay in Suratthani Province. **Global and Stochastic Analysis (GSA)**, 5, 287-296. (Scopus Q3)

Khongkhon, B., & Thaweehirunratthakid, N. (2018, July - December). Sustainable Development of Common-Pool Resources in Ban Don Bay, Surat Thani Province, Thailand. **Asian Administration and Management Review**, 1(2), 110-122. (TCI 2)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 9

1. ชื่อ – สกุล ดร.เกวลิน อังคนานนท์

2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2018 Ph.D. (Computer Sciences) The University of Southampton, UK

พ.ศ. 2548 วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2544 วท.บ. (สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

3. ผลงานทางด้านวิชาการ

Angkananon. K., Choibamroong. T. (2020, June). Accessibility for Wheelchair Tourists in Second Tier Tourism Cities of Thailand. **Journal of Talent Development and Excellence**, 1(2s), 3546-3559. (Scopus Q2)

Angkananon. K., Wald. W., Plodaksorn, P. (2020, October). Development and Testing of a Thai Website Accessibility Evaluation Tool. International. **Journal of Electronics and Communication Engineering**, 10(5), 4900 - 4009. (Scopus Q2)

Angkananon. K., Plodaksorn, P., & Wald. W. (2019, July - December). A Tool for Evaluating Thai Web Accessibility for Disabled and Elderly People. **Journal of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University**, 6(2), 223-244. (TCI 2)

Angkananon. K., Plodaksorn, P., & Wald. W. (2019, June). Mobile Application for Thai & Foreign Tourists Visiting Thai Temple. **International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage**, 7(3), 75-96. (Scopus Q2)

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ลิขสิทธิ์

เกวลิน อังคนานนท์ ปิยะบุษ ปลอดอักษร เบญจมาภรณ์ คงชนะ เรณูภา ขุนชำนาญ. (2563).

ลิขสิทธิ์โมบายแอปพลิเคชันนำพู่ร่อนจังหวัดสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี เลขที่ ว 1008710 : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 10

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ แซ่ไคว่

2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2544 ค.ม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538 ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3. ผลงานวิจัยและบทความวิจัย

Saekhow J. and Cheewaviriyanon C. (2021, August). Effects of Online - Media Training Integrated Active Learning on The Development of 21ST Century Skills for Teachers in Ranong Province, THAILAND. **International E-Journal of Advances in Education**, 5(20), 117-121.

Petsuk S., Kiatkheeree P. and Saekhow J. (2019). **Development of Creative English Writing by Using Storybird Web with Team-Pair-Solo Technique for Secondary III Students**. The Proceedings of Suratthani Rajabhat University Conference 2019 International Conference on Multidisciplinary Research to Create Future Prospect (MRCFP) December 12 - 13, 2019 Surat thani, THAILAND.

กัญญาณัฐ นบnun ปรุขยา เกียรติศิริ จิรศักดิ์ แซ่ไคว่. (2564). การพัฒนาฟิสิกส์แอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านออกเสียงคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11. วันพฤหัสบดี ที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์), หน้า 26-36.

ฐิยาพร สหนิบุตร ปรุขยา เกียรติศิริ และจิรศักดิ์ แซ่ไคว่. (2564). การพัฒนาชุดกิจกรรมเทคนิคเพื่อนคู่คิดเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล วันที่ 20 - 21 มีนาคม 2564, หน้า 133 - 142.