



## มคอ.5

### รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

(หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                                         | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| คณะ/สาขา/วิชาเอก                                            | วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา                                   | รหัสวิชา MGM0501<br>ชื่อวิชา (ไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ<br>ชื่อวิชา (อังกฤษ) Strategic Management and Entrepreneurship for Tourism and Hospitality Businesses                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. จำนวนหน่วยกิต                                            | 3(3-0-6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)                | ไม่มี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมาศ เปาะทอง<br>อาจารย์ผู้สอน<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมาศ เปาะทอง<br>Section AS01 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (เรียนวันอาทิตย์ 08.00-15.00 น.)<br>Section AS02 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (เรียนวันอาทิตย์ 08.00-15.00 น.)<br>Section AS03 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (เรียนวันอาทิตย์ 08.00-15.00 น.)<br>Section AS04 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (เรียนวันอาทิตย์ 08.00-15.00 น.) |
| 5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา                  | ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6. สถานที่เรียน                                             | ตึก B คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ห้อง Msc B503                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                | จำนวน<br>ชั่วโมง<br>ตามแผน<br>การสอน | จำนวน<br>ชั่วโมงที่ได้<br>สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอน<br>จริงต่างจากแผนการ<br>สอนหากมีความ<br>แตกต่างกัน 25% |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| สัปดาห์ที่ 1 หัวข้อบรรยายที่ 1<br>ตอนที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategic Management in Tourism and Hospitality Business)                                                                           | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 2 หัวข้อบรรยายที่ 2<br>ตอนที่ 2 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Entrepreneurial Skills and Risk Management in Tourism and Hospitality Business)                           | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 3 หัวข้อบรรยายที่ 3<br>ตอนที่ 3 การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Innovation and Product Development in Tourism and Hospitality Business)                                             | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 4 หัวข้อบรรยายที่ 4<br>ตอนที่ 4 การสร้างคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Creating Value in Tourism and Hospitality Business Management<br>สอบกลางภาคครั้งที่ 1                                            | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 5 หัวข้อบรรยายที่ 5<br>ตอนที่ 5 การประเมินความเป็นไปได้และการระบุความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Feasibility Assessment and Risk Identification in Tourism and Hospitality Business)<br>สอบกลางภาค ครั้งที่ 2 | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 6 หัวข้อบรรยายที่ 6<br>ตอนที่ 6 การจัดการกฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและการปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ (Legal Management in Tourism and Hospitality Business and Compliance)                                      | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 7 หัวข้อบรรยายที่ 7<br>ตอนที่ 7 การมองอนาคตและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Looking Ahead and Long-Term Strategic Planning in Tourism and Hospitality Business)                                | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |
| สัปดาห์ที่ 8 หัวข้อบรรยายที่ 8<br>ตอนที่ 8 การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategic Planning and Environmental Assessment in Tourism and Hospitality Business)<br>สอบปลายภาค             | 6                                    | 6                                 | -                                                                          |

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุม<br>ตามแผน (ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอน<br>ไม่ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|
| -                                         | -                                            | -           |

### 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ที่คาดหวังของ<br>รายวิชา                                                                                                                            | กลยุทธ์การสอน/<br>วิธีการจัดการ<br>เรียนรู้ที่ได้<br>ดำเนินการ                            | ตัวชี้วัดและค่า<br>เป้าหมายการ<br>บรรลุ                                                                                                                                                                                                                 | วิธีการ<br>ประเมินผลที่<br>ได้ดำเนินการ                                                                                                                                               | รายงานผล<br>ตามตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                               | แนวทางการพัฒนา<br>ปรับปรุง<br>เพื่อให้นักศึกษาบรรลุ<br>ตามแต่ละ                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ❶ อธิบายความรู้ลุ่ม<br>ลึกในศาสตร์การ<br>จัดการเชิงกลยุทธ์<br>สำหรับการ<br>ประกอบการธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและบริการ<br>นำไปสู่ การสร้างองค์<br>ความรู้ในการจัดการ<br>ธุรกิจ | 1) บรรยายในชั้นเรียน<br>2) วิดีทัศน์<br>ประกอบการสอน<br>3) วิเคราะห์กรณีศึกษา<br>รายบุคคล | นักศึกษาแต่ละ<br>คนสามารถ<br>อธิบายลักษณะ<br>จัดการเชิงกล<br>ยุทธ์สำหรับการ<br>ประกอบการ<br>ธุรกิจท่องเที่ยว<br>และบริการ<br>นำไปสู่ การ<br>สร้างองค์ความรู้<br>ในการจัดการ<br>ธุรกิจได้อย่าง<br>ถูกต้องอย่าง<br>น้อยร้อยละ 80<br>ของเนื้อหา<br>ทั้งหมด | งานที่มอบหมาย<br>ได้แก่<br>1) แบบฝึกหัด<br>(วัดความรู้)<br>2) การอภิปราย<br>หน้า<br>ชั้นเรียน<br>(วัดทักษะ<br>ปัญญา)<br>3) สังเกต<br>พฤติกรรม<br>การทำงานและ<br>การนำเสนอ<br>รายบุคคล | นักศึกษา<br>จำนวน 9 คน<br>จาก 10 คน<br>สามารถ<br>อธิบาย<br>ลักษณะ<br>จัดการเชิงกล<br>ยุทธ์สำหรับ<br>การ<br>ประกอบการ<br>ธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและ<br>บริการนำไปสู่<br>การสร้างองค์<br>ความรู้ในการ<br>จัดการธุรกิจ<br>ได้อย่าง<br>ถูกต้องอย่าง<br>น้อยร้อยละ<br>80 ของเนื้อหา<br>ทั้งหมด | - เพิ่มเวลาสอนและขยาย<br>วิดีโอประกอบการสอนให้<br>เพิ่มขึ้น<br>- เพิ่มโจทย์ให้นักศึกษาฝึก<br>วิเคราะห์และสังเคราะห์<br>วรรณกรรมเกี่ยวกับการ<br>จัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ<br>การประกอบการธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและบริการนำไปสู่<br>การสร้างองค์ความรู้ในการ<br>จัดการธุรกิจ                                                                                   |
| ❷ วิเคราะห์ วิวิจารณ์<br>และสังเคราะห์องค์<br>ความรู้ด้านการ<br>จัดการเชิงกลยุทธ์<br>สำหรับการประกอบ<br>กาของธุรกิจ<br>ท่องเที่ยวและบริการ                                | 1) บรรยายในชั้นเรียน<br>2) วิดีทัศน์<br>ประกอบการสอน<br>3) วิเคราะห์กรณีศึกษา<br>รายบุคคล | นักศึกษาแต่ละ<br>คนสามารถ<br>วิเคราะห์<br>ลักษณะองค์การ<br>และการจัดการ<br>ธุรกิจได้อย่าง<br>ถูกต้องอย่าง<br>น้อยร้อยละ 80<br>ของเนื้อหา<br>ทั้งหมด                                                                                                     | 1) แบบฝึกหัด<br>(วัดความรู้)<br>2) การอภิปราย<br>หน้า<br>ชั้นเรียน<br>(วัดทักษะ<br>ปัญญา)<br>3) สังเกต<br>พฤติกรรม<br>การทำงาน<br>รายบุคคล                                            | นักศึกษา<br>จำนวน 9 คน<br>จาก 10 คน<br>สามารถ<br>อธิบายการ<br>วิเคราะห์<br>ลักษณะ<br>องค์การและ<br>การจัดการ<br>ธุรกิจได้อย่าง<br>ถูกต้องอย่าง<br>น้อยร้อยละ<br>50 ของเนื้อหา<br>ทั้งหมด                                                                                               | - เพิ่มเวลาสอนในหัวข้อ<br>วิเคราะห์ วิวิจารณ์และ<br>สังเคราะห์องค์ความรู้ด้าน<br>การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>สำหรับการประกอบกาของ<br>ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ<br>- เพิ่มโจทย์ให้นักศึกษาฝึก<br>อธิบายเกี่ยวกับวิเคราะห์<br>วิเคราะห์ วิวิจารณ์และ<br>สังเคราะห์องค์ความรู้ด้าน<br>การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>สำหรับการประกอบกาของ<br>ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ |

### 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา (ต่อ)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา                                           | กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ได้ดำเนินการ                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้                                                            | วิธีการประเมินผลที่ได้ดำเนินการ                                                                                                | รายงานผลตามตัวชี้วัด                                                                                                                         | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละตัวชี้วัดผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>๓</b> ประยุกต์ใช้การวิจัยสำหรับการบริหารจัดการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ | 1) บรรยายในชั้นเรียน<br>2) วิเคราะห์ประกอบการสอน<br>3) ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษารายบุคคล<br>3.1) เลือกหัวข้อกรณีศึกษา<br>3.2) สังเคราะห์วรรณกรรมจากบทความที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ | นักศึกษาแต่ละคนสามารถในการประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างน้อยร้อยละ 80 ของเนื้อหาทั้งหมด | 1) แบบฝึกหัด ( <b>วัดความรู้</b> )<br>2) การอภิปรายหน้าชั้นเรียน ( <b>วัดทักษะปัญญา</b> )<br>3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล | นักศึกษาจำนวน 9 คน จาก 10 คน สามารถอธิบายประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ อย่างเหมาะสมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของเนื้อหาทั้งหมด | - เพิ่มเวลาสอนในหัวข้อ การวิจัยสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการโดยประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับ<br>- เพิ่มโจทย์ให้นักศึกษาฝึกสังเคราะห์วรรณกรรมจากบทความและสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ |

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 10 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 9 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0 คน
4. จำนวนนักศึกษาลาออก 0 คน
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน     | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------|-------|---------------|
| A              | 8     | 80.00         |
| B+             | 0     | 0.00          |
| B              | 1     | 10.00         |
| C+             | 0     | 0.00          |
| C              | 0     | 0.00          |
| D+             | 0     | 0.00          |
| D              | 0     | 0.00          |
| E              | 1     | 10.00         |
| ไม่สมบูรณ์ (I) | 0     | 0             |
| ผ่าน (P,S)     | 0     | 0             |
| ไม่ผ่าน (U)    | 0     | 0             |

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

#### 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| -               | -      |

#### 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| -               | -      |

## 7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | สรุปผล                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>อาจารย์ผู้สอนยืนยันผลสัมฤทธิ์ของ โดยประมวลวิธีการประเมินผลที่เขียนไว้ในรายละเอียดของรายวิชา เช่น</p> <p>1. ตรวจสอบผลลัพธ์จากการจัดการเรียนการสอนกับตัวชี้วัดและคำเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ 1-3</p> <p>2. พิจารณาผลการประเมินการสอนของนักศึกษา ผลคะแนนของนักศึกษา วิธีการจัดการเรียนการสอน เนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ในการสอน เพื่อปรับปรุงให้ เหมาะสมสำหรับการสอนอย่างต่อเนื่องในครั้งต่อไป</p> | <p>ตัวชี้วัด 1 : บรรลุ</p> <p>ตัวชี้วัด 2 : บรรลุ</p> <p>ตัวชี้วัด 3 : บรรลุ</p> |

## หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
|--------------------------------------------------------|---------|
| ไม่มี                                                  | ไม่มี   |

## 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ไม่มี                               | ไม่มี                              |

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

ผลการประเมินโดยนักศึกษาถูกบันทึกในระบบ reg.sru.ac.th

#### 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

#### 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

- การสอนให้วิเคราะห์และสังเคราะห์วรรณกรรมตลอดจนการประยุกต์ใช้กรณีศึกษาตามสถานการณ์ปัจจุบันในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategic Management in Tourism and Hospitality Business) ส่งผลให้สามารถพัฒนาความคิดได้อย่างเป็นระบบ สร้างภาวะผู้นำจากการนำเสนอกรณีศึกษารายบุคคล และพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจได้ลุ่มลึกมากยิ่งขึ้น
- การใช้เทคนิคการสอนในรูปแบบวิดิทัศน์เป็นกลยุทธ์สร้างแรงจูงใจในการเข้าเรียน สามารถทบทวนบทเรียนซ้ำได้ตามต้องการของผู้ศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

- การสังเกตพฤติกรรมการนำเสนอหน้าชั้นเรียนจากการศึกษากรณีศึกษาตลอดจนงานวิจัยในต่างประเทศที่หลากหลายตามหัวข้อที่ผู้ศึกษาสนใจภายใต้ขอบเขตของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

#### 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

- นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งภาคบรรยายและการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา                   | ผลการดำเนินการ                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| น่านักศึกษาเข้าแข่งขันประกวดแผนธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับประเทศ | นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน 1 ทีมและได้รับรางวัลชมเชยจำนวน 1 ทีม เป็นการสร้างชื่อเสียงแก่คณะและมหาวิทยาลัย |

### 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งการบรรยาย และมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร

### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                     | กำหนดเวลาแล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|
| การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น โดยคำนึงถึงการทำให้ผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นสำคัญ เช่น การแข่งขันระหว่างกลุ่ม หรือการประกวดในชั้นเรียนระดับคณะ และต่อยอดความรู้ในภาคการศึกษาถัดไป | ภาคการศึกษาถัดไป   | อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร |

### 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ



วันที่รายงาน

18 พฤศจิกายน 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมาส เปะทอง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ

วันที่รายงาน 18 พฤศจิกายน 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สงบ สิงสันจิตร)