



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

(หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา MGM0501 ชื่อวิชา (ไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Strategic Management and Entrepreneurship for Tourism and Hospitality Businesses
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
4. คำอธิบายรายวิชา	ความสำคัญการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ กระบวนการการมองอนาคต เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพยากรณ์อนาคต เทคนิคการวิเคราะห์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมินและระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การสร้างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ การจัดการบรรษัทภิบาล การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ Importance of contemporary strategic management, modern entrepreneurial skills, Related laws, Creating business innovation, business feasibility assessment, Creating business values, Future foresight process, Future forecast tools, Technics for business environment analysis and assessment, Assessing and identifying business risks, Creating a vision, corporate strategies, competitive strategies with changes environment both in regions and international, Corporate governance management, Strategic management plan for tourism and hospitality business, Related case studies and research both in domestic and international

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (ระบุไว้ใน มคอ. 2 สอดคล้องตามหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552)

แผน 1 แบบวิชาการ และ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ใช้ความรับผิดชอบหลักและความรับผิดชอบรองสอดคล้องกัน)

รายวิชา	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน														
MTH105 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	○	○		●	●		○	●	○		○	●		

หลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

จุดมุ่งหมายของรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552														วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			
	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล							
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	1.	2.	3.	4.
❶ อธิบายความรู้กลุ่มลึกในศาสตร์การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการนำไปสู่ การสร้างองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจ	○	○			●		○	●	○		○	●			●		●	
❷ วิเคราะห์ วิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการประกอบกาของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	○	○			●		○	●	○		○	●			●	●	●	
❸ ประยุกต์ใช้การวิจัยสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	○	○			●		○	●	○		○	●			●		●	●

หมายเหตุ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก) และ (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

แสดงคำอธิบายรายละเอียดแนบท้ายตาราง ดังนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ลึกในศาสตร์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการนำไปสู่ การสร้างองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิด วิเคราะห์ วิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการประยุกต์ใช้ ตลอดจนสามารถสร้างองค์ความรู้โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นสู่สากลได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้บริหารมืออาชีพมีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม ตลอดทั้งมีบุคลิกภาพนักบริหารมืออาชีพ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552)

1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งมีการระบุรายละเอียด ดังนี้

- 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีวินัยตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)
- 1.2 เห็นคุณค่าสิทธิของผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างและหลากหลายของสังคมไทยและระดับโลก รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)
- 1.4 การประพฤติตนโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและวิชาชีพต่อบุคคลองค์กรและสังคมโดยรวม (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก)

2. ความรู้

- 2.1 มีความรู้และสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระการท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก)
- 2.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

3. ทักษะ

3.1 มีทักษะการจัดการและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ภายใต้ การเปลี่ยนแปลง (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก)

3.2 มีทักษะที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อ การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้ (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

4. ทักษะบุคคล

4.1 มีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ และภาวะผู้นำ สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถในการปรับตัวได้อย่างเหมาะสมทั้งสถานการณ์ส่วนบุคคล ทางธุรกิจและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและขององค์กร (○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

4.2 เป็นนักจัดการปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลง สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ซับซ้อนอย่างเป็นระบบ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก)

แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1(6)	❶ อธิบายความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาของแนวโน้มของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและงานบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านประเด็นปัญหาของแนวโน้มของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และงานบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ❶ ตอนที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategic Management in Tourism and Hospitality Business) 1) ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย การใช้กลยุทธ์การท่องเที่ยวเพื่อปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในตลาดและสภาพแวดล้อม 2) การวิเคราะห์แนวโน้มของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการท่องเที่ยวและบริการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์และบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) แบ่งกลุ่มกลุ่มละ 2 คน ร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/ucqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
2(6)	❶ อธิบายทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ๒ ตอนที่ ๒ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Entrepreneurial Skills and Risk Management in Tourism and Hospitality Business) 1) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การสร้างและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการใหม่ด้วยความคิดสร้างสรรค์ 2) การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การประเมินความเสี่ยงในการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ และวิธีการรับมือ 3) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การศึกษาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) แบ่งกลุ่มกลุ่มละ 2 คน ร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdn/c/uqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/repository/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
3(6)	❶ อธิบายการการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ❸ ตอนที่ ❸ การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Innovation and Product Development in Tourism and Hospitality Business) 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการใหม่ การออกแบบและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 2) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อปรับปรุงบริการ 3) การกระตุ้นวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การส่งเสริมการสร้างสรรค์และความคิดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) แบ่งกลุ่มกลุ่มละ 2 คน ร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/ucqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
4(6)	❶ อธิบายการสร้างคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาของการสร้างคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสร้างคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ๔ ตอนที่ ๔ การสร้างคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Creating Value in Tourism and Hospitality Business Management) 1) การพัฒนาคุณภาพของบริการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การพัฒนาคุณภาพบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 2) การสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า การออกแบบประสบการณ์ที่มีคุณค่าในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 3) การใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างคุณค่า การใช้การตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) แบ่งกลุ่มกลุ่มละ 2 คน ร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/uqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanalib/repository/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
5(6)	❶ อธิบายการประเมินความเป็นไปได้และการระบุความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาการประเมินความเป็นไปได้และการระบุความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประเมินความเป็นไปได้และการระบุความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ๕ ตอนที่ ๕ การประเมินความเป็นไปได้และการระบุความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Feasibility Assessment and Risk Identification in Tourism and Hospitality Business) 1) การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การศึกษาความคุ้มค่าจากการลงทุนในโครงการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 2) การประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก การประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ การเมือง และเศรษฐกิจ 3)การจัดการความเสี่ยงในตลาดท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การใช้กลยุทธ์ในการรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) แบ่งกลุ่มกลุ่มละ 2 คน ร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/uqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanalib/repository/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
6(6)	❶ อธิบายการจัดการจัดการกฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและการปฏิบัติตามตามข้อบังคับต่าง ๆ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาการจัดการกฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและการปฏิบัติตามตามข้อบังคับต่าง ๆ ❸ สามารถอธิบายและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การปกป้องสิทธิของนักท่องเที่ยวและการให้บริการที่เป็นธรรม	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ๖ ตอนที่ ๖ การจัดการกฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและการปฏิบัติตามข้อบังคับต่าง ๆ (Legal Management in Tourism and Hospitality Business and Compliance) 1) กฎหมายธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการและการค้า กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่องเที่ยวและการค้าระหว่างประเทศ 2) กฎหมายแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 3) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การปกป้องสิทธิของนักท่องเที่ยวและการให้บริการที่เป็นธรรม	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) วิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/ucqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงาน (วัดทักษะบุคคล)

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
7 (6)	❶ อธิบายการมองอนาคตและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาการมองอนาคตและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้ความรู้ในการมองอนาคตและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในสัปดาห์ที่ ๗ ตอนที่ ๗ การมองอนาคตและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Looking Ahead and Long-Term Strategic Planning in Tourism and Hospitality Business) 1) การพยากรณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในอนาคต การศึกษาพฤติกรรมและทิศทางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในอนาคต 2) การวางแผนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและงานบริการในระยะยาวที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 3) การวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมและการเมือง	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) วิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/uqvz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงาน (วัดทักษะบุคคล)

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
8(6)	❶ อธิบายการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❷ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาแผนกลยุทธ์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ❸ สามารถอภิปรายและประยุกต์ใช้แผนกลยุทธ์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	หัวข้อบรรยายในลำดับที่ ❸ ตอนที่ ❸ การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategic Planning and Environmental Assessment in Tourism and Hospitality Business) 1) การวิเคราะห์ SWOT ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การใช้ SWOT ในการประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม 2) การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การศึกษาเศรษฐกิจ สังคม และเทรนด์ใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ 3) การประเมินความเสี่ยงและกลยุทธ์การรับมือ การประเมินและพัฒนากลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	1) บรรยายในชั้นเรียน 2) วิดีทัศน์ประกอบการสอน 3) วิเคราะห์กรณีศึกษาของกลุ่มและแลกเปลี่ยนทัศนะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ได้	1) ผู้เรียนสามารถค้นจากวิดีโอทัศน์ประกอบการสอน https://www.youtube.com/watch?v=h8YH_zK1DTU 2) เอกสารการสอน https://pubhtml5.com/kdnc/ucqz/#google_vignette 3) แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม https://library.matanauniversity.ac.id/matanauniversity/20010269E.pdf	1) กรณีศึกษา (วัดความรู้) 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปราย (วัดทักษะปัญญา) 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงาน (วัดทักษะบุคคล)

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (บรรยาย)	ภาคปฏิบัติ (การจัดการสินค้าคงคลัง)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม (ชั่วโมง)
$(3 \times 1 \times 10) =$ 30 ชั่วโมง	$(0 \times 2 \times 10) =$ 0 ชั่วโมง	$(6 \times 1 \times 10) =$ 60 ชั่วโมง	(30+0+60)
บรรยาย 2 ชม.ต่อสัปดาห์ 3(3-0-6)	ปฏิบัติ 0 ชม.ต่อสัปดาห์ 3(3-0-6)	ศึกษาด้วยตนเอง ชม.ต่อสัปดาห์ 3(3-0-6)	90

หมายเหตุ : 3(3-0-6)หมายถึง จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา วิธีประเมินผลการเรียนรู้แผนการประเมินผลการเรียนรู้ มีดังนี้

รายการ		ร้อยละ
ผลการเรียนรู้	กิจกรรมและวิธีการประเมิน	
ข้อ 1.1 ข้อ 1.2 ข้อ 1.4 (วัดคุณธรรมจริยธรรม)	คะแนนปลายภาค 1) วัดจากคะแนนการวิเคราะห์กรณีศึกษา เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาได้รับคำชื่นชม ในรายที่สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ประเด็นปัญหาเป็นที่ประจักษ์ ตลอดจนนำความคิดในเชิงระบบที่ลุ่มลึกได้ในประเด็นปัญหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินจิตพิสัย	ร้อยละ 5
ข้อ 1.1 ข้อ 1.2 ข้อ 1.4 (วัดคุณธรรมจริยธรรม)	คะแนนระหว่างภาค 1) วัดจากจำนวนครั้งของการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา 2) วัดจากความถูกต้องครบถ้วนของการอ้างอิงในรูปแบบทิวหาวิทยาลัย กำหนดการสังเคราะห์วรรณกรรมที่ไม่มีการคัดลอกวรรณกรรม ทุกประเด็นปัญหา นักศึกษาวิเคราะห์ด้วยความคิดของตนเอง	ร้อยละ 5
ข้อ 2.1 ข้อ 1.3 (วัดความรู้)	คะแนนปลายภาค 1) ผลการนำเสนอรายงานในเชิงวิเคราะห์ (ร้อยละ 30) 2) รายงานสังเคราะห์ วิเคราะห์และประมวลผลเชิงระบบที่ลุ่มลึกได้(รวมร้อยละ 25) 2.1) เนื้อหารายงานแลรูปแบบการนำเสนอ (ร้อยละ 15) 2.2) สรุปผลการศึกษาในเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหา (ร้อยละ 10) 3) วัดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้ 4) วัดความเข้าใจในหลักการเรื่อง ความสามารถในการเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์การจัดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยวและงานบริการได้	ร้อยละ 55
ข้อ 3.1 ข้อ 3.2 (วัดทักษะ)	คะแนนปลายภาค 1) วัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ด้วยแบบทดสอบประมวลความรู้การเรื่องการจัดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยวและงานบริการได้ในลักษณะของการค้นคว้าได้อย่างอิสระ	ร้อยละ 10
ข้อ 4.1 ข้อ 4.2 (วัดทักษะบุคคล)	คะแนนปลายภาค สังเกตพฤติกรรม ความเป็นผู้นำ พฤติกรรมการทำงาน ความสามารถในการเข้ากลุ่มผู้อื่นได้และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายอย่างครบถ้วน	ร้อยละ 10
ข้อ 4.1 ข้อ 4.2 (วัดทักษะบุคคล)	1) ทดสอบประมวลความรู้เชิงทฤษฎีของรายวิชาฯ (สามารถปรับเปลี่ยนเป็นการมอบหมายงานในช่วงค้นคว้าด้วยตนเองได้) (ร้อยละ 10) 2) สังเคราะห์กรณีศึกษา และสามารถนำเสนอสิ่งที่ประเด็นอันเป็นปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันได้ (ร้อยละ 5)	ร้อยละ 15
รวม		ร้อยละ 100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

เบญจมาศ เปาะทอง. (2566). *การเขียนแผนธุรกิจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

เบญจมาศ เปาะทอง. (2558) *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1) ตำราประกอบการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. โรงพิมพ์เมืองคนดี : สุราษฎร์ธานี.

เบญจมาศ เปาะทอง. (2567). *การบริหารเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

Certo S.C. and Certo S.T. (2012). *Modern Management: Concept and Skill (12th ed.)* : New York : Prentice Hall.

Chung, C.C. and Beamish, P.W. (2010). The trap of continual ownership change in international equity joint ventures. *Organization Science*, 21(5), 995– 1015.

Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events (2nd ed.)*. Routledge.

Evans, N. (2024). *Strategic management for tourism, hospitality and events (4th ed.)*. Routledge.

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมาศ เปาะทอง