



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

MTH100 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	
คณะ/สาขา/วิชาเอก วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การโรงแรม	
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา MTH100 ชื่อวิชา (ไทย) MTH100 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในพลวัตโลก ชื่อวิชา (อังกฤษ) Tourism and Hospitality Industry in the Global Dynamics
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ หมวดวิชาแกน

4. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของโลกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการพัฒนาการท่องเที่ยว
สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
สังคมและการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว
การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนความท้าทายด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล
โดยเน้นการเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง การปรับตัวและการมองการณ์ไกลในอนาคตสำหรับการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการภายใต้พลวัตโลก

ภาษาอังกฤษ

The history of world tourism from the past to the present, Factors of success and failure of tourism development, Situation, and trend of tourism development, Tourism environment, Impacts of economic, social, and political related to tourism development and management, Changing of technology, innovation, and other challenges occurred within tourism and hospitality industry in the digital era, Emphasizing on learning change, adaptability, and foresight for the future to manage and develop tourism and hospitality in a dynamic global environment.

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552														วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร			
	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล							
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1.	2.	3.	4.
1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงประวัติศาสตร์การท่องเที่ยว ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการ			●		●					●	●				✓	✓	✓	✓
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบ และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการได้			●		□		●	□		●	●		□					
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเสนอแนวทางการจัดการการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและบริการต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงระดับ ประเทศ ภูมิภาคและโลกได้			●	□	●	□	●	□					□		✓	✓	✓	✓

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. จริยธรรม

1.3 มีความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตอาสา รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

2. ความรู้

2.1 มีความรู้และสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระการท่องเที่ยวและบริการ
เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

3. ทักษะ

3.3 ทักษะการสื่อสารและปฏิบัติงานที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์
เพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล

4.2 เป็นผู้มีทักษะการสร้างความร่วมมือและประสานงานภายในและภายนอกกลุ่ม ทำงาน เจริญต่อรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
1-2 (16)	CLOs 1. ทราบถึงประวัติศาสตร์การท่องเที่ยว ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ	- แนะนำรายวิชา จุดประสงค์การสอน เนื้อหาที่จะเสนอ กระบวนการเรียนการสอน และเกณฑ์การให้คะแนน - Chapter 1 The history of world tourism from the past to the present - Meaning and importance of tourism - Types of tourism and hospitality - Evolution of tourism and hospitality	- แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - บรรยายในชั้นเรียน - ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชาลักษณะการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ข้อตกลงร่วมในชั้นเรียน ความรู้ความเข้าใจ - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา - แนะนำการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูล TCI และ Scopus - แลกเปลี่ยนเรียนรู้หน้าชั้นเรียน - สรุปการเรียนรู้ ใบงานกิจกรรมกลุ่มศึกษาบทความวิจัย 1. Correia, A., & Kozak, M. (2022). Past, present and future:	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - บทความวิจัย/บทความวิชาการฐานข้อมูล	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นระหว่างเรียน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงานแบบฝึก <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
		- World tourism and hospitality situation - Chapter 2 Factors of success and failure of tourism development - Tourism and hospitality elements - Concepts and factors and tourism and hospitality	Trends in tourism research. Current issues in tourism, 25(6), 995-1010. 2. Ranasinghe, R., Gangananda, N., Bandara, A., & Perera, P. (2021). Role of tourism in the global economy: The past, present and future. Journal of Management and Tourism Research, 4(1). 3. Sin, H. L., Mostafanezhad, M., & Cheer, J. M. (2021). Tourism geographies in the 'Asian Century'. Tourism Geographies, 23(4), 649-658.		
3 – 4 (16)	CLOs 2. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบ	- Chapter 3 Trend of tourism	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท	- รายละเอียดรายวิชา	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u>

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
	และแนวโน้มการพัฒน นาการท่องเที่ยวและ บริการได้	development and tourism environment -Types of tourism and hospitality environments - Trends in tourism and service development - Concepts of tourism and hospitality development	- ทบทวน - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา - แลกเปลี่ยนเรียนรู้หน้าชั้นเรียน - สรุปการเรียนรู้ บทความวิชาการ/วิจัยและกิจกรรม กลุ่ม 1. Ponkratova, L. A., Feoktistov, S. V., Adashova, T. A., Nikolskaya, E. Y., & Livson, M. V. (2021). Tourism development prospects in the context of global socio- economic trends. Journal of Environmental Management and Tourism, 11(8), 1988- 1993. 2. Ianioglo, A., & Rissanen, M. (2020). Global trends and	- เอกสารประกอบ การสอน - กรณีศึกษา - บทความวิจัย/บ ทความวิชาการ	- ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นระหว่างเรี ยน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบประเมินการมีส่วนร่วม - ใบประเมินการนำเสนอ <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินการนำเสนอจากการวิเคราะห์และอภิ ปรายประเด็น

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
			tourism development in peripheral areas. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 20(5), 520-539		
5 (8)	3. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบ และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการได้	- Chapter 4 Impact of tourism development that impact to economic, social, political and cultural -Types of tourism and hospitality impact - Concepts of tourism and hospitality impact	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำ บท - ทบทวน - กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - กิจกรรมการเรียนรู้ การเขียนรายงานสัมมนา - กิจกรรม/อภิปรายกลุ่ม บทความวิชาการ/วิจัยและกิจกรรม กลุ่ม 1. Sawant, M. (2017). Socio-economic impacts of tourism development at Aurangabad district. Research & Consultancy, Marathwada	- รายละเอียดรายวิ ชา - เอกสารประกอบ การสอน - กรณีศึกษา - บทความวิจัย/บ ทความวิชาการ	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นระหว่างเรี ยน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ไปงานกิจกรรมการเรียนรู้ - การนำเสนอในชั้นเรียน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมิน Rubric นำเสนอ

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
			University: Aurangabad, India, 1-8. 2. Pratama, I. G. S., & Mandaasari, I. C. S. (2020). The impact of tourism development on the economic, cultural and environmental aspects of local communities. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 7(1), 31-36.		
6 (8)	CLOs 3. สามารถเสนอแนวทาง แก้ไขปัญหาแนวโน้ มการจัดการธุรกิจ โดยการบูรณาการแนว คิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	Chapter 6 Changes and challenging in technology in the travel and hospitality	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำ บท - ทบทวน - กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย	- รายละเอียดรายวิ ชา - เอกสารประกอบ การสอน	<u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงานกิจกรรมการเรียนรู้ - การนำเสนอในชั้นเรียน <u>เครื่องมือประเมินผล</u>

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
	วข้องอย่างเป็นระบบ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ	industry in the digital age -Types of changes and challenges in tourism and hospitality - concept of changes and challenges in tourism and hospitality	- กิจกรรม/อภิปราย บทความวิชาการ/วิจัยและกิจกรรมกลุ่ม 1 Pencarelli, T. (2020). The digital revolution in the travel and tourism industry. Information Technology & Tourism, 22(3), 455-476. Lee, M., Ahn, J., Shin, M., Kwon, W., & Back, K. J. (2021). 2 Integrating technology to service innovation: Key issues and future research directions in hospitality and tourism. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 12(1), 19-38. 3. Meo, M. S., Kanwal, S., Ali, S., Karim, M. Z. A., & Kamboh, A. Z.	- บทความวิจัย/บทความวิชาการ - กรณีศึกษา	- แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมิน Rubric นำเสนอ

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
			(2022). The future and challenges of applying innovative technologies in the tourism and hospitality industry in Asia. In Handbook of Technology Application in Tourism in Asia (pp. 1287-1298). Singapore: Springer Nature Singapore.		
7 - 8	CLO 3. สามารถเสนอแนวทางการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ภูมิภาคและโลกได้	Chapter 7 Tourism and hospitality adaptability and management - Types of Tourism and hospitality adaptability and management -Planning for tourism development in	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท - ทบทวน - กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - นำเสนอปลายภาคเรียน - กิจกรรมสะท้อนความคิด	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - บทความวิจัย/บทความวิชาการ - กรณีศึกษา	<u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงานกิจกรรมการเรียนรู้ - การนำเสนอในชั้นเรียน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมิน Rubric นำเสนอ - แบบประเมินตนเอง - - แบบประเมินแบบประเมินจากเพื่อนในห้องเรียน (แบบประเมิน feedback)

สัปดาห์ ที่(จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน
		Thailand and ASEAN -The impact of the China-Laos- Thailand railway on tourism and regional connectivity.			

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
48	0	108	156

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) ● การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 10) (ตลอดภาคการศึกษา) ● พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 20) (ตลอดภาคการศึกษา)	20
กิจกรรมภาคปฏิบัติ ● ชิ้นงานเดี่ยว (ร้อยละ 30) - วิเคราะห์บทความภาษาอังกฤษ (20) - รายงานการนำเสนองานเชิงวิชาการ (10) ● นำเสนอร่างหัวข้อประเด็นการค้นคว้าอิสระ (ร้อยละ 20)	60
คะแนนสอบปลายภาค	20
รวม	100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

Walker, John R., . (c2017). *Introduction to hospitality* . 7th ed. Harlow: Pearson Education.

Cook, Roy a., Hsu, Cathy h. c. & Taylor, Lorraine. (2018). *Tourism : the business of hospitality and travel* . 6th ed. Harlow: Pearson.

Dittmer, Paul R. (2002). *Dimensions of the hospitality industry* [3rd ed. 2002] . 3rd ed. New York: John Wiley & Sons.

Correia, A., & Kozak, M. (2022). Past, present and future: Trends in tourism research. *Current issues in tourism*, 25(6), 995-1010.

Ranasinghe, R., Gangananda, N., Bandara, A., & Perera, P. (2021). Role of tourism in the global economy: The past, present and future. *Journal of Management and Tourism Research*, 4(1).

- Sin, H. L., Mostafanezhad, M., & Cheer, J. M. (2021). Tourism geographies in the 'Asian Century'. *Tourism Geographies*, 23(4), 649-658.
- Martins, C. A., Carneiro, M. J. A., & Pacheco, O. R. (2021). Key factors for implementation and success of destination management systems. Empirical evidence from European countries. *Industrial Management & Data Systems*, 121(6), 1287-1324.
- Butler, R. (2022). Measuring tourism success: alternative considerations. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 14(1), 11-19.
- Ponkratova, L. A., Feoktistov, S. V., Adashova, T. A., Nikolskaya, E. Y., & Livson, M. V. (2021). Tourism development prospects in the context of global socio-economic trends. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 11(8), 1988-1993.
- Ianioglo, A., & Rissanen, M. (2020). Global trends and tourism development in peripheral areas. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(5), 520-539.
- Sawant, M. (2017). Socio-economic impacts of tourism development at Aurangabad district. Research & Consultancy, Marathwada University: Aurangabad, India, 1-8.
- Pratama, I. G. S., & Mandaasari, I. C. S. (2020). The impact of tourism development on the economic, cultural and environmental aspects of local communities. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 31-36.
- Pencarelli, T. (2020). The digital revolution in the travel and tourism industry. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 455-476.
- Lee, M., Ahn, J., Shin, M., Kwon, W., & Back, K. J. (2021). Integrating technology to service innovation: Key issues and future research directions in hospitality and tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 12(1), 19-38.

Meo, M. S., Kanwal, S., Ali, S., Karim, M. Z. A., & Kamboh, A. Z. (2022). The future and challenges of applying innovative technologies in the tourism and hospitality industry in Asia. In Handbook of Technology Application in Tourism in Asia (pp. 1287-1298). Singapore: Springer Nature Singapore.

วิรุพห์ พิชัยวงศ์ภักดี, สมรภัท เอ็นทะวัน และ นาง เสียง (2023) (เส้นทางประชาคมจีน-อาเซียน
ความร่วมมือและการพัฒนาตามแนวเส้นทางรถไฟความเร็วสูง จีน-ลาว-ไทย

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา (ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ดร.จีรติ พูนเอียด

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

ผศ.ดร. ยกสมน เจ๊ะเฮง

ดร. วิรุพห์ พิชัยวงศ์ภักดี