



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

MTH102 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสและชื่อรายวิชา	MTH102 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและบริการบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายหมวดวิชาแกน
4. คำอธิบายรายวิชา	การสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริการระดับท้องถิ่น การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การจัดวางแผนผัง การจัดภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาและแนวโน้มของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและบริการในท้องถิ่น การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งปัน การวางแผนพัฒนา การท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืนบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น Synthesis of concepts and theories of sustainable tourism development, Goals of sustainable tourism development, Sustainable tourism development plans, Stakeholder management, Assessments of local resources and hospitality potential, Capacity carrying management, Management of layout, landscape, and environment,

Solution and trends of local tourism and hospitality resources development, Applying circular economy and sharing, Planning sustainable tourism and hospitality development based on local wisdom and culture

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

จุดประสงค์รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร													
	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
1) สามารถสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎี การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและ แบ่งปันในการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากร การท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวบนฐานภู มิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น				●	●			●						
2) สามารถพัฒนาทักษะการบริหารผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย การจัดการความสามารถในการรองรับนัก ท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ประเมินและการจัดการท่องเที่ยวและบริ การที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสั งคมและสิ่งแวดล้อม			●			●			●		●			●

จุดประสงค์รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร													
	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
3) สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของวัฒนธรรมท้องถิ่นและความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				●		●			●			●		●
4) สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการปัญหาและแนวโน้มของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและบริการในท้องถิ่นที่ซับซ้อน มีทักษะการสร้างความร่วมมือและประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม และสามารถตัดสินใจในการปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง			●	●			●	●			●			
5) สามารถพัฒนานวัตกรรมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน และแสดงออกถึงผู้บริหารยุคใหม่ที่คำนึงถึงผล			●				●			●				●

[illegible]

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. คุณธรรม จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) เห็นคุณค่าสิทธิของผู้อื่น รับผิดชอบต่อความคิดเห็นที่แตกต่างและหลากหลายของ สังคมไทยและระดับโลก รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ
- 3) มีความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถ ทำงานเป็นทีม มีจิตอาสา รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) การประพฤติตนโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและ วิชาชีพต่อบุคคล องค์กรและสังคมโดยรวม

2. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1) มีความรู้และสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระ การท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ก้าวทันการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 2) สามารถประยุกต์ทฤษฎีที่สำคัญ วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้มากำหนดทิศทางการวิจัย ที่เน้นการจัดการ การพัฒนา หรือการยกระดับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 3) สามารถพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของ โลกและของประเทศ

3. ทักษะทางปัญญา (Skills) ดังนี้

- 1) มีทักษะการจัดการและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ภายใต้ การเปลี่ยนแปลง
- 2) มีทักษะที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้สารสนเทศในการสืบค้น ข้อมูลเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้ การเปลี่ยนแปลงได้
- 3) มีทักษะการสื่อสารและปฏิบัติงานที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character)

- 1) มีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ และภาวะผู้นำ สามารถตัดสินใจในการดำเนินงาน ด้วยตนเองและสามารถในการปรับตัวได้อย่างเหมาะสมทั้งสถานการณ์ส่วนบุคคล ทางธุรกิจและ ส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและขององค์กร
- 2) เป็นนักจัดการปัญหาภายใต้การเปลี่ยนแปลง สามารถให้ความช่วยเหลือและ อำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ซับซ้อนอย่างเป็นระบบ

- 3) เป็นผู้ที่มีทักษะการสร้างร่วมมือและประสานงานภายในและภายนอกกลุ่ม ทำงาน
เจรจาต่อรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของโลกและของประเทศ

6. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1	CLO1 : สามารถสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งปันในการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ปฐมนิเทศรายวิชา - อธิบายแผนการสอน กำหนดข้อตกลงร่วมกันในการจัดการเรียนการสอน การประเมินและวัดผลการเรียน - แนะนำตำรา หนังสือ และเอกสารประกอบการสอน - พื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เป้าหมาย และความคาดหวังในการศึกษารายวิชา การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- บรรยายเชิงโต้ตอบ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง : Costa Rica's Ecotourism Model - การอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวในประเทศไทย	1. แบบทดสอบ Google Form 2. เอกสารบรรยาย / เอกสารประกอบการสอน 3. การแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ในการทำกิจกรรมการสอน เช่น CHAT GPT, Google Classroom เป็นต้น	1. ทดสอบความรู้ก่อนเรียน 2. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน

		บทที่ 1 บทนำและแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หัวข้อ: พื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Concept) - ทฤษฎีของ Butler (1980) - Tourism Area Life Cycle (TALC) - แนวคิด Triple Bottom Line (3Ps: People, Planet, Profit) - ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - ความแตกต่างระหว่าง Mass Tourism, Alternative Tourism และ Sustainable Tourism			
--	--	--	--	--	--

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		- ผลกระทบของการท่องเที่ยว ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม			
2	CLO1 : สามารถสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งปันในการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	บทที่ 2 ทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแผนพัฒนายั่งยืน ทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยว - ทฤษฎี Dependency Theory (Frank, 1967) - ทฤษฎี Modernization Theory (Rostow, 1960) - ทฤษฎี Core-Periphery Model (Friedmann, 1966) - แนวคิด Participatory Planning - องค์ประกอบของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน - กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม	1. การสอนแบบบรรยาย/บรรยายเชิงอภิปราย 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. การแบ่งกลุ่มทำงาน และศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาชุมชนและพื้นที่ต่างๆ นำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน 4. วิเคราะห์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 5. Workshop: การออกแบบแผนพัฒนาเบื้องต้น 6. การนำเสนอกลุ่ม	1. เอกสารบรรยาย / เอกสารประกอบการสอน 2. เอกสารกิจกรรม Mind Mapping	1. การสังเกตพฤติกรรม ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงาน 3. ประเมินการนำเสนอผล/ชิ้นงาน

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		- เครื่องมือและเทคนิค ในการวางแผน - ตัวอย่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย			
3	CLO 2: สามารถพัฒนาทักษะการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประเมินและจัดวางแผนผังการท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม	บทที่ 3 การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วม ทฤษฎีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลไกการมีส่วนร่วม ทฤษฎีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Theory) - แนวคิดของ Freeman (1984) - Stakeholder Identification และ Analysis - Power-Interest Grid (Mendelow, 1981) ทฤษฎีการมีส่วนร่วม - Arnstein's Ladder of Participation (1969)	1. การสอนแบบบรรยาย/บรรยายเชิงอภิปราย 2. กรณีศึกษา (Case Study) 3. การแบ่งกลุ่มทำงาน และศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาชุมชนและพื้นที่ต่างๆ นำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน	1. เอกสารบรรยาย / เอกสารประกอบการสอน 2. เอกสารกิจกรรม Worksheet	1. การสังเกตพฤติกรรม ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงาน 3. ประเมินการนำเสนอผลงาน/ชิ้นงาน

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		- Pretty's Typology of Participation (1995) - แนวคิด Community Empowerment ทฤษฎีการจัดการความขัดแย้ง - Conflict Management Theory - Collaborative Governance (Ansell & Gash, 2008) - การระบุและจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยว - กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน - การจัดการความขัดแย้งระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		- กรณีศึกษา: การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย			
4	CLO 1: สามารถสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งปันในการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	บทที่ 4 การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว - ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว (ธรรมชาติ วัฒนธรรม มนุษย์สร้าง) - เกณฑ์การประเมินศักยภาพทรัพยากร - การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของทรัพยากรท้องถิ่น	1. การสอนแบบบรรยาย/บรรยายเชิงอภิปราย 2. การศึกษาเรียนรู้จากสถานการณ์ชุมชนท่องเที่ยว Workshop: การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจริง 3. การแบ่งกลุ่มทำงาน การวิเคราะห์ SWOT/TOWs Matrix ภายใต้บริบทกรณีศึกษาชุมชนและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย	1. เอกสารบรรยาย / เอกสารประกอบการสอน 2. เอกสารกิจกรรม Worksheet มอบหมายการออกแบบโครงงาน	1. การสังเกตพฤติกรรม ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงาน 3. ประเมินการนำเสนอผล/กิจกรรมการเรียนรู้
5	CLO 3: การสื่อสารและความรับผิดชอบต่อสังคม (Communication & Social Responsibility) สามารถสื่อสารและนำเสนอแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	บทที่ 5 การบริหารความสามารถในการรองรับและการจัดวางแผนผัง	1. การสอนแบบบรรยาย/บรรยายเชิงอภิปราย 2. กรณีศึกษา (Case Study)	1. เอกสารบรรยาย / เอกสารประกอบการสอน	1. การประเมินความรู้ : สอบกลางภาค (สัปดาห์ที่ 6) 2. การสังเกตพฤติกรรม ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	อย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของวัฒนธรรมท้องถิ่นและความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย CLO 4: ภาวะผู้นำและการแก้ปัญหา (Leadership & Problem Solving) สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการปัญหาและแนวโน้มของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและบริบทในท้องถิ่นที่ซับซ้อน มีทักษะการสร้างความร่วมมือและประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม และสามารถตัดสินใจในการปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง CLO 5: นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทฤษฎีความสามารถในการรองรับและการวางผังพื้นที่ เช่น ทฤษฎีความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) - Physical Carrying Capacity - Environmental Carrying Capacity - Social Carrying Capacity - Economic Carrying Capacity - วิธีการคำนวณความสามารถในการรองรับ - การกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน - การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว - การจัดการกระแสนักท่องเที่ยว			การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน 3. ประเมินการนำเสนอผลงาน/ชิ้นงาน

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ยีน (Innovation & Sustainable Development) สามารถพัฒนานวัตกรรมในการจัด ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมเพื่อการท ่องเที่ยว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้าง สรรค์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแล ะบริการอย่างยั่งยืน และแสดงออกถึงจิตวิญญาณของผู้ บริหารยุคใหม่ที่คำนึงถึงผลกระทบ ทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและ โลก				
6	CLO 5: นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั งยีน (Innovation & Sustainable Development) สามารถพัฒนานวัตกรรมในการจัด ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมเพื่อการท ่องเที่ยว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้าง สรรค์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแล	บทที่ 6 เศรษฐกิจหมุนเวียนและแบ่งป ินในการท่องเที่ยว เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - แนวคิด 3Rs: Reduce, Reuse, Recycle เศรษฐกิจพอเพียง	1. การสอนแบบบรรยาย/ บรรยายเชิงอภิปราย 2. การนำเสนอโครงการน ะเพื่อการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว ด้วยภูมิปัญญา		1. การสังเกตพฤติกรรม ประเมินจากการมีวินัยในการเรี ย น การตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกั จกรรมลงพื้นที่ชุมชน 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในการท างานกับชุมชนและทีม

สัปดาห์ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ะบริการอย่างยั่งยืน และแสดงออกถึงจิตวิญญาณของผู้ บริหารยุคใหม่ที่คำนึงถึงผลกระทบ ทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและ โลก	- Sufficiency Economy Philosophy Community-Based Tourism (CBT)			3. ประเมินการนำเสนอผล ล/กิจกรรมการเรียนรู้

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	หมายเหตุ
12 สัปดาห์ หรือ 12 ชั่วโมง	12 สัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมง	12 สัปดาห์ หรือ 60 ชั่วโมง	-

7. สรุปการวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ)	60
ส่วนร่วมและเข้าห้องเรียน	10
แบบทดสอบย่อย	20
Worksheet รายงานวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10
โครงการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	10
โครงการเพื่อการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวด้วยภูมิปัญญา/การใช้	10
เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	
คะแนนสอบกลางภาค	20
คะแนนสอบปลายภาค	20
รวม	100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). **นิยามศัพท์ด้านการท่องเที่ยว**. [Online]. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.chainat.motsgs.go.th> [2564, มิถุนายน 30].

คู่มือตัวชี้วัดผลลัพธ์การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนด้วยการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. (ปีที่เผยแพร่ไม่ทราบ).

สืบค้นจาก <https://searchlib.utcc.ac.th/library/ebook/315408.pdf>

ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2562). **การจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพฯ :

ปรินต์ติ้งเฮาส์ จำกัด.

ธนากร สังเขป. (2556). **การพัฒนาที่ยั่งยืน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นภาพรณ หะวานนท์และคณะ. (2550). **ทฤษฎีฐานรากในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน**. กรุงเทพฯ :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2547). **การมีส่วนร่วม : หลักพื้นฐาน เทคนิคและกรณีตัวอย่าง**.

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

- นิศศา ศิลปเสฐฐ. (2560). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปานฤทัย แห่งพุ่ม. (2564). **การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : community.or.th. [2564, มิถุนายน 12].
- ปรีชา ตรีสุวรรณ. (2564). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. [Online]. เข้าถึงได้จาก : Preecha Treesawan บน Facebook .com. [2564, พฤษภาคม 15].
- ไพโรจน์ ภัทรนารากุล. (2545). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ตามแนวทางชุมชนพึ่งตนเองแบบยั่งยืน : กรอบนโยบายและตัวแบบการจัดการ**. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 42 (3) : หน้า 1-37.
- พันธรัตน์ มณีวรรณ. (2564). **การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านทาปาเป ตำบลปลาตุก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน**. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Bardach, Eugene. (2005). **T. Practical Guide for Policy Analysis : The Eightfold Path to More Effective Problem Solving**. Washington, D.C. : CQ Press.
- Elliott, J. (2012). *An introduction to sustainable development*. Routledge.
- Holt, David H. (1993). *Management: Principles and Practices*. New Jersey: prentice – Itall. Inc.
- Keiner, M. (2005). **History, Definition (S) and Models of Sustainable Development**. Zurich : ETH Eidgennoaaiache Technische Hochschulule Zurich.
- Moscardo, G. (2020). *Stories of People and Places: Sustainable Tourism Development*. CABl.
- Saarinén, J., Moswete, N., & Monare, M.J. (2014). *Sustainable Tourism Development in Southern Africa*. Channel View Publications.
- Shiva. L. (1988). **Stsyng Alive : Women Ecology and Development**. London : Zed Rs.
- Swarbrooke, J. and Horner, S. (1999). **Consumer Behavior in Tourism**. Oxford : Buherworth-Heinemann.
- Stufflbeam. (2004). **Evaluation Theory Model and Applications**. San Francisco : Jossey Bass.
- Turner, J. Rodney. (1993). **The Handbook of Project Base Management: Improving the Processes for Achieving Strategic Object**. London : Mc Grae-Hill Book Co.
- Watcharee Churugsa, Alison J. McIntosh, & David Simmons. (2007). **Sustainable tourism planning and development: Understanding the capacity of local government**. *Leisure/Loisir*, 31(2), 453-473. DOI: 10.1080/14927713.2007.9651391
- Weaver, D. (2021). **Sustainable Tourism: Theory and Practice**. Routledge.
- Worther, B.R. and Sander, J.R. (1973). **Education Evaluation: Theory ND Practice**: Charles and Joanes.

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. ดร.จิรติ พูนเอียด

2. [.....]

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. ดร.จิรติ พูนเอียด