



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	10
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	112
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	139
หมวดที่ 6	การพัฒนาคุณภาพอาจารย์	141
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	142
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	145
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552	146
ภาคผนวก ข	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	158
ภาคผนวก ค	ผลงานทางวิชาการและภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	228
ภาคผนวก ง	สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร	240
ภาคผนวก จ	สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	281
ภาคผนวก ฉ	คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนา (ร่าง) หลักสูตร	295

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ : วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511731107028

ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hospitality Industry Management)

ชื่อย่อ : B.A. (Hospitality Industry Management)

3. วิชาเอก

3.1 การท่องเที่ยว (Tourism)

3.2 การโรงแรม (Hotel)

3.3 ธุรกิจการบิน (Aviation Business)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญา ญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบกึ่งวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

- ☐ ภาษาไทย
☐ ภาษาอังกฤษ
☒ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา
☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

- ☐ นักศึกษาไทย
☐ นักศึกษาต่างชาติ
☐ นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
☒ นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
☐ หลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานอื่นๆ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว ได้แก่ ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 อุตสาหกรรมบริการ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา..... สาขาวิชา
 และปริญญา..... สาขาวิชา
 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา..... สาขาวิชา
 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และปริญญา
 สาขาวิชา..... จากสถาบันอื่น (ระบุชื่อ
 สถาบัน)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 ปรับจากหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 และสาขาวิชาธุรกิจการบิน พ.ศ. 2556

กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตรโดยสภาวิชาการในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2562

เมื่อวันที่ 4 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตร จากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2562

เมื่อวันที่ 26 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิ
 ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ในปีการศึกษา
 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกการท่องเที่ยว สามารถทำงานได้ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานสำนักงาน ตัวแทนสำรองตั๋ว / ห้องพัก พนักงานการตลาด เป็นต้น รวมถึงการประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านการท่องเที่ยว

8.2 วิชาเอกการโรงแรม สามารถทำงานได้ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร สปา เช่น พนักงานต้อนรับ ผู้ช่วยพ่อครัว พ่อครัว พนักงานเสิร์ฟ บาร์เทนเดอร์ พนักงานสปา พนักงานต้อนรับในสปา เป็นต้น รวมถึงการประกอบธุรกิจส่วนตัวที่ที่พักแรม ร้านอาหาร และสปา

8.3 วิชาเอกธุรกิจการบิน สามารถทำงานได้ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจการบิน สนามบินและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานสนับสนุนปฏิบัติการการบิน พนักงานบริการลูกค้าภาคพื้น พนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารเครื่องบิน พนักงานสนับสนุนงานวิเคราะห์ความเสี่ยง พนักงานคลังสินค้า เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน / ปีที่สำเร็จการศึกษา (ค.ศ. / พ.ศ.)
1	3-7603-00-024-xx-x	นางสาววิษุตา ไข่เจริญ	อาจารย์	ศค.ม. (สิ่งแวดล้อม) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหิดล (2545) สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี (2538)
2	1-8404-00-031-xx-x	นางสาวเกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์	อาจารย์	MBA - TRM (Tourism Management) ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2553) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2551)
3	1-8404-00-031-xx-x	นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ	อาจารย์	วท.ม. (การจัดการนันทนาการและ การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2555) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2551)
4	3-8413-00-103-xx-x	นางสาวนิศารินทร์ ไทยทอง	อาจารย์	Ph.D. (Management) M.B.A. (Hospitality Marketing) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	University of Hull, United Kingdom (2016) Les Roches International School of Hotel Management, Switzerland (2010) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ภูเก็ต (2549)
5	3-8401-00-131-xx-x	นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร	อาจารย์	M.B.A. (Hospitality and Tourism Management)	มหาวิทยาลัยสยาม (2549)

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน / ปีที่สำเร็จการศึกษา (ค.ศ. / พ.ศ.)
				ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระ นครใต้ (2546)
6	1-8401-00209-xxx	นายณภัทร นาคสวัสดิ์	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการครัวและ ภัตตาหาร)	มหาวิทยาลัยพะเยา (2562) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2555) วิทยาลัยดุสิตธานี (2552)
7	1-8417-00014-xx-x	นางสาวภรณ์พักตรา ศักดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (การบริหารการบิน) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว : ธุรกิจการบิน)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (2553) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2550)
8	3-8412-00353-xx-x	นางสาวจารีย์ พรหมณะ	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการการบิน) วท.บ. (วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการ อาหาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2545)
9	1-8497-00001-xx-x	นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์	อาจารย์	MSc. (Aviation Management) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว:ธุรกิจ การบิน)	London Metropolitan University, United Kingdom (2011) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2551)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้คำนึงถึงบริบทด้านอุตสาหกรรมบริการทั้งระดับชุมชนและระดับสากล โดยประเด็นที่วิเคราะห์ประกอบการออกแบบหลักสูตร คือ

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2558 ในการประชุมที่กรุงปารีส นายกรัฐมนตรีไทย (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้ลงนามยอมรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อลดความยากจน การคุ้มครองโลก และประกันความมั่งคั่งเพื่อทุกคน รวม 17 เป้าหมายออกสู่การปฏิบัติ เป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับทุกคนและการศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งประเทศไทยในฐานะสมาชิกขององค์การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก (Global Code of Ethics for Tourism) และตามกรอบแนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งล้วนแล้วต้องจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลของผลกระทบของการพัฒนาที่มีต่อทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

11.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 - 11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมโดยยึดวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปี โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่องค์การระหว่างประเทศกำหนดขึ้น อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืนที่องค์การสหประชาชาติกำหนดขึ้น เป็นต้น

11.1.3 การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 มีผลให้อาเซียน 10 ประเทศมีตลาดเดียว (Single Market) ประชากรมากกว่า 600 ล้านคน มีฐานการผลิตเดียวกัน (Single Production Base) สิ่งที่มาพร้อมกับ AEC คือการโยกย้ายแรงงานฝีมือของวิชาชีพต่างๆ ในการผลิตสินค้าและบริการในกลุ่มอาเซียนที่สามารถโยกย้ายไปทำงานที่ประเทศสมาชิกประเทศใดก็ได้ ฉะนั้น ในการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 9 เมื่อ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2546 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ผู้นำอาเซียน 10 ประเทศได้ร่วมลงนามในแถลงการณ์ Bali Concord II มีการกำหนดให้จัดทำข้อตกลง ที่เรียกว่า Mutual Recognition Arrangement : MRA) ในสาขาวิชาชีพหลักภายในปี พ.ศ. 2551 รวม 7 วิชาชีพ

ประกอบด้วย สาขาวิชาชีพแพทย์ ทันตแพทย์ การพยาบาล วิศวกรรม สถาปัตยกรรม การสำรวจ และวิชาชีพบัญชี ในภายหลังได้เพิ่มสาขาการท่องเที่ยวอีก 1 วิชาชีพ ในสาขาการท่องเที่ยวสามารถโยกย้ายแรงงานมีฝีมือจำนวน 32 ตำแหน่งงาน ใน 6 แผนกงาน คือ 4 แผนกงานของสาขาการโรงแรม ประกอบด้วยงานส่วนหน้า งานแม่บ้าน บริการอาหารเครื่องดื่ม และงานผลิตอาหาร รวม 23 ตำแหน่ง และอยู่ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว 2 แผนกงาน คือการจัดการการนำเที่ยว และการจัดการการเดินทาง รวม 9 ตำแหน่งงาน ปัจจุบันอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้ลงนามในข้อตกลงเตรียมพร้อมและมีผลบังคับแล้ว ข้อตกลงนี้เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานและลดช่องว่างความแตกต่างของบุคลากร โดยวัตถุประสงค์ของ MRA เพื่อ การอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียน และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในการสอนและฝึกอบรมบุคลากรวิชาชีพ โดยใช้ฐานสมรรถนะ (Competency-based) ทั้งนี้เพื่อร่วมมือและเสริมสร้างความสามารถในการบูรณาการ MRA

11.1.4 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี จากสถานการณ์ที่กล่าวแล้ว รัฐบาลปัจจุบันได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ชื่อย่อ SCHEME หมายถึง ความมั่นคง (Stability : S) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness : C) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (Humanity : H) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Equality : E) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Management : M) และการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly : E) รวมทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการมีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 6 ประการประกอบด้วย 1) พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล 2) ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 3) ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ 4) ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต 5) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และ 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมการจัดการศึกษา

11.1.5 สถานการณ์ที่สำคัญ คือ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2559 ได้มีมติอนุมัติและรับหลักการร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ โดยมีสาระสำคัญตามร่างพระราชบัญญัติเป็นการอนุมัติการตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ฉะนั้นเมื่อ พ.ร.บ.นี้ประกาศใช้กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยว 32 ตำแหน่งจะกลายเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพ ที่จะต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพตามกฎหมายต่อไป

จากสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าว หลักสูตรได้นำมาวิเคราะห์ประกอบการออกแบบเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และประกอบกับการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และสอดคล้องกับร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ ซึ่งประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ การท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กล่าวว่า ประเทศไทยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัยมากขึ้นจำนวนประชากรวัยแรงงานลดลง ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ปัญหาความยากจนยังกระจุกตัวหนาแน่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ รวมทั้งความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มคนรวยที่สุดและกลุ่มคนจนที่สุดสูงถึง 34.9 เท่าในปี 2556 เนื่องจากการกระจายโอกาสการพัฒนาไม่ทั่วถึง ยิ่งไปกว่านั้นทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม มีปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติระหว่างรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนในกลุ่มต่างๆ เนื่องจากการจัดการทรัพยากรธรรมชาติมีลักษณะรวมศูนย์ขาดการเชื่อมโยงกับพื้นที่ใน ขณะที่ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนมากขึ้นประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยมากกว่าในอดีต

จากสถานการณ์การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว หลักสูตรได้นำมาวิเคราะห์ประกอบการออกแบบเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ การท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน โดยให้มีเนื้อหาสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศ และแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรเดิม ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาธุรกิจการบิน การดำเนินการเรียนการสอนส่วนใหญ่ขาดความเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ ทำให้ทักษะของผู้เรียนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรและสอดคล้องกับแนวคิดการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นกระบวนการยกระดับทักษะการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะให้กับผู้เรียนตามมาตรฐานสากล การพัฒนาหลักสูตรจึงปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนใหม่สู่การเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้เกิดทักษะทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติด้านอุตสาหกรรมบริการที่มีการบูรณาการจัดการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการเป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของอุตสาหกรรมบริการ

12.1.2 การพัฒนาหลักสูตรจะใช้เกณฑ์มาตรฐานทั่วไปของมหาวิทยาลัยอุดมศึกษาและการศึกษาตามระบบฐานสมรรถนะ (Competency-based Education) ตามข้อตกลงของอาเซียนมาเป็นหลักในการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปยังคงเป็นไปตามระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด ส่วนหมวดวิชาเฉพาะจะใช้ระบบฐานสมรรถนะ

12.1.3 การนำหลักสูตรออกสู่การปฏิบัติจะน้อมนำเอาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ การจัดการเรียนการสอนจะยึดหลักผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตคือ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในชุมชนเป็นตัวตั้ง เช่น การลงไปช่วยพัฒนาวิชาชีพในสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับมัธยมปลาย ในการเรียนวิชาชีพการท่องเที่ยวในกลุ่มสาระการงานอาชีพและเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม และขณะเดียวกันจะสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับอุตสาหกรรมในการจัดการศึกษาให้กับชุมชนท้องถิ่นในรูปของครูผู้สอนและทุนการศึกษา การศึกษาที่มีคุณภาพจะช่วยยกคุณภาพชีวิตของชุมชนและขณะเดียวกันช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรม ในอุตสาหกรรมบริการผู้ให้บริการคือพนักงานแถวหน้า (Front Line Staff) มีความสำคัญสูงสุดในการสร้างความประทับใจครั้งแรกเมื่อมาถึงและครั้งสุดท้ายเมื่อจากไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการชุมชนและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ หลักสูตรนี้เป็นไปตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สร้างปัญญาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยมีวิสัยทัศน์เป็น มหาวิทยาลัยพลังแผ่นดิน (SRU Strength of the Land) รวมทั้งการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีส่วนช่วยการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและการสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับภาคเอกชนในการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะพื้นฐาน หมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีการประสานงานกับผู้สอนทั้งภายในและภายนอกคณะทั้งทางด้านเนื้อหาสาระ เพื่อเป็นไปตามข้อกำหนดรายวิชา และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ รวมถึงการสำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน ร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น และจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะของรายวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาแนวทางในรายวิชาร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

อุตสาหกรรมบริการมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศในหลายภาคส่วน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาให้อุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างสมดุลและเป็นธรรม จำเป็นต้องมีการจัดการที่ถูกต้อง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงพัฒนารายวิชาต่างๆ ให้ตอบสนองกับการจัดการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินในอนาคต โดยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และสามารถทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพทางการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประกอบอาชีพ ตลอดจนการพัฒนาตนเองสู่มาตรฐานระดับอาเซียนและสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน และมาตรฐานตามสมรรถนะของอาชีพต่างๆ ของอาเซียน	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการ	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่าย 2. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 3. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
	2. สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบิน	1. จำนวนครั้งในการสำรวจไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ 2.1 แนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการ 2.2 คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ 2.3 ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน ที่จำเป็นต่อการทำงาน 3. รายงานการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ภาคการศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน จำนวน 8 สัปดาห์ (เฉพาะในกรณีที่มีความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ในเวลาราชการ และนอกเวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง

2.2.2 เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 มีความประพฤติดี

2.2.4 มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และไม่มีโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.5 มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.6 ยึดมั่นต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย

2.2.7 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือผลวัดระดับภาษาอังกฤษจะพิจารณาเป็นพิเศษ

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย

2. พื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากันและยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3. แรงจูงใจ แรงบันดาลใจการเรียนและเข้าสู่อุตสาหกรรมบริการมีน้อย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางวิทยาลัยฯ จัดให้มีการติดตามดูแลเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ในสาขาวิชา รวมถึงนักวิชาการหอพัก

2. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านความสามารถทางภาษาต่างประเทศ
จัดอบรมและทดสอบความสามารถทางภาษาเพื่อการส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ

3. การจัดสัมมนาโดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นการ
ท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน มาเสวนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนและเข้าสู่การ
ทำงานในอุตสาหกรรมบริการ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
- การท่องเที่ยว	40	40	40	40	40
- การโรงแรม	80	80	80	80	80
- ธุรกิจการบิน	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	200	200	200	200
- การท่องเที่ยว		40	40	40	40
- การโรงแรม		80	80	80	80
- ธุรกิจการบิน		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
- การท่องเที่ยว			40	40	40
- การโรงแรม			80	80	80
- ธุรกิจการบิน			80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	200	200
- การท่องเที่ยว				40	40
- การโรงแรม				80	80
- ธุรกิจการบิน				80	80
รวม	200	400	600	800	800
- การท่องเที่ยว	40	80	120	160	160
- การโรงแรม	80	160	240	320	320
- ธุรกิจการบิน	80	160	240	320	320
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	200
- การท่องเที่ยว					40
- การโรงแรม					80
- ธุรกิจการบิน					80

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
โดยประมาณการ ดังนี้

2.6.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	6,512,000	7,264,000	19,536,000	26,048,000	26,048,000
การท่องเที่ยว	960,000	1,920,000	2,880,000	3,840,000	3,840,000
การโรงแรม	1,920,000	3,840,000	5,760,000	7,680,000	7,680,000
ธุรกิจการบิน	3,632,000	7,264,000	10,896,000	14,528,000	14,528,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	320,000	640,000	960,000	1,280,000	1,280,000
รวมรายรับ	6,832,000	13,664,000	20,496,000	27,328,000	27,328,000

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,523,415	4,975,757	5,473,333	6,020,665	6,321,699
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	944,480	1,038,928	1,142,821	1,257,103	1,319,958
งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	349,550	384,505	422,956	465,251	488,514
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1,120,974	1,233,071	1,356,379	1,492,016	1,566,617
งบรายจ่ายอื่นๆ					
รวมรายจ่าย	6,938,419	7,632,261	8,395,488	9,235,035	9,696,788
ค่าใช้จ่าย/หัก	34,692	19,081	13,992	11,544	16,161

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ (Work Integrated Learning : WIL)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

แผน ก สหกิจศึกษา หรือ

แผน ข ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 หลักการกำหนดรหัสวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง

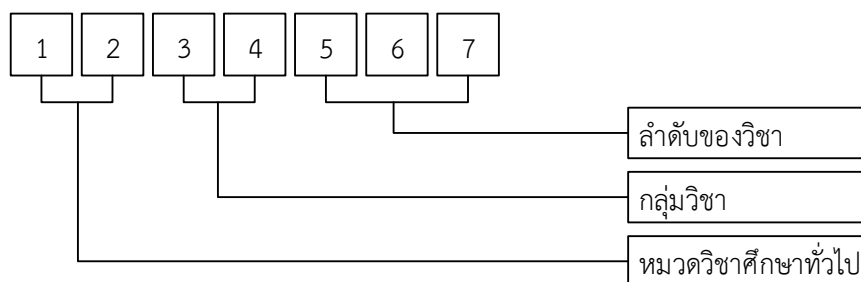
2) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ

2.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา

2.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา

2.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ

- 3) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก
 ลำดับที่ 1, 2 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ GE (General Education) บ่งบอกถึงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 ลำดับที่ 3, 4 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา
 LA สำหรับกลุ่มภาษา (Language)
 HU สำหรับกลุ่มมนุษยศาสตร์ (Humanity)
 SO สำหรับกลุ่มสังคมศาสตร์ (Social Science)
 SC สำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (Science and Mathematics)
 ลำดับที่ 5, 6, 7 ลำดับของวิชา (ในการลงทะเบียนเรียน ลำดับไม่มีความสำคัญ)



3.1.3.2 การกำหนดรหัสวิชาในหมวดเฉพาะ

- 1) ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
- 2) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
- 3) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 2.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 2.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
 - 2.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
- 4) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก ดังนี้
 ลำดับที่ 1 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงคณะ ดังนี้
 I (International School of Tourism) บ่งบอกถึงวิทยาลัยนานาชาติ
 การท่องเที่ยว
 ลำดับที่ 2, 3 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงสาขาวิชา
 ดังนี้
 ST (School of Tourism) บ่งบอกถึงวิชาคณะ ประกอบด้วยวิชาแกน
 และภาษาที่สาม การเตรียมฝึกและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ

TM (Tourism Major) บ่งบอกถึงวิชาเอกการท่องเที่ยว

HB (Hotel Major) บ่งบอกถึงวิชาเอกการโรงแรม

AM (Aviation Business Major) บ่งบอกถึงวิชาเอกธุรกิจการบิน

ลำดับที่ 4, 5 ใช้ตัวเลข บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา/หมู่วิชา ดังนี้

00 กลุ่มวิชาแกน

01 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

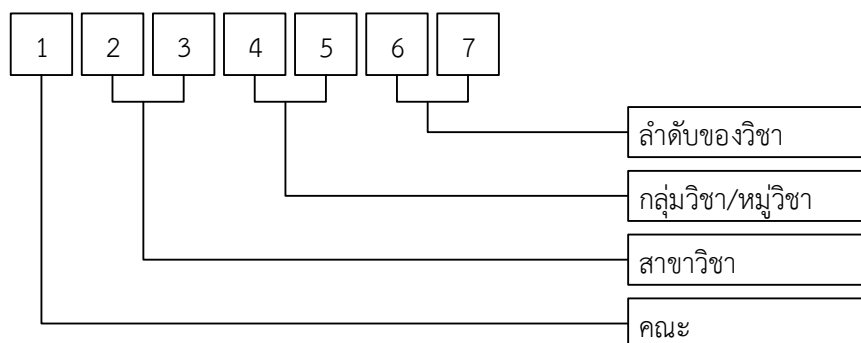
02 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

04 กลุ่มวิชาภาษาที่สาม

05 กลุ่มวิชาเตรียมสหกิจและฝึกสหกิจศึกษา

06 กลุ่มวิชาเตรียมและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ลำดับที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา (01, 02, 03, ...)



3.1.4 รายวิชาในหมวดต่างๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English	3(3-0-6)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GEHU101	ความงดงามของชีวิต Beauty of Life		3(3-0-6)
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies		3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies		3(3-0-6)
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม Life and Society		3(3-0-6)
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 9	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Technology and Study		3(2-2-5)
GESC102	การพัฒนาการคิด Thinking Process Development		3(3-0-6)
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต Environment and Quality of Life Development		3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 100	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า 27	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
IST0001	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Hospitality and Tourism Industry		3(3-0-6)
IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ Arts in Hospitality and Service Psychology		3(2-2-5)
IST0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication		3(2-2-5)
IST0004	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ Human Capital Management for Hospitality Industry		3(3-0-6)
IST0005	หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Accounting and Finance for Hospitality Industry		3(3-0-6)

IST0006	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Information Technology Management for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
IST0007	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Tourism Development and Sufficiency Economy Philosophy	3(2-2-5)
IST0008	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ Seminar in Hospitality Industry	3(2-2-5)
IST0009	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Research for Hospitality Industry	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 67 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 วิชาเอก คือ 1) การท่องเที่ยว 2) การโรงแรม
หรือ 3) ธุรกิจการบิน

2.2.1) วิชาเอกการท่องเที่ยว (Tourism)

2.2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism	3(3-0-6)
ITM0102	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Cultures for Tourism	3(3-0-6)
ITM0103	การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว Contemporary Media for Tourism	3(2-2-5)
ITM0104	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(2-2-5)
ITM0105	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism	3(2-2-5)
ITM0106	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guides	3(2-2-5)
ITM0107	การวางแผนและการจัดการรายการนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(2-2-5)
ITM0108	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย Tour Operator and Travel Agent Management	3(2-2-5)
ITM0109	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Policy and Planning	3(2-2-5)
ITM0110	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism	3(2-2-5)

2.2.1.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM0201	ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism Resources	3(3-0-6)
ITM0202	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agriculture Tourism	3(2-2-5)
ITM0203	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว Interpretive Tourism Management	3(2-2-5)
ITM0204	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Local Wisdom for Tourism	3(2-2-5)
ITM0205	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism	3(2-2-5)
ITM0206	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ Special Interested Tourism Management	3(2-2-5)
ITM0207	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Management	3(2-2-5)
ITM0208	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Management	3(2-2-5)
ITM0209	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการท่องเที่ยว Risks and Crisis Management for Tourism	3(2-2-5)
ITM0210	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ Online Tourism Business Management	3(2-2-5)
ITM0211	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(2-2-5)
ITM0212	การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด Marine and Beach Tourism	3(2-2-5)
ITM0213	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับการท่องเที่ยว Entrepreneurship for Tourism	3(2-2-5)
ITM0214	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 English for Tourism 1	3(2-2-5)
ITM0215	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 English for Tourism 2	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเอกการโรงแรม (Hotel)

2.2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจโรงแรม Professional Ethics and Laws for Hotel	3(3-0-6)
IHB0102	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management	3(2-2-5)
IHB0103	การจัดการการผลิตอาหาร Food Production Management	3(2-2-5)
IHB0104	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
IHB0105	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม Environmental and Safety Management in Hotel	3(2-2-5)
IHB0106	งานบริการภัตตาคาร Restaurant Services	3(2-2-5)
IHB0107	การจัดการงานอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
IHB0108	การตลาดดิจิทัลเพื่อการโรงแรม Digital Marketing for Hotel	3(2-2-5)
IHB0109	การจัดการส่วนหน้า Front Office Management	3(2-2-5)
IHB0110	การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท Hotel and Resort Management	3(3-0-6)

2.2.2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชางานแม่บ้าน

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0201	การบริการฝ่ายห้องพัก Housekeeping Services	3(2-2-5)
IHB0202	การจัดดอกไม้เบื้องต้นสำหรับงานโรงแรม Basic Flower Arrangement for Hotel	3(2-2-5)
IHB0203	การจัดการสิ่งแวดล้อมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Environment Management and Sufficiency Economy Philosophy	3(2-2-5)

IHB0204	ภาษาอังกฤษเพื่องานแม่บ้าน English for Housekeeping Operation	3(3-0-6)
IHB0205	การซักรีดและงานผ้า Laundry and Linen Operation	3(2-2-5)
IHB0206	การออกแบบการพับผ้าเพื่องานโรงแรม Towels Folding Design for Hotel	3(2-2-5)

กลุ่มวิชางานผลิตอาหาร

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0207	การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย Thai and Contemporary Cuisine	3(2-2-5)
IHB0208	การทำอาหารยุโรป European Cuisine	3(2-2-5)
IHB0209	การทำขนมไทย Thai Dessert	3(2-2-5)
IHB0210	การทำขนมอบ Bakery	3(2-2-5)
IHB0211	การแกะสลักและตกแต่งอาหาร Food Carving and Design	3(2-2-5)
IHB0212	การทำอาหารพื้นถิ่น Authentic Cuisine	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0213	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage business management	3(2-2-5)
IHB0214	การผสมเครื่องดื่ม Bartending	3(2-2-5)
IHB0215	การดำเนินงานบาร์ Bar Operation	3(2-2-5)
IHB0216	ศิลปะการชงกาแฟและการทำฟองนม Coffee Making and Latte Art	3(2-2-5)
IHB0217	การให้บริการเครื่องดื่มประเภทไวน์ Serving Wine Product	3(2-2-5)

IHB0218	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English Communication for Food and Beverage Services	3(3-0-6)
---------	---	----------

กลุ่มวิชางานบริการส่วนหน้า

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0219	การบริการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relation Management	3(3-0-6)
IHB0220	การบริหารความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
IHB0221	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมในงานส่วนหน้า Skills in Front Office Program	3(2-2-5)
IHB0222	การประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของท้องถิ่น Public Relations for Local Products and Services	3(3-0-6)
IHB0223	ภาษาอังกฤษสำหรับงานส่วนหน้า English for Front Office Operation	3(2-2-5)
IHB0224	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมเบื้องต้น Basic English Communication for Hotels	3(3-0-6)
IHB0225	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมขั้นสูง Advanced English Communication for Hotels	3(3-0-6)

กลุ่มวิชางานสปา

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHB0226	การจัดการสปา Spa Management	3(2-2-5)
IHB0227	กายวิภาคสปาและสรีรวิทยาสำหรับธุรกิจสปา Anatomy and Physiology for Spa Business	3(3-0-6)
IHB0228	การนวดแผนไทย 1 Thai Traditional Massage 1	3(2-2-5)
IHB0229	การนวดแผนไทย 2 Thai Traditional Massage 2	3(2-2-5)
IHB0230	การนวดแบบตะวันตก Western Spa-Massage	3(2-2-5)
IHB0231	วารีและสுகุณบำบัด Hydrotherapy and Aromatherapy	3(2-2-5)

IHB0232	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปา English Communication for Spa Operation	3(2-2-5)
---------	---	----------

2.2.3) วิชาเอกธุรกิจการบิน (Aviation Business)

2.2.3.1) วิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-ศ)
IAM0101	ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน Introduction to Aviation Industry	3(3-0-6)
IAM0102	การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น Introduction to Airport Management	3(3-0-6)
IAM0103	การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการบิน Digital Marketing for Aviation Businesses	3(2-2-5)
IAM0104	กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations	3(3-0-6)
IAM0105	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น English for Passenger Ground Services	3(2-2-5)
IAM0106	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Passenger Ground Services Management	3(2-2-5)
IAM0107	การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน Airline Catering Management	3(2-2-5)
IAM0108	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน English for In-flight Services	3(2-2-5)
IAM0109	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-Flight Service Management	3(2-2-5)
IAM0110	ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน Risk Management for Airline	3(3-0-6)

2.2.3.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-ศ)
IAM0201	การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน Service Quality Control in Aviation Businesses	3(3-0-6)
IAM0202	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน English for Operations	3(2-2-5)

IAM0203	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน English for Standardized Test : TOEIC	3(2-2-5)
IAM0204	ระบบโลจิสติกส์และการบิน Logistics and Aviation	3(3-0-6)
IAM0205	ระบบนิรภัยการบินและความปลอดภัยในการเดินอากาศ Aviation Security and Safety System	3(3-0-6)
IAM0206	การดำเนินงานสายการบิน Airline Operations	3(3-0-6)
IAM0207	การจัดการเชิงกลยุทธ์การบิน Aviation Strategic Management	3(3-0-6)
IAM0208	การวางแผนอากาศยานและการจัดตารางการบิน Aircraft Planning and Flight Schedule Management	3(3-0-6)
IAM0209	การเดินอากาศและการสื่อสาร Air Navigation and Communication	3(3-0-6)
IAM0210	ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
IAM0211	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service	3(3-0-6)

และให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้อย่างน้อย 1 รายวิชา เพื่อพัฒนาทักษะ

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IAM0212	การว่ายน้ำ Swimming	3(2-2-5)
IAM0213	ลีลาศ Social Dances	3(2-2-5)
IAM0214	ศิลปะการป้องกันตัว The Art of Self - Defense	3(2-2-5)

2.2.4) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(นักศึกษาเลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่ง เพียง 1 ภาษา)

2.2.4.1) ภาษาจีน

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IST0401	ภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese	3(2-2-5)
IST0402	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)

IST0403	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Chinese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0404	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Chinese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0405	ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ Chinese for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.2) ภาษาฝรั่งเศส

IST0411	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น Basic French	3(2-2-5)
IST0412	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(2-2-5)
IST0413	ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 French for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0414	ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 French for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0415	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการอาชีพ French for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.3) ภาษาเยอรมัน

IST0421	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น Basic German	3(2-2-5)
IST0422	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร German for Communication	3(2-2-5)
IST0423	ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 German for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0424	ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 German for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0425	ภาษาเยอรมันเพื่อการอาชีพ German for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.4) ภาษาญี่ปุ่น

IST0431	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese	3(2-2-5)
IST0432	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(2-2-5)

IST0433	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0434	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0435	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ Japanese for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.5) ภาษาเกาหลี

IST0441	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น Basic Korean	3(2-2-5)
IST0442	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(2-2-5)
IST0443	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Korean for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0444	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Korean for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0445	ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ Korean for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.6) ภาษารัสเซีย

IST0451	ภาษารัสเซียเบื้องต้น Basics Russian	3(2-2-5)
IST0452	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร Russian for Communication	3(2-2-5)
IST0453	ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Russian for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0454	ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Russian for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0455	ภาษารัสเซียเพื่อการอาชีพ Russian for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.7) ภาษาเวียดนาม

IST0461	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese	3(2-2-5)
IST0462	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
IST0463	ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Vietnamese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0464	ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Vietnamese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0465	ภาษาเวียดนามเพื่อการอาชีพ Vietnamese for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.8) ภาษาเมียนมาร์

IST0471	ภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น Basic Burmese	3(2-2-5)
IST0472	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(2-2-5)
IST0473	ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Burmese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0474	ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Burmese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0475	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการอาชีพ Burmese for Careers	3(2-2-5)

2.2.4.9) ภาษามลายู

IST0481	ภาษามลายูเบื้องต้น Basic Bahasa Melayu	3(2-2-5)
IST0482	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Bahasa Melayu for Communication	3(2-2-5)
IST0483	ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Bahasa Melayu for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0484	ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Bahasa Melayu for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0485	ภาษามลายูเพื่อการอาชีพ Bahasa Melayu for Careers	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
น(ชั่วโมงฝึก)

รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา

แผน ก

IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
IST0502	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(560)

แผน ข

IST0601	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ Preparation for Professional Experience in Hospitality Industry	1(45)
IST0602	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ Professional Experience in Hospitality Industry	6(560)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่ไม่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตร และหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร นอกจากนี้ในกรณีที่จะให้ให้นักศึกษาลงเรียนวิชาเลือกเสรีจากต่างสถาบัน หลักสูตรจะดำเนินการทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) ก่อนที่จะสามารถให้นักศึกษาลงเรียนต่างสถาบันได้

3.1.5 การจัดการการศึกษา

3.1.5.1 วิชาเอกการท่องเที่ยว (Tourism)

3.1.5.2 วิชาเอกการโรงแรม (Hotel)

3.1.5.3 วิชาเอกธุรกิจการบิน (Aviation Business)

3.1.5.1 วิชาเอกการท่องเที่ยว (Tourism)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0001	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
	IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
รวม			18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม*	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0102	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	ITMXXXX	วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3(X-X-X)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			36

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0004	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	IST0005	หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0103	การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 1	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	เลือกเสรี 1	3(X-X-X)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			57

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0006	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0104	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	ITMXXXX	วิชาความสนใจเฉพาะ 2	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 2	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	เลือกเสรี 2	3(X-X-X)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			78

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0007	การทอ่งเทียวย่างย้งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0105	การตลาดดิจิทัลเพื่อการทอ่งเทียวย *	3(2-2-5)
	ITM0106	หลักการมคคเทศก์ *	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	ITMXXXX	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3(X-X-X)
	ITMXXXX	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 3	3(2-2-5)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			96

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0008	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0107	การวางแผนและการจัดการรายการนำเทียวย *	3(2-2-5)
	ITM0108	การจัดการธุรกิจนำเทียวยและตัวแทนจำหน่าย *	3(2-2-5)
	ITM0109	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการทอ่งเทียวยอย่างย้งยืน *	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	ITMXXXX	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 4	3(2-2-5)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			114

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0009	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	ITM0110	การท่องเที่ยวโดยชุมชน*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 5	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	หรือ IST0601	หรือ การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรม บริการ	1(45)
รวม			10
รวมหน่วยกิตสะสม			124

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0502	สหกิจศึกษา	6(560)
	หรือ IST0602	หรือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ	6(560)
รวม			6
รวมหน่วยกิตสะสม			130

3.1.5.2 วิชาเอกการโรงแรม (Hotel)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0001	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
	IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
รวม			18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม*	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0102	การจัดการแม่บ้าน*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IHB02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3(X-X-X)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			36

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0004	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	IST0005	หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0103	การจัดการการผลิตอาหาร*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IHB02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 2	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 1	3(2-2-5)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			57

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0006	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0104	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IHB02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 2	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3(X-X-X)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			78

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0007	การทอเยื่ออย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0105	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม*	3(2-2-5)
	IHB0106	งานบริการภัตตาคาร*	3(2-2-5)
	IHB0107	การจัดการงานอีเว้นท์*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IHB02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 3	3(2-2-5)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			96

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0008	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0108	การตลาดดิจิทัลเพื่อการโรงแรม*	3(2-2-5)
	IHB0109	การจัดการส่วนหน้า*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IHB02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 4	3(2-2-5)
รวม			15
รวมหน่วยกิตสะสม			111

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0009	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IHB0110	การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 5	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	หรือ IST0601	หรือ การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรม บริการ	1(45)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3(X-X-X)
รวม			13
รวมหน่วยกิตสะสม			124

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0502	สหกิจศึกษา	6(560)
	หรือ IST0602	หรือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ	6(560)
รวม			6
รวมหน่วยกิตสะสม			130

3.1.5.3 วิชาเอกธุรกิจการบิน (Aviation Business)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0001	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
	IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0101	ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	3(3-0-6)
รวม			18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม*	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0102	การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IAM02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3(X-X-X)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			36

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0004	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	IST0005	หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0103	การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการbin	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IAM0212 หรือ IAM0213 หรือ IAM0214	วิชาความสนใจเฉพาะ 2 การว่ายน้ำ หรือ สีสาค หรือ ศิลปะการป้องกันตัว	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 1	3(2-2-5)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			57

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
	GEXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(X-X-X)
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0006	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0104	กฎหมายและระเบียบการbinพลเรือน	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IAM02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 2	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3(X-X-X)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			78

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0007	การทอเยื่ออย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0105	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น*	3(2-2-5)
	IAM0106	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น*	3(2-2-5)
	IAM0107	การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IAM02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 3	3(2-2-5)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			96

หมายเหตุ * การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0008	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)	IAM0108	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน	3(2-2-5)
	IAM0109	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	3(2-2-5)
	IAM0110	ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)	IAM02XX	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3(X-X-X)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 4	3(2-2-5)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			114

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	IST0009	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ)	IST04XX	ภาษาต่างประเทศเลือก 5	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	หรือ IST0601	หรือ การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรม บริการ	1(45)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3(X-X-X)
รวม			10
รวมหน่วยกิตสะสม			124

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	IST0502	สหกิจศึกษา	6(560)
	หรือ IST0602	หรือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ	6(560)
รวม			6
รวมหน่วยกิตสะสม			130

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

3.1.6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษา

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การหาความรู้โดยกระบวนการทักษะสัมพันธ์ การนำเสนอความรู้ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Thai language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, acquiring knowledge by integration as well as presenting and applying knowledge in daily life	3(3-0-6)
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication ภาษาอังกฤษในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม English language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, integrating these English skills in daily life communication appropriately	3(3-0-6)
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English การฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังโดยจับประเด็นและรายละเอียด การพูดเพื่อนำเสนอและอภิปราย การอ่านสรุปความ การอ่านเชิงวิเคราะห์ การอ่านเชิงตีความ และการเขียนแบบสรุปความ Practice English through listening for the gist and detailed information, practicing oral presentation and discussion, summary reading, critical interpretive and summary reading, summary writing	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GEHU101	ความงดงามของชีวิต Beauty of Life	3(3-0-6)

หลักธรรมชาติของมนุษย์ ความเป็นตัวตน การเข้าใจ เห็นคุณค่าในตนเอง ผู้อื่น ความงดงามของศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ การเสริมสร้าง พัฒนาตนเอง และการประยุกต์ใช้กับสังคมปัจจุบันอย่างมีความสุข

The principles of human nature, self-understanding, self-esteem and respecting others, aesthetics of arts, cultures and nature for self-developing, adapting to live happily in the society

GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความหมาย ขอบข่าย เนื้อหาทางปรัชญาและศาสนา ศึกษาความรู้ ความจริง และความดี ตามทัศนะของปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออก ศึกษาประวัติ ปณิธาน 3 ประการ หลักธรรมคำสอน การตีความ และการเผยแผ่ผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ

Concept, scope, and content of Philosophy Religions, knowledge, truth, virtue according to Western and Eastern Philosophy, biography of Buddhadasa Bhikku, his 3 wishes, his Dhamma discourse, interpretation, and augmentation of his works

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจของสังคมไทยและสังคมโลกที่มีอิทธิพลต่อมนุษยชาติ การบูรณาการบริบทต่างๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงตระหนัก สำนึก เห็นคุณค่าของความเป็นไทย และพลโลก

The changing of social, cultures, politics and economics that influence the mankind in Thai and Global societies, integrating different contexts in order to adapt their living to be realized, conscious the value of citizen in changing currents in Thai and Global societies

GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม Life and Society	3(3-0-6)
หลักการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคม จิตสาธารณะ หน้าที่พลเมือง คุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิต ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ โดยเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน		
The principles of coexistence of human society, public mind, civic duties, philosophy of sufficiency economy by learning through practice and apply in daily life		

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Technology and Study	3(2-2-5)
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้แหล่งสารสนเทศ ทักษะการสืบค้นสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า การรวบรวม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์และการประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและการอ้างอิงตามรูปแบบมาตรฐาน การรู้เท่าทันสื่อ การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์นำเสนอสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์		
Information and Communications Technology (ICT), ICT laws and ethics, usage of information resources and retrieval skills, collection, analysis, synthesis and information assessment, composing and referencing data according to standard format, focusing on media literacy, the applications of social network, creative presentation by using electronic media		
GESC102	การพัฒนาการคิด Thinking Process Development	3(3-0-6)
หลักการ ธรรมชาติของการคิด และกระบวนการคิดที่มีผลต่อการเรียนรู้ของมนุษย์ พัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแบบองค์รวม และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การเรียนรู้และใช้เครื่องมือหรือเทคนิคเพื่อการพัฒนาความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
The principles and nature of thinking, thinking process which affects human learning to develop systematic, analytical, synthesis, holistic and critical thinking, learning and using tools or techniques for effective thinking development		
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)

Environment and Quality of Life Development

สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ การเสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ

The situations of environment and energy, impact of environment issues, renewable energies, sustainable environment, energy managements, the effects of environment and energy on health care, health promotion and development of health holistic, practice of integrated health care

3.1.6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IST0001	อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Hospitality and Tourism Industry	3(3-0-6)

บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ ครอบคลุม ธุรกิจขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว เอเยนต์ทัวร์ ร้านอาหารที่ระลึก สปา และธุรกิจการบิน ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวระดับประเทศ อาเซียน ภูมิภาคและโลก

Role, importance and components of tourism and hospitality Industry, characteristics and types of tourism and hospitality business, public and private organizations relating to tourism and hospitality business including transportation, accommodation, tour operator, tour agent, souvenir, spa and aviation business, impacts of tourism industry, role of public and private participating to develop tourism and hospitality industry, trend and situation of tourism in every levels-country, Asian, region and global

IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ Arts in Hospitality and Service Psychology	3(2-2-5)
---------	--	----------

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในงานต้อนรับและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาการให้บริการ ในงานบริการ ตลอดจนศิลปะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มารยาทในการต้อนรับและการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

Concepts and basic theories in service psychology for applying in hospitality and service in tourism industry, arts in hospitality and service in service process, arts of solving unexpected problems, courtesy, communication, personality development, enhancement of human relations, and techniques for greeting and being a good host

IST0003 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Tourism Behaviors and Cross Cultural Communication

ความหมาย ประเภท บทบาท แนวคิด และทฤษฎีของวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีของการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ประเภทของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์การเดินทาง แรงจูงใจในการเดินทาง กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และมีการจัดทำข้อมูลภาคสนาม

Definitions, types, roles, concepts, and theories of cultures and cross-cultural communication, tourist types, Thai and foreign tourist behaviors, factors affecting tourist behaviors, travel purposes, travel motivation, process of making a decision to purchase goods and tourism services, solutions for problems regarding cross-cultural communication and tourist behaviors, and trends of tourist behaviors, practicing field work data

IST0004 การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
Human Capital Management for Hospitality Industry

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสำหรับการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ เน้นการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจการบิน โครงสร้างองค์กร หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัยพนักงาน การจ่ายผลตอบแทนและการจูงใจพนักงาน การวิเคราะห์งานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การรักษากฎหมายและการสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กร วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์การบริหารทุนมนุษย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

Concepts, theories, and principles for human management in hospitality industry focusing on tourism, hotel and aviation business, organizational structure, human resources management, recruitment, employment, development and trainings, staff's discipline, remuneration, rewards and incentives for staff, job analysis and performance evaluation, employee retention and creation of organizational loyalty, organizational cultures, human capital management, relevant laws and both domestic and international case studies

- IST0005 หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 Introduction to Accounting and Finance for Hospitality Industry
 ความสำคัญของการเงินและบัญชี หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและนำเสนองบการเงินของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ กลยุทธ์การจัดการรายได้และควบคุมต้นทุนของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ

Importance of finance and accounting, preparation and presentation of hospitality industry financial statements, hospitality industry strategy concerning with revenues management and cost control, hospitality industry software application in accounting and finance

- IST0006 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
 Information Technology Management for Tourism and Hospitality
 ลักษณะโครงสร้างสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบฐานข้อมูลระบบเครือข่าย เทคโนโลยีเว็บและธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ระบบการจัดจำหน่ายผ่านออนไลน์ ระบบการสำรองห้องพัก การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร ตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เน้นการปฏิบัติหรือใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสมัยใหม่

Characteristics of information technological structure in tourism and hospitality, database system, network system, website technology and tourism e-commerce, online distribution system, room reservation system, seating reservation and ticketing, online travel agents (OTA), and customer relationship management system, emphasizing practice using modern computer programs

- IST0007 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)
 Sustainable Tourism Development and Sufficiency Economy
 Philosophy

แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของโลก ระดับภูมิภาคและประเทศ ปรัชญาและหลักการเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์หลักการและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว-ธุรกิจการบิน โรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อการจัดการธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้กรณีศึกษา

Concepts and theories of sustainable tourism in global, regional and national levels, philosophy and concepts of sufficiency economy and applying the philosophy in tourism industry- tourism, hotel and aviation businesses to manage sustainable tourism industry by applying cases studies

- IST0008 การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Seminar in Hospitality Industry
พัฒนากระบวนการคิด การวิเคราะห์และตระหนักถึงสภาพประเด็นปัญหาสมัยใหม่ ผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม หรือธุรกิจการบิน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัญหาวัตกรรม การแก้ไขปัญหาหรือแนวทางแก้ไข ปัญหาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม หรือธุรกิจการบินอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
- Development of thinking process, analysis and concern of contemporary problem issues, impacts of problems related to hospitality industry-tourism, hotel and aviation business and stakeholder, creatively and sustainably innovative solutions including applying successful case studies in managing tourism, hotel and aviation business
- IST0009 การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Research for Hospitality Industry
รูปแบบ ประเภท ความสำคัญและองค์ประกอบและจริยธรรมของการวิจัย ประเด็นวิจัยด้านท่องเที่ยวและบริการในท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน การเขียนความเป็นมาความสำคัญของปัญหา การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และเขียนผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงานด้วยวาจา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องประกอบการวิจัย มีการปฏิบัติจริง
- Models, types, importance, elements, and ethics of research, research issues on local tourism and services for sustainability, problem statements or introduction, literature review, research methodology, research results analysis and writing, discussion of research results, research report writing, oral research presentation, applying related research programs, emphasizing on research practice

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะ

ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 วิชาเอก คือ วิชาเอกการท่องเที่ยว
วิชาเอกการโรงแรม หรือวิชาเอกธุรกิจการบิน

2.2.1) วิชาเอกการท่องเที่ยว (Tourism)

2.2.1.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

Professional Ethics and Laws for Tourism

บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง การควบคุม การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรม การละเมิดกฎหมายและแนวทางการแก้ไขของธุรกิจท่องเที่ยวที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Roles and responsibilities of tourism business toward customers and socials, concepts of business ethics, acts and laws related to business establishment, control, tourism and hospitality management, professional ethics in tourism industry, ethical problems, laws violation and solutions for business in important tourism business in tourism industry

ITM0102	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Thai History and Cultures for Tourism	

ประวัติความเป็นมาของไทย เมืองสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทยในประวัติศาสตร์และตำนานท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยส่วนรวมของท้องถิ่น การละเล่นในท้องถิ่นต่างๆ ของไทย วิวัฒนาการการดำรงชีวิตของไทย ให้มีความรู้ในสิ่งเหล่านี้จนสามารถอธิบายความเป็นมา แสดงความคิดเห็นและให้ทัศนะวิจารณ์ได้ เพื่อบูรณาการสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

History of Thailand, important cities, places, and people of Thailand's history and local fables both local arts and cultures in overall, Thailand's local performances, and living evolution of Thailand, nurturing disciplines to describe the history and express learner's opinions and criticisms being integrated for working in tourism industry

- ITM0103 การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Contemporary Media for Tourism
 ความสำคัญ ประเภทและการเลือกใช้สื่อสำหรับการสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ เทคนิค การถ่ายภาพคน แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ สิ่งของและอาหารเพื่อการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยว เช่น CorelDRAW, illustrator มีฝึกปฏิบัติ
 Importance, types, and media selection for providing tourism information in order to suit the target audience; writing principles for tourism communication, media preparation; photography techniques for human, tourist attractions, places, and products and food for tourism promotion and public relations. In addition, this course allows students to practice using computer programs to create media for tourism such as CorelDRAW and illustrator
- ITM0104 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Logistics for Tourism
 ประเภท ลักษณะ ความสำคัญ และองค์ประกอบของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวกับการขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยและแนวทางการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว มีกรณีศึกษา
 Types, characteristics importance and element of tourism logistics system, Relation between tourism logistics and transportation, Safety and security standard and guidelines of tourism logistic businesses, Case studies
- ITM0105 การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Digital Marketing for Tourism
 ความหมาย องค์ประกอบเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานด้านการท่องเที่ยว ความหมาย และความสำคัญของการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ ส่วนประกอบของตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ภาพลักษณ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางการตลาด แนวความคิดด้านการตลาดสมัยใหม่และการตลาดดิจิทัล
 Definitions, economic elements, tourism supply and demand, definitions and importance of tourism and hospitality marketing, tourism marketing elements, determination of target groups, analysis of customer behaviors, analysis of competitive situations and environments, brand image, product positioning,

determination of marketing strategies, control and evaluation of tourism and service marketing strategies, concepts of modern marketing and digital marketing

ITM0106 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Principles of Tourist Guides

ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่และบุคลิกลักษณะที่จำเป็น บทบาทในการวางตัว การพูด จรรยาบรรณ การเป็นผู้นำเที่ยว การศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ เช่น พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง การแลกเปลี่ยนเงินตรา หนังสือเดินทางและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร หลักความปลอดภัยและการปฐมพยาบาล เทคนิคการสื่อความหมายหรือการพากย์ทัวร์ มีการฝึกปฏิบัติจริงตามแหล่งท่องเที่ยว

Definition and importance of tourist guides; roles, duties, and necessary personality, roles of behaviors and speaking, ethics, being tour guides, studying history information, Thai and local arts and cultures, knowledge related to tourist guides such as the act of tourist guide business, immigration, currency exchange, passports and travel documents, checkmark stamps, customs formalities, safety principles and first-aids, interpretation or tour narration, practicing in real tourism destinations

ITM0107 การวางแผนและการจัดการรายการนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Planning and Organizing

องค์ประกอบสำคัญของการจัดการนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว การจัดทำรายการนำเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ และผลกำไรทางธุรกิจ การวางแผนการจัดการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการวิเคราะห์ปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างนำเที่ยวและแนวทางแก้ไข การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Important elements of travel management, travel route exploration, tour guide preparation, budget planning, operation and business profits, travel management planning regarding the quality and safety of tourists, analysis of unexpected problems during each tour and solutions, and evaluation of tour arrangement, practicing and having a field-trip

- ITM0108 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย 3(2-2-5)
 Tour Operator and Travel Agent Management
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและ
 ตัวแทนจำหน่าย ประเภทโครงสร้างองค์กร การจัดตั้ง กลยุทธ์การดำเนินงาน ระบบและการวางแผน
 การผลิต การตลาด การบริหารบุคลากร และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว การบริหารตัวแทน
 จำหน่าย ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและปัญหาขององค์กร มีการปฏิบัติและลงพื้นที่จริง
 Definition, importance, characteristics, trends, and roles of tour
 operator and travel agents, Types of organizational structure, business establishment,
 operational strategies, system and planning of production, marketing, human
 management, and financing of tour operators, travel agent management, and analysis
 of environmental factors and organizational problems, practicing and field-trip training
- ITM0109 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
 Sustainable Tourism Policy and Planning
 แนวคิด การพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นโยบายของ
 รัฐ ตลอดจนการวางแผนและสร้างนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เน้นความคิดเชิงระบบ
 ขั้นตอนการวางแผน การกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และ
 นานาชาติ ศึกษาความสำคัญ บทบาทและความร่วมมือเชิงพหุภาคี มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา
 Concepts, development, and tourism and hospitality business
 management, government policies, policy planning and formulation for sustainable
 tourism management which focuses on systematic thinking, planning process, policy
 formulation for tourism development at local, national, and international level,
 studying importance, roles, and multilateral cooperation, analyzing case studies and
 practicing field-trip trainings
- ITM0110 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)
 Community Based Tourism
 รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างเครือข่ายภาคี
 แนวคิดเกี่ยวกับ อัตลักษณ์ชุมชน การระดมความคิด ประสพการณ์ด้านการจัดการของชุมชน การ
 สร้างความยั่งยืนให้ชุมชนท้องถิ่น ศักยภาพทางการท่องเที่ยวแต่ละชุมชน การวิเคราะห์ผลกระทบ
 กระบวนการและเครื่องมือในการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมชุมชนให้เป็น
 ฐานในการจัดการและประสพการณ์สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบัน
 Tourism management models involving community participation and
 networking party creation, concepts about community identity, brainstorming,
 community management experience, sustainable community creation, tourism
 potential of each community, side effect analysis, process and equipment in local

tourism planning, and community promotion as a basis in management and experience according to current tourism policies of Thailand

2.2.1.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ITM0201	ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism Resources	3(3-0-6)

ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบ ของทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศในอาเซียน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในอาเซียน บทบาทความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน

Definitions, types, and elements of tourism resources of ASEAN member counties, development of tourist attractions, readiness and contraindications regarding tourism competition of each ASEAN member country, and roles of cooperation in tourism development in the ASEAN community

ITM0202	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agriculture Tourism	3(2-2-5)
---------	---	----------

ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนา ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี ลงภาคสนามท่องเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น

Definitions, importance, and development of agriculture tourism, sustainable agriculture tourism management, the use of wisdom in the development of agriculture tourism products, growth prospects of agriculture tourism, roles of public and private sectors towards the development, problems, and limitations and good management practices, practicing practical trainings in local agriculture tourism

ITM0203	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว Interpretive Tourism Management	3(2-2-5)
---------	---	----------

การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การสร้างความเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ รูปแบบและการเลือกช่องทางสื่อสารกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย การวิเคราะห์นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน การเขียนคู่มือสื่อความหมาย การเรียนรู้สิ่งใหม่สำหรับการสื่อความหมาย การพัฒนาสื่อบุคคลร่วมกับชุมชน การสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่จริง

Creative communication, creation of unidirectional and effective understanding, models and selection of communication channel with target tourists/visitor analysis, writing an interpretative handbook, learning new things for meaning interpretation, development of interpretative persons with the community, and creation of tourism identities, practicing and field-trip trainings

ITM0204 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Local Wisdom for Tourism

ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ท่องเที่ยว การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึก ความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น การสร้างมูลค่าสินค้าของชุมชน การวิเคราะห์นักท่องเที่ยว การผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางการจัดการตลาดและการจัดการกลยุทธ์มาพัฒนา นำไปสู่กระบวนการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีคุณภาพ เหมาะสมและเป็นระบบ

Knowledge and local wisdom in tourism destinations, knowledge and local wisdom management, common sense creation, local identity, community value added, tourist analysis, creative products production, local entrepreneur development, implementation of knowledge integrated into marketing management practices and strategic management leading to creative products production process, and to promote local products effectively, appropriately and systematically

ITM0205 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Tourism

หลักการจัดการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กระบวนทัศน์ใหม่ นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว และการเพิ่มศักยภาพและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลิตนวัตกรรมใหม่ด้านการจัดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

Creative tourism management, new paradigms, innovations for current tourism management, creative economy concepts, increasing product values and tourism services, potential and participation of stakeholders, to invent new creative tourism management innovations and to practice creating current tourism management models

ITM0206 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3(2-2-5)

Special Interested Tourism Management

คำอธิบายรายวิชา การจัดการนักท่องเที่ยวกลุ่มเที่ยวด้วยตนเอง การสร้างการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม วิธีการกระตุ้นความนิยมของจุดหมายปลายทาง

ท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจประเด็นที่อ่อนไหวของกลุ่มเฉพาะและสร้างมูลค่าโดดเด่น และวิธีสร้างความแตกต่างด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ด้านการจัดการท่องเที่ยวของกลุ่มเฉพาะ

Special interested tourism management, creation of accessibility requirements for special interested tourists, how to boost the popularity of travel destinations, how to effectively promote tourism, understanding sensitive issues of special interested tourists, outstanding value creation, and making differences in marketing, practicing producing new innovations regarding special interested tourism management

ITM0207 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5)
Eco-Tourism Management

ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่จริง

Definition, characteristics, and elements of eco-tourism, types of eco-tourism, relationship between ecosystems and tourism resources, recreation management in eco-tourism tourist attractions, effects on environment from travel facility, participatory eco-tourism management, and conservation of eco-tourism resources for sustainable development, practicing field-trip trainings

ITM0208 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
MICE Management

ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดงานนิทรรศการและการจัดนำเที่ยว การประเมินศักยภาพของสถานที่จัดงาน การจัดการความปลอดภัยในสถานที่จัดงาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ รวมถึงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนทางการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ การจัดการคุณภาพการบริการ และการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Importance, characteristics, types, and objectives of meetings, conventions and exhibitions, and incentive travels, elements of meetings, relationship between meeting and exhibition arrangement business and travel arrangement, potential evaluation of the venue, security management of the venue, problems and

solutions in meeting arrangement business, exhibition arrangement and incentive travels, conventions and exhibitions, situational analysis, marketing and budget planning, operational process, service quality management, and cooperation with other relevant sectors, practicing these disciplines

ITM0209 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Risks and Crisis Management for Tourism

ทฤษฎี แนวคิดการจัดการ การประเมินความเสี่ยงและแนวทางการป้องกัน และการแก้ไขปัญหาจากภัยพิบัติและวิกฤติทางการท่องเที่ยว ประเด็นความเสี่ยงของภัยพิบัติและวิกฤติทางการท่องเที่ยว เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพการรองรับทางการท่องเที่ยว การประยุกต์กลยุทธ์การตลาดในการสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความมั่นใจทางการท่องเที่ยว

Theories, management concepts, risk evaluation and prevention, and solutions for disasters and tourism crises, risky issues of disasters and tourism crises such as natural disasters, tourism impacts, tourist attraction development complying with potential for tourism, application of marketing strategies in tourism visualization and restoration for building confidence in tourism

ITM0210 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ 3(2-2-5)

Online Tourism Business Management

ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต การตลาดบนอินเทอร์เน็ต การค้าอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการออนไลน์ การจัดตั้งธุรกิจออนไลน์ การจัดการตลาดออนไลน์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการบุคลากร กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์

Basic knowledge, importance of the Internet, internet-based marketing, e-commerce, tourism business and online services, online business establishment, online marketing management, financial and accounting management, transportation management, personnel management, relevant laws and acts, and trends of online travel business

ITM0211 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Health Tourism

ความหมายและบทบาทของธุรกิจเพื่อสุขภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน แนวคิดในการประกอบธุรกิจเพื่อสุขภาพ รูปแบบของธุรกิจเพื่อสุขภาพ การจัดการการตลาด การดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ การจัดองค์การ การจัดงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสุขภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สถานการณ์การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดในปัจจุบัน วิวัฒนาการและรูปแบบของการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดลักษณะทั่วไปของทรัพยากร ระบบนิเวศวิทยาของทะเลไทยและชายหาด รูปแบบกิจกรรมและการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดที่เหมาะสมกับท้องถิ่น โบราณคดีใต้น้ำเบื้องต้น วิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ทางทะเล การปฐมพยาบาลและรักษาความปลอดภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด มีการฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์การธุรกิจ การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว-การท่องเที่ยว การโรงแรม และหรือธุรกิจการบินทั้งในและต่างประเทศ กรณีศึกษาขนานวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Skills for entrepreneurship, business plan writing, analysis of internal and external environment of business organizations, analysis of industry structures, setting corporate strategy, business strategy and competitive business strategies in tourism industry focusing on tourism, hotel and/or aviation business both domestic and international, case studies of strategic management innovations for tourism and hospitality

ITM0214 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

English for Tourism 1

ศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจากแหล่งต่างๆ เช่น ข่าวสารต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่น โบรชัวร์ เว็บไซต์ การสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เช่น การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว เน้นการฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่าน เขียนและการนำเสนอ การสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ TOEIC หรืออื่นๆ

English vocabulary, idioms, and conversations related to tourism industry and services from various sources such as tourism news; tourism public relations such as brochures and websites, and communication with tourists such as giving directions, giving information about places in tourist attractions, and security information for tourists, In addition, this course also focuses on speaking, listening, reading, writing, and giving presentation skills

ITM0215 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)

English for Tourism 2

ศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม การฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่าน เขียนและการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติภาคสนามนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ มีการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ TOEIC หรืออื่นๆ

Vocabulary, idioms, and conversations related to tourism operations, tour guides, tourist attractions, arts and cultures, practicing speaking, listening, reading, writing, and giving presentation skills, tour guide field in English, having English examinations such as TOEIC or others

2.2.2) วิชาเอกการโรงแรม (Hotel Business)

2.2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-ศ)

IHB0101 จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Professional Ethics and Laws for Hotel

หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบอาชีพและธุรกิจในอุตสาหกรรมโรงแรม จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในสายอาชีพและการประกอบธุรกิจระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม เช่น กฎหมายโรงแรม กฎหมายแรงงานและคนเข้าเมือง กฎหมายจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน กฎหมายเกี่ยวกับสถานบริการ กฎหมายควบคุมอาคาร

and culinary, planning and managing kitchen equipment, learn to manage kitchen personals, evaluate the efficiency of kitchen operation, kitchen equipment setting and maintenance, budgeting and quality control system, safety in kitchen operation, regulations and international standards

IHB0104 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Management

โครงสร้าง ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในห้องอาหารของโรงแรม ฝึกปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เรียนรู้ขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ถูกต้อง การจัดโต๊ะ รูปแบบการจัดโต๊ะ เรียนรู้อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในห้องอาหาร เช่น silverware, chinaware, ชนิดของแก้วต่างๆ เป็นต้น เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการวางแผนและออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนและการจัดการรูปแบบการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดการและการวางโครงสร้างการบริหารงานหน้าที่ความรับผิดชอบ การออกแบบและการจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับครัวและภัตตาคารในโรงแรม การบริหารจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

Positions and responsibilities of personals working in restaurant services in hotels, and practice in food and beverage services, learn about procedures of food and beverage services, table setting, equipment used in restaurant such as silverware, chinaware, and types of glasses, practicing in food and beverage menu designing and planning, cost control for food and beverage services, job delegations and management, sanitary and safety management in the workplace, programme and information technology used for food and beverage services

IHB0105 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม 3(2-2-5)

Environmental and Safety Management in Hotel

ขั้นตอน วิธีการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว สาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในโรงแรมและที่พัก การป้องกันอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า แก๊สหุงต้ม สารเคมี การป้องกันและระงับอัคคีภัย การตรวจสอบความปลอดภัยในโรงแรมและที่พัก เครื่องหมายและสัญลักษณ์ความปลอดภัยที่ใช้ในโรงแรมและที่พัก วิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และ วิธีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เหมาะสม หลักการและวิธีการปฏิบัติงานตามแนวคิดโรงแรมสีเขียวในแผนกต่างๆ ของโรงแรม เช่น แนวคิดการออกแบบโครงสร้างโรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน วิธีการคัดแยกและลดจำนวนขยะและของเสียในโรงแรม การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานโรงแรมในแผนกต่างๆ ให้มีแนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อโรงแรมและสังคม

Safety procedures providing for the guests, causes of accidents in hotels and accommodations, danger prevention from electronic equipment, liquid propane gas and chemicals, fire prevention and suppression, and monitoring the safety in hotels, learn about the safety signs and symbols used in hotel, first aid procedures and emergency situations, learning about appropriate procedures of hotel resources and environmental management, principle and practice procedures of Green Hotel Concept applied in different hotel departments such as hotel structures and facilities, which is environmental friendly, saving energy, separate the rubbish and reduce the wastes from hotel operation, use non-chemical products, raise awareness among hotel stuff in different department to have environmental friendly practices for hotel and society

IHB0106 งานบริการภัตตาคาร 3(2-2-5)
 Restaurant Services
 การเตรียมความพร้อมของห้องอาหารก่อนเปิดให้บริการ ขั้นตอนและการปฏิบัติการต่างๆ ในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบและหลักการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร ศิลปะการพับผ้าเช็ดปาก ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานในการปฏิบัติงาน การใช้งานระบบโปรแกรมสำเร็จรูปและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในห้องอาหารของโรงแรม ประสานงานกับเพื่อนร่วมงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Restaurant preparation, procedures of food and beverage services, table setting, art of napkin folding, safety and hygiene of restaurant services, programme and technology used in the restaurant of the hotel, coordination with colleagues and be able to solve the problem

IHB0107 การจัดงานอีเวนต์ 3(2-2-5)
 Event Management
 ประเภทและลักษณะของงานอีเวนต์ต่างๆ เช่น การจัดงานเลี้ยงต่างๆ งานแต่งงาน เป็นต้น เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การจัดการด้านงบประมาณความปลอดภัย การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับและให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ การเข้าร่วมการจัดงานอีเวนต์

Types and characteristics of events such as celebrating parties, and wedding ceremonies, techniques and creativities, planning for the events, procedures of the event organisation, budgeting, safety, designing the event and decorating the venue of the event, technologies and equipment used for the event organization,

Concepts and theories relating hotel and resort management, planning, budgeting, and human resource. Controlling and evaluating on management of every department, complying the hotel laws and regulations, business networking, promoting the socio-cultural diversity in working place, service quality management, case studies about change and crisis management, and knowledge management of organization

2.2.2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
-------------	-------------	----------

กลุ่มวิชางานแม่บ้าน

IHB0201	การบริการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)
---------	----------------------	----------

Housekeeping Service

ตำแหน่งและหน้าที่ของแต่ละส่วนในงานแม่บ้านส่วนบริการห้องพัก มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงาน ความรู้เกี่ยวกับการใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ เอกสารที่เกี่ยวข้องในงานแม่บ้านขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ฝึกปฏิบัติการทำความสะอาดห้องพัก การปูเตียง การจัดเตรียมเครื่องใช้และอุปกรณ์สำหรับห้องพัก ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การประสานงานกับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้อง การติดต่อสื่อสารและการบริการกับแขกที่มาพักรวมถึงการแก้ไขปัญหา

Positions and responsibilities of personals in housekeeping department, professional etiquettes and code of ethics, knowledge about equipment use and maintenance, document work relating housekeeping operation, and procedures in housekeeping services, practicing in room attendant and services, bed making, preparation in-room equipment and amenities for the guest, knowledge about sanitary and safety for working condition, coordinate with other relating departments, communicate with the guests, and solve the problems

IHB0202	การจัดดอกไม้เบื้องต้นสำหรับงานโรงแรม	3(2-2-5)
---------	--------------------------------------	----------

Basic Flower Arrangement for Hotel

ทฤษฎี องค์ประกอบ หลักการในการจัดดอกไม้ ลักษณะและการดูแลรักษาดอกไม้ชนิดต่างๆ อุปกรณ์ในการจัดดอกไม้การเลือกรูปทรงของแจกันเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดดอกไม้ทั้งแบบตะวันออกและตะวันตกเน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่กันไปเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่เรียนมาไปสร้างสรรค์การจัดดอกไม้ในรูปแบบต่างๆ

Principle and knowledge about flower arrangement for hotel, different flower characteristics and flower cares, equipment for flower arrangement, selection of different shapes of vase appropriate with the patterns of flower arrangement both

oriental and western patterns, focus on both theoretical and practical learning for students who can apply the knowledge for creating new design of flower arrangement

IHB0203 การจัดการสิ่งแวดล้อมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)
Environment Management and Sufficiency Economy Philosophy

แนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจโรงแรม ปัจจัยที่ก่อให้เกิดมลภาวะ การจัดการมลภาวะ แนวทางการควบคุมและตรวจสอบสภาพแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม

Concept and importance of sufficiency economy philosophy, concept and importance of environment toward hotel business, factors accused pollution, pollution management, control and evaluation of environment, energy conservation, environment management standards, and applying sufficiency economy philosophy in hotel's environment management

IHB0204 ภาษาอังกฤษเพื่องานแม่บ้าน 3(3-0-6)
English for Housekeeping operation

การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการงานแม่บ้าน คำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน การสื่อสารเบื้องต้นที่สามารถสนทนากับลูกค้าได้ เช่น การทักทาย การขออนุญาต การขอบคุณ การขอโทษ การเสนอการให้บริการ การตอบคำถามและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการส่วนต่างๆ ของโรงแรมได้ สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าเบื้องต้นได้

English communication for housekeeping services, vocabularies relating housekeeping services, basic communications and conversations with the guests such as greeting, ask for permission, thank you and apologies, offering helps, answer basic questions and give basic information about hotel services, be able to understand about the guests' requirements

IHB0205 การซักกรีดและงานผ้า 3(2-2-5)
Laundry and Linen Operation

การให้บริการซักกรีด ความรู้เกี่ยวกับงานผ้า ชนิดและประเภทของผ้าที่ใช้ในห้องพักลูกค้า และเสื้อผ้าลูกค้า ขั้นตอนการปฏิบัติงานและให้บริการในแผนกซักกรีดและห้องผ้า การการทำ ความสะอาด ดูแลรักษาผ้า การซ่อมแซมผ้าและ การจัดเก็บผ้า ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้และเกี่ยวข้องกับงานซักผ้าและรีดผ้า ประเภทของน้ำยาที่ใช้ในการซักผ้าและรีดผ้า ตระหนักถึงความสะอาด ความปลอดภัย รวมถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน การติดต่อประสานงานกับแผนกอื่นๆ และการแก้ไขปัญหา

- IHB0208 การทำอาหารยุโรป 3(2-2-5)
 European Cuisine
 เรียนรู้การทำอาหารตะวันตกวัตถุดิบต่างๆ ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และหลักการประกอบอาหารตะวันตกเบื้องต้น ประเภทน้ำสต็อก ซุป ซอส อาหารจานเย็น อาหารจานร้อน อาหารจานหวาน การควบคุมปริมาณรสชาติและคุณภาพของอาหาร การนำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร การประกอบอาหารตะวันตกอย่างถูกต้องลักษณะและปลอดภัย
 Learn about European cuisine and culinary, ingredients and procedures of food preparations, basic cooking of European cuisine, types of stock, soup, sauces, cold dishes, and hot dishes, control in food amount, taste and quality, food presentation and decorations, cooking European cuisine with hygiene and safe for the guests
- IHB0209 การทำขนมไทย 3(2-2-5)
 Thai Dessert
 การทำขนมไทยชนิดต่างๆ วัตถุดิบต่างๆ ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และหลักการทำขนมไทยเบื้องต้น อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำขนมไทย
 Thai dessert making, ingredients, and procedures of ingredients preparations, principle of basic Thai dessert making, equipment used for Thai dessert making
- IHB0210 การทำขนมอบ 3(2-2-5)
 Bakery
 การทำอบชนิดต่างๆ วัตถุดิบต่างๆ ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และหลักการทำขนมอบเบื้องต้นอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำขนมอบ
 Baking different types of bakeries, ingredients and the procedures of basic bakery baking, equipment used for bakery
- IHB0211 การแกะสลักและตกแต่งอาหาร 3(2-2-5)
 Food Carving and Design
 เรียนรู้การแกะสลักอาหารเพื่อการตกแต่งจาน ศิลปะในการสร้างสรรค์การตกแต่งอาหาร รูปแบบและแนวคิดในการออกแบบและตกแต่งอาหาร หลักการใช้สี ปริมาณ สัดส่วน และความสมดุล องค์ประกอบของการจัดจานอาหาร การเน้นส่วนผสมหลัก ทักษะการแกะสลักและการจัดจานอาหารไทย อาหารเอเชีย และอาหารตะวันตก การนำเสนอการตกแต่งอาหาร
 Learn about food carving for food decoration, art and creations of food decoration, design and concept of food decoration, food carving skills and food decoration of Thai cuisine, Asian cuisine, and European cuisine

IHB0212 การทำอาหารพื้นถิ่น 3(2-2-5)
 Authentic Cuisine
 การทำอาหารพื้นถิ่นเบื้องต้น วัฒนธรรมและความเป็นมาของอาหารพื้นถิ่น วัตถุดิบ
 ต่างๆ ที่นำมาประกอบอาหารพื้นถิ่น โภชนาการอาหาร การเลือกซื้อวัตถุดิบต่างๆ
 Basic local cuisine cooking, local culture and the background of the
 local foods, ingredients of local food, the nutrition, food selection and purchasing

กลุ่มวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

IHB0213 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
 Food and beverage business management
 สถานการณ์ของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
 ประกอบการ วิธีการจัดตั้งธุรกิจ หลักทฤษฎีทางธุรกิจ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา
 การส่งเสริมตลาด การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่ทันสมัย ความเสี่ยงและการประกันภัย รวมถึง
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
 Situations of food and beverage businesses, students also study about
 the factors affecting businesses, the concepts and theories in business management,
 the distribution channels, and the pricing strategies, learn about the marketing, modern
 forms of product presentation, risk and security management, and the laws and
 regulations relating food and beverage businesses

IHB0214 การผสมเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
 Bartending
 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ ได้แก่ กลุ่มสุรา เช่น จิน รัม วอดก้า บรั่นดี
 วิสกี้ ตากี้ล่า ลิเคียว แอควาวิท แอปเพอริทิฟ กลุ่มเบียร์ และกลุ่มไวน์ วิธีการดื่ม และการผสม
 เครื่องดื่มต่างๆ เช่น ค็อกเทลและม็อกเทล ประเภทแก้วของเครื่องดื่ม การตกแต่งแก้วเครื่องดื่ม
 อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผสมเครื่องดื่ม รวมถึงศิลปะแสดงการผสมเครื่องดื่มเพื่อความบันเทิงให้กับ
 ลูกค้า

Types of beverages which are the group of spirits such as gin, rum,
 vodka, brandy, whisky, tequila, liquor, aquavit, and aperitif, the group of beer and the
 group of wine, drink methods, mixing beverages such as cocktails and mocktails, types
 of glasses for the beverages, glass decorations, equipment used for mixing the
 beverages and art of mixing beverage performances for the guest entertainment

- IHB0215 การดำเนินงานบาร์ 3(2-2-5)
 Bar Operation
 การเตรียมความพร้อมของบาร์ก่อนเปิดให้บริการ อุปกรณ์ต่างๆ ในบาร์ ขั้นตอนและการปฏิบัติการต่างๆ ในการให้บริการเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานในการปฏิบัติงาน รูปแบบและหลักการให้บริการเครื่องดื่ม การแนะนำเครื่องดื่มลูกค้า การประสานงานกับเพื่อนร่วมงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นในงานบริการเครื่องดื่ม
 Bar preparation, equipments in the bar, procedures of bar operations and services, safety and hygiene for bar operation, beverages suggestion to the guests, coordination with colleagues and be able to solve the problem
- IHB0216 ศิลปะการชงกาแฟและการทำฟองนม 3(2-2-5)
 Coffee Making and Latte Art
 รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การประเภทลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ ประเภทและชนิดของกาแฟ การเลือกเมล็ดกาแฟ การเลือกอุปกรณ์และการดูแลรักษา เทคนิคการชงกาแฟรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กันไป เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจกาแฟ มีการศึกษานอกสถานที่
 Basic knowledge about coffee, types of coffees, and selection of coffee, equipment and equipment maintenance, techniques of coffee making in different forms, focusing on both theoretical and practical learning for students to be able to apply the knowledge for coffee business, studying outside the classroom
- IHB0217 การให้บริการเครื่องดื่มประเภทไวน์ 3(2-2-5)
 Serving Wine Product
 ไวน์และประเภทของไวน์ แหล่งที่มาและการผลิต การเก็บเครื่องดื่มไวน์ในสถานที่เหมาะสมของไวน์แต่ละประเภท วิธีการอ่านฉลาก วิธีและขั้นตอนการเปิดขวดไวน์ วิธีการชิมและดื่มไวน์ เช่นการดื่มไวน์ประเภทใดกับอาหารชนิดใด ประเภทแก้วที่ใช้กับไวน์แต่ละประเภท หลักการและขั้นตอนการให้บริการไวน์อย่างมืออาชีพระดับสากล
 Types of wine, the source, and the production, wine storage for different types of wine, reading the label, method and procedure of wine bottle opening, method of wine tasting and drinking such as different types of wine suite with different types of food, types of wine glasses, principle and procedures of effective wine services at international standard

IHB0218 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

English Communication for Food and Beverage Services

การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม คำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การสื่อสารเบื้องต้นที่สามารถสนทนากับลูกค้าได้ เช่น การทักทาย การขออนุญาต การขอบคุณ การขอโทษ การแนะนำเมนูอาหารและเครื่องดื่ม การตอบคำถามและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการส่วนต่างๆ ของโรงแรมได้ สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าเบื้องต้นได้

English communication in food and beverage services, vocabularies in food and beverage services, basic communication and conversation with the customers such as greeting, asking for permission, thank you, apologies, suggest the menu of food and beverage, answer the questions and give basic information about hotel services, be able to understand the basic guests' requirements

กลุ่มวิชางานบริการส่วนหน้า

IHB0219 การบริการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Customer Relation Management

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการบริการลูกค้าสัมพันธ์ต่อธุรกิจโรงแรม เทคนิคการบริหารความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงแรมและลูกค้า การบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความประทับใจและมีความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้น การสร้างความจงรักภักดี การเข้าใจลูกค้าและการบริการให้เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม

Definitions, the importance, and the benefits of customer relations to the hotel business, learn about techniques of customer relations management, services that reply to the guests' requirements, creating the guests' satisfaction and the hotel loyalty, understand the guests and properly service to each group of customers

IHB0220 การบริหารความขัดแย้ง 3(3-0-6)

Conflict Management

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความขัดแย้ง ทฤษฎีความขัดแย้ง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง ปฏิกริยา การตอบสนอง และผลพวงของความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ทางอำนาจ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขัดแย้ง การสร้างกรอบเจรจาไกล่เกลี่ย เทคนิคและทักษะการจัดการความขัดแย้ง การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธีและเหมาะสม และกรณีศึกษาความขัดแย้งต่างๆ

Definitions, concept and principle of conflict, theory of conflict, conflict analysis, the actions, the responds, and the result of conflicts, relation of power and role of stakeholders in conflict, creating the rule for the negotiation, techniques and

skills of conflict management, conflict management in the peaceful and appropriate way, case studies of conflicts situations

IHB0221 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมในงานส่วนหน้า 3(2-2-5)
Skills in Front Office Program

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ที่ใช้ในงานส่วนหน้าของโรงแรมระดับสากล เช่น ระบบโปรแกรม Opera, Comanche, Fidelio เป็นต้น

Computerised programme used for front office operation at the international standard such as Opera, Comanche, and Fidelio System

IHB0222 การประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของท้องถิ่น 3(3-0-6)
Public Relations for Local Products and Services

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการของท้องถิ่นที่สำคัญๆ หรือที่น่าสนใจและมีคุณภาพเหมาะกับการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า วิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของท้องถิ่นให้กับลูกค้าได้

Knowledge about the important and interesting local products and services those are appropriate to be promoted to the guests, methods of local product and services advertisement, practicing on creativity of local products and services advertisement to the guests

IHB0223 ภาษาอังกฤษสำหรับงานส่วนหน้า 3(2-2-5)
English for Front Office Operation

การสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานบริการส่วนหน้า คำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานส่วนหน้า การทักทายและต้อนรับ การลงทะเบียนลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การตอบคำถาม การแก้ปัญหา การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเขียนจดหมายโต้ตอบภาษาอังกฤษ บทบาทสมมติหรือสถานการณ์จำลอง

English communication for front office operation, vocabularies relating front office services, greeting and welcoming, the guest registration, give the information about the guest room, telephone services, answer the inquiries, and solve the problems, give the basic information about the tourist attractions and local products, writing the formal letters in English and role play

- IHB0224 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมเบื้องต้น 3(3-0-6)
 Basic English Communication for Hotels
 การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เช่น การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน
 ภาษาอังกฤษของพนักงานบริการในโรงแรม สามารถฟังเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและ
 ให้บริการลูกค้าได้ สนทนาโต้ตอบเบื้องต้นได้ เช่น การทักทาย การสอบถามเพื่อเสนอความช่วยเหลือ
 การแนะนำและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการของโรงแรมได้ การบอกทิศทาง การบอกเวลา
 การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร หรือสถานที่ต่างๆ ในพื้นที่ได้

Learn basic English communication, which includes listening, speaking, reading, and writing for hotel personals, be able to understand the guests' needs and provide the guests' services, perform basic English conversations such as greeting, offer helps, suggest and give the information about services in hotel, giving the directions, and the time, recommend about the attractions, restaurants, and other places in the area

- IHB0225 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมขั้นสูง 3(3-0-6)
 Advanced English Communication for Hotels
 พัฒนาการใช้ภาษาและการสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการในโรงแรมให้มี
 ประสิทธิภาพและเชี่ยวชาญมากขึ้น เช่น ทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การใช้คำศัพท์
 ที่เป็นทางการมากขึ้น การสื่อสารเพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก
 การสำรองห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
 ท้องถิ่น การให้บริการทางโทรศัพท์ การรับมือกับคำตำหนิ และการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า รวมถึงการ
 เขียนจดหมายโต้ตอบภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ

Develop English communication skills for hotel operation to be more effective, which includes speaking, listening, reading, and writing skills, learn about formal vocabularies, and be able to understand the guests' needs, give the information about the hotel rooms, reservations, food and beverage services, suggest for the local attractions and products, telephone services, handling complaints, solving the problems, and writing the letters in English effectively

กลุ่มวิชางานสปา

- IHB0226 การจัดการสปา 3(2-2-5)
 Spa Management
 การบริหารจัดการธุรกิจสปาการออกแบบการประชาสัมพันธ์การตลาดและ
 กฎหมายพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องการประกอบธุรกิจสปาแนวโน้มและโอกาสของธุรกิจการจัดการ
 ด้านคุณภาพการให้บริการและจรรยาบรรณในการให้บริการ

Spa operation and management, design for spa menu, promotion, marketing, and law relating spa business, trends and opportunities of spa business, quality control of spa services, and code of ethics for spa service

IHB0227 กายวิภาคสรีระวิทยาสำหรับธุรกิจสปา 3(3-0-6)

Anatomy and Physiology for Spa Business

ความพื้นฐานเกี่ยวกับกายวิภาคศาสตร์และสรีระวิทยาของร่างกายมนุษย์ที่จำเป็นในธุรกิจสปา เซลล์และเนื้อเยื่อ โครงสร้างของผิวหนัง หน้าที่ของผิวหนัง ระบบเมตาบอลิซึม ระบบโครงกระดูก ระบบกล้ามเนื้อ ระบบไหลเวียนเลือดและน้ำเหลือง ระบบย่อยอาหาร ระบบหายใจ ระบบขับถ่ายปัสสาวะ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบประสาท

Basic knowledge about anatomy and physiology of human body which is essential in spa business, cells and tissues, skin structures, functions of skin, metabolism system, skeletal system, muscular system, circulatory and lymphatic system, digestive system, respiratory system, excretory system, endocrine system, and nervous system

IHB0228 การนวดแผนไทย 1 3(2-2-5)

Thai Traditional Massage 1

รายวิชาต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : IHB0227 กายวิภาคสำหรับธุรกิจสปาและสรีระวิทยาสำหรับธุรกิจสปา 3(3-0-6)

องค์ความรู้และประวัติความเป็นมาของการนวดไทย ความแตกต่างของการนวดคุณค่าของการนวดไทยขั้นตอน ประโยชน์ ข้อห้าม วิธีการนวดพื้นฐาน เส้นประธานสิบ การนวดสัญญาณ 4 สัญญาณ 5 การนวดไทยแบบทั่วไป ท่านอนหงาย นอนตะแคง นอนคว่ำ ท่านั่ง นวดหน้า นวดศีรษะ การยืดเส้น การส่งเสริมสุขภาพการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การเตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและหลังการนวด การอธิบายลูกค้าในระหว่างการให้บริการ การบันทึกผลการนวดหลักจรรยาบรรณ จริยธรรมของผู้ให้บริการ

Prerequisite: IHB0227 Anatomy and Physiology for Spa Business 3(3-0-6)

Knowledge and history of Thai massage, differences of massages, values of Thai massage, steps, benefits, contraindications, basic massage methods, 10 main energy lines (known as Sen Prathan Sib), trigger point 4 and 5 massages, general Thai massage, supine position, side position, prone position, sitting posture, face massage, head massage, stretching, health promotion, muscle relaxation, room preparation service, suggestions being given to customers before and after taking massages, descriptions being given to customers during taking services, recording massage results, and ethics and morals of service providers

IHB0231 วารีและสுகนธบำบัด 3(2-2-5)

Hydrotherapy and Aromatherapy

รายวิชาต้องเรียนมาก่อนและสอบผ่าน : IHB0228 การนวดแผนไทย 1 3(2-2-5)

หลักการและประโยชน์ของวารีบำบัด แนวคิดของการใช้น้ำเพื่อส่งเสริมสุขภาพ คุณสมบัติของน้ำที่ใช้ในวารีบำบัดและผลต่อสรีรวิทยา รูปแบบการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ชาวน่า อบไอน้ำ การติดตั้งอ่างน้ำวนในสปา สปาบน้ำร้อนธรรมชาติ การป้องกันอันตรายจากความร้อนและภาวะติดเชื้อจากการใช้น้ำประวัติความเป็นมาของการนวดน้ำมันหอมระเหย ทักษะการนวดอโรมาเธอราพี เครื่องหอมและพืชหอมไทยและต่างประเทศ คุณสมบัติของเครื่องหอม การผสมน้ำมันหอม การใช้เครื่องหอมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้กลิ่นหอมเพื่อสุขภาพ การเลือกน้ำมันหอมระเหยให้เหมาะสมกับผู้ใช้ การเตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและหลังการทำ ทรีทเม้นท์การอธิบายลูกค้าในระหว่างการให้บริการ การบันทึกผลการนวด การประเมินสุขภาพเบื้องต้นและการประเมินผลการบริการ การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือในยามฉุกเฉิน

Prerequisite: IHB0228 Thai Traditional Massage 1 3(2-2-5)

Principles and benefits of hydrotherapy, concepts of using water for health promotion, qualifications of water used for hydrotherapy and effects on physiology, patterns of using water for health, sauna, streaming, whirlpool bath installation in spa, hot spring spa, and prevention of heat and water-related infections. history of aromatherapy, skills for aromatherapy massage, uses of products, tools and equipment used for massage, Thai and international fragrances and aromatic plants, mixtures of aromatic oils, uses of fragrances for health promotion, prohibitions and precautions for the use of fragrances for health promotion, selection of suitable aromatic oils, preparation of massage rooms and suggestions before and after taking treatment, descriptions during taking services, recording massage results, preliminary health evaluation and service results evaluation, first-aids and emergency assistance

IHB0232 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปา 3(2-2-5)

English Communication for Spa Operation

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในธุรกิจสปา การตอบรับโทรศัพท์การสื่อสารกับลูกค้าการต้อนรับ การแนะนำบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกการใช้ประโยคที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและจัดการข้อร้องเรียน การเขียนข้อความสั้นในการรับคำสั่งของลูกค้าและการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน การเขียนแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกและรายงานประจำวัน

Communication skill in English for spa business, telephone answering, communication with spa customers, guest receptions, introduction service and facilities, using English sentence for service and managing complaints, writing short message and taking spa customer's order, communication with colleague, writing spa forms, record and daily reports

2.2.3) วิชาเอกธุรกิจการบิน (Aviation Business)

2.2.3.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IAM0101	ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน Introduction to Aviation Industry ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความสำคัญ ความเป็นมาที่สำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง อักษรย่อต่างๆ ที่ควรรู้ รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาและการใช้ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการบิน	3(3-0-6)
IAM0102	การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น Introduction to Airport management หลักในการบริหารจัดการและการวางแผนท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบ พื้นฐานของสนามบิน กิจกรรมต่างๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ	3(3-0-6)
IAM0103	การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการบิน Digital Marketing for Aviation Businesses ระบบและกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด บูรณาการการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กับการตลาด ศึกษาการทำตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการบริหารจัดการทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแนวคิดและแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การวางแผนและพัฒนาตารางบิน การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3(2-2-5)
	Systems and strategies for public relations and marketing, integration between electronic media implementation and marketing, marketing through electronic channels, use of digital in marketing management, creation of ideas and guidelines in marketing strategy creation, flight schedule planning and development, social responsibility participation, and morals and ethics in business operations	

- IAM0104 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน 3(3-0-6)
Civil Aviation Laws and Regulations
กฎหมาย พระราชบัญญัติการเดินอากาศ และระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบินรวมทั้งกฎด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน (Aviation Safety and Security)
Laws, aviation acts, civil aviation regulations both internationally and locally, enforcement and supervision by government agencies, international flight operations, aviation rights, and aviation safety and security
- IAM0105 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5)
English for Passenger Ground Services
ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานบริการพนักงานภาคพื้นดิน เช่น การประชาสัมพันธ์ในสนามบิน การสำรองที่นั่ง การบริการเช็คอิน การต้อนรับผู้โดยสารขาเข้าและขาออก การแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้น
English skills - speaking, listening, reading and writing which are needed for services of ground staff in different situations such as airport public relations, seating reservation, check-in service, welcoming arrivals and departures, solving problems for ground services
- IAM0106 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5)
Passenger Ground Services Management
กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของบริษัทสายการบิน และท่าอากาศยาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนของการให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ การตรวจสอบเอกสารที่สำคัญสำหรับการปฏิบัติการตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ การปฏิบัติการอุปกรณ์ภาคพื้น ระบบควบคุมการเดินทางขาเข้า - ออก (Ramp service) เพื่อให้การจัดการแต่ละเที่ยวบินเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัยข้อปฏิบัติและพิธีการเข้าเมือง รวมถึงสินค้าอันตรายสำหรับงานบริการภาคพื้น
Passenger ground service process of airline companies and airports, passenger service obligations, belongings, investigation of important documents for operations, coordination with various agencies, ground service equipment operation, ramp service control system which helps airlines manage each flight neatly and safely, and dangerous goods for ground services

- IAM0107 การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน 3(2-2-5)
 Airline Catering Management
 ระบบการจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน เพื่อใช้ในการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเตรียม และการนำเสนอ การกำหนดประเภทอาหาร การจัดการพื้นที่ผลิตอาหาร ตลอดจนการสำรองอาหารในกรณีเร่งด่วน รวมทั้งการถนอมอาหารและขนส่ง การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอาหารและการประสานงานกับสายการบิน
 Airline catering management system for in-flight services which includes preparation, presentation, food specification, production area management, urgent require food reservation, food preservation and transportation, investigation and food quality control, and cooperation with airlines
- IAM0108 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5)
 English for In-flight Services
 ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานบริการต้อนรับบนเครื่องบิน เช่น การต้อนรับผู้โดยสารบนเครื่องบิน การให้ข้อมูลด้านความปลอดภัย การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การดูแลผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน และการประกาศบนเครื่องบิน
 English skills - speaking, listening, reading and writing which are needed for services of flight attendants such as welcoming passengers on board, providing security information, food and beverage services, caring for passengers during flight, airplane announcement
- IAM0109 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5)
 In-Flight Service Management
 ปรัชญา และทฤษฎีของการบริหารจัดการงานบริการบนเครื่องบิน การสร้างคุณภาพงานบริการ และความประทับใจแก่ผู้โดยสาร การบริหารจัดการความสะดวกสบาย อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์การให้บริการและความปลอดภัยแก่ผู้โดยสาร การประเมินการบริการระหว่างเที่ยวบิน การวัดความพึงพอใจของผู้โดยสารและการดำเนินการแก้ปัญหาในการบริการบนเครื่องบิน
 Philosophy and theories of flight service management, creation of service quality and customer satisfaction, convenience management, food and beverage, service equipment and passenger safety, in-flight service assessment, customer satisfaction measurement, and operations for dealing with in-flight service problems
- IAM0110 ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน 3(3-0-6)
 Risk Management for Airline

ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์ ความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบิน การบริหารความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน การสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์การ

Risk management system which is up to the situations, definitions of risk types, principles of risk assessment in aviation business, capital management, investment planning, investment return, benefit management, risk analysis of aviation operations, safety management system of aviation business, creation of effective risk management strategies, and understanding organizational risk management planning

2.2.3.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IAM0201	การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน	3(3-0-6)

Service Quality Control in Aviation Businesses

วิธีการควบคุมคุณภาพของการบริการ โดยเน้นที่วิธีการสร้างมาตรฐานบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ทั้งการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบินด้วยทักษะและวิธีการการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าสถานการณ์ต่างๆ

Service quality control which focuses on how to create service standards that can satisfy customers both on ground and air services with skills and methods of handling customer complaints in various situations

IAM0202	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน	3(2-2-5)
	English for Operations	

การใช้ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ ในสถานศึกษา ในสถานที่ทำงาน การเรียบเรียงความและสรุปความ การพูดนำเสนอ ถ่ายทอดความอย่างมีประสิทธิภาพ การกล่าวแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย รวมถึงศึกษาบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจต่างๆ

Applying English - speaking, listening, reading and writing in various situations such as schools and workplaces, compiling and summarizing information, presentation and effective presentation delivery, making comments to various groups of audience, dialogues used in various business contexts

- IAM0203 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)
 English for Standardized Test: TOEIC
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในสภาพแวดล้อม
 การทำงาน ภาษาอังกฤษในหน่วยงานและการเข้าสมัครงานในองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน และ
 เตรียมความพร้อมในการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (TOEIC) โดยมีการวัดผลการเรียนรู้จากผลการ
 ทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (TOEIC)

Applying English for measuring the ability to use English in work environment, English in recruitment of both public and private sectors, preparation for the TOEIC test, including using the result of TOEIC Test as one of learning outcomes

- IAM0204 ระบบโลจิสติกส์และการบิน 3(3-0-6)
 Logistics and Aviation
 การขนส่งระบบต่างๆ ทั้งระบบถนน ระบบราง ระบบท่อ การขนส่งทางน้ำ โดยการ
 เปรียบเทียบกับการขนส่งทางอากาศ ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อระบบธุรกิจและการ
 พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การเปรียบเทียบการวางแผนโลจิสติกส์ระบบต่างๆ โลจิสติกส์ทางอากาศ
 กับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์ กฎหมายว่าด้วยการขนส่ง
 ระหว่างประเทศและพิธีการทางศุลกากร กรณีศึกษาต่างๆ

Transportation systems, including road systems, rail systems, pipelines, marine transport, comparison with air transport, importance of logistics systems to business systems and economic as well as social development, comparison of each logistics planning systems, air logistics with supply chain management, Information and technology in logistics systems, law on international transportation and customs clearance including case studies

- IAM0205 ระบบนิรภัยการบินและความปลอดภัยในการเดินอากาศ 3(3-0-6)
 Aviation Security and Safety System
 ทฤษฎีการบิน แนวคิดพื้นฐานด้านนิรภัยการบิน องค์ประกอบของนิรภัยและความ
 ปลอดภัยเกี่ยวกับ ส่วนประกอบของความเป็นมนุษย์ที่อาจจะมีผลกับความปลอดภัยของการบิน
 ระบบการจราจรทางอากาศ ธรรมชาติของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น บทบาทของการจัดการสายการบินใน
 ความปลอดภัยทางการบิน รวมทั้งการศึกษาถึงรายละเอียดของข้อมูลวิเคราะห์ทางด้านความ
 ปลอดภัย การป้องกันและสอบสวนอุบัติเหตุด้านการบิน การพิจารณาเหตุการณ์อุบัติเหตุต่างๆ ที่
 เกี่ยวข้องกับการบินพาณิชย์เพื่อความปลอดภัยทางการบิน

Aviation theory, aviation safety fundamental concepts, composition of security and safety system concern with human factors that may affect the safety of aviation, air traffic systems, nature of the accident, role of airline management in aviation security and safety including a detailed study of safety data, prevention and

investigation of aviation accidents considering the statistics of various accidents related to commercial flights for aviation security and safety

IAM0206 การดำเนินงานสายการบิน 3(3-0-6)
Airline Operations

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสายการบิน ข้อบังคับ รูปแบบกระบวนการดำเนินงานของสายการบิน การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของสายการบิน

Policies related to airline operations, operation of the airline, development of the operating model of the airline

IAM0207 การจัดการเชิงกลยุทธ์การบิน 3(3-0-6)
Aviation Strategic Management

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมาย โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ การประเมินผลและติดตามผล

Analysis of internal and external business environment, elements of the strategic planning, regulation setting, structure of the competitive environment, strategic setting, evaluation and follow-up strategy

IAM0208 การวางแผนอากาศยานการจัดตารางการบิน 3(3-0-6)
Aircraft Planning and Flight Schedule Management

การวางแผนเส้นทางการบินและขั้นตอนการปฏิบัติงานของศูนย์ควบคุมการจราจรทางอากาศ ทฤษฎีการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในเครือข่ายการบิน ข้อจำกัดของการปฏิบัติการ และการกำหนดตารางบิน การสับเปลี่ยนเครื่องบิน และระบบปฏิบัติงานที่ไม่แน่นอน การจัดส่งออกปฏิบัติการโยอิงจากอุปสงค์ การจัดสรรกองบินแบบยืดหยุ่น ขั้นตอนการควบคุมที่นั่งคงเหลือ การเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในแต่ละช่วงบินบนพื้นฐานรายได้และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

Route planning and traffic control procedures of aeronautical control, theory in increasing effectiveness in aviation networking, limitations of operation and scheduling, aircraft switchboard and uncertain operation system, shipping out operation base on demand, flexible fleet allocation management, available seat control procedure, adding maximum performance on each flight period based on revenue and increased costs

- IAM0209 การเดินอากาศและการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Air Navigation and Communication
 แผนที่การเดินอากาศ ข้อกำหนดและกระบวนการเดินอากาศตามองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ การบริการโทรคมนาคมทางการบินระหว่างประเทศ ทฤษฎีการสื่อสารด้วยวิทยุ การบริการเดินอากาศด้วยวิทยุและการบริการเดินอากาศอัตโนมัติ
 Aerial map, requirements and procedures of air navigation by the International Civil Aviation Organization, international telecommunication services, radio communication theory, air services with radio and automatic air service
- IAM0210 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน 3(2-2-5)
 Information System for Reservation and Ticketing
 ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างสายการบิน (GDS), ระบบสำรองที่นั่งของสายการบิน, ระบบการขอบริการเสริมพิเศษ (SSR : Special Service Request) ตามบทบัญญัติของ IATA ระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกระบวนการทำสำรองที่นั่ง การเลือกราคาและการออกบัตรโดยสาร การอ่านและทำความเข้าใจข้อมูลบนบัตรโดยสาร รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ของบัตรโดยสาร
 Information management system used in global distribution systems (GDS, airline reservation system, special service request (SSR) according to the provisions of The International Air Transport Association (IATA), electronic ticketing system and reservation process, price selection and ticketing, reading and understanding ticket information and other ticket components
- IAM0211 การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ 3(3-0-6)
 Air Cargo Service
 หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย และการจัดการสินค้าอันตราย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอันตราย รวมถึงเอกสารและพิธีการศุลกากรของการนำเข้าและส่งออกสินค้า งานบริการลูกค้าและตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศรวมทั้งกระบวนการขนส่งสินค้าทางอากาศ
 Business principles of air cargo service, transport regulations, package and label regulations, types of dangerous goods, dangerous goods management, regulations for dangerous goods, customs formalities, and documents of import and export goods including customer services and air cargo exporter representatives as well as cargo shipping process

และให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชาเพื่อพัฒนาทักษะ

IAM0212 การว่ายน้ำ 3(2-2-5)

Swimming

ลักษณะและขนาดของสระน้ำ การเก็บ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ว่ายน้ำ การฝึกทักษะการว่ายน้ำประเภทต่างๆ ศีลภาควิทยา กติกา หลักเกณฑ์ และฝึกการช่วยเหลือตนเอง เมื่อเกิดภัยในน้ำ

Types and sizes of swimming pool, maintenance of swimming equipment, various types of swimming training, rules, self-help training in case of accident

IAM0213 ลีลาศ 3(2-2-5)

Social Dances

ประวัติการลีลาศ ประเภทของจังหวะในการลีลาศ มารยาททางสังคมของการลีลาศ ประโยชน์ของการลีลาศ การรู้จักจังหวะของดนตรีและเพลง การฝึกทักษะการจับคู่ การนำ การพา และลวดลายในการเต้นรำ จังหวะต่างๆ

History of social dances, types of social dances, social etiquette of social dances, benefits of social dances, knowledge about rhythm of music and songs, pairing up, leading, and patterns of various dance rhythms

IAM0214 ศิลปะการป้องกันตัว 3(2-2-5)

The art of self-defense

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการป้องกันตัว การเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้ป้องกันตัว การปลูกฝังเจตคติที่ดีต่อการป้องกันตัว และการฝึกทักษะเบื้องต้นเพื่อการป้องกันตัว

Understanding on arts of self – defense, preparation of protective equipment, cultivation of good attitude towards self – defense, and self – defense practices

2.2.4) วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

ภาษาจีน

รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-ศ)

IST0401 ภาษาจีนเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาจีน ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Chinese language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practicing in listening, speaking, reading, and writing

IST0402 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Chinese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Chinese language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

IST0403 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
Chinese for Tourism Industry 1

หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาจีน ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา

Grammar and sentence patterns of the Chinese language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time

IST0404 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
Chinese for Tourism Industry 2

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาจีน ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาได้ตอบเกี่ยวกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว

Structure and grammar of the Chinese language, vocabularies related to tourism industry, reading and writing short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

- IST0405 ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
 Chinese for Careers
 ศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน
 Chinese vocabularies and idioms used for careers, writing letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practicing skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff
- ภาษาฝรั่งเศส
- IST0411 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 3(2-2-5)
 Basic French
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาฝรั่งเศส ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 Elementary structure and grammar of the French language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practicing in listening, speaking, reading, and writing
- IST0412 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 French for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาฝรั่งเศส ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้
 Fundamental structure and grammar of the French language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level
- IST0413 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
 French for Tourism Industry 1
 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาฝรั่งเศส ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา
 Grammar and sentence patterns of the French language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such

as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time

IST0414 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
French for Tourism Industry 2

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศส ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว

Structure and grammar of the French language, vocabularies related to tourism industry, reading and writing short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

IST0415 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
French for Careers

ศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศส ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

French vocabularies and idioms used for careers, writing letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษาเยอรมัน

IST0421 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 3(2-2-5)
Basic German

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาเยอรมัน ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the German language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practicing in listening, speaking, reading, and writing

- IST0422 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 German for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาเยอรมัน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้
 Fundamental structure and grammar of the German language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level
- IST0423 ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
 German for Tourism Industry 1
 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาเยอรมัน ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา
 Grammar and sentence patterns of the German language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time
- IST0424 ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
 German for Tourism Industry 2
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาเยอรมัน ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาได้ตอบเกี่ยวข้องกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว
 Structure and grammar of the German language, vocabularies related to tourism industry, reading and writing short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents
- IST0425 ภาษาเยอรมันเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
 German for Careers
 ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมัน ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

German vocabularies and idioms used for careers, writing letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practicing skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษาญี่ปุ่น

IST0431 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาญี่ปุ่น ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Japanese language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in listening, speaking, reading, and writing

IST0432 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Japanese language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

IST0433 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

Japanese for Tourism Industry 1

หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาญี่ปุ่น ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา

Grammar and sentence patterns of the Japanese language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time

IST0434 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)

Japanese for Tourism Industry 2

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่น ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวข้อง

กับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว

Structure and grammar of the Japanese language, vocabularies related to tourism industry, reading and writing short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

IST0435 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)

Japanese for Careers

ศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่น ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและ การทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

Japanese vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษาเกาหลี

IST0441 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาเกาหลี ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Korean language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in listening, speaking, reading, and writing

IST0442 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Korean for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาเกาหลี ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Korean language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

- IST0443 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
 Korean for Tourism Industry 1
 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาเกาหลี ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา
 Grammar and sentence patterns of the Korean language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time
- IST0444 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
 Korean for Tourism Industry 2
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาเกาหลี ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาได้ตอบเกี่ยวข้องกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว
 Structure and grammar of the Korean language, vocabularies related to tourism industry, read and write short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents
- IST0445 ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
 Korean for Careers
 ศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลี ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน
 Korean vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษารัสเซีย

IST0451 ภาษารัสเซียเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Russian

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษารัสเซีย ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Russian language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in listening, speaking, reading, and writing

IST0452 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Russian for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษารัสเซีย ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Russian language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

IST0453 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

Russian for Tourism Industry 1

หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษารัสเซีย ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา

Grammar and sentence patterns of the Russian language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time

IST0454 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)

Russian for Tourism Industry 2

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษารัสเซีย ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาได้ตอบเกี่ยวกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว

Structure and grammar of the Russian language, vocabularies related to tourism industry, read and write short passages, telephone contacts and

conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

IST0455 ภาษารัสเซียเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
Russian for Careers

ศัพท์และสำนวนภาษารัสเซีย ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและ การทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

Russian vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษาเวียดนาม

รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-ศ)

IST0461 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น 3(2-2-5)
Basic Vietnamese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาเวียดนาม ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Vietnamese language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in listening, speaking, reading, and writing

IST0462 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Vietnamese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาเวียดนาม ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Vietnamese language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

- IST0463 ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
 Vietnamese for Tourism Industry 1
 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาเวียดนาม ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา
 Grammar and sentence patterns of the Vietnamese language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time
- IST0464 ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
 Vietnamese for Tourism Industry 2
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาเวียดนาม ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว
 Structure and grammar of the Vietnamese language, vocabularies related to tourism industry, read and write short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents
- IST0465 ภาษาเวียดนามเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
 Vietnamese for Careers
 ศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนาม ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงาน และการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน
 Vietnamese vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษาเมียนมาร์

- IST0471 ภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น 3(2-2-5)
 Basic Burmese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษาเมียนมาร์ ได้แก่ อักษร ระบบเสียง
 ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 Elementary structure and grammar of the Burmese language, such as
 alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in
 listening, speaking, reading, and writing
- IST0472 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Burmese for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาเมียนมาร์ ศัพท์และสำนวนใน
 ชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสาร
 ในระดับพื้นฐานได้
 Fundamental structure and grammar of the Burmese language,
 vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading,
 and writing skills to be able to communicate at a basic level
- IST0473 ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
 Burmese for Tourism Industry 1
 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษาเมียนมาร์ ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบท
 สนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา
 Grammar and sentence patterns of the Burmese language at a higher
 level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such
 as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and
 telling the time
- IST0474 ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
 Burmese for Tourism Industry 2
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษาเมียนมาร์ ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
 ท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับ
 งานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักใน
 โรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว
 Structure and grammar of the Burmese language, vocabularies related
 to tourism industry, read and write short passages, telephone contacts and

conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

IST0475 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)

Burmese for Careers

ศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงาน และการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

Burmese vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

ภาษามลายู

IST0481 ภาษามลายูเบื้องต้น 3(2-2-5)

Basic Bahasa Melayu

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้นของภาษามลายู ได้แก่ อักษร ระบบเสียง ระบบหน่วยคำ ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

Elementary structure and grammar of the Bahasa Melayu language, such as alphabet, phonetics, and syntax, vocabularies and expressions in daily life, practice in listening, speaking, reading, and writing

IST0482 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Bahasa Melayu for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษามลายู ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารในระดับพื้นฐานได้

Fundamental structure and grammar of the Bahasa Melayu language, vocabularies and expressions in daily life, emphasizing on listening, speaking, reading, and writing skills to be able to communicate at a basic level

IST0483 ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

Bahasa Melayu for Tourism Industry 1

หลักไวยากรณ์และรูปประโยคของภาษามลายู ในระดับที่สูงขึ้น คำศัพท์และบทสนทนาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ณ สนามบิน การบอกเส้นทาง และการบอกเวลา

Grammar and sentence patterns of the Bahasa Melayu language at a higher level, vocabularies and basic practice of conversations related to tourism industry such as welcoming tourists, giving information to tourists at airport, giving direction, and telling the time

IST0484 ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
Bahasa Melayu for Tourism Industry 2

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษามลายู ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การจองโรงแรม/ร้านอาหาร/เที่ยวบิน การเข้าพักในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวกับโรงแรม/ร้านอาหาร/บริษัทสายการบิน/บริษัทนำเที่ยว

Structure and grammar of the Bahasa Melayu language, vocabularies related to tourism industry, read and write short passages, telephone contacts and conversations related to reservation of hotels/ restaurants/ flights, staying at hotels, and services related hotel/ airline companies/ tourist agents

IST0485 ภาษามลายูเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
Bahasa Melayu for Careers

ศัพท์และสำนวนภาษามลายู ที่ใช้เพื่อการอาชีพ การเขียนจดหมายสมัครงานและการทำประวัติส่วนตัว รวมถึงแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในงานอาชีพ การฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน การโรงแรม การจัดการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม และพนักงานสายการบิน

Bahasa Melayu vocabularies and idioms used for careers, write letters of application and prepare resumes including forms, career documents, practice skills for careers, conversation used in communication related to tourism and hospitality, aviation business, hotel, tour operation, tourist guide, hotel staff, and airline staff

2.2.5) กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

แผน ก

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ชั่วโมงฝึก)
IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principal concepts and process of cooperative education, regulation related to cooperative education and technics for career application, fundamental knowledge for working, communication, personality development, quality management in entrepreneurs, technics for presentation and writing report

IST0502 สหกิจศึกษา 6(560)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาอย่างน้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจและนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ หลังเสร็จสิ้นปฏิบัติงานแล้ว

Working as an employee in a corporation related to educational field for at least consecutive 16 weeks, students must pass training cooperative education preparation, making the report of cooperative education results as well as reflect the cooperative education performance between students, supervisors and teachers after the cooperative education

แผน ข

IST0601 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ 1(45)

Preparation for Professional Experience in Hospitality Industry

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านต่างๆ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Organizing preparation activities for professional experience before the field experience, rule and regulation, fundamental knowledge and technic for job applicants, fundamental knowledge for working, communication and human relations, personality development, quality management in corporates, technics for presentation and writing report

IST0602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ 6(560)

Field Experience in Hospitality Industry

จัดให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมบริการในหน่วยงานหรือสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือบริการ เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจการบิน โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษามา จัดให้มีการปฐมนิเทศ

และปัจจัยมีนิตเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านอุตสาหกรรม บริการ ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไขปัญหา

Organizing internship in industry related to tourism and hospitality such as tourism business, hotel and aviation business, focusing both theories and practices which have been studied in classroom, organizing orientation and post the field experience about internship detail and discussion problems in hospitality industry including suggestions and solutions

3.1.6.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่ไม่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตร และหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร นอกจากนี้ในกรณีที่จะให้ นักศึกษาเลือกเสรีจากต่างสถาบัน หลักสูตรจะดำเนินการทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) ก่อนที่จะสามารถให้นักศึกษาเลือกเสรีจากต่างสถาบันได้

3.2 ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณสมบัติของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
	วิชาเอกการท่องเที่ยว									
1	3-7603-00-024-xx-x	นางสาววิชชุดา ไข่เจริญ	อาจารย์	ศค.ม. (สิ่งแวดล้อม) ศศ.บ. (อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหิดล (2545) สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี (2538)	8	8	12	12	12
2	1-8404-00-031-xx-x	นางสาวเกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์	อาจารย์	MBA - TRM (Tourism Management) ศศ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2553) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2551)	12	12	15	15	15
3	1-8404-00-031-xx-x	นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ	อาจารย์	วท.ม. (การจัดการ นันทนาการและการ ท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การจัดการ ท่องเที่ยว)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2555) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2551)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
	วิชาเอกการโรงแรม									
4	3-8413-00-103-xx-x	นางสาวนิศารัตน์ ไทยทอง	อาจารย์	Ph.D. (Management) M.B.A. (Hospitality Marketing) บธ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	University of Hull, United Kingdom (2016) Les Roches International School of Hotel Management, Switzerland (2010) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต (2549)	12	12	12	12	12
5	3-8401-00-131-xx-x	นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร	อาจารย์	M.B.A. (Hospitality and Tourism Management) ศศ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสยาม (2549) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครใต้ (2546)	15	15	15	15	15
6	1-8401-00209-xxx	นายณภัทร นาคสวัสดิ์	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการ การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพะเยา (2562) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2555)	8	8	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
				ศศ.ม. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการ ครัวและภัตตาคาร)	วิทยาลัยดุสิตธานี (2552)					
	วิชาเอกธุรกิจการบิน									
7	1-8417-00014-xx-x	นางสาวภรณ์พัศตรา ศักดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (การบริหารการ บิน) ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว : ธุรกิจการ บิน)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย (2553) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550)	12	12	12	12	12
8	3-8412-00353-xx-x	นางสาวจารีย์ พรหมณะ	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการการ บิน) วท.บ. (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการอาหาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2545)	15	15	15	15	15
9	1-8497-00001-xx-x	นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพรหมณ์	อาจารย์	MSc. (Aviation Management) ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว:ธุรกิจการบิน)	London Metropolitan University, United Kingdom (2011) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ ธานี (2551)	15	15	15	15	15

หมายเหตุ *

ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาเอกการท่องเที่ยว

ลำดับที่ 4-6 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาเอกการโรงแรม

ลำดับที่ 7-9 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาเอกธุรกิจการบิน

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
1	3-8404-00284-xx-x	นางสาวจันทร์พร ช่วงโชติ	อาจารย์	ปร.ด (การจัดการ อุตสาหกรรมการบริการ และการท่องเที่ยว) ศศ.ม. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว) ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร ศึกษา) ศศ.บ. (ศึกษาศาสตร์- คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2554) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2548) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2544)	4	4	15	15	15
2	1-8401-00166-xx-x	นางสาวจิรติ พุนเอียด	อาจารย์	M.Sc. (Tourism and Planning) B.A. (Ecotourism and Hospitality Management)	Bournemouth University, United Kingdom (2010) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2551)	15	15	15	15	15
3	3-8401-00176-xx-x	นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุญย์	อาจารย์	M.ITHM (Tourism and Hotel Management)	Southern Cross University, Australia (2004)	-	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
				ศศ.บ. (การ สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2544)					
4	1-9299-00114-xx-x	นางสาวเบญญา จริยวิจิตร	อาจารย์	MSc. (Hospitality with Tourism Management) ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว: ธุรกิจการ บิน)	University College Birmingham, United Kingdom (2011) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2551)	15	15	15	15	15
5	3-9602-00086-xx-x	นายธนวิทย์ บัวฝ้าย	อาจารย์	วท.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2545) สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2541)	8	8	15	15	15
6	3-9099-00626-xx-x	นางสาวคันสนีย์ เกียรติศิริ	อาจารย์	Ph.D. (Hospitality Administration) MS (Tourism Management) อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	Texas Tech University, USA (2014) University of Perpignan Via Domitia, France (2006) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2545)	12	12	12	12	12
7	3-8004-01020-xx-x	นางสาวคันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการการ ท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2557) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2548)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
8	3-1017-00750-xx-x	นางสาวจิตรี ไทรทอง	อาจารย์	MA (Human Resource Management) ศษ.บ. (ภาษาไทย)	Middlesex University, United Kingdom (1999) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2536)	15	15	15	15	15
9	3-1017-00614-xx-x	นางพงษ์จันทร์ คล้ายอุดม	อาจารย์	ปร.ด. (การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2560) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2539) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)	15	15	15	15	15
10	16CT53132	Ms. Arles Audrey	อาจารย์	B.Ed (Education and Formation)	Le Mirail University (2005)	15	15	15	15	15
11	3-4007-00225-xx-x	นางสาวชูสิวรรณ ปราณิธรรม	อาจารย์	ปร.ด. สิ่งแวดล้อมศึกษา ศษ.ม. สิ่งแวดล้อมศึกษา ศศ.บ. ภาษาเยอรมัน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2556) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2553) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2540)	15	15	15	15	15
12	7091792	Mr.Han Seong IL	อาจารย์	ศศ.ม. (ไทยคดีศึกษา) B.A. (Thai Study)	มหาวิทยาลัยทักษิณ (2547) Hankuk University of Foreign Studese (1998)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
13	51N5408668	Ms.Tatiana Litvinova	อาจารย์	MBA (Business Management) BA (Pedagogics)	The American Institute of Business and Economics (2004) Mykolajiv State Pedagogical University (MSPU) (1995)	15	15	15	15	15
14	5-9605-00021-xx-x	นางสาวนุรฮุดา เจ๊ะเลาะ	อาจารย์	ศศ.ม. (การสอนภาษา อินโดนีเซีย) ศศ.บ. (วิชาอิสลาม ศึกษา)	Indonesia University of Education (2015) มหาวิทยาลัยอิสลาม (2555)	15	15	15	15	15
15	3-8414-00119-xx-x	นางนุชนันต์ สัจจาเฉลิยว	อาจารย์	อ.ม. ภาษาและ วรรณคดีญี่ปุ่น อ.ม. ภาษาญี่ปุ่น	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2550) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2539)	-	-	-	-	15
16	1-8099-00186-xx-x	นางสาวมณฑนันทน์ ขุนฤทธิ์	อาจารย์	M.A. in Philology (Russian Language as a foreign language) ศศ.บ. (รัสเซียศึกษา)	Ural Federal University, Ekaterinburg (2513) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2552)	15	15	15	15	15
17	TZ0823195	Mr. Hisahiro Yamada	อาจารย์	M.Ed. (Languages arts)	Carthage College, U.S.A. (2005) Aoyama Gakuin University, Japan (2000)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
				B.A. (Japanese language and Literature)						
18	3-8412-00-307-xx-x	นางสิญจธร นาคพิน	อาจารย์	D.HTM (Hotel and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong (2013) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2543) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2538)	8	8	15	15	15

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา (พ.ศ./ค.ศ.)
1	3-9301-00626-xx-x	นางสาววิชชุดา มาชู	อาจารย์ประจำสาขาการ ท่องเที่ยวและนันทนาการ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	Ph.D. (Tourism, Leisure, Hotel and Sport Management) MBA (Tourism and Hospitality Management) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและ การโรงแรม)	Griffith University, Australia (2012) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2550) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2542)
2	3-8408-00090-xx-x	นายศักดิ์อรุณ แก้วเลื่อน	Resort Manager and Sale Marketing	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (เวชศาสตร์ การกีฬา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์- ธานี (2554) มหาวิทยาลัยมหิดล (2544)
3	3-8402-00361-xx-x	นางสาววิสัยมน รักษำรุ่ง	อาจารย์ประจำคณะบัญชี วิทยาลัยตาปี	บธ.ม. (บัญชี การเงิน) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2548) วิทยาลัยตาปี (2546)
4	3-8607-00366-xx-x	นายสุมิตร ตุงโสธานนท์	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	วท.บ. (เทคโนโลยี อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (2552)

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา (พ.ศ./ค.ศ.)
5	3-1006-02766-xx-x	นายธนู เสาวรส	ผู้จัดการแผนกควบคุม คุณภาพ และความปลอดภัย กรมการขนส่ง	พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) วศ.บ. (ไฟฟ้ากำลัง)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (NIDA) (2545) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2518)
6	3-1001-00665-xx-x	นายประมุข อังศุภศิริกุล	Chief System programmer, บริษัทการ บินไทย จำกัด มหาชน	วท.ม. (การจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร) วท.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2551) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี (2543)
7	3-5099-00594-xx-x	นางสาวนภาพร วงศ์วิวัฒน์ไชย	Chief Instructor, บริษัท การบินไทย จำกัด มหาชน	วท.ม. (ระบบ สารสนเทศ) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ เพื่อการศึกษา)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2539) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (2531)
8	3-1004-00245-xx-x	นายทวีศักดิ์ ธาดาจรรย์วงศ์	Customer Service Supervisor 2, บริษัทการ บินไทย จำกัด มหาชน	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ (2551) สถาบันราชภัฏธนบุรี (2539)
9	3-1606-00190-xx-x	นายณัฐพล จุมทอง	Planning Manager Network and Fleet Planning, บริษัทการบิน ไทย จำกัด มหาชน	วท.บ. (การจัดการ ระบบสารสนเทศ และการจัดการ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (NIDA) (2542)

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา (พ.ศ./ค.ศ.)
10	3-1005-00624-xx-x	นายบดินทร์ แก้วบ้านดอน	Senior Supervisor Aircraft Maintenance Planner, บริษัทการบินไทย จำกัด มหาชน	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) ค.ม. (อุตสาหกรรม เทคโนโลยี) บธ.บ. (การจัดการ อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (2554) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (2545) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2539)
11	3-6501-00947-xx-x	นายสิทธิชัย จันทร์นันท	รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายกฎหมาย, บริษัทการบิน ไทย จำกัด มหาชน	น.ด. (นิติศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต) น.ม. (นิติศาสตร์ มหาบัณฑิต)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2558) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (2550)
12	3-8499-00242-xx-x	นายสันชัย ภูประดิษฐ์	CSS2: Customer Service Supervisor 2 บมจ.การบินไทยสุราษฎร์ธานี	ค.ม. (การสอน ภาษาอังกฤษเพื่อ วิชาการและงาน วิชาชีพ) ร.บ. (บริหารรัฐกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์- ธานี (2559) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2529)
13	3-9301-00464-xx-x	นางสาววรรณ นิ่มนุ่น	อาจารย์ประจำคณะ ศึกษาศาสตร์ สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขตกระบี่	กศ.ม. (จิตวิทยา การศึกษา) ศษ.บ. (เทคโนโลยี การศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2549) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2546)

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา (พ.ศ./ค.ศ.)
14	1-8099-00127-xx-x	นางสาวนงคริ์ตัน แสนสมพร	อาจารย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (ธุรกิจ ระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2554) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2551)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่ม ความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.1.6 การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการทำงาน โดยมีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่น้อยกว่า 500 คะแนน หรือการทดสอบภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่เทียบเท่า ตามประกาศของวิทยาลัยฯ

4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ เตรียมฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ของชั้นปีที่ 4

4.2.2 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาในหนึ่งภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

การทำโครงการหรืองานวิจัยไม่ได้เป็นข้อบังคับในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ แต่มีการกำหนดให้นักศึกษาได้ทำสารนิพนธ์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หมวด 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีจิตสำนึกรักในการบริการ มีความภาคภูมิใจในอาชีพ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ	บรรจุคำสอนในรายวิชาต่างๆ โดยเฉพาะรายวิชาศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา การเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาบรรยาย
2. เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการ ทั้งยังสามารถให้บริการกับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม	ทำงานเป็นหมู่คณะเพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล ฝึกโดยการแสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมติสถานการณ์
3. มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมในการปฏิบัติงานจริง และศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	สอนเชิงวิชาการ ใช้กรณีศึกษา ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง และบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work Integrated Learning) โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาดูงาน และการฝึกงานในสถานประกอบการชั้นนำ
4. มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ทั้งความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและความรู้ทั่วไป	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาคบังคับ เนื้อหาของแต่ละรายวิชามีความท้าทายให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูล และแนวการเข้าถึงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและมีความน่าเชื่อถือ มีการศึกษาดูงาน
5. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3) ในการสื่อสารได้ในเกณฑ์ดี	ฝึกพูดโดยการแสดงบทบาทสมมติ ส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกพูดนอกชั้นเรียนในสถานการณ์จริง มีโครงการอบรมด้านภาษาต่างประเทศ โดยฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รายวิชาภาษาที่ 3 มีความหลากหลายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
6. มีความรู้ความเข้าใจในทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ โดยเน้นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองาน และระบบที่มีความสำคัญต่อวิชาชีพ	มีโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนการเพิ่มทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ทั้งโปรแกรมพื้นฐานและโปรแกรมที่มีความสำคัญต่อวิชาชีพ เช่น ระบบระบบการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสาร ระบบการสำรองห้องพัก
7. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ ทั้งบุคลิกภาพภายในและภายนอก	กำหนดให้นักศึกษาแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ทั้งชุดนักศึกษา ชุดปฏิบัติการ และชุดสูท ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพโดยการบรรจุคำสอนในรายวิชา ฝึกพูดโดยแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ต่างๆ และจัดโครงการอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งหน้า ทำผมแก่นักศึกษาโดยเชิญวิทยากรผู้มีความชำนาญมาให้ความรู้แก่นักศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป การกำหนดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 8 ด้าน (General Education Learning Outcome : GE-LO) ดังนี้

2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

GE-LO1: มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GE-LO2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กระตือรือร้นและขยันหมั่นเพียรในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและผู้อื่น
- 2) เคารพในกฎระเบียบของสังคม
- 3) กตัญญูกตเวทีซื่อสัตย์ สุจริต และตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม
- 4) ประยุกต์วิธีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทยอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อปลูกฝังความมีระเบียบวินัยด้านการแต่งกาย การตรงต่อเวลา และเคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยและสังคม
- 2) กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำกิจกรรม
- 3) สอดแทรกสาระและกิจกรรมที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความตระหนัก และฝึกการใช้เหตุผลด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาแสดงออกซึ่งการมีกิริยามารยาทที่ดีงาม ความกตัญญูกตเวที ซื่อสัตย์ สุจริต
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษา และการอภิปรายร่วมกัน
- 6) เชิญวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนา ชุมชน มาส่งเสริมการเรียนรู้คู่คุณธรรม
- 7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษา ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งความเป็นไทยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 8) ผู้สอนประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน ทั้งในชั้นเรียน และนอกห้องเรียน

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา และครบถ้วน
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของผู้เรียนด้านมารยาท การแต่งกาย
- 4) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่คัดลอกงานผู้อื่น
- 5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความมีน้ำใจ ความช่วยเหลือ และการรู้จักคุณ
- 6) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
- 8) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

2.1.2 ความรู้

GE-LO3: มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในตนเอง สังคม และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) มีความรู้ในการเปลี่ยนแปลง ความเป็นไปของสังคมไทย สังคมโลก และสามารถปรับตัวเองและดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- 4) มีความรู้ในหน้าที่และมีบทบาทของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- 5) สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างมีวิสัยทัศน์

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สอนโดยการบรรยายโดยใช้สื่อประกอบ
- 2) การสอนผ่าน e-Learning
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและจากประสบการณ์
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- 5) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานที่จริง โดยการศึกษาดูงาน ณ แหล่งเรียนรู้
- 6) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาให้ความรู้
- 7) จัดการเรียนการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ
- 8) จัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการใช้กรณีศึกษา
- 9) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ และกิจกรรมกลุ่ม
- 10) จัดกิจกรรมบูรณาการความรู้

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- 2) ประเมินผลจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน

- 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- 4) ประเมินการต่อยอดความรู้จากกิจกรรมที่กำหนด

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

GE-LO4: มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

GE-LO5: มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถวางแผนงานและปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้ได้ของตนเองและส่วนรวม
- 2) สามารถแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าอย่างเป็นระบบ
- 4) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 5) สามารถคิดแบบองค์รวม

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายงานที่ให้มีการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียน
- 2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าและตัดสินใจ แก้ปัญหาในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดแบบองค์รวม
- 5) ให้ฝึกทักษะการวางแผนจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
- 6) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ใช้ความคิด ริเริ่ม และสร้างสรรค์และต่อยอดความรู้
- 7) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สรุปสาระความรู้ แนวคิด และข้อคิดจากจัดการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน นอกสถานที่ และจากผู้มีประสบการณ์ตรง
- 8) ให้ศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม และแสวงหาความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- 2) ประเมินจากผลการประยุกต์ใช้ความรู้ และการต่อยอดความรู้
- 3) ประเมินจากชิ้นงานและผลการดำเนินการ

- 4) ประเมินจากวิธีการและทักษะในแก้ปัญหาและผลลัพธ์ที่ได้
- 5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นตอน การสังเกต การตั้งคำถาม การสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า
- 6) ประเมินจากการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง
- 7) ประเมินจากการนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม ตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนด
- 8) ประเมินความสำเร็จของโครงการตามที่ได้วางแผนไว้
- 9) ประเมินจากการสรุปผล/ประยุกต์ใช้/วิเคราะห์ /สังเคราะห์ ความรู้

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

GE-LO6: มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีบุคลิกภาพที่ดี
- 2) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำ ผู้ตามที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีม
- 3) มีจิตอาสาและมีสำนึกสาธารณะ
- 4) ยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม เคารพและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- 5) เป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดให้มีการทำกิจกรรมกลุ่ม โดยมีการหมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามในฐานะสมาชิกกลุ่ม
- 2) กำหนดให้มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในกลุ่ม
- 3) กำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ และผู้ตามที่เหมาะสม
- 4) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยการจัดอภิปรายและเสวนาในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 5) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
- 6) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลก

7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเคารพและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่นและยอมรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำผู้ตามที่ดี และความรับผิดชอบ
- 3) ประเมินจากแบบประเมินตนเองและกลุ่มเพื่อน
- 4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมจิตอาสา และสำนักสาธารณะ
- 5) ประเมินพฤติกรรมแสดงออกซึ่งการปรับตัว จากการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม
- 6) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกซึ่งความเป็นพลเมืองดี

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

GE-LO7: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

GE-LO8: ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล รวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ อย่างรู้เท่าทัน
- 2) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์สถิติพื้นฐานต่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
- 3) มีทักษะด้านการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 4) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา และจัดทำ พร้อมนำเสนองานทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐาน

3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยี เพื่อรวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการ และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

4) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้รู้เท่าทันสื่อ และเลือกใช้ข้อมูลจากสื่อดิจิทัล ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงทักษะ การสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

6) ให้ผู้เรียนจัดทำและนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ อย่างเหมาะสม

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การสอบปฏิบัติการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) การสอบปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษา
- 3) ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินจากการเลือกใช้สื่อและแสดงออกผ่านสื่อที่เหมาะสม
- 5) ประเมินพัฒนาการทักษะทางการสื่อสาร
- 6) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 2) ประพฤติตนตามหลักศาสนาและหลักจริยธรรม
- 3) แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่นมีจิตสาธารณะ และจิตบริการ
- 4) มีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายควบคู่กับการใช้สติปัญญาในการแก้ปัญหา
- 5) เคารพในกฎระเบียบของสถานศึกษา องค์กร ชุมชนและสังคม รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบ ของมหาวิทยาลัย การยกย่องผู้ที่ทำดี ให้สาธารณชนได้รับรู้หรือให้รางวัลตาม โอกาสที่เหมาะสม
- 2) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและลักษณะอันพึงประสงค์ในการเป็นคน ดี
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความ เข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องการจะปลูกฝัง
- 4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในโอกาสต่างๆ เพื่อเน้นย้ำให้ผู้เรียนเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ในการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนสรุปและฝากข้อคิดเกี่ยวกับ จริยธรรมและคุณธรรมด้านต่างๆ ที่เป็นการปลูกฝังให้นักศึกษาซึมซับสิ่งที่ดีงามอย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการเก็บข้อมูลทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ความดี (IST Passbook)

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลาส่ง งานตรงเวลาและ ครบถ้วน การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ เป็นต้น
- 2) ประเมินจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย งานกลุ่ม การสอบ สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกัน
- 3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่แสดงถึงความมี วินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นน้ำและผู้ตามที่ดี ความเอื้ออาทร ความรักสามัคคีและความเป็นผู้มี ความกตัญญู สุภาพอ่อนน้อม
- 4) ประเมินคะแนนในแต่ละภาคการศึกษาในสมุด IST (IST Passbook)

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว
- 2) สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในงานในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยวได้
- 3) สามารถนำความรู้ไปบูรณาการในการทำงานอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวได้

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญโดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนและการลงพื้นที่บริการวิชาการได้อย่างกลมกลืน
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง หรือในพื้นที่จริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างถ่องแท้
- 3) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 4) การศึกษาอบรมนอกสถานที่และจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์หรือคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ต้องการปลูกฝังมาให้ความรู้แก่ผู้เรียนตามโอกาสอันควร การนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน ณ แหล่งเรียนรู้ที่เป็นตัวแบบในด้านต่างๆ

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษาในรูปแบบที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนด้านความคิดสร้างสรรค์แล้วนำเสนอ ผู้สอน ผู้เรียนกลุ่มต่างๆ ทั้งเป็นกลุ่ม เป็นคู่และรายบุคคล

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีทักษะในการคิดเป็นระบบวิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระและให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้
- 2) สามารถแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- 3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียน คิด วิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผล และมีวิจารณญาณ เช่น อภิปรายกลุ่ม ฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่ม จัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ ยกตัวอย่างกรณีศึกษา และการวิจัย เป็นต้น

2) จัดการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดง บทบาทสมมติ การศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกต สัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์มีการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพแล้วสรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกตตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ตามลำดับ

2) ประเมินด้วยการใช้สถานการณ์จำลองหรือกรณีศึกษา ให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น

3) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำการสอบและการเขียนรายงานทั้งรายบุคคล และการทำงานกลุ่ม

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้เสร็จเรียบร้อย
- 2) มีความรับผิดชอบตามหน้าที่รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายและบทบาทของตนได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น
- 3) การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับทุกสถานการณ์

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- 2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

- 3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Case Study)
- 4) สอนโดยการบูรณาการความรู้ควบคู่กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานการใช้กรณีศึกษา (Case Study)
- 2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
- 3) ใช้ประวัติสะสมงาน (Portfolio) ในการประเมิน
- 4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- 5) ใช้ผลการประเมินจากการทำงานกลุ่ม การฝึกงาน เป็นต้น

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้
- 2) มีความสามารถในการฟังพูดอ่านเขียน ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ถูกต้องมี ประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการแสวงหาข้อมูลการนำเสนอผลงานและการติดต่อสื่อสาร

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- 2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือสายการบิน ฯลฯ
- 3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- 4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- 5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์ โปรแกรมเฉพาะทางศาสตร์ หรือสถิติ

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานและชิ้นงานที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ

- 3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สื่อสารที่เสมือนคอมพิวเตอร์
- 4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อ และผลลัพธ์ที่มอบหมายให้ค้นคว้าตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มภาษา																									
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	●		●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	○	●	○			○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	●	○	○			○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์																									
GEHU101	ความงามของชีวิต	●	●	○	○	○	●				○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○		○	○
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา	●	○	●	○	○	●				●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	●
กลุ่มสังคมศาสตร์																									
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	○
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																									
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา ค้นคว้า	○	●	●			○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
GESC102	การพัฒนาการคิด	●	○	○			○				●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	●	●	○			●	○			●	○	●	●		○	○	●	○			○	○	○	●

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																			
IST0001	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น			●	○	●	○		●	○				●					●
IST0002	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○		○	○	○	●		●	
IST0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
IST0004	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○		●	○		○	○	○	●
IST0005	หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ			●	○	●	○		●	○	○		●	○			●		○
IST0006	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	○		○	○	●	○	●				●	●	○					●
IST0007	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	○			●	○	●	○	●	○	○	○		○	●			○	●
IST0008	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ				●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○				●
IST0009	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ				●	○	●	○	○	●	○		●	○	○		●		○

วิชาเอกการท่องเที่ยว

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ																				
ITM0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว	●	○		○	●		○	●	●					●					○
ITM0102	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○		○	○		●		○	●
ITM0103	การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว			○	●	●	○	●	○			●			●		○			●
ITM0104	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว				●			○	●				○			●				●
ITM0105	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว		○		●	●	●	○	●			●			●	○		●		○
ITM0106	หลักการมัคคุเทศก์	○	○	●	●	●	●	○	●	○		●		○	●	●	○		○	●
ITM0107	การวางแผนและการจัดการรายการนำเที่ยว	○	○	●	●	●	●	○	●	○		●		○	●	●	○		○	●
ITM0108	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย	○	○	○	●	●	○	○	●	○		●		○	●	○	○		○	●
ITM0109	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	○	●	●	●	○	●	○		●			●	○	○		○	●
ITM0110	การท่องเที่ยวโดยชุมชน			○	○	●	○		●		○	●		○	●	○			○	●

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)																				
ITM0201	ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาเซียน				●	●	●	○		●			○	●	○				○	●
ITM0202	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร			○	●	●	○	●				●			●	○		○		●
ITM0203	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว			●	○	○	●	●	○	○		●			●	○			○	●
ITM0204	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	●		○	●	○	●		●			●			●	○				●
ITM0205	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			○	●	○	●		●			●	○	○	●	○			○	●
ITM0206	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ			○	●	○	○		●			●			●	○				●
ITM0207	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ			○	●	●	○	●	○			●			●	○			○	●
ITM0208	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล			○	○	●	●	●				○	●		●	●		○		●
ITM0209	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการท่องเที่ยว				●	●	●		●			○	●		●	●				●
ITM0210	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์			○	●	●	●	●				●	○		●	○		○		●
ITM0211	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●		○			○		●			○	●		●	○				●
ITM0212	การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด			○	●	●	○	●				●			●	○				●
ITM0213	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับการท่องเที่ยว	○	○	●	●	●	●	○	●			○	●		●	○	○	○	○	●
ITM0214	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1				●		○	●				○	●		●		○		●	

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
ITM0215	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2				●		○	●	●			○	●		●		○		●	○

วิชาเอกการโรงแรม

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ																			
IHB0101	จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจโรงแรม	●		○			○	●			●			○	●		●		
IHB0102	การจัดการงานแม่บ้าน		●	○		●	○		●	○				●				●	○
IHB0103	การจัดการการผลิตอาหาร	●		○		●			●	○				●				●	
IHB0104	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	○		●			●	○	●	○				●				●	○
IHB0105	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม		○	●	○	●				○		●			●		○	●	
IHB0106	งานบริการภัตตาคาร	●		○		●	●	○	○		●		○	●			●		○
IHB0107	การจัดการงานอีเว้นท์	○			●	●	○	●		○	●		○	●			○		●
IHB0108	การตลาดดิจิทัลเพื่อการโรงแรม	●		○			●	○		○	●			●			●	○	
IHB0109	การจัดการส่วนหน้า	○		●		●	●	○			○	●	○	●				○	●
IHB0110	การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท	○		●		●		●			●			●		○		○	●

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)																				
IHB0201	การบริการฝ่ายห้องพัก	○		●				●		●				○	●				○	●
IHB0202	การจัดดอกไม้เบื้องต้นสำหรับงานโรงแรม	●				○	●				●				●		○			●
IHB0203	การจัดการสิ่งแวดล้อมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				●	○	●		○				●			●		●		
IHB0204	ภาษาอังกฤษเพื่องานแม่บ้าน	●		○			●		●		●			○			●			●
IHB0205	การซักรีดและงานผ้า	○		●				●		●	○				●					●
IHB0206	การออกแบบการพับผ้าเพื่องานโรงแรม	●				○	●				●			●	○					●
IHB0207	การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย	○				●	●		○		●				●					●
IHB0208	การทำอาหารยุโรป	●		○					●		●				●					●
IHB0209	การทำขนมไทย	○				●	●		●		●				●					●
IHB0210	การทำขนมอบ	●						○	●		●				●					●
IHB0211	การแกะสลักและตกแต่งอาหาร	○				●	●		○		●						●			●
IHB0212	การทำอาหารพื้นถิ่น	○				●	●		○	●							●			●
IHB0213	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	○		●					●			○	●		●		○		○	●
IHB0214	การผสมเครื่องดื่ม	●		○				●	●		●				●					●

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
IHB0215	การดำเนินงานบาร์	○	●						●	○		●		○	●				○	●
IHB0216	ศิลปะการชงกาแฟและการทำพองนม	●					●		○		●									●
IHB0217	การให้บริการเครื่องดื่มประเภทไวน์	●					●		○		●			●						●
IHB0218	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	●		○			○	●	●		●			○			●			●
IHB0219	การบริการลูกค้าสัมพันธ์	○		●			●	●	○			●	○	○			●	●		○
IHB0220	การบริหารความขัดแย้ง		●	○			●					○	●		○		●	○		●
IHB0221	ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมในงานส่วนหน้า	●					○	●			○	●			●				●	
IHB0222	การประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของท้องถิ่น	○				●	●		○		○		●	○		●				●
IHB0223	ภาษาอังกฤษสำหรับงานส่วนหน้า	●		○			●	○	●		●			○			●		●	●
IHB0224	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมเบื้องต้น	●		○			○	○	●		●						●		●	●
IHB0225	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมชั้นสูง	●		○				○	●		●						●			●
IHB0226	การจัดการสปา	○				●	●		○		●			○	●			○		●
IHB0227	กายวิภาคและสรีรวิทยาสำหรับธุรกิจสปา	○			●	○	●	○				●		●	○				●	
IHB0228	การนวดแผนไทย 1	○	○	○	●	○	●	○	○	○		●		●	○		○	●	○	
IHB0229	การนวดแผนไทย2	○	○	○	●	○	●	○	○	○		●		●	○		○	●	○	

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
IHB0230	การนวดแบบตะวันตก	○	○	○	●	○	●	○		○		●		●	○		○		○	●
IHB0231	วาริและสுகนธบำบัด	○	○	○	●	○	●	○		○		●		●	○		○	○	○	●
IHB0232	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม				●	○	●	○		○		●		●	○			○		●
IHB0232	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปา				●	○	●	○			○	●		●			○	●		

วิชาเอกธุรกิจการบิน

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ																				
IAM0101	ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	●		○	○		●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○	●	○
IAM0102	การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น	○		○	●		●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○		●
IAM0103	การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการบิน	○		●	○		○		●	○		○	●	○	●		○		○	●
IAM0104	กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน	○	●	○	○	●	●		○	●	○		○	○	●		○	○		○
IAM0105	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	○	●	○	○	○		●	○	○		●	○	●	○		○		●	○
IAM0106	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	○	○	○	○	●		●	○	○	○	●		○		●	●			○
IAM0107	การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน	○	○	●	○		○	●	○	○	○	●		●	○	●	○	○		●
IAM0108	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน	○	●	○		○		●	○	○		●	○	●	○		○		●	○
IAM0109	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	○	○	○	●		○		○	○		●	○	○	○	○	●	○	●	○
IAM0110	ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน	○		○	○	●	○		●	○	●	○		○	○	●	○	○		○

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)																				
IAM0201	การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน	○	○	○	●		○		●	○	●	○	○	●	●		○	●	○	
IAM0202	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน	○	●	○	○	○		●	○	○	○	●		○	○	○	●		●	○
IAM0203	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน	○	●	○	○	○		●	○		○	●	○	○	●	○			●	○
IAM0204	ระบบโลจิสติกส์และการบิน			○	●	○		●	○	○	○		●	●	●		○	●		○
IAM0205	ระบบนิตยการบินและความปลอดภัยในการ เดินอากาศ	○		○	○	●	○	○	●	○	○		●	○	●	○		○		●
IAM0206	การดำเนินงานสายการบิน	●		○	●	○		○	●	○	●		○	●	○		●	●		○
IAM0207	การจัดการเชิงกลยุทธ์การบิน	○		○	●		○		●	○	●	●		○	●	○	●	●		○
IAM0208	การวางแผนอากาศและการจัดตารางบิน	○		○	○	●	○	●	○	●	○		●	○	●	●		●		○
IAM0209	การเดินอากาศและการสื่อสาร		●	○			●	●	○	○	○		●	●	○		●		○	●
IAM0210	ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและ จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	○		●	○		○	●	○	○		●	○	●	○		○	○		●
IAM0211	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ	○	○	○	○	●	○		●	○	○	●		●	○	●		●	○	○
IAM0212	การว่ายน้ำ	○		○	●			○	●	○	○	●	○	●		○	○	○	○	
IAM0213	ลีลาศ	●		○	○			●	○	○	○	●	○	●		○	○	○	○	

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
IAM0214	ศิลปะการป้องกันตัว	○		○	●			○	●	○	●	●	○	●		●	○		○	○

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)																				
IST04XX	ภาษาXXXเบื้องต้น				●		●					○		●					○	
IST04XX	ภาษาXXXเพื่อการสื่อสาร				●		●				●				●				●	
IST04XX	ภาษาXXXเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1				●		○	●			●				○	●			●	
IST04XX	ภาษาXXXเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2				○	●		○	●			●			○		●		●	○
IST04XX	ภาษาXXXเพื่อการอาชีพ				○	●	○		●			●	○			○	●		●	○
กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																				
IST0501	การเตรียมสหกิจศึกษา	○	○	○	●		●	○	○	○	○	●		●	○		○	●		○
IST0502	การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	○	○	●	●		●	○	●	●	○	○	●	●	○		○	●		○
IST0601	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมบริการ	○	○	○	●		●	○	○	○	○	●		○	○		●	○	○	●
IST0602	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรม บริการ	○	○	●	●		●	○	●	○	○	●	●	○	●		●		○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.1.2 การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทวนวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 การประเมินได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษา และเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ

2.2.5 การประเมินจากนักศึกษาเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าวทุกประการ

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.2 มีการควบคุมดูแลและให้คำปรึกษาและแนะแนวแก่นักศึกษา

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา)

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.2 มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

4.3 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก และห้องปฏิบัติการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงผลจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
9. อาจารย์ประจำทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	8	8	9	10

เกณฑ์ประเมิน: หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

1. ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1 – 5) มีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย
2. มีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อยู่รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อยู่รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนักศึกษา

1.1.2 การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ

1.1.3 การสอบถามจากนักศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินจากนักศึกษาเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นักศึกษา โดยคณะกรรมการประเมินของสาขาวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

กระบวนการที่ได้ข้อมูลย้อนกลับในการประเมินคุณภาพของหลักสูตรในภาพรวม ดังนี้

2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

2.2 ประชุมผู้แทนนักศึกษากับผู้แทนอาจารย์

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.4 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินการให้เป็นไปตามการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 ในแต่ละปี โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การนำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ดำเนินการ ไปด้วย
ความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๓
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๒
จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายถึง สถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย
หลักสูตรไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้และมีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์
ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีตีความและวินิจฉัย

หมวด ๑

การรับเข้าศึกษาและระบบการศึกษา

ข้อ ๕ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละ
ปีการศึกษา

๒/ข้อ ๖ คุณสมบัติ...

ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไป

๖.๑ ระดับปริญญาตรี (๔ ปี และ ๕ ปี)

๖.๑.๑ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๖.๑.๒ มีความประพฤติดี

๖.๑.๓ มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๖.๒ ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๖.๒.๑ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูงหรือเทียบเท่า

๖.๒.๒ มีความประพฤติดี

๖.๒.๓ มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

๗.๑ ปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือภาคต้นและภาคปลาย
และอาจมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีก ๑ ภาคการศึกษาก็ได้ ภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาการศึกษา
ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ส่วนภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาที่มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษา
ภาคการศึกษาปกติ

๗.๒ การศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต โดยหนึ่งหน่วยกิตเทียบเท่ากับการบรรยายหรือการอภิปราย
สัปดาห์ละ ๑ คาบเรียน ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่ากับการปฏิบัติการสัปดาห์ละ 2-3 คาบเรียน
ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

๗.๓ การสอน บรรยาย อภิปรายหรือปฏิบัติการ ให้ใช้เวลาสอน อภิปรายหรือปฏิบัติการ
ไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที ต่อ ๑ คาบเรียน

ข้อ ๘ การลงทะเบียนเรียน

๘.๑ กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

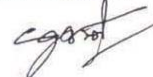
๘.๒ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเป็นไปตาม

ข้อกำหนดของหลักสูตรและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย

๘.๓ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต
ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาใดมีรายวิชาไม่นับหน่วยกิต วิชาแก้ E หรือเรียนภาคการศึกษา
สุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตาม
หลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓/นักศึกษาในโครงการ...



๓

นักศึกษาในโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินภาคการศึกษา
ละ ๑๒ หน่วยกิตหรือ ๔ รายวิชา ถ้าภาคการศึกษาใดมีรายวิชาไม่นับหน่วยกิต วิชาแก่ E หรือภาค
การศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนให้เป็นไป
ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารวิชาการกำหนด

๘.๔ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นอกเหนือจากนี้
จะต้องเสียค่าปรับกรณีลงทะเบียนเรียนช้า ทั้งนี้จะต้องดำเนินการลงทะเบียนเรียนให้เสร็จสิ้นในวันสุดท้าย
ของการประกาศให้ลงทะเบียนเรียน

๘.๕ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัย
กำหนด

๘.๖ กรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาไปแล้วแต่ภายหลัง
ตรวจสอบพบว่าไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน นักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนค่าธรรมเนียมการศึกษาได้

๘.๗ ภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดจะต้องขอลาพัก
การศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยจะต้องชำระเงินเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพ
การเป็นนักศึกษา ผู้ที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาหากประสงค์จะขอกลับคืนสภาพนักศึกษาใหม่ จะต้องชำระ
ค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าบำรุงการศึกษาของภาคการศึกษาที่ค้างชำระ

๘.๘ การลงทะเบียนเรียนช้ากับรายวิชาที่สอบได้แล้วหรือรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นหรือ
เทียบโอนแล้ว ให้ถือการลงทะเบียนเรียนหรือยกเว้นหรือการเทียบโอนครั้งแรกเป็นเกณฑ์

ข้อ ๙ การขอเพิ่ม - ถอนรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีลำดับรายวิชา

๙.๑ การขอเพิ่ม - ถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา
ทั้งนี้ กรณีการขอเพิ่มรายวิชาเรียนจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๙.๒ การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีลำดับรายวิชา ให้ลงทะเบียนเรียนตามลำดับรายวิชา
นอกจากนี้ให้เป็นดุลพินิจของมหาวิทยาลัย

หมวด ๒

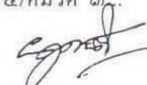
ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

๑๐.๑ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับจ่ายเงิน
ในการจัดการศึกษา

๑๐.๒ นักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามวิธี ขั้นตอนและวันเวลาที่มหาวิทยาลัย
กำหนด การยกเว้นไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับ
จ่ายเงินในการจัดการศึกษา

๔/หมวด ๓.



๔

หมวด ๓

ระเบียบการศึกษา

ข้อ ๑๑ ระเบียบการเรียน การสอบ

๑๑.๑ ระเบียบการเรียน

๑๑.๑.๑ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนติดต่อกันทุกภาคการศึกษาปกติ การลาพักการศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบการลาพักการศึกษา

๑๑.๑.๒ นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาคการศึกษาในรายวิชานั้น ถ้าเวลาเรียนต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารวิชาการ

๑๑.๒ ประเภทการลงทะเบียนเรียน

๑๑.๒.๑ การลงทะเบียนเรียนประเภท Credit (C) เป็นการลงทะเบียนรายวิชาตามหลักสูตร จะมีผลการเรียนตามข้อ ๑๒.๑ และนำผลการเรียนมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

๑๑.๒.๒ การลงทะเบียนเรียนประเภท Audit (Au) เป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ จะไม่นับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

๑๑.๓ การสอบ แบ่งเป็น ๓ ประเภทคือ การสอบย่อย การสอบกลางภาคการศึกษาและการสอบปลายภาคการศึกษา กรณีการสอบปลายภาคการศึกษา ต้องดำเนินการตามระบบการสอบกลางของมหาวิทยาลัย

๑๑.๔ ระเบียบการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๑.๕ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคการศึกษา ตามวัน เวลา ที่กำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็น ต้องยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัยพร้อมเสนอข้อมูลและหลักฐาน ภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่มหาวิทยาลัยจัดให้มีการสอบ รายวิชานั้นและให้สอบให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันสอบตามปกติของรายวิชานั้น ทั้งนี้ การอนุญาตให้สอบให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง หากพ้นกำหนดถือว่าขาดสอบ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องสอบเกิน ๓๐ วันให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

๑๑.๖ นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ ให้ถือว่าสอบตก(ได้E) ในรายวิชานั้นหรือทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้นและถือว่าผิควินัยนักศึกษาที่จะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ ผลการเรียน

ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร เป็น ๒ ระบบ ดังนี้

๕/๑๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน ...



๕

๑๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	๔.๐
B+	ดีมาก	๓.๕
B	ดี	๓.๐
C+	ดีพอใช้	๒.๕
C	พอใช้	๒.๐
D+	อ่อน	๑.๕
D	อ่อนมาก	๑.๐
E	ตก	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่า สอบได้ ต้องไม่ต่ำกว่า "D" ถ้าได้ระดับคะแนนในรายวิชาใดต่ำกว่า "D" ต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่าจะ สอบได้ กรณีรายวิชาเลือกถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า "D" สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้ ส่วนการ ประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนน ต่ำกว่า "C" ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินต่ำกว่า "C" เป็นครั้งที่สองถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๒.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดการประเมิน ดังนี้

ผลการศึกษา	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้รับผลการประเมิน "F" นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่า จะสอบได้

๑๒.๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่บันทึกหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกหลังจากได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นก่อนกำหนด สอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่ เสร็จเมื่อสิ้นภาคการศึกษาหรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับ คะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป หากนักศึกษาทำงานไม่เสร็จสิ้นหรือไม่สอบกรณีขาดสอบ ให้ดำเนินการดังนี้

๖/(๑) กรณีนักศึกษา...



๖

(๑) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่เสร็จให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์และประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่แล้ว

(๒) กรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา ถ้าไม่สอบภายในภาคการศึกษาถัดไป ให้ปรับผลการเรียนเป็น "E"

(๓) กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการแก้ "I" ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป (ก่อนสอบปลายภาคการศึกษา) ให้งานทะเบียนปรับผลการเรียนเป็น "E"

๑๒.๔ รายวิชาที่ได้รับการขกเว้นการเรียน ให้ได้ผลการประเมินเป็น "P"

๑๒.๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนเรียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิตเพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษา

๑๒.๖ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียน "I" ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นค่าหารเฉลี่ย

๑๒.๖.๑ กรณีที่สอบตกและต้องเรียนซ้ำ ให้นับรวมทั้งหน่วยกิตที่สอบตกและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นค่าหาร

๑๒.๖.๒ กรณีที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้วหรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่เทียบเท่า ให้นับหน่วยกิตและระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนครั้งแรกเท่านั้น

๑๒.๗ มหาวิทยาลัยจะระงับการออกใบแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใดๆ ให้แก่นักศึกษา หากนักศึกษาค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้จะได้ประกาศผลการเรียนไปแล้วก็ตาม

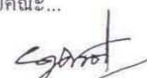
ข้อ ๑๓ การเรียนภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๔ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๑๔.๑ นักศึกษาจะต้องรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ถ้าผู้ใดปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้ถือว่าการศึกษายังไม่สมบูรณ์ตามหลักสูตรนั้น

๑๔.๒ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนและปฏิบัติงานตามระเบียบวินัยทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์หรือนุคณายนอกอาจพิจารณาส่งตัวกลับและให้ถือว่าการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพนั้นไม่สมบูรณ์

๗/ข้อ ๑๕ การย้ายคณะ...



๗

ข้อ ๑๕ การย้ายคณะและการเปลี่ยนสาขาวิชา

๑๕.๑ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะบดีเจ้าสังกัดเดิมและคณะบดีของคณะ
ที่นักศึกษาขอย้ายเข้า

๑๕.๒ ได้เรียนตามหลักสูตรสาขาวิชาในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ
ยกเว้นนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน

ข้อ ๑๖ การโอนผลการเรียนและการยกเว้นรายวิชาเรียน

การโอนผลการเรียน หมายถึง การนำหน่วยกิตและระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษา
จากหลักสูตรมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

การยกเว้นรายวิชาเรียน หมายถึง การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยและ
ให้หมายรวมถึงการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้วและหรือ
การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงาน ซึ่งมีเนื้อหาสาระ
ความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่ารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้อง
ศึกษารายวิชานั้นอีก

ข้อ ๑๗ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาเรียนต้องสอบได้หรือเคยศึกษา
ฝึกอบรมหรือมีประสบการณ์มาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา
หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่มีผลการเรียนหรือวันสุดท้ายที่ศึกษาฝึกอบรมหรือมีประสบการณ์

ข้อ ๑๘ ผู้ที่มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียนได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๑๘.๑ ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไมสำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพการเป็น
นักศึกษาแล้ว กลับเข้ามาศึกษาในระดับปริญญาตรี

๑๘.๒ ผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากนักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาตาม โครงการอื่นที่ใช้หลักสูตร
มหาวิทยาลัยหรือผู้ที่ศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัย เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติ

๑๘.๓ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี

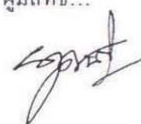
ข้อ ๑๙ เงื่อนไขในการโอนผลการเรียน

๑๙.๑ ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาตามโครงการอื่น
ของมหาวิทยาลัย

๑๙.๒ ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องไม่เคยถูกลงโทษให้พ้นจากสภาพนักศึกษา ตามข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา

๑๙.๓ การโอนผลการเรียนต้องโอนผลการเรียนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว
โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอน

๘/ข้อ ๒๐ ผู้มีสิทธิ...



๘

ข้อ ๒๐ ผู้มีสิทธิได้รับการยกเว้นรายวิชาเรียน ได้แก่ ผู้มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๒๐.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

๒๐.๒ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๐.๓ ผู้ที่ผ่านการศึกษาบรมในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งตามหลักสูตรมหาวิทยาลัย

๒๐.๔ ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบและ/หรือ การศึกษาคตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ

หรือจากประสบการณ์การทำงาน

ข้อ ๒๑ เงื่อนไขการยกเว้นรายวิชาเรียน

๒๑.๑ ต้องเป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C

๒๑.๒ การขอยกเว้นรายวิชาเรียนของผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาคตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงาน ให้มหาวิทยาลัยกำหนดวิธีการประเมินเพื่อขกเว้นการเรียนและแจ้งกำหนดวิธีการประเมินให้สภาวิชาการทราบ

๒๑.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในอีกสาขาวิชาหนึ่ง ให้ขกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๑๗ และ ข้อ ๒๑.๑ มาพิจารณา

ข้อ ๑๗ และ ข้อ ๒๑.๑ มาพิจารณา

๒๑.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น รวมแล้วต้องไม่เกิน ๒ ใน ๓ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีของหน่วยกิตรวมขั้นต่ำ ซึ่งกำหนดไว้ในสาขาวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยและเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๒๑.๕ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น ให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษาโดยใช้อักษร " P" ในช่องระดับคะแนน สำหรับผู้ได้รับขกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๑.๓ ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๒ ผู้ที่จะขอโอนผลการเรียนและขกเว้นรายวิชาเรียน ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๓ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียนหรือขกเว้นรายวิชาเรียน ให้มหาวิทยาลัยถือเกณฑ์ดังนี้

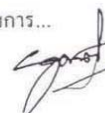
๒๓.๑ นักศึกษาภาคปกติ ให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น 1 ภาคการศึกษา

๒๓.๒ ผู้ที่ศึกษาอบรมตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้นับจำนวน หน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

๒๓.๓ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๑๘.๑ ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการเรียนและการโอนผลการเรียนตามข้อ ๑๘.๒ และ ๑๘.๓ ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

ข้อ ๒๔ การโอนผลการเรียนหรือการขกเว้นรายวิชาเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมในการโอนผลการเรียนและการขกเว้นรายวิชาเรียน

๘/ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการ...



๕

ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง เป็นผู้อำนาจพิจารณาและเสนอมหาวิทยาลัย
อนุมัติการโอนผลการเรียนหรือการยกเว้นรายวิชาเรียน

ข้อ ๒๖ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิ์ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับ
การยกเว้นรายวิชาเรียนไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๒๗ การลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา แบ่งเป็น ๒ กรณี ดังนี้

๒๗.๑ ถ้านักศึกษาลงทะเบียนเรียนแล้ว แต่มีเหตุจำเป็นจะต้องลาพักการศึกษาในภาค
การศึกษานั้น จะกระทำได้ก่อนการสอบปลายภาคการศึกษาย่างน้อย ๒ สัปดาห์และให้ถือเป็นการยกเลิก
การลงทะเบียนเรียน โดยที่รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผล
การศึกษา

๒๗.๒ การขอลาพักการศึกษา ในกรณีที่ไม่ว่างจะศึกษาในภาคการศึกษานั้น ให้ยื่น
คำร้องขอลาพักการศึกษาและชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาในวันที่ยมหาวิทยาลัยกำหนดให้ชำระเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาจนถึงวันก่อนวันสอบปลายภาคการศึกษาย่างน้อย ๒ สัปดาห์

ในการขอลาพักการศึกษาจะต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องขอลาพักการศึกษา
ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจะลาพักการศึกษาได้คราวละ ๑ ภาคการศึกษา

อนึ่งนักศึกษาจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาต
ให้ลาพักการศึกษา ยกเว้นผู้ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ก่อนแล้ว

ข้อ ๒๘ การยกเลิกรายวิชาเรียน

๒๘.๑ การยกเลิกรายวิชาเรียน ให้ทำได้หลังจากพ้นกำหนดการเพิ่ม – ถอนรายวิชาเรียนแล้ว
และจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเริ่มสอบปลายภาคการศึกษาย่างน้อย ๒ สัปดาห์และการยกเลิก
รายวิชาเรียนไม่สามารถถอนเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาคืนได้

๒๘.๒ รายวิชาเรียนที่ยกเลิกจะไม่บันทึกหน่วยกิตและหากไม่ใช่รายวิชาบังคับ นักศึกษา
ไม่จำเป็นต้องเรียนซ้ำ แต่จะบันทึกในใบรายงานผลการเรียน

๒๘.๓ การยกเลิกรายวิชาเรียนต้องให้อาจารย์ที่ปรึกษาลงนามรับทราบ

ข้อ ๒๙ การลาออก

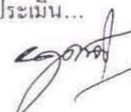
การลาออกจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง
ดังต่อไปนี้

๓๐.๑ ผลการประเมินได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ
ภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

๑๐/๓๐.๒ ผลการประเมิน...



๑๐

๓๐.๒ ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ ที่ ๔, ที่ ๖, ที่ ๘, ที่ ๑๐, ที่ ๑๒, ที่ ๑๔, ที่ ๑๖, ที่ ๑๘ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

๓๐.๓ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

๓๐.๔ มีสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติครบ ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี และครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี และขาดคุณสมบัติตามข้อ ๓๑.๒ และ ๓๑.๓ ในการเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ ๔ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๖ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่ ๘ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๑๒ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ ๘ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๑๕ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี หรือนักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

๓๐.๕ ไม่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นครั้งที่ ๒

ข้อ ๓๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

๓๑.๑ มีความประพฤติดี

๓๑.๒ สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำของหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๓๑.๓ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

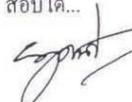
๓๑.๔ มีเวลาเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

ข้อ ๓๒ เมื่อนักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้วและได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ทั้งนี้ ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๓๐.๔

ข้อ ๓๓ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะได้รับเกียรติบัตรต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓๓.๑ สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และ/หรือได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติบัตร อันดับหนึ่งและได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ และ/หรือได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติบัตรอันดับ ๒

๑๑/๓๒.๒ สอบได้...



๑๑

๓๒.๒ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ F ตามระบบ ไม่มีค่าระดับคะแนน ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตร

๓๓.๓ นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาปกติ หรือตามแผนการเรียน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตร ๕ ปี

ทั้งนี้ การได้รับเกียรตินิยมไม่ตัดสิทธิ์ผู้ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน จะต้องใช้เวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษา หรือตามแผนการเรียนสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และไม่เกิน ๑๔ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๔ ปีและไม่เกิน ๑๗ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๕ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒



(นายผดุงชาติ สุวรรณวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ข

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. เป็นไปตามเกณฑ์การปรับปรุงหลักสูตร
2. ความต้องการของสถานประกอบการและความคิดเห็นของบัณฑิต นักศึกษา
3. ข้อจำกัดของหลักสูตรเดิม เช่น จำนวนหน่วยกิต รายวิชา การปฏิบัติ สมรรถนะวิชาชีพตามข้อตกลงของอาเซียน ฯลฯ

สาระในการปรับปรุง

1. ปรับเปลี่ยนวุฒิจาก ศศ.บ. สาขาวิชาการท่องเที่ยว และ สาขาวิชาธุรกิจการบิน เป็น ศศ.บ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยมี 3 วิชาเอก คือ การท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน
2. เพิ่มรายวิชาที่เน้นปฏิบัติได้และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการ
3. เพิ่มรายวิชาด้านทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 คือด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
4. เพิ่มกลุ่มวิชาชีพที่มีแนวโน้มเติบโต คือ ท่องเที่ยว รีสอร์ท/ที่พัก สปาและธุรกิจการบิน
5. ความสอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพในอาเซียน (MRA) เน้นการปฏิบัติ โดยเพิ่มจำนวนหน่วยกิตด้านการปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบกลุ่มอาชีพที่ตนถนัด
6. การจัดการเรียนโดยประยุกต์การบูรณาการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL Model) เพื่อสร้างนักปฏิบัติและการจัดการในโลกการทำงานจริง

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของ กระทรวงศึกษาธิการ	จำนวนหน่วยกิต		
		หลักสูตรเดิม สาขาวิชา การ ท่องเที่ยว พ.ศ. 2556	หลักสูตร เดิม สาขาวิชา ธุรกิจการ บิน พ.ศ. 2556	หลักสูตร ปรับปรุง สาขาวิชา การจัดการ อุตสาหกรรม บริการ พ.ศ. 2562
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	33	33	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	84	97	88	94
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	-	24	24	27
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	-	66	64	67
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	-	36	33	30
2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ เลือก	-	15	9	30
2.2.2.1 กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	-	15	15	15
2.3 กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	-	7	7	7
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	6	6
รวม	120	136	127	130

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต/สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism	ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต/สาขาวิชาธุรกิจการ บิน ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Airlines Business	ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry Management วิชาเอก: การท่องเที่ยว (Tourism) การโรงแรม (Hotel) และ ธุรกิจการบิน (Aviation Business)	เปลี่ยนแปลงสาขาและรวม หลักสูตร
ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts Program in Tourism ชื่อย่อ : B.A. (Tourism)	ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการบิน) ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ธุรกิจการบิน) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts Program in Airline Business ชื่อย่อ : B.A. (Airline Business)	ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry Management ชื่อย่อ : B.A. (Hospitality Industry Management)	เปลี่ยนแปลงสาขาและรวม หลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ปรัชญาของหลักสูตร บัณฑิตการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพตลอดจนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่องานบริการด้วยใจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรอบรู้ทางวิชาการ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การโรงแรม ภาษา และวัฒนธรรมร่วมกับทักษะทางวิชาชีพ สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการปฏิบัติงานการให้บริการ และการบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	ปรัชญาของหลักสูตร มุ่งเน้นการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่ป่มเพาะสำนึกทางคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ จิตบริการ และการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบิน รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจในระดับชาติและสากล	ปรัชญาของหลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบิน เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	เน้นการเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะด้านการจัดการและการเป็นพลเมืองที่ดี
ความสำคัญของหลักสูตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ หลักสูตรมีจุดประสงค์ที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานและให้ผู้เรียนมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาค	ความสำคัญของหลักสูตร หลักสูตรมีจุดประสงค์ที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานอุตสาหกรรมการบินได้ในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน โดยมีการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา	ความสำคัญของหลักสูตร อุตสาหกรรมบริการมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศในหลายภาคส่วน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาให้อุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างสมดุลและเป็นธรรม จำเป็นต้องมีการจัดการที่ถูกต้องเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	เน้นการผลิตบัณฑิตให้กับตลาดแรงงานระดับท้องถิ่นและประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
อาเซียน โดยมีการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการ วิชาการและการวิจัย	หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน และการบริการวิชาการและการวิจัย	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงพัฒนารายวิชาต่างๆ ให้ตอบสนองกับการจัดการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินในอนาคต โดยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การ ท่องเที่ยวและการโรงแรม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถประกอบธุรกิจอิสระ สามารถบริหารงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม และสามารถพัฒนาตนเองสู่มาตรฐานสากล 4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพทางการสื่อสาร ภาษาอังกฤษต่างประเทศ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประกอบอาชีพ	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานในธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถบูรณาการความรู้กับธุรกิจการบินได้อย่างมีคุณภาพ โดยตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ สังคม และสภาพแวดล้อม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ ดำรงเป็นพลเมืองที่ดี จรรโลงไว้ซึ่งวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีของชาติ	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจการบินที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และสามารถทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพทางการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประกอบอาชีพ ตลอดจนการพัฒนาด้านเองสู่มาตรฐานระดับอาเซียนและสากลอย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	เน้นปฏิบัติได้ และบริหารจัดการเป็นอย่างมีระบบ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต 1). หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 63 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 64 หน่วยกิต 2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 33 หน่วยกิต 2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 9 หน่วยกิต 2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกภาษาที่สาม 15 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาการปฏิบัติการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1)กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 2)กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 3)กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 4)กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27 หน่วยกิต 2) วิชาเฉพาะ 67 หน่วยกิต 2.1 เฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2 เฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต 2.3กลุ่มวิชาภาษาที่สาม 15 หน่วยกิต 2.4 เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	- จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรลดลงในหลักสูตรท่องเที่ยวแต่การบินเพิ่มขึ้น 3 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเท่าเดิมแต่นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ทั้งท่องเที่ยวและโรงแรมก่อนตัดสินใจเลือกกลุ่มวิชาชีพที่ถนัด/สนใจซึ่งจะมีผลต่อการฝึกงานและอาชีพในอนาคต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต			
ITR0001 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) Introduction to Tourism and Hospitality Industry ขอบเขตและวิวัฒนาการการท่องเที่ยว ระดับนานาชาติในแต่ละยุคโดยเน้นประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว ระบบ องค์ประกอบ รูปแบบผลกระทบการท่องเที่ยว องค์การทางท่องเที่ยว นโยบายของรัฐ มาตรฐาน การท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้ง การตลาดการท่องเที่ยวเบื้องต้น (กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ)	ITR0001 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) Introduction to Tourism and Hospitality Industry ขอบเขตและวิวัฒนาการการท่องเที่ยว ระดับนานาชาติในแต่ละยุคโดยเน้นประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว ระบบ องค์ประกอบ รูปแบบผลกระทบการท่องเที่ยว องค์การ ทางท่องเที่ยว นโยบายของรัฐ มาตรฐานการ ท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งการตลาด การท่องเที่ยวเบื้องต้น	IST0001 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Hospitality and Tourism Industry บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและ ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ องค์การภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ ครอบคลุม ธุรกิจขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว เอเยนต์ทัวร์ ร้านของที่ระลึก สปา และธุรกิจการบิน ผลกระทบจาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของภาครัฐ และเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวระดับประเทศ อาเซียน ภูมิภาคและโลก	ระบุธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ ชัดเจนและสอดคล้องกับ หลักสูตร <u>มคอ.1</u> <u>วิชา : ความรู้เบื้องต้น</u> <u>เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและ</u> <u>การโรงแรม</u> (Introduction to Tourism and Hotel)
TR0006 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) Personality Development for Tourism and Hospitality	ITR2005 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมการ บิน 3(3-0-6) Personality Development for Airline Business	IST0002 ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ 3(2-2-5) Arts in Hospitality and Service Psychology	รวมรายวิชาจิตวิทยาการ บริการกับการพัฒนา บุคลิกภาพไว้ด้วยกัน โดย เน้นการพัฒนาจากภายใน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ คุณลักษณะ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีความแตกต่างกัน การเสริมสร้างและการพัฒนาบุคลิกภาพ มีการฝึกปฏิบัติพัฒนาบุคลิกภาพ เช่น การแต่งหน้า การแต่งกาย การนั่ง การยืน การไหว้ และการสื่อสาร ในงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	ศึกษาความหมายของคำว่าบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพที่ต่างกัน การปรับตัวพฤติกรรม มนุษย์สัมพันธ์และการส่งเสริมมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร เรียนรู้วิธีการสร้างบุคลิกภาพที่ดี ตลอดจนเรียนรู้ถึงศิลปะการแต่งกาย กิริยาท่าทางที่เหมาะสมกับอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในงานต้อนรับและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาการให้บริการ ในงานบริการ ตลอดจนศิลปะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มารยาทในการต้อนรับและการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	จิตบริการสู่บุคลิกภาพภายนอก โดยยังคงอยู่ในกลุ่มวิชาแกนคงเดิม หน่วยกิตปรับเปลี่ยนให้เน้นการปฏิบัติและลงพื้นที่ปฏิบัติการด้านบุคลิกภาพและด้านการบริการมากขึ้น
	ITR0004 จิตวิทยาบริการ 3(3-0-6) Psychology of Hospitality แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวคิดในเรื่องของการนำทฤษฎีทางจิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคในการจูงใจลูกค้า เทคนิคในการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ และเทคนิคการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ		และเน้นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าโดยยึดพื้นฐานด้านจิตวิทยาการบริการ
	ITR0009 ศิลปะการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี 3(2-2-5) Arts in Hospitality and Hosting		มคอ.1 วิชา : จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	ประยุกต์ทฤษฎีด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร และการต้อนรับรูปแบบต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ เทคนิคการต้อนรับ การเข้าใจ อุปนิสัย แนวโน้มพฤติกรรมพลักษณ์ลักษณะที่เป็น เอกลักษณ์ของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ศิลปะในการเข้าใจและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการ เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะ		
ITR0003 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication วัฒนธรรม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของ นักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของ นักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้ม		IST0003 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) Tourism Behaviors and Cross Cultural Communication ความหมาย ประเภท บทบาท แนวคิด และทฤษฎี ของวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีของการติดต่อสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ประเภทของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์การเดินทาง แรงจูงใจในการ เดินทาง กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและ	ปรับหน่วยกิตให้เป็นปฏิบัติ ให้ผู้เรียนได้ลงพื้นที่เพื่อพบ สันทนาการกับนักท่องเที่ยว ต่างชาติ เพื่อเรียนรู้ถึง วัฒนธรรมที่แตกต่าง และ เปลี่ยนกลุ่มวิชามาเป็น พื้นฐานวิชาชีพเนื่องจาก พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และวัฒนธรรมที่แตกต่าง เป็นพื้นฐานในการทำงาน อุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต มีการจัดทำข้อมูล ภาคสนาม		พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และมีการจัดทำข้อมูลภาคสนาม	มคอ.1 วิชา : <u>1. ลักษณะและพฤติกรรม</u> <u>ของนักท่องเที่ยว (Tourist</u> <u>Characteristics and</u> <u>Behavior)</u> <u>2. การสื่อสารข้าม</u> <u>วัฒนธรรม (Cross</u> <u>Cultural</u> <u>Communication)</u>
ITR0007การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6) Human Resource Management for Tourism and Hotel ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่ใช้ สำหรับการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัยพนักงาน การจ่ายผลตอบแทน การวิเคราะห์งาน และการ	ITR0302ทรัพยากรบุคคลในธุรกิจการบิน3(3-0-6) Human Resources for Airline Business โครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบของ หน่วยงานต่างๆ ของสายการบิน บุคลากรที่ให้บริการ ผู้โดยสารในส่วนต่างๆ เช่น พนักงานสำรองที่นั่ง พนักงานออกบัตรโดยสาร พนักงานปฏิบัติการ ภาคพื้น พนักงานฝ่ายปฏิบัติการบิน นักบิน พนักงาน ต้อนรับบนเครื่องบิน ตลอดจนหน้าที่ การคัดเลือก	IST0004 การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Human Capital Management for Hospitality Industry แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสำหรับการจัดการ บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ เน้นการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจการบิน โครงสร้างองค์กร หน่วยงานทรัพยากร มนุษย์ การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัย พนักงาน การจ่ายผลตอบแทนและการจูงใจพนักงาน การ วิเคราะห์งานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การรักษา	ปรับชื่อรายวิชาให้ทราบถึง วิธีการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ให้มากขึ้น โดยเน้นด้านการสร้าง ความจงรักภักดีต่อองค์กร เพิ่มการเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมองค์กร รวมถึง ผู้เรียนสามารถทราบถึงกล ยุทธ์เพื่อการรองรับการเป็น หัวหน้างานในอนาคต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน (กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ)	การพัฒนาศักยภาพ เส้นทางความก้าวหน้าของอาชีพ และระเบียบข้อบังคับของพนักงานตำแหน่งต่างๆ	พนักงานและการสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กร วัฒนธรรม องค์กร กลยุทธ์การบริหารทุนมนุษย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและ กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	มคอ.1 วิชา : <u>การจัดการ</u> <u>ทรัพยากรมนุษย์ (Human</u> <u>Resource</u> <u>Management)</u>
ITR0104 การบัญชีและการเงินสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Accounting and Finance for Hospitality Industry บัญชีที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมบริการ เช่น การบัญชีในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจ ภัตตาคาร และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ บริการ (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ไม่มี	IST0005 หลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Introduction to Accounting and Finance for Hospitality Industry ความสำคัญของการเงินและบัญชี หลักเกณฑ์และ วิธีการจัดทำและนำเสนองบการเงินของธุรกิจอุตสาหกรรม บริการ กลยุทธ์การจัดการรายได้และควบคุมต้นทุนของธุรกิจ อุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทาง การเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ	เป็นวิชาพื้นฐานวิชาชีพเพื่อ เป็นพื้นฐานให้กับผู้เรียนมี ความรู้ความเข้าใจในด้าน ต้นทุน การเงินและบัญชี เพื่อประยุกต์ใช้ในการ ทำงานในอนาคต มคอ.1 วิชา : <u>การบัญชีและการเงิน</u> <u>สำหรับธุรกิจนำเที่ยว</u> <u>(Accounting and</u> <u>Finance for Tour</u> <u>Business)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ITR0008 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5) Information Technology for Tourism Industry ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ลักษณะโครงสร้างสารสนเทศใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูล ระบบ เครือข่าย เทคโนโลยีเว็บและธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ระบบการจัด จำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่ง ตัวแทน จำหน่าย ระบบการจัดการโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบ การจัดการสารสนเทศ และการพัฒนาระบบงาน สารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (กลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ)	ITR0303 ระบบสารสนเทศในธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Information System for Aviation ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจการบิน ระบบจำหน่ายเบ็ดเสร็จ ระบบ สำรองที่นั่งสายการบิน ระบบบัตรโดยสารเครื่องบิน ระบบควบคุมการเดินทางขาออก รวมทั้งการศึกษา มาตรฐานและวิธีการติดต่อสื่อสารในอุตสาหกรรมการ บิน	IST0006 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) Information Technology Management for Tourism and Hospitality ลักษณะโครงสร้างสารสนเทศในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่าย เทคโนโลยีเว็บและ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ระบบการจัด จำหน่ายผ่านออนไลน์ ระบบการสำรองห้องพักการสำรองที่นั่ง และการออกบัตรโดยสาร ตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ ระบบการ จัดการลูกค้าสัมพันธ์ เน้นการปฏิบัติหรือใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สมัยใหม่	ปรับชื่อและคำอธิบาย รายวิชาให้กระชับ เป็นวิชา พื้นฐานวิชาชีพเพื่อให้ทุก สาขานำไปประยุกต์ใช้งาน มคอ.1 วิชา : เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับกร ท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology for Tourism and Hotel)
ITR0103 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable tourism ปรัชญา แนวคิด และทัศนะในการมองโลก ที่เป็นฐานคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทาง	ไม่มี	IST0007 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5) Sustainable Tourism Development and Sufficiency Economy Philosophy	เป็นรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เพื่อให้ทุกสาขาได้มีพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ธรรมชาติ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม และปัจเจกบุคคล แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)		แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของโลก ระดับภูมิภาคและประเทศ ปรัชญาและหลักการเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์หลักการและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว-ธุรกิจการบิน โรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อการจัดการธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้กรณีศึกษา	นำไปประยุกต์ใช้ในการแต่สาขา มคอ.1 วิชา : <u>การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)</u>
ITR0108 สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) Seminar in Hospitality Industry วิเคราะห์ปัญหาสภาพปัญหาปัจจุบัน และวิธีการแก้ไขเกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมบริการ โดยศึกษาทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหาร ลักษณะพิเศษของงาน และนำผลการศึกษาวิเคราะห์มาอภิปรายหาวิธีแก้ไข (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ITR0310การสัมมนาธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Seminar for Aviation Business วิเคราะห์ปัญหา กรณีศึกษา การดำเนินธุรกิจการบินในปัจจุบัน การนำข้อมูลสารสนเทศ และความเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาการ ความรู้ เทคนิควิธี และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจการบินมาศึกษาอภิปราย แนวโน้มของธุรกิจการบินในอนาคต	IST0008 การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) Seminar in Hospitality Industry พัฒนากระบวนการคิด การวิเคราะห์และตระหนักรู้ถึงสภาพประเด็นปัญหาสมัยใหม่ ผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรมหรือธุรกิจการบิน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัญหานวัตกรรมแก้ไขปัญหาคือแนวทางแก้ไขปัญหาคือเกี่ยวข้องรวมถึงกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมหรือธุรกิจการบินอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	เป็นรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เน้นการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในด้านการสัมมนาและด้านการแก้ไขปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มคอ.1 วิชา : <u>การสัมมนาท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ITR0109 การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) Research for Hospitality Industry รูปแบบ ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัย ขั้นตอนและเครื่องมือในการวิจัย การดำเนินการวิจัย และนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ มีการเลือกประเด็นที่สอดคล้องกับการจัดการของ ธุรกิจบริการ โดยสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ต่อกิจการของธุรกิจการท่องเที่ยว (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ITR0311 การวิจัยในธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Research for Airline Business ศึกษาขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้ง ปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บ ข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ	IST0009 การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) Research for Hospitality Industry รูปแบบ ประเภท ความสำคัญและองค์ประกอบและ จริยธรรมของการวิจัย ประเด็นวิจัยด้านท่องเที่ยวและบริการ ในท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน การเขียนความเป็นมาความสำคัญ ของปัญหา การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ วิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และเขียนผลการวิจัยและการ อภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การ นำเสนอผลงานด้วยวาจา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง ประกอบการวิจัย มีการปฏิบัติงานจริง	เป็นรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ สำหรับทุกสาขา เน้นการ นำไปใช้และเพิ่มเติมทักษะ การนำเสนอรวมถึงการ ปรับใช้เทคโนโลยีที่สะดวก ต่อการวิเคราะห์ผลและ แปรผลงานวิจัย มคอ.1 วิชา : <u>การสำรวจและวิจัยสำหรับ การท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)</u>
		ITM0101 จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการ ท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทาง ธุรกิจ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง การ	เน้นเจาะจงเฉพาะธุรกิจ โดยเป็นรายวิชาเฉพาะ บังคับ ของแต่ละสาขา มคอ.1

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ควบคุม การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรม การละเมิดกฎหมายและแนวทางการแก้ไขของธุรกิจท่องเที่ยวที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการท่องเที่ยว)	<u>วิชา : จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)</u>
		ITM0102 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Thai History and Cultures for Tourism ประวัติความเป็นมาของไทย เมืองสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทยในประวัติศาสตร์และตำนานท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยส่วนรวมของท้องถิ่น การละเล่นในท้องถิ่นต่างๆ ของไทย วิวัฒนาการการดำรงชีวิตของไทย ให้มีความรู้ในสิ่งเหล่านี้จนสามารถอธิบายความเป็นมา แสดงความคิดเห็นและให้ทัศนะวิจารณ์ได้ เพื่อบูรณาการสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	วิชาเฉพาะบังคับของวิชาเอกการท่องเที่ยว ให้ผู้เรียนมีความรู้ในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้งานและนำเสนอความเป็นไทย
		ITM0103 การใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Contemporary Media for Tourism ความสำคัญ ประเภทและการเลือกใช้สื่อสำหรับการสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	วิชาใหม่เฉพาะบังคับของวิชาเอกการท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ เทคนิคการถ่ายภาพคน แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ สิ่งของและ อาหารเพื่อการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับการท่องเที่ยว เช่น CorelDRAW, illustrator มีฝึก ปฏิบัติ	
ITR0105 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5) Logistics for Tourism Industry ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานทางการ ท่องเที่ยว บทบาทของการขนส่งในการบริหารจัดการ การเดินทางของนักท่องเที่ยว วิธีการดำเนินงานของ การขนส่งประเภทต่างๆ อันได้แก่ การขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ความรู้ด้านการขนส่งสินค้า การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในโล จิสติกส์ประเด็นทางด้านการจัดการและการตลาด สำหรับการบริการขนส่ง (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ไม่มี	ITM0104 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Logistics for Tourism ประเภท ลักษณะ ความสำคัญ และองค์ประกอบ ของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจ ิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวกับการขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว มี กรณีศึกษา	เป็นวิชาเฉพาะบังคับ วิชาเอกการท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
MMK0414 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Marketing for Tourism Industry ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประกอบของตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ITR0308 การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6) Marketing for Aviation Industry ระบบการตลาดและการขยายของอุตสาหกรรมการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง โดยเน้นที่กลไกการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างท่าอากาศยาน สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนศึกษาหลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดแบบ E-marketing	ITM0105 การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Digital Marketing for Tourism ความหมาย องค์ประกอบเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานด้านการท่องเที่ยว ความหมาย และความสำคัญของการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ ส่วนประกอบของตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ภาพลักษณ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางการตลาด แนวความคิดด้านการตลาดสมัยใหม่และการตลาดดิจิทัล	เป็นวิชาเฉพาะบังคับ เน้นการวิเคราะห์ด้านการรองรับนักท่องเที่ยว ความต้องการ รวมถึงสามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อรองรับรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการตลาดดิจิทัล มคอ.1 วิชา : <u>การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)</u>
ITR0005 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) Principles of Tourist Guides ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่และบุคลิกลักษณะที่จำเป็น บทบาทในการวางตัว การพูด จรรยาบรรณ ความสามารถในการเป็นผู้นำการท่องเที่ยว การศึกษาข้อมูล	ไม่มี	ITM0106 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) Principles of Tourist Guides ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่และบุคลิกลักษณะที่จำเป็น บทบาทในการวางตัว การพูด จรรยาบรรณ การเป็นผู้นำเที่ยว การศึกษาข้อมูล ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น ความรู้ที่	เป็นวิชาเฉพาะบังคับ สำหรับสาขาการท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา :งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงาน มัคคุเทศก์ เช่น พรบ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง การแลกเปลี่ยนเงินตรา หนังสือเดินทาง (พาสปอร์ต) และเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา (วีซ่า) ระเบียบพิธีทางศุลกากร ลักษณะอุปนิสัย รสนิยม ของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมของชาวต่างชาติ หลักความปลอดภัย และการปฐมพยาบาล มีการออกภาคสนามและฝึกปฏิบัติจริง โดยเน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ มัคคุเทศก์ชุมชน (กลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ)		เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ เช่น พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง การแลกเปลี่ยนเงินตรา หนังสือเดินทางและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร หลักความปลอดภัยและการปฐมพยาบาล เทคนิคการสื่อความหมายหรือการพาทัวร์ มีการฝึกปฏิบัติจริงตามแหล่งท่องเที่ยว	
ITR0106การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว 3(2-2-5) Introduction to Tour Planning and Organization องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวการจัดรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ ผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการจัดแผนการท่องเที่ยว โดยเน้นความ	ไม่มี	ITM0107 การวางแผนและการจัดการรายการนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Planning and Organizing องค์ประกอบสำคัญของการจัดการนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว การจัดทำรายการนำเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ และผลกำไรทางธุรกิจ การวางแผนการจัดการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการวิเคราะห์ปัญหา	เป็นรายวิชาเฉพาะบังคับ สาขาการท่องเที่ยว โดยปรับเน้นให้ผู้เรียนมีการจัดการวางแผนรายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มคอ.1 วิชา :

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ปลอดภัยตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)		เฉพาะหน้าในระหว่างนำเที่ยวและแนวทางแก้ไข การ ประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่	<u>การวางแผนและการจัดนำ เที่ยว (Tour Planning and Organizing)</u>
ITR0101 การจัดการธุรกิจการนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Business Management ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง ประเภท โครงสร้าง การดำเนินงาน ระบบ การวางแผนการ ผลิต การเจรจาต่อรอง การตลาด การบริหารบุคคล และการเงินของบริษัทนำเที่ยว (กลุ่มวิชาเฉพาะ บังคับ)	ไม่มี	ITM0108 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย 3(2-2-5) Tour Operator and Travel Agent Management ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม และ บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย ประเภท โครงสร้างองค์กร การจัดตั้ง กลยุทธ์การดำเนินงาน ระบบและ การวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารบุคลากร และ การเงินของธุรกิจนำเที่ยว การบริหารตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและปัญหาขององค์กร มี การปฏิบัติและลงพื้นที่จริง	รายวิชาเฉพาะบังคับสาขา การท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้าน การจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดการตัวแทน จำหน่ายแต่ละประเภท และเพิ่มเติมทักษะการ แก้ไขปัญหาขององค์กร มคอ.1 วิชา : 1. <u>การจัดการธุรกิจนำ เที่ยว (Tour Business Management)</u> 2. <u>การจัดการตัวแทนการ เดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ITR0107 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Policies and Planning in Sustainable Tourism Development แนวคิด การพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นโยบายของรัฐ ตลอดจนการวางแผนและสร้างนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เน้นความคิดเชิงระบบ ขั้นตอนการวางแผน การกำหนดนโยบาย พัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ศึกษาความสำคัญ บทบาท และความร่วมมือเชิงพหุภาคี มีการวิเคราะห์ตามกรณีศึกษา (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ไม่มี	ITM0109 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable Tourism Policy and Planning แนวคิด การพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นโยบายของรัฐ ตลอดจนการวางแผนและสร้างนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เน้นความคิดเชิงระบบ ขั้นตอนการวางแผน การกำหนดนโยบาย พัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ศึกษาความสำคัญ บทบาทและความร่วมมือเชิงพหุภาคี มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา	เป็นวิชาเฉพาะบังคับในสาขาการท่องเที่ยว เน้นส่วนการจัดการความคิดที่เป็นระบบด้านขั้นตอนการวางแผนระดับนโยบายเริ่มจากท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ มคอ.1 วิชา : <u>การวางแผนและ</u> <u>พัฒนาการท่องเที่ยว</u> <u>(Tourism Planning and Development)</u>
ITR0211 การท่องเที่ยวชุมชน 3(2-2-5) Community Based Tourism แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวชุมชน การวางแผน การจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน บนหลักเศรษฐกิจพอเพียง และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา	ไม่มี	ITM0110 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5) Community-Based Tourism รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างเครือข่ายภาคี แนวคิดเกี่ยวกับ อัตลักษณ์ชุมชน การระดมความคิด ประสพการณ์ด้านการจัดการของชุมชน การสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนท้องถิ่น ศักยภาพทางการ	มคอ.1 วิชา : <u>การท่องเที่ยวชุมชน</u> <u>(Community-Based Tourism)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ศักยภาพและการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน		ท่องเที่ยวแต่ละชุมชน การวิเคราะห์ผลกระทบ กระบวนการ และเครื่องมือในการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน และ การส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานในการจัดการและประสบการณ์ สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน ปัจจุบัน	
IST0213 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของอาเซียน 3(3-0-6) ASEAN Tourism Resources ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบ ของทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศในอาเซียน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมและขีด ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของ แต่ละประเทศในอาเซียน บทบาทความร่วมมือใน การพัฒนาการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน	ไม่มี	ITM0201 ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาเซียน 3(3-0-6) ASEAN Tourism Resources ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบ ของ ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศในอาเซียน การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมและขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในอาเซียน บทบาทความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประชาคม อาเซียน	วิชาเดิม
ITR0212การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agro Tourism ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการ ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ไม่มี	ITM0202 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agriculture Tourism ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่าง ยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิง	รายวิชาเฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว เพื่อ ตอบสนองบริบทพื้นที่ ภาคเกษตรในท้องถิ่น <u>มคอ.1</u> <u>วิชา:</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
แนวนโยบายเติบโตการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บทบาท ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนา ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการที่ดี (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)		เกษตรแนวนโยบายเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนา ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี ลงภาคสนามท่องเที่ยว เชิงเกษตรในท้องถิ่น	<u>การจัดการการท่องเที่ยว</u> <u>เชิงเกษตร (Agro</u> <u>Tourism Management)</u>
ไม่มี	ไม่มี	ITM0203 การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Interpretive Tourism Management การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การสร้างความเข้าใจให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ รูปแบบและการ เลือกช่องทางสื่อสารกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย การ วิเคราะห์นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน การเขียนคู่มือสื่อ ความหมาย การเรียนรู้สิ่งใหม่สำหรับการสื่อความหมาย การ พัฒนาสื่อบุคคลร่วมกับชุมชน การสร้างอัตลักษณ์การ ท่องเที่ยวการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่จริง	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว
ไม่มี	ไม่มี	ITM0204 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Local Wisdom for Tourism ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ท่องเที่ยว การ จัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึก ความเป็น เอกลักษณ์ท้องถิ่น การสร้างมูลค่าสินค้าของชุมชน การ วิเคราะห์นักท่องเที่ยว การผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์ พัฒนา	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ผู้ประกอบการท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางการจัดการ ตลาดและการจัดการกลยุทธ์มาพัฒนา นำไปสู่กระบวนการ ผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมี คุณภาพ เหมาะสมและเป็นระบบ	
ITR0210การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Tourism ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาการและ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจ และ นวัตกรรมในการท่องเที่ยว รูปแบบและแนวโน้มของ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ส่งผลต่อการบริหาร จัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)	ไม่มี	ITM0205 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Tourism หลักการจัดการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการทัศน์ใหม่ นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและการ บริการด้านการท่องเที่ยว และการเพิ่มศักยภาพและการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลิตนวัตกรรมใหม่ด้านการจัดการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์	รายวิชาเฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว เน้นการ ผลิตภัณฑ์ด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ ใหม่ๆ
ไม่มี	ไม่มี	ITM0206 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3(2-2-5) Special Interested Tourism Management การจัดการนักท่องเที่ยวกลุ่มเที่ยวด้วยตนเอง การ สร้างการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม วิธีการกระตุ้นความนิยมของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจประเด็น ที่อ่อนไหวของกลุ่มเฉพาะและสร้างมูลค่าโดดเด่น และวิธีสร้าง	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ความแตกต่างด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านการจัดการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ	
ITR0102การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5) Ecotourism องค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว ที่สำคัญ และประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ นันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่างๆ (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ไม่มี	ITM0207 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5) Eco-Tourism Management ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการฝึกปฏิบัติลงพื้นที่จริง (วิชาเฉพาะเลือก)	ปรับคำอธิบายรายวิชา เน้นการมีส่วนร่วมมากขึ้น ในด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ITR0203 การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5) MICE Management ลักษณะ ประเภทของธุรกิจ ส่วนประกอบต่างๆ ธรรมชาติของการดำเนินงานของธุรกิจแต่ละประเภท ความสำคัญ รวมทั้งกระบวนการวางแผน การเตรียมงาน การประสานงานกับองค์กรภายนอก	ไม่มี	ITM0208 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5) MICE Management ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดนิทรรศการและการจัด	รายวิชาเฉพาะเลือกในสาขาการท่องเที่ยว เน้นการจัดการด้านธุรกิจไมซ์ให้มีคุณภาพมากขึ้นโดยเริ่มจากการวางแผน ประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันและบริหารจัดการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
และส่วนงานอื่นๆ ในองค์กร การจัดการ ระบบปฏิบัติการ การทำการตลาดและการ ประเมินผล (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)		นำเที่ยว การประเมินศักยภาพของสถานที่จัดงาน การจัดการ ความปลอดภัยในสถานที่จัดงาน ปัญหาและแนวทางแก้ไขใน ธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และ นิทรรศการ รวมถึงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน ทางการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ การ จัดการคุณภาพการบริการ และการประสานงานกับ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ให้เกิดการจัดงานอย่างมี ประสิทธิภาพ <u>มคอ.1</u> <u>วิชา :</u> <u>การจัดการการประชุม</u> <u>นิทรรศการ และการ</u> <u>ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</u> <u>(MICE Management)</u>
ITR0209 การจัดการภัยพิบัติสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Disaster Management for Tourism การศึกษา วิเคราะห์ และประเมินการ เปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น ในโลก บทบาทขององค์กรและการประสานความ ร่วมมือทั้งในประเทศและนอกประเทศเกี่ยวกับ กฎหมายสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา โดยระบุแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในภูมิภาคต่างๆ ของโลกได้อย่าง เหมาะสมและสร้างสรรค์ (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)	ไม่มี	ITM0209 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการ ท่องเที่ยว 3(2-2-5) Risks and Crisis Management for Tourism ทฤษฎี แนวคิดการจัดการ การประเมินความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน และการแก้ไขปัญหาจากภัยพิบัติและ วิกฤติทางการท่องเที่ยว ประเด็นความเสี่ยงของภัยพิบัติและ วิกฤติทางการท่องเที่ยว เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบ ทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ศักยภาพการรองรับทางการท่องเที่ยว การประยุกต์กลยุทธ์ การตลาดในการสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเพื่อ สร้างความมั่นใจทางการท่องเที่ยว	วิชาเฉพาะเลือก สาขาการ ท่องเที่ยว เน้นการแก้ไข ปัญหาทางการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดวิกฤต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	ITM0210 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ 3(2-2-5) Online Tourism Business Management ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต การตลาดบนอินเทอร์เน็ต การค้าอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการออนไลน์ การจัดตั้งธุรกิจออนไลน์ การจัดการตลาดออนไลน์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการบุคลากร กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การท่องเที่ยว
ITR0208 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5) Health Tourism ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทบาทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแนวทางแก้ไข (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)	ไม่มี	ITM0211 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5) Health Tourism ความหมายและบทบาทของธุรกิจเพื่อสุขภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน แนวคิดในการประกอบธุรกิจเพื่อสุขภาพ รูปแบบของธุรกิจเพื่อสุขภาพ การจัดการการตลาด การดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ การจัดองค์การ การจัดงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	วิชาเฉพาะเลือก สาขาการท่องเที่ยว <u>มคอ.1</u> <u>วิชา :</u> การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)
ITR0207 การท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5) Marine Tourism	ไม่มี	ITM0212 การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด 3(2-2-5) Marine and Beach Tourism	รายวิชาเฉพาะเลือกสาขาการท่องเที่ยว เน้นเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว เพื่อให้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
วิวัฒนาการ รูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำ และทะเล ชนิดและพาหนะทางน้ำ ลักษณะทั่วไปของ ทะเลไทย แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำและทะเลไทย ระบบ นิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทะเล โบราณคดีใต้น้ำ เบื้องต้น การว่ายน้ำและการดำน้ำเบื้องต้น การปฐม พยาบาล (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)		สถานการณ์การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดใน ปัจจุบัน วิวัฒนาการและรูปแบบของการท่องเที่ยวทางทะเล และชายหาดลักษณะทั่วไปของทรัพยากร ระบบนิเวศวิทยา ของทะเลไทยและชายหาด รูปแบบกิจกรรมและการจัดการ ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดที่เหมาะสมกับท้องถิ่น โบราณคดีใต้น้ำเบื้องต้น วิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ทาง ทะเล การปฐมพยาบาลและรักษาความปลอดภัย กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด มีการฝึก ปฏิบัตินอกสถานที่	สามารถจัดการการ ท่องเที่ยวทางทะเลและ ชายหาดได้อย่างยั่งยืนและ มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ภาคใต้ มคอ.1 วิชา : การจัดการการท่องเที่ยว ทางทะเล (Marine Tourism Management)
ไม่มี	ไม่มี	ITM0213 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5) Entrepreneurship for Tourism ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์การ ธุรกิจ การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม การกำหนดกล ยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว-การท่องเที่ยว การโรงแรม และหรือ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ธุรกิจการบินทั้งในและต่างประเทศ กรณีศึกษานวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	
BEN0205 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) English for Tourism ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนา ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณีของ ประเทศไทย และประชาคมอาเซียน โดยมุ่งเน้นการ ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการ นำเสนอ	ไม่มี	ITM0214 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5) English for Tourism 1 ศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข่าวสารต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว เช่น โบรชัวร์ เว็บไซต์ การสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เช่น การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆใน แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว เน้นการฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่าน เขียนและการนำเสนอ การ สอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ TOEIC หรืออื่น ๆ	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาใหม่ เน้น ภาษาอังกฤษด้านการ ท่องเที่ยวที่ใช้ในการปฏิบัติ จริงและเป็นพื้นฐานในการ ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
ไม่มี	ไม่มี	ITM0215 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5) English for Tourism 2 ศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม การฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่าน เขียนและการ นำเสนอ การฝึกปฏิบัติภาคสนามนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ มี การสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ TOEIC หรืออื่น ๆ	วิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		IHB0101 จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Hotel หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบอาชีพและธุรกิจในอุตสาหกรรมโรงแรม จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในสายอาชีพและการประกอบธุรกิจระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม เช่น กฎหมายโรงแรม กฎหมายแรงงานและคนเข้าเมือง กฎหมายจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน กฎหมายเกี่ยวกับสถานบริการ กฎหมายควบคุมอาคารและผังเมือง กฎหมายการฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ กฎหมายส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม กฎหมายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กฎหมายเกี่ยวกับภาษีและศุลกากร	<u>มคอ.1</u> <u>วิชา : จรรยาบรรณวิชาชีพ</u> <u>และกฎหมายสำหรับการ</u> <u>ท่องเที่ยวและการโรงแรม</u> (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0102 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Management ตำแหน่งและหน้าที่ของแต่ละส่วนในงานแม่บ้าน มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงาน เอกสารที่เกี่ยวข้องในงานแม่บ้าน ขั้นตอนในการปฏิบัติงานของแต่ละ ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรู้เกี่ยวกับห้องผ้า การประสานงานกับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้อง การ	วิชาเฉพาะบังคับ สาขาวิชา การโรงแรม เน้นการ ดำเนินการปฏิบัติจริง และบริหารจัดการในงาน ส่วนต่างๆ ของแผนก แม่บ้านการวางแผน และ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ติดต่อสื่อสารและการบริการกับแขกที่มาพัก การแก้ไขปัญหา การวางแผนงานและบุคลากรและการจัดทำงบประมาณ	การติดต่อประสานงานกับ แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและ การจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)
ITR0215การดำเนินงานและการจัดการครัว 3(2-2-5) Kitchen Operation Management รูปแบบการดำเนินงานครัว หน้าที่ความ รับผิดชอบ จรรยาบรรณของพนักงานครัว อุปกรณ์ งานครัว การเลือกซื้อ การจัดเตรียมและเก็บรักษา วัตถุดิบในการประกอบอาหาร การดูแลรักษา อุปกรณ์เครื่องมือในครัว มาตรฐานความปลอดภัย สุขาภิบาล การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาขาย มีการฝึกปฏิบัติการประกอบและการตกแต่งอาหาร ไทย อาหารนานาชาติ และเบเกอรี่	ไม่มี	IHB0103 การจัดการการผลิตอาหาร 3(2-2-5) Food Production Management งานในครัวและหลักการประกอบอาหารเบื้องต้น เรียนรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบต่าง ๆ ที่นำมาประกอบอาหาร โภชนาการอาหาร การเลือกซื้อ การเตรียมและการใช้วัตถุดิบ ต่างๆ การเก็บรักษาอาหาร สุขอนามัย เรียนรู้การใช้งาน อุปกรณ์ครัว การล้างผักผลไม้ ห้องเก็บวัตถุดิบและพื้นที่รับ วัตถุดิบ คำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับอาหารและการประกอบ อาหารการวางแผนและจัดหาอุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว การ จัดการบุคลากรในการปฏิบัติงานครัว การประเมิน ประสิทธิภาพความคุ้มค่าของการใช้ครัว การติดตั้งและ บำรุงรักษาอุปกรณ์ การวางแผนงบประมาณ ระบบควบคุม	วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการ โรงแรม เน้นการผลิต อาหารเบื้องต้น การจัดการ ครัว และการจัดการ อาหารเพื่อการท่องเที่ยว และด้านการจัดอาหารที่ ผสมผสานระหว่างไทยและ นานาชาติ เน้นการปฏิบัติ จริง รวมถึงการเรียนรู้ คำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง กับอาหารและการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		คุณภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานครัวตาม กฎหมายและมาตรฐานสากล	ประกอบอาหารใน ภาษาอังกฤษ มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและ การจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)
ITR0204 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Management ขอบเขตหน้าที่ของงานบริการอาหารและ เครื่องดื่ม งานจัดเลี้ยง ความรู้เกี่ยวกับอาหาร ความรู้ เกี่ยวกับประเภทเครื่องดื่ม รูปแบบการรับจอง การ ให้บริการ การจัดเลี้ยง วิธีการให้บริการอาหารและ เครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์ การจัดเตรียมและดำเนินการ ในการบริการ ศึกษารายการอาหาร การจัดทำ รายงาน มารยาท และการปฏิบัติในการต้อนรับและ บริการ ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน (กลุ่มวิชาเฉพาะ เลือก)	ไม่มี	IHB0104 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Management โครงสร้าง ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของ พนักงานในห้องอาหารของโรงแรม ฝึกปฏิบัติงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม เรียนรู้ขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ การ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ถูกต้อง การจัดโต๊ะ รูปแบบการจัดโต๊ะ เรียนรู้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในห้องอาหาร เช่น silverware, chinaware, ชนิดของแก้วต่าง ๆ เป็นต้น เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการวางแผนและออกแบบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม การวางแผนและการจัดการรูปแบบการ ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม รูปแบบการจัดการและการวางโครงสร้างการ	รายวิชาเฉพาะบังคับสาขา การโรงแรม เน้นการ วางแผนจัดการอาหารและ เครื่องดื่ม มีการควบคุม คุณภาพและต้นทุนของ อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อ ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ และเน้นการปฏิบัติจริงใน การให้บริการอาหารและ เครื่องดื่ม รวมถึงการ เรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทาง และโปรแกรมใช้งาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		บริหารงานหน้าที่ความรับผิดชอบ การออกแบบและการจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับครัวและภัตตาคารในโรงแรม การบริหารจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม	สำเร็จรูปที่ใช้ในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม <u>มคอ.1</u> <u>วิชา:การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)</u>
ไม่มี	ไม่มี	IHB0105 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม 3(2-2-5) Environmental and Safety Management in Hotel ขั้นตอน วิธีการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว สาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในโรงแรมและที่พัก การป้องกันอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า แก๊สหุงต้ม สารเคมี การป้องกันและระงับอัคคีภัย การตรวจสอบความปลอดภัยในโรงแรมและที่พัก เครื่องหมายและสัญลักษณ์ความปลอดภัยที่ใช้ในโรงแรมและที่พัก วิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และ วิธีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เหมาะสม หลักการ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการโรงแรม เน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงแรม เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม และเพิ่มคุณค่าให้กับโรงแรม เน้นด้านการรักษาความปลอดภัยภายในโรงแรมและความปลอดภัยของผู้มาพัก การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งความปลอดภัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		และวิธีการปฏิบัติงานตามแนวคิดโรงแรมสีเขียวในแผนกต่างๆ ของโรงแรม เช่น แนวคิดการออกแบบโครงสร้างโรงแรมและ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน วิธีการคัดแยกและลด จำนวนขยะและของเสียในโรงแรม การใช้ผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติ การปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานโรงแรมในแผนก ต่างๆ ให้มีแนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อโรงแรมและสังคม	เป็นสิ่งสำคัญมากของธุรกิจ โรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0106 งานบริการภัตตาคาร 3(2-2-5) Restaurant Services การเตรียมความพร้อมของห้องอาหารก่อนเปิด ให้บริการ ขั้นตอนและการปฏิบัติการต่างๆ ในการให้บริการ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบและหลักการให้บริการ อาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร ศิลปะการพับผ้าเช็ด ปาก ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานในการ ปฏิบัติงาน การใช้งานระบบโปรแกรมสำเร็จรูปและเทคโนโลยี ต่างๆ ที่ใช้ในห้องอาหารของโรงแรม ประสานงานกับเพื่อน ร่วมงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นในงาน บริการอาหารและเครื่องดื่ม	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) ฝึกทักษะการให้บริการ อาหารและเครื่องดื่มใน ภัตตาคาร <u>มคอ.1</u> <u>วิชา :การดำเนินงานและ บริการอาหารและ เครื่องดื่ม (Food and</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
			<u>Beverage Service and Operation)</u>
ไม่มี	ไม่มี	IHB0107 การจัดการงานอีเว้นท์ 3(2-2-5) Event Management ประเภทและลักษณะของงานอีเว้นท์ต่าง ๆ เช่น การจัดงานเลี้ยงต่าง ๆ งานแต่งงาน เป็นต้น เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การจัดการด้านงบประมาณความปลอดภัย การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับและให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ การเรียนรู้นอกสถานที่โดยเข้าร่วมการเรียนรู้และปฏิบัติจากการจัดงานอีเว้นท์	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการโรงแรมเน้น ความคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบการจัดงานและ บริการจัดเลี้ยงในรูปแบบ ต่าง ๆ ทักษะการ ดำเนินงาน การวางแผน และการบริหารจัดการงาน อีเว้นท์ในโรงแรม เช่น งาน แต่งงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ นิทรรศการ และการ ประชุม เป็นต้น มคอ.1 วิชา : 1. การจัดการประชุม นิทรรศการและการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
			ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management) 2. วิชาการดำเนินงานและ บริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)
		IHB0108 การตลาดดิจิทัลเพื่อการโรงแรม 3(2-2-5) Digital Marketing for Hotel แนวคิดและหลักการตลาดและการนำเทคโนโลยี ระบบออนไลน์มาใช้ในธุรกิจโรงแรม เช่น การเข้าถึงข้อมูลและ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้า สถานการณ์ การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมแผนการตลาด และการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ เรียนรู้เกี่ยวกับการตลาด ดิจิทัลสำหรับธุรกิจโรงแรม	มคอ.1 วิชา : การตลาดโรงแรม และการขาย (Hotel Marketing and Sales)
ITR0214 การจัดการฝ่ายห้องพัก 3(2-2-5) Room Division Management วิธีการและข้อมูลการทำงานของพนักงาน ฝ่ายห้องพักของโรงแรม รวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้อง กับผู้เข้าพัก เช่น การจองห้องพัก การลงชื่อเข้าพัก การออกไปกำกับภาษี และใบเสร็จรับเงินตลอดจน การจัดการดูแลทรัพย์สินภายในโรงแรม ความรู้	ไม่มี	IHB0109 การจัดการส่วนหน้า 3(2-2-5) Front Office Management โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้า ขอบข่ายหน้าที่ และการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการดำเนินงานบริการส่วนหน้า เช่น การสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก การลงทะเบียน เข้าพัก การต้อนรับแขก การบริการด้านสัมภาระ เป็นต้น ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริการส่วนหน้า การ	วิชาเฉพาะบังคับ สาขาการ โรงแรม เน้นการปฏิบัติงาน ในแผนกการต้อนรับส่วน หน้า และการจัดการส่วน หน้า การประสานงานกับ แผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้คำศัพท์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
เบื้องต้นเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม ระบบต่างๆ รวมถึงเทคนิคและวิธีการในการบริการ		ประสานงานระหว่างแผนกต่าง ๆ การบริหารรายรับ การ กำหนดอัตราค่าห้องพัก การเรียกเก็บเงิน จัดทำ 194 บัญชี ห้องพัก การจัดการด้านความปลอดภัย มาตรฐานและการ จัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า	เทคนิค ต่าง ๆ ใน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการ ให้บริการในแผนกต้อนรับ ส่วนหน้า มคอ.1 วิชา : การดำเนินงานและ การจัดการงานบริการส่วน หน้า (Front Office Operation and Management)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0110 การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท 3(3-0-6) Hotel and Resort Management แนวคิดทฤษฎีการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท การ วางแผนและจัดการงบประมาณ ทรัพยากรและบุคลากร การ ควบคุมและติดตามการบริหารงานของแผนกต่าง ๆ การปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม การสร้าง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคมในการปฏิบัติงาน การ จัดการด้านคุณภาพการบริการ กรณีศึกษาการจัดการกับการ เปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤต การจัดการความรู้ในองค์กร	วิชาใหม่ เป็นวิชาเฉพาะ บังคับสาขาการโรงแรม เน้นการวางแผน พัฒนา และการจัดการธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท มคอ.1 วิชา : การวางแผนและ พัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
			Planning and Development)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0201 การบริการฝ่ายห้องพัก 3(2-2-5) Housekeeping Service ตำแหน่งและหน้าที่ของแต่ละส่วนในงานแม่บ้าน ส่วนบริการห้องพัก มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงาน ความรู้เกี่ยวกับการใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ เอกสารที่เกี่ยวข้องในงานแม่บ้านขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ฝึกปฏิบัติการทำความสะอาดห้องพัก การปูเตียง การจัดเตรียมเครื่องใช้และอุปกรณ์สำหรับห้องพัก ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การประสานงานกับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้อง การติดต่อสื่อสารและการบริการกับแขกที่มาพักรวมถึงการแก้ไขปัญหา	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) งานในส่วนการให้บริการห้องพักแขก การทำความสะอาดห้องพัก และการปูเตียง เป็นต้น
ไม่มี	ไม่มี	IHB0202 การจัดดอกไม้เบื้องต้นสำหรับงานโรงแรม 3(2-2-5) Basic Flower Arrangement for Hotel ทฤษฎี องค์ประกอบ หลักการในการจัดดอกไม้ ลักษณะและการดูแลรักษาดอกไม้ชนิดต่างๆ อุปกรณ์ในการจัดดอกไม้การเลือกรูปทรงของแจกันเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดดอกไม้ทั้งแบบตะวันออกและตะวันตกเน้นการ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) ฝึกทักษะการจัดดอกไม้เพื่องานโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		เรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่กันไปเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่เรียนมาไปสร้างสรรค์การจัดดอกไม้ในรูปแบบต่างๆ	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0203 การจัดการสิ่งแวดล้อมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5) Environment Management and Sufficiency Economy Philosophy แนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจโรงแรม ปัจจัยที่ก่อให้เกิดมลภาวะ การจัดการมลภาวะ แนวทางการควบคุมและตรวจสอบสภาพแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) เน้นการบริหารจัดการด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของโรงแรม เพื่อควบคุมและลดปริมาณพลังงานและของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0204 ภาษาอังกฤษเพื่องานแม่บ้าน 3(3-0-6) English for Housekeeping Operation การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการงานแม่บ้าน เรียนรู้คำศัพท์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน การสื่อสารเบื้องต้นที่สามารถสนทนากับลูกค้าได้ เช่น การทักทาย การขออนุญาต การขอบคุณ การขอโทษ การเสนอการให้บริการ การ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพเพื่อการให้บริการงานแม่บ้าน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ตอบคำถามและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการส่วนต่างๆ ของโรงแรมได้ สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าเบื้องต้น ได้	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0205 การซักรีดและงานผ้า 3(2-2-5) Laundry and Linen Operation การให้บริการซักรีด ความรู้เกี่ยวกับงานผ้า ชนิดและ ประเภทของผ้าที่ใช้ในห้องพักรักลูกค้า และเสื้อผ้าลูกค้า เรียนรู้ ขั้นตอนการปฏิบัติงานและให้บริการในแผนกซักรีดและห้องผ้า การทำความสะอาด ดูแลรักษาผ้า การซ่อมแซมผ้าและ การจัดเก็บผ้า ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้และ เกี่ยวข้องในงานซักผ้าและรีดผ้า ประเภทของน้ำยาที่ใช้ในการ ซักผ้าและรีดผ้า ตระหนักถึงความสะอาด ความปลอดภัย รวมถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เรียนรู้การติดต่อ ประสานงานกับแผนกอื่นๆ และการแก้ไขปัญหา	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) งานซักรีดและงานผ้า
ไม่มี	ไม่มี	IHB0206 การออกแบบการพับผ้าเพื่องานโรงแรม 3(2-2-5) Towels Folding Design for Hotel การพับผ้าในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อความสวยงามและ เพื่อการตกแต่งห้องพักลูกค้า หรือบนโต๊ะอาหาร เช่น ผ้าเช็ดหน้าผ้าเช็ดมือ ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดปาก เป็นต้น เรียนรู้	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การออกแบบพับผ้าเพื่อ งานโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		เกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์ในการพับผ้า ชนิดของผ้า สีของผ้า เป็นต้น	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0207 การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย 3(2-2-5) Thai and Contemporary Cuisine การประกอบอาหารไทยและอาหารร่วมสมัยที่นิยมทั้งในและต่างประเทศ วัฒนธรรมและเทคนิคการประกอบอาหารโดยเน้นการประกอบอาหารไทยประจำภาคและอาหารร่วมสมัย การวางแผนการจัดสำหรับอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย การควบคุมปริมาณ รสชาติ คุณภาพของอาหาร การนำเสนอ การจัดตกแต่งอาหาร การเก็บรักษาอาหารก่อนการให้บริการอย่างถูกสุขลักษณะปลอดภัย และจริยธรรมผู้ประกอบอาหาร	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย รวมถึงการออกแบบและจัดตกแต่งอาหาร มคอ.1 วิชา : <u>1. อาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น</u> (International/Local Cuisine Management) <u>2. วิชาการออกแบบอาหาร (Food Styling)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0208 การทำอาหารยุโรป 3(2-2-5) European Cuisine เรียนรู้การทำอาหารตะวันตกวัตถุดิบต่างๆ ขั้นตอน การเตรียมวัตถุดิบ และหลักการประกอบอาหารตะวันตก เบื้องต้น ประเภทน้ำสต็อก ซุป ซอส อาหารจานเย็น อาหาร จานร้อน อาหารจานหวาน การควบคุมปริมาณรสชาติและ คุณภาพของอาหาร การนำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร การประกอบอาหารตะวันตกอย่างถูกสุขลักษณะและปลอดภัย	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การทำอาหารไทยและ อาหารร่วมสมัย มคอ.1 วิชา : 1. อาหารนานาชาติ/ ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management) 2. วิชาการออกแบบ อาหาร (Food Styling)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0209 การทำขนมไทย 3(2-2-5) Thai Dessert การทำขนมไทยชนิดต่าง ๆ วัตถุดิบต่าง ๆ ขั้นตอน การเตรียมวัตถุดิบ และหลักการทำขนมไทยเบื้องต้น อุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำขนมไทย	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การทำขนมไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0210 การทำขนมอบ 3(2-2-5) Bakery การทำอบชนิดต่าง ๆ วัตถุดิบต่าง ๆ ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และหลักการทำขนมอบเบื้องต้นอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำขนมอบ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การทำขนมอบ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0211 การแกะสลักและตกแต่งอาหาร 3(2-2-5) Food Carving and Design เรียนรู้การแกะสลักอาหารเพื่อการตกแต่งงานศิลปะในการสร้างสรรค์การตกแต่งอาหาร รูปแบบและแนวคิดในการออกแบบและตกแต่งอาหาร หลักการใช้สี ปริมาณสัดส่วน และความสมดุล องค์ประกอบของการจัดจานอาหาร การเน้นส่วนผสมหลัก ทักษะการแกะสลักและการจัดจานอาหารไทย อาหารเอเชีย และอาหารตะวันตก การนำเสนอการตกแต่งอาหาร	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0212 การทำอาหารพื้นถิ่น 3(2-2-5) Authentic Cuisine การทำอาหารพื้นถิ่นเบื้องต้น วัฒนธรรมและความเป็นมาของอาหารพื้นถิ่น วัตถุดิบต่าง ๆ ที่นำมาประกอบอาหารพื้นถิ่น โภชนาการอาหาร การเลือกซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
			มคอ.1 <u>วิชา :อาหารนานาชาติ/</u> <u>ท้องถิ่น</u> (International/Local Cuisine Management)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0213 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and beverage business management สถานการณ์ของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการ วิธีการจัดตั้งธุรกิจ หลัก ทฤษฎีทางธุรกิจ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตั้ง ราคา การส่งเสริมตลาด การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่ ทันสมัย ความเสี่ยงและการประกันภัย รวมถึงกฎหมายที่ เกี่ยวกับสถานประกอบการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0214 การผสมเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Bartending ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ ได้แก่ กลุ่ม สุรา เช่น จีน ร่ม วอดก้า บรั่นดี วิสกี้ ตากีล่า ลิเคียว แอควา วิท แอปเพอริทิฟ กลุ่มเบียร์ และกลุ่มไวน์ วิธีการดื่ม และการ ผสมเครื่องดื่มต่างๆ เช่น ค็อกเทลและม็อกเทล ประเภทแก้ว	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การผสมเครื่องดื่ม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ของเครื่องดื่ม การตกแต่งแก้วเครื่องดื่มอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผสมเครื่องดื่ม รวมถึงศิลปะแสดงการผสมเครื่องดื่มเพื่อความบันเทิงให้กับลูกค้า	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0215 การดำเนินงานบาร์ 3(2-2-5) Bar Operation การเตรียมความพร้อมของบาร์ก่อนเปิดให้บริการ อุปกรณ์ต่างๆ ในบาร์ ขั้นตอนและการปฏิบัติการต่างๆ ในการให้บริการเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงานในการปฏิบัติงาน รูปแบบและหลักการให้บริการเครื่องดื่ม การแนะนำเครื่องดื่มลูกค้า การประสานงานกับเพื่อนร่วมงานและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นในงานบริการเครื่องดื่ม	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) การดำเนินงานบาร์ มคอ.1 วิชา : การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0216 ศิลปะการชงกาแฟและการทำฟองนม 3(2-2-5) Coffee Making and Latte Art รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การประเภทลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ ประเภทและชนิดของกาแฟ การเลือกเมล็ดกาแฟ การเลือกอุปกรณ์และการดูแลรักษา เทคนิคการชงกาแฟรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กันไปเพื่อให้ผู้เรียน	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) ทักษะการชงกาแฟและการทำฟองนมอย่างสร้างสรรค์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจกาแฟ มีการศึกษา นอกสถานที่	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0217 การให้บริการเครื่องดื่มประเภทไวน์ 3(2-2-5) Serving Wine Product ไวน์และประเภทของไวน์ แหล่งที่มาและการผลิต การเก็บเครื่องดื่มไวน์ในสถานที่เหมาะสมของไวน์แต่ละ ประเภท วิธีการอ่านฉลาก วิธีและขั้นตอนการเปิดขวดไวน์ วิธีการชิมและดื่มไวน์ เช่นการดื่มไวน์ประเภทใดกับอาหาร ชนิดใด ประเภทแก้วที่ใช้กับไวน์แต่ละประเภท หลักการและ ขั้นตอนการให้บริการไวน์อย่างมืออาชีพระดับสากล	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) ทักษะและความรู้เกี่ยวกับ ไวน์และการให้บริการ เครื่องดื่มประเภทไวน์
ไม่มี	ไม่มี	IHB0218 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6) English Communication for Food and Beverage Services การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการอาหารและ เครื่องดื่ม เรียนรู้คำศัพท์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม การสื่อสารเบื้องต้นที่สามารถสนทนากับ ลูกค้าได้ เช่น การทักทาย การขออนุญาต การขอบคุณ การขอ โทษ การแนะนำเมนูอาหารและเครื่องดื่ม การตอบคำถามและ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมได้ สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าเบื้องต้นได้	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0219 การบริการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Customer Relation Management ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ต่อธุรกิจโรงแรม เทคนิคการบริหาร ความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงแรมและลูกค้า การบริการเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความประทับใจและ มีความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้น การสร้างความจงรักภักดี การเข้าใจ ลูกค้าและการบริการให้เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0220 การบริหารความขัดแย้ง 3(3-0-6) Conflict Management ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับความ ขัดแย้ง ทฤษฎีความขัดแย้ง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง ปฏิกิริยา การตอบสนอง และผลพวงของความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ทางอำนาจ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ ขัดแย้ง การสร้างกรอบเจรจาไกล่เกลี่ย เทคนิคและทักษะการ จัดการความขัดแย้ง การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธีและ เหมาะสม และกรณีศึกษาความขัดแย้งต่าง ๆ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0221 ทักษะการใช้ระบบโปรแกรมในงานส่วนหน้า 3(2-2-5) Skills in Front Office Program การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่ใช้ในงานส่วนหน้า ของโรงแรมระดับสากล เช่น ระบบโปรแกรม Opera, Comanche, Fidelio เป็นต้น	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ) ทักษะและความรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ใน งานส่วนหน้า
ไม่มี	ไม่มี	IHB0222 การประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของ ท้องถิ่น 3(3-0-6) Public Relations for Local Products and Services ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการของท้องถิ่น ที่สำคัญ ๆ หรือที่น่าสนใจและมีคุณภาพเหมาะกับการ ประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า วิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าและ การบริการของท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติความคิดสร้างสรรค์ใน การออกแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าและการบริการของ ท้องถิ่นให้กับลูกค้าได้	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0223 ภาษาอังกฤษสำหรับงานส่วนหน้า 3(2-2-5) English for Front Office Operation การสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานบริการส่วนหน้า คำศัพท์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานส่วนหน้า การทักทายและ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม เน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ต้อนรับ การลงทะเบียนลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การตอบคำถาม การแก้ปัญหา การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การเขียนจดหมายโต้ตอบภาษาอังกฤษ บทบาทสมมติหรือสถานการณ์จำลอง	
BEN0208 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3(2-2-5) English for Hotel ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และเนื้อหา ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม การจัดการและการ บริหารงานโรงแรม โครงสร้างองค์กร การบริการ ต่างๆ ของแต่ละส่วนงานในโรงแรม การเสนอแนะ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและฝึกปฏิบัติโดยใช้ กิจกรรมบทบาทสมมติ (กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ)	ไม่มี	IHB0224 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมเบื้องต้น 3(3-0-6) Basic English Communication for Hotels การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เช่น การฟัง การ พูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษของพนักงานบริการใน โรงแรม สามารถฟังเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและ ให้บริการลูกค้าได้ สนทนาโต้ตอบเบื้องต้นได้ เช่น การทักทาย การสอบถามเพื่อเสนอความช่วยเหลือ การแนะนำและข้อมูล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการของโรงแรมได้ การบอกทิศทาง การบอกเวลา การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร หรือ สถานที่ต่างๆ ในพื้นที่ได้	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา การโรงแรม โดยเน้น ภาษาอังกฤษในด้านที่พัก แรมที่ใช้ในการปฏิบัติจริง ตามสมรรถนะวิชาชีพ อาเซียน และสามารถวัด ความรู้ตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน ในโรงแรม เน้นส่วนการ จัดการห้องพัก แม่บ้าน
ไม่มี	ไม่มี	IHB0225 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced English Communication for Hotels	วิชาใหม่ วิชาเฉพาะเลือก สาขาการโรงแรม เน้นการ พัฒนาทักษะด้านการ สื่อสารภาษาอังกฤษ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		พัฒนาการใช้ภาษาและการสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการในโรงแรมให้มีประสิทธิภาพและเชี่ยวชาญมากขึ้น เช่น ทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การใช้คำศัพท์ที่เป็นทางการมากขึ้น การสื่อสารเพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การให้บริการทางโทรศัพท์ การรับมือกับคำตำหนิ และการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า รวมถึงการเขียนจดหมายโต้ตอบภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับสูง ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน รวมถึงการปฏิบัติจริง เน้นภาษาที่สามารถใช้ได้จริงในการให้บริการในโรงแรม เน้นการสื่อสารและคำศัพท์ที่สุภาพและเป็นทางการ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0226 การจัดการสปา 3(2-2-5) Spa Management การบริหารจัดการธุรกิจสปาการออกแบบการประชาสัมพันธ์การตลาดและกฎหมายพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องการประกอบธุรกิจสปาแนวโน้มและโอกาสของธุรกิจ การจัดการด้านคุณภาพการให้บริการและจรรยาบรรณในการให้บริการ	วิชาใหม่เฉพาะเลือกของ สาขาการโรงแรม มคอ.1 วิชา : การจัดการสปา (Spa Management)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0227 กายวิภาคสรีระวิทยาสำหรับธุรกิจสปา 3(3-0-6) Anatomy and Physiology for Spa Business ความพื้นฐานเกี่ยวกับกายวิภาคศาสตร์และสรีระ วิทยาของร่างกายมนุษย์ที่จำเป็นในธุรกิจสปา เช่น เซลล์และ เนื้อเยื่อ โครงสร้างของผิวหนัง หน้าที่ของผิวหนัง ระบบเมตา บอลิซึม ระบบโครงกระดูก ระบบกล้ามเนื้อ ระบบไหลเวียน เลือดและน้ำเหลือง ระบบย่อยอาหาร ระบบหายใจ ระบบ ขับถ่ายปัสสาวะ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบประสาท	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรม
ไม่มี	ไม่มี	IHB0228 การนวดแผนไทย 1 3(2-2-5) Thai Traditional Massage 1 องค์ความรู้และประวัติความเป็นมาของการนวดไทย ความแตกต่างของการนวด คุณค่าของการนวดไทยขั้นตอน ประโยชน์ ข้อห้าม วิธีการนวดพื้นฐาน เส้นประธานสิบ การ นวดสัญญาณ 4 สัญญาณ 5 การนวดไทยแบบทั่วไป ท่านอน หงาย นอนตะแคง นอนคว่ำ ทำน่อง นวดหน้า นวดศีรษะ การ ยืดเส้น วิธีการส่งเสริมสุขภาพการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การ เตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและหลังการนวด	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรมเน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		การอธิบายลูกค้าในระหว่างการให้บริการ การบันทึกผลการ นวด หลักจรรยาบรรณ จริยธรรมของผู้ให้บริการ	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0229 การนวดแผนไทย 2 3(2-2-5) Thai Traditional Massage 2 การนวดแบบเชลยศักดิ์ แบบราชสำนัก ข้อห้าม ข้อ ควรระวังในการนวด การตัดการดึง การประคบ ประวัติและ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนวดฝ่าเท้า ความรู้เบื้องต้นและกาย วิภาคศาสตร์เกี่ยวกับการนวดเท้า จรรยาบรรณและสมาธิ กาย บริหารแบบไทยด้วยท่าฤๅษีดัดตน การประคบสมุนไพรเพื่อ สุขภาพ การเตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและ หลังการนวด การอธิบายลูกค้าในระหว่างการให้บริการ การ บันทึกผลการนวด หลักจรรยาบรรณ จริยธรรมของผู้ให้บริการ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรมเน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)
ไม่มี	ไม่มี	IHB0230 การนวดแบบตะวันตก 3(2-2-5) Western Spa-Massage ความเป็นมาของการนวดสวีดิช ทักษะการนวดหน้า คอ บ่า และไหล่ การนวดตัวแบบสวีดิช การขัดผิว การพอกตัว พอกโคลน และพันตัว การใช้ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ ในการนวด การประเมินสุขภาพเบื้องต้นก่อนและหลังการ ให้บริการ การเตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและ หลังการทำทรีตเมนต์ การอธิบายลูกค้าในระหว่างการ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรมเน้นการ ปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ให้บริการ กฎหมายและจริยธรรมการประกอบอาชีพ การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือในยามฉุกเฉิน ความปลอดภัยพื้นฐานในการใช้น้ำมันและการนวดสวีดิช	
ไม่มี	ไม่มี	IHB0231 วารีและสுகนธบำบัด 3(2-2-5) Hydrotherapy and Aromatherapy หลักการและประโยชน์ของวารีบำบัด แนวคิดของการใช้น้ำเพื่อส่งเสริมสุขภาพ คุณสมบัติของน้ำที่ใช้ในวารีบำบัดและผลต่อสรีรวิทยา รูปแบบการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ชวนำ อบไอน้ำ การติดตั้งอ่างนํ้าวนในสปา สปาบน้ำร้อนธรรมชาติ การป้องกันอันตรายจากความร้อนและภาวะติดเชื้อจากการใช้น้ำประวัติความเป็นมาของการนวดน้ำมันหอมระเหย ทักษะการนวดอโรมาเธอราพี เครื่องหอมและพืชหอมไทยและต่างประเทศ คุณสมบัติของเครื่องหอม การผสมน้ำมันหอม การใช้เครื่องหอมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้กลิ่นหอมเพื่อสุขภาพ การเลือกน้ำมันหอมระเหยให้เหมาะสมกับผู้ใช้ การเตรียมห้องให้บริการและแนะนำลูกค้าก่อนและหลังการทำทรีทเม้นท์การอธิบายลูกค้าในระหว่างการให้บริการ การบันทึกผลการนวด การประเมินสุขภาพเบื้องต้นและการประเมินผลการบริการ การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือในยามฉุกเฉิน	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรมเน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IHB0232 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปา 3(2-2-5) English Communication for Spa Operation ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในธุรกิจสปา เช่น การตอบรับโทรศัพท์การสื่อสารกับลูกค้าการต้อนรับ การแนะนำบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกการใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและจัดการข้อร้องเรียน การเขียนข้อความสั้นในการรับคำสั่งของลูกค้าและการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน การเขียนแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกและรายงานประจำวัน	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา การโรงแรมเน้นการปฏิบัติจริง (ภาคปฏิบัติ)
ITR2001 อุตสาหกรรมการบิน 1 3(3-0-6) Aviation Industry 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความสำคัญ ความเป็นมาที่สำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้ภาษาและการใช้ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการบิน	ITR2001 อุตสาหกรรมการบิน 1 3(3-0-6) Aviation Industry 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความสำคัญ ความเป็นมาที่สำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้ภาษา และการใช้ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการบิน	IAM0101 ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6) Introduction to Aviation Industry ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความสำคัญ ความเป็นมาที่สำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง อักษรย่อต่าง ๆ ที่ควรรู้ รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาและการใช้ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการบิน	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ITR2002อุตสาหกรรมการบิน 2 3(3-0-6) Aviation Industry 2 หลักในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบพื้นฐานของสนามบิน การ จัดการจราจรทางอากาศ กิจกรรมต่าง ๆ ในท่าอากาศ ยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธี การของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับ ในการขนส่งทางอากาศ	IAM0102 การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Airport Management หลักในการบริหารจัดการและการวางแผนท่าอากาศ ยาน องค์ประกอบ และรูปแบบพื้นฐานของสนามบิน กิจกรรม ต่าง ๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบ ข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา และปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้มีความชัดเจน และครอบคลุมเนื้อหาวิชา
		IAM0103 การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Digital Marketing for Aviation Businesses ระบบและกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์และ การตลาด บูรณาการการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กับการตลาด ศึกษาการทำการตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาการ ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการบริหารจัดการทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแนวคิดและแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทาง การตลาด การวางแผนและพัฒนาตารางบิน การมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณและจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		IAM0104 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน 3(3-0-6) Civil Aviation Laws and Regulations กฎหมาย พระราชบัญญัติการเดินอากาศ และ ระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบินรวมทั้งกฎ ด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน (Aviation Safety and Security)	
ไม่มี	ITR2003 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการบิน 1 3(3-0-6) English for Airline Business 1 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้งสี่ด้านใน สถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานในอาชีพ พนักงานภาคพื้นดินของสายการบิน เช่น การ ประชาสัมพันธ์ในสนามบิน การแก้ปัญหาการสำรองที่ นั่ง การบริการเช็คอินและขึ้นเครื่องบิน การต้อนรับ ผู้โดยสารขาเข้าและขาออก เป็นต้น	IAM0105 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5) English for passenger ground service ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เพื่อใช้ใน สถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานบริการพนักงาน ภาคพื้นดิน เช่น การประชาสัมพันธ์ในสนามบิน การสำรองที่ นั่ง การบริการเช็คอิน การต้อนรับผู้โดยสารขาเข้าและขาออก การแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้น เป็นต้น	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ITR0305 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5) Passenger Ground Services Management กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของบริษัทสายการบิน และท่าอากาศยาน โดยเน้นที่องค์ประกอบของงานในส่วนของการบริการผู้โดยสาร สัมภาระ การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การจัดเตรียมเอกสารตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้การจัดการแต่ละเที่ยวบินเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย	IAM0106 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5) Passenger Ground Services Management กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของบริษัทสายการบิน และท่าอากาศยาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนของการให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ การตรวจสอบเอกสารที่สำคัญสำหรับการปฏิบัติการตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ การปฏิบัติการอุปกรณ์ภาคพื้น ระบบควบคุมการเดินทางขาเข้า-ออก (Ramp service) เพื่อให้การจัดการแต่ละเที่ยวบินเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และปลอดภัยข้อปฏิบัติและพิธีการเข้าเมือง รวมถึงสินค้าอันตรายสำหรับงานบริการภาคพื้น	1.ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 2.จัดการเรียนการสอนแบบ WIC กับสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติควบคู่กับการเรียนการสอน
ไม่มี	ITR0309 การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน 3(3-0-6) Airline Catering Management ระบบการจัดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน เพื่อใช้ในการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน เริ่มตั้งแต่การจัดเตรียม และการนำเสนอ การกำหนดเมนู ตลอดจนการสำรองอาหารในกรณีเร่งด่วน รวมทั้งการขนส่ง และการประสานงานกับ	IAM0107 การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน 3(2-2-5) Airline Catering Management ระบบการจัดอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน เพื่อใช้ในการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการจัดเตรียม และการนำเสนอ การกำหนดประเภทอาหาร การจัดการพื้นที่ผลิตอาหาร ตลอดจนการสำรองอาหารในกรณีเร่งด่วน รวมทั้งการถนอมอาหารและขนส่ง การ	1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 2. จัดการเรียนการสอนแบบ WIC กับสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติควบคู่กับการเรียนการสอน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	สายการบิน การศึกษานอกสถานที่ในกิจการผลิต อาหารสำหรับสายการบิน	ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอาหารและการประสานงานกับ สายการบิน	เพิ่มภาคปฏิบัติเพื่อให้ สามารถปฏิบัติได้จริงมาก ยิ่งขึ้น
ไม่มี	ITR2004ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการบิน 2 3(3-0-6) English for Airline Business 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ITR2003 ฝึก ทักษะภาษาอังกฤษทั้งสี่ด้านในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่ง จำเป็นต่อการทำงานในอาชีพพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน เช่น การต้อนรับผู้โดยสารบนเครื่องบิน การให้ข้อมูลด้านความปลอดภัย การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การดูแลผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน และการประกาศบนเครื่องบิน เป็นต้น	IAM0108 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน3(2-2- 5) English for In-flight service ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เพื่อใช้ใน สถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานบริการต้อนรับบน เครื่องบิน เช่น การต้อนรับผู้โดยสารบนเครื่องบิน การให้ ข้อมูลด้านความปลอดภัย การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การดูแลผู้โดยสารระหว่างเที่ยวบิน และการประกาศบน เครื่องบิน เป็นต้น	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา
ไม่มี	ITR0306การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5) In-flight Service management ปรัชญา และทฤษฎีของการบริหารจัดการ งานบริการบนเที่ยวบิน การสร้างคุณภาพงานบริการ และความประทับใจแก่ผู้โดยสาร การศึกษาจะเน้นถึง การบริหารจัดการความสะอาดสบาย อาหารและ	IAM0109 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5) In-flight Service management ปรัชญา และทฤษฎีของการบริหารจัดการงาน บริการบนเครื่องบิน การสร้างคุณภาพงานบริการ และความ ประทับใจแก่ผู้โดยสาร การบริหารจัดการความสะอาดสบาย อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์การให้บริการและความ ปลอดภัยแก่ผู้โดยสาร การประเมินการบริการระหว่างเที่ยวบิน	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์การให้บริการและความปลอดภัย รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากรให้บริการบนเที่ยวบิน ตลอดจนการตรวจสอบ การประเมินการบริการ การวัดความพึงพอใจของผู้โดยสาร และการดำเนินการแก้ปัญหาในการบริการ	การวัดความพึงพอใจของผู้โดยสารและการดำเนินการแก้ปัญหาในการบริการบนเครื่องบิน	
ไม่มี	ITR0301 การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน 3(3-0-6) Risk Management For Airline ศึกษาความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบิน และการสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	IAM0110 ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน 3(3-0-6) Risk Management for Airline ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์ ปัจจุบัน ศึกษาความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบิน การบริหารความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน (Safety Management System) การสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร	ปรับเปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
ไม่มี	ITR0602 การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	IAM0201 การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน 3(3-0-6) Quality Control in Aviation Businesses	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับขึ้น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	Quality Control in Aviation Business ศึกษาถึงวิธีการควบคุมคุณภาพของกิจการทั่วไป ด้วยหลักการของระบบการประกันคุณภาพที่สามารถประยุกต์ใช้กับงานบริการในธุรกิจการบิน โดยเน้นที่วิธีการสร้างมาตรฐานบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ทั้งการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบินด้วยทักษะและวิธีการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าสถานการณ์ต่างๆ	วิธีการควบคุมคุณภาพของการบริการ โดยเน้นที่วิธีการสร้างมาตรฐานบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ทั้งการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบินด้วยทักษะและวิธีการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าสถานการณ์ต่างๆ	
ไม่มี	ITR0603 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6) English for Communication 1 ศึกษาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เรื่องราวเนื้อหา สนทนาเรื่องเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การแนะนำตนเอง ครอบครัว การถามและการให้ข้อมูลบุคคล วัน เวลา เหตุการณ์ในอดีต - ปัจจุบัน เสนอให้ความช่วยเหลือ การตอบรับ - ปฏิเสธ การพูดแทรกอย่างสุภาพ การใช้ภาษาและทำทางสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามมารยาทสังคมเหมาะสมกับกาลเทศะ ถ่ายโอนข้อมูลจากเรื่องที่อ่าน	IAM0202 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน 3(2-2-5) English for operations การใช้ภาษาอังกฤษ พูด ฟัง อ่าน เขียน เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ ในสถานศึกษา ในสถานที่ทำงาน การเรียบเรียงความและสรุปความ การพูดนำเสนอ ถ่ายทอดความอย่างมีประสิทธิภาพ การกล่าวแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย รวมถึงศึกษาบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจต่างๆ	ปรับเปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้กระชับขึ้น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	และฟัง มีความเข้าใจเกี่ยวกับวันสำคัญและประเพณี ของเจ้าของภาษา		
ไม่มี	ITR0604 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6) English for Communication 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ITR2003 เรียนรู้ คำศัพท์และฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้งสี่ด้านใน สถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ ในสถานศึกษา ในสถานที่ ทำงาน การเรียบเรียงความและสรุปความ การพูด นำเสนอ ถ่ายทอดความอย่างมีประสิทธิภาพ การ กล่าวแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย รวมถึงศึกษาบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจ ร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น	IAM0203 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) English for standardized test: TOEIC การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวัดความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษในสภาพแวดล้อมการทำงาน ภาษาอังกฤษใน หน่วยงานและการเข้าสมัครงานในองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและ เอกชน และเตรียมความพร้อมในการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (TOEIC) โดยมีการวัดผลการเรียนรู้จากผลการทดสอบข้อสอบ มาตรฐาน (TOEIC)	วิชาเฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการ สื่อสารด้านภาษาอังกฤษ รองรับการทดสอบ มาตรฐาน
ไม่มี	ไม่มี	IAM0204 ระบบโลจิสติกส์และการบิน 3(3-0-6) Logistics and Aviation การขนส่งระบบต่างๆ ทั้งระบบถนน ระบบราง ระบบท่อ การขนส่งทางน้ำ โดยการเปรียบเทียบกับ การขนส่ง ทางอากาศ ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อระบบธุรกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การเปรียบเทียบการ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		วางแผนโลจิสติกส์ระบบต่าง ๆ โลจิสติกส์ทางอากาศกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์ กฎหมายว่าด้วยการขนส่งระหว่างประเทศและพิธีการทางศุลกากร กรณีศึกษาต่างๆ	
ไม่มี	ไม่มี	IAM0205 ระบบนินัยการบินและความปลอดภัยในการเดินอากาศ 3(3-0-6) Aviation Security and Safety System ทฤษฎีการบิน แนวคิดพื้นฐานด้านนินัยการบิน องค์ประกอบของนินัยและความปลอดภัยเกี่ยวกับส่วนประกอบของความเป็นมนุษย์ที่อาจจะมีผลกับความปลอดภัยของการบิน ระบบการจราจรทางอากาศ ธรรมชาติของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น บทบาทของการจัดการสายการบินในความปลอดภัยทางการบิน รวมทั้งการศึกษาถึงรายละเอียดของข้อมูลวิเคราะห์ทางด้านความปลอดภัย การป้องกันและสอบสวนอุบัติเหตุด้านการบิน การพิจารณาดูตารางสถิติอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบินพาณิชย์เพื่อความปลอดภัยทางการบิน	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IAM0206 การดำเนินงานสายการบิน 3(3-0-6) Airline Operations นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสายการบิน ข้อบังคับ รูปแบบกระบวนการดำเนินงานของสายการบิน การ พัฒนารูปแบบการดำเนินงานของสายการบิน	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน
ไม่มี	ไม่มี	IAM0207 การจัดการเชิงกลยุทธ์การบิน 3(3-0-6) Aviation Strategic Management การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนด เป้าหมาย โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การ กำหนด กลยุทธ์ การประเมินผลและติดตามผล	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน
ไม่มี	ไม่มี	IAM0208 การวางแผนอากาศยานและการจัดตารางการบิน 3(3-0-6) Aircraft Planning and Flight Schedule Management การวางแผนเส้นทางการบินและขั้นตอนการ ปฏิบัติงานของศูนย์ควบคุมการจราจรทางอากาศ ทฤษฎีการ เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในเครือข่ายการบิน ข้อจำกัดของการ ปฏิบัติการ และการกำหนดตารางบิน การสับเปลี่ยนเครื่องบิน และระบบปฏิบัติงานที่ไม่แน่นอน การจัดส่งออกปฏิบัติการโย	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		อิงจากอุปสงค์ การจัดสรรกองบินแบบยืดหยุ่น ขั้นตอนการควบคุมที่นิ่งคงเหลือ การเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในแต่ละช่วงบินบนพื้นฐานรายได้และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น	
ไม่มี	ไม่มี	IAM0209 การเดินอากาศและการสื่อสาร 3(3-0-6) Air Navigation and Communication แผนที่การเดินอากาศ ข้อกำหนดและกระบวนการเดินอากาศตามองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ การบริการโทรคมนาคมทางการบินระหว่างประเทศ ทฤษฎีการสื่อสารด้วยวิทยุ การบริการเดินอากาศด้วยวิทยุและการบริการเดินอากาศอัตโนมัติ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน
ITR0304 การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน 3(2-2-5) Reservation and Ticketing กระบวนการสำรองที่นั่ง การส่งเสริมการขายของสายการบิน ราคาบัตรโดยสาร การออกบัตรโดยสาร การตีความข้อมูลบัตรโดยสาร และองค์ประกอบอื่นๆ ในการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร การขอคืนเงินค่าบัตรโดยสาร รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสำรองที่นั่งและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	ITR0304 การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน 3(2-2-5) Reservation and Ticketing กระบวนการสำรองที่นั่ง การส่งเสริมการขายของสายการบิน ราคาบัตรโดยสาร การออกบัตรโดยสาร การตีความข้อมูลบัตรโดยสาร และองค์ประกอบอื่นๆ ในการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร การขอคืนเงินค่าบัตรโดยสาร รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสำรองที่นั่งและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	IAM0210 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน 3(2-2-5) Information System for Reservation and Ticketing ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างสายการบิน (GDS), ระบบสำรองที่นั่งของสายการบิน, ระบบการขอบริการเสริมพิเศษ (SSR : Special Service Request) ตามบทบัญญัติของ IATA ระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกระบวนการทำสำรองที่นั่ง การเลือกราคาและการออกบัตรโดยสาร การอ่านและทำความเข้าใจ	รายวิชาเฉพาะบังคับ สาขา ธุรกิจการบิน โดยเพิ่มเติม ข้อบังคับของ IATA มคอ.1 วิชา : <u>การออกบัตรโดยสาร</u> <u>(Ticketing)</u>

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		ข้อมูลบนบัตรโดยสาร รวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ของบัตรโดยสาร	
ไม่มี	ITR0601 การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ 3(3-0-6) Air Cargo Service หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย เอกสารและพิธีการต่าง ๆ ของการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งงานบริการลูกค้า	IAM0211 การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ 3(3-0-6) Air Cargo Service หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย และการจัดการสินค้าอันตราย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอันตราย รวมถึงเอกสารและพิธีการศุลกากรของการนำเข้าและส่งออกสินค้า งานบริการลูกค้าและตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ รวมทั้งกระบวนการขนส่งสินค้าทางอากาศ	ปรับเปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
ไม่มี	ไม่มี	IAM0212 การว่ายน้ำ 3(2-2-5) Swimming ลักษณะและขนาดของสระน้ำ การเก็บ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ว่ายน้ำ การฝึกทักษะการว่ายน้ำประเภทต่างๆ ศึกษากฎ กติกา หลักเกณฑ์ และฝึกการช่วยเหลือตนเองเมื่อเกิดภัยในน้ำ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ไม่มี	ไม่มี	IAM0213 ลีลาศ 3(2-2-5) Social Dances ประวัติการลีลาศ ประเภทของจังหวะในการลีลาศ มารยาททางสังคมของการลีลาศ ประโยชน์ของการลีลาศ การ รู้จักจังหวะของดนตรีและเพลง การฝึกทักษะการจับคู่ การนำ การพา และลวดลายในการเต้นรำ จังหวะต่างๆ	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน
ไม่มี	ไม่มี	IAM0214 ศิลปะการป้องกันตัว 3(2-2-5) The Art of Self-Defense ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการป้องกันตัว การ เตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้ป้องกันตัว การปลุกฝังเจตคติที่ดีต่อการ ป้องกันตัว และการฝึกทักษะเบื้องต้นเพื่อการป้องกันตัว	วิชาใหม่ เฉพาะเลือก สาขา ธุรกิจการบิน
ITR0202 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(2-2-5) Geography of Thai Tourism สภาพทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวการเชื่อมโยงสภาพทางภูมิศาสตร์กับการ จัดการท่องเที่ยว สภาพทางภูมิศาสตร์ของแหล่ง ท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ตั้ง การเข้าถึง การ คมนาคม สารสนเทศทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว สถานบริการและหน่วยงานที่ดำเนินงานการ	ไม่มี	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา แต่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาทรัพยากร ท่องเที่ยวอาเซียน รายวิชา เฉพาะเลือกในสาขาการ ท่องเที่ยว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
ท่องเที่ยว ปัญหาทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว การวางแผนงานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม			
ITR0205 หลักการจัดการที่พักแรม 3(2-2-5) Principles of Hotel Management วิวัฒนาการและความเป็นมาของ อุตสาหกรรมโรงแรม โครงสร้างและระบบการบริหาร จัดการโรงแรม เช่น ฝ่ายบริการส่วนหน้า ฝ่ายแม่บ้าน ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการทรัพยากร มนุษย์และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ การ ดำเนินงานของโรงแรมในปัจจุบัน (กลุ่มวิชาเฉพาะ เลือก)	ไม่มี	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา แต่กระจายอยู่ในวิชา พื้นฐานวิชาชีพ รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ
ITR0206 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Tourism ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบ และ รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลกระทบของการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม บทบาทของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา แต่กระจายอยู่ในวิชา หลักการมัคคุเทศก์ การ ท่องเที่ยวชุมชน และการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
เชิงวัฒนธรรม และกรณีศึกษาในพื้นที่จริง (กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก)			
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ITR04xx	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ITR04xx	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ISTXXXX	ปรับเปลี่ยนรหัส คำอธิบายรายวิชา
ITR0601 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 1(45) Cooperative Education Preparation	ITR0501 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 1(45) Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน	IST0501 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45) Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน	สามารถฝึกได้ทั้งในและต่างประเทศ
ITR0602 การฝึกสหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education	ITR0502 การฝึกสหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาอย่างน้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาต้องผ่านการอบรม เตรียม	IST0502 สหกิจศึกษา 6(560) Cooperative Education การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาอย่างน้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจ	สามารถฝึกได้ทั้งในและต่างประเทศ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องทำ รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจ และนำเสนอผลงาน ในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังเสร็จสิ้นปฏิบัติงานแล้ว	ศึกษา ต้องทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจ และนำเสนอ ผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาหรือ อาจารย์นิเทศ หลังเสร็จสิ้นปฏิบัติงานแล้ว	
ITR0603 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ ท่องเที่ยว 2(90) Preparation for professional Experience in Tourism	ITR0503 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ การบิน 2(90) Preparation for professional Experience in Airline Business จัดการให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ ลักษณะ และโอกาสของการประกอบวิชาชีพ การพัฒนาตัว ผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับอาชีพโดยการกระทำใน สถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานใน วิชาชีพนั้นๆ	IST0601 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรม บริการ 1(45) Preparation for Professional Experience in Hospitality Industry จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในด้านต่าง ๆ กฎระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถาน ประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน	สามารถฝึกได้ทั้งในและ ต่างประเทศ
ITR0604 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการ ท่องเที่ยว 5(450) Professional Experience in Tourism	ITR0504 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการบิน 5(450) Field Experience in Airline Business	IST0602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ 6(560) Field Experience in Hospitality Industry จัดให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน อุตสาหกรรมบริการในหน่วยงานหรือสถานประกอบการด้าน	สามารถฝึกได้ทั้งในและ ต่างประเทศ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	จัดให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน ธุรกิจการบินในหน่วยงานหรือสถานประกอบการด้าน ธุรกิจการบิน โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีที่ได้ ศึกษามา จัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ เกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจน อภิปรายปัญหาทางด้านธุรกิจการบิน ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข้ปัญหา	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือบริการ เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจ โรงแรม หรือธุรกิจการบิน โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษามา จัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ เกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหา ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ ข้อเสนอแนะ และแนวทางการ แก้ไข้ปัญหา	
เลือกเสรี 6 หน่วยกิต	เลือกเสรี 6 หน่วยกิต	เลือกเสรี 6 หน่วยกิต	เพิ่มสามารถเลือกเสรีได้ทั้ง ในมหาวิทยาลัยและต่าง มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการและภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การท่องเที่ยว

1. นางสาววิชุดา ให้เจริญ

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Haicharoen, W. (2016). A Study on Culture and Way of Life Sustainable of the People in Koh Samui. *Proceedings of the 1st Art & humanities Conference, International Academic International Institute of Social and Economic Sciences*, April 27, 2016 (p.70-76). Venice: IISES.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
หลักการมัคคุเทศก์		✓	หลักการมัคคุเทศก์		✓
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว		✓	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย		✓
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		✓	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		✓
การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว		✓	การวางแผนและการจัดการรายการนำเที่ยว		✓
นโยบายและวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓
การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย		✓	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว		✓
			ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว		✓

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การท่องเที่ยว

2. นางสาวเกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Tripoungpun, K. (2017). Innovation of Tourism Urban-Interpretive Signage. *Processding of the 3rd Conference on Sustainable Tourism in Asia*, August 29-31, 2017, (p.9-13). Hiroshima : INTESDA.

Tripoungpun, K. (2016). Relationship between culture and tourism potential of interpretative signs: Case study along the new road from Suratthani Airport to Donsak Ferry Pier. *at the 23rd International Academic Conference*, April 27, 2016 (p. 477-483). Venice: IISES.

เกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์. (2557). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ เรื่องกลยุทธ์การจัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางด้านการท่องเที่ยว. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 10*, 20-21 พฤศจิกายน 2557, (น.62-69). สุราษฎร์ธานี: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ		✓	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น		✓
หลักการมัคคุเทศก์		✓	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย		✓
สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓	การสัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ		✓
			การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		✓
			หลักการมัคคุเทศก์		✓
			การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว		✓

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การท่องเที่ยว

3. นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

กนกวรรณ แก้วอุไทย และ กนกวรรณ ศรีขวัญ. (2558). การศึกษาความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโครงการตลาดอาหารเกษตรปลอดภัยในจังหวัดภูเก็ต. *การประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 7-8 พฤษภาคม 2558, (น.153-163). ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ		✓	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น		✓
หลักการมัคคุเทศก์		✓	การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด		✓
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		✓	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		✓
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		✓	หลักการมัคคุเทศก์		✓
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		✓	การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว		✓
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		✓
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว		✓	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	✓	

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การโรงแรม

4. นางสาวนิศารัตน์ ไทยทอง

หนังสือ

Saxena G., Thaithong, N. and Tsagdis, D. (2017). *Thailand's Samui Island– an analysis of the tourism towards green economy In Tourism in the Green Economy*. Ed., Vijay Reddy and Keith Wilkes. (p.288-302). London : Routledge.

วิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Thaithong, N., Praneetham, C., Noades, M., & Sitthijirapat, P. (2018). Competency Development of the Hotel Staff in Koh Samui, Surat Thani Province. *Chopayom journal*, 29(3), 41-53.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
ศิลปะการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี		✓	การจัดการส่วนหน้า		✓
การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ		✓	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น		✓
สัมมนาการจัดการธุรกิจด้านการบิน		✓	การจัดการงานแม่บ้าน		✓
Tourist behavior and analysis		✓	การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท		✓
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ		✓	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรมเบื้องต้น		✓
			ภาษาอังกฤษเพื่องานแม่บ้าน		✓
			ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม		✓
			ภาษาอังกฤษสำหรับงานส่วนหน้า		✓

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การโรงแรม

5. นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

สุทธิพรรณ ชิตินทร. (2560). ระดับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พักแรมในเกาะสมุย สุราษฎร์ธานี. การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติสหวิทยาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ 2, 20-27 กรกฎาคม 2560 (น.168-182). นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Phrommana, J., Praneetham, C., Sakda, P., Laophram, J., Saithong, J. and Chitintorn, S. (2017). A Study of Students' Food Security and Self-sufficiency Economy Practice. *Proceeding of the 31st International Academic Conference*, May 29, 2017 (p. 159-165). London: International Institute of Social and Economic Sciences (IIES).

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
หลักการจัดการที่พักแรม		✓	การจัดการงานแม่บ้าน		✓
การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม		✓	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม		✓
ทรัพยากรการท่องเที่ยวของอาเซียน		✓	การจัดการสวนหน้า		✓
การจัดการห้องพัก		✓	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ		✓
จิตวิทยาบริการ		✓	การจัดดอกไม้เบื้องต้นสำหรับงานโรงแรม		✓
			การออกแบบการพับผ้าเพื่องานโรงแรม		✓
			งานบริการในภัตตาคาร		✓
			การทำขนมไทย	✓	
			การแกะสลักและตกแต่งอาหาร	✓	
			การผสมเครื่องดื่ม	✓	

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก การโรงแรม

6. นายณภัทร นาคสวัสดิ์ (ชื่อใหม่)

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

ณัฐ นาคสวัสดิ์ และ ดวงดาว โยชิตะ. (2560). แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ตลาดหัวตะเข้ เขตตลาดกระบี่ กรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยรังสิตครั้งที่ 2*, วันที่ 28 เมษายน 2560, (น.1197-1206). ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม		✓	การทำขนมอบ		✓
การดำเนินงานและการจัดการครัว		✓	การทำอาหารพื้นถิ่น		✓
หลักการจัดการที่พักแรม		✓	การจัดการการผลิตอาหาร		✓
การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล		✓	ศิลปะการชงกาแฟและทำพองนม		✓
			การจัดการสปา		✓
			การทำอาหารยุโรป		✓
			การบริการลูกค้าสัมพันธ์		✓
			การทำอาหารไทยและอาหารร่วมสมัย		✓

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก ธุรกิจการบิน

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุพัชตรา ศักดา

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

ภาณุพัชตรา ศักดา. (2558). ความพึงพอใจของผู้โดยสาร ที่มีต่อการบริการภายในท่าอากาศยานสมุย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏสุราษฎร์ธานีวิจัยครั้งที่ 11*, 29-30 ตุลาคม 2558 (น. 234-240). สุราษฎร์ธานี: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

Phrommana, J., Praneetham, C., Sakda, P., Laophram, J., Saithong, J. and Chitintorn, S. (2017). A Study of Students' Food Security and Self-sufficiency Economy Practice. *Proceeding of the 31st International Academic Conference*, May 29, 2017 (p. 159-165). London: International Institute of Social and Economic Sciences (IIES).

- งานที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิชาการในวารสารวิชาการ

Sakdaar, P., Poon-Ead, J. (2018). Consumers' Choice and Decision towards Low Cost Airline in the Upper South provinces of Thailand. *Chopayom journal*, 29(3), 197-212.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	✓		อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	✓	
อุตสาหกรรมการบิน 1	✓		ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	✓	
อุตสาหกรรมการบิน 2	✓		การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น	✓	
จิตวิทยาบริการ	✓		ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	✓	

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมการบิน	✓		การควบคุมคุณภาพในธุรกิจ การบิน	✓	
ศิลปะการต้อนรับและการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	✓		การตลาดดิจิทัลในธุรกิจการ บิน	✓	
การควบคุมคุณภาพในธุรกิจ การบิน	✓		ระบบสารสนเทศสำหรับการ สำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตร โดยสารเครื่องบิน	✓	
ทรัพยากรบุคคลในธุรกิจการ บิน	✓				

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก ธุรกิจการbin

8. นางสาวจริย์ พรหมณะ

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Praneetham, C., Phrommana, J. & Sitthijirapat, P. (2016). Students' participation in waste management at International School of Tourism. *Proceeding of the 24th International Academic Conference, Czech Republic, June 28- July 1, 2016*, (p.293-298). Barcelona:International Institute of Social and Economic Sciences (IIES).

Phrommana, J., Praneetham, C., Sakda, P., Laophram, J., Saithong, J. and Chitintorn, S. (2017). A Study of Students' Food Security and Self-sufficiency Economy Practice. *Proceeding of the 31st International Academic Conference, May 29, 2017* (p. 159-165). London: International Institute of Social and Economic Sciences (IIES).

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Praneetham, C., Jeaheng, Y., Phrommana, J. & Thathong, K. (2016). The Integration of Environmental Education Principle for the Development of Environmental Conservation Volunteer Network. *Journal of Teaching and Education*, 6 (1), 113-120.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
อุตสาหกรรมการบิน 1	✓		ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	✓	
อุตสาหกรรมการบิน2	✓		การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น	✓	

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
จิตวิทยาบริการ	✓		ศิลปะการต้อนรับและ จิตวิทยาบริการ	✓	
การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมการบิน	✓		การตลาดดิจิทัลในธุรกิจการ บิน	✓	
การจัดการอาหารสำหรับสาย การบิน	✓		การจัดการอาหารสำหรับสาย การบิน	✓	
การตลาดในอุตสาหกรรมการ บิน	✓		การสัมมนาในอุตสาหกรรม บริการ	✓	
			ระบบสารสนเทศสำหรับการ สำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตร โดยสารเครื่องบิน	✓	

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอก ธุรกิจการบิน

9. นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์

งานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Phrommana, J., Praneetham, C., Sakda, P., Laophram, J., Saithong, J. and Chitintorn, S. (2017). A Study of Students' Food Security and Self-sufficiency Economy Practice. *Proceeding of the 31st International Academic Conference*, May 29, 2017 (p. 159-165). London: International Institute of Social and Economic Sciences (IIES).

จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์. (2558). ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อการดำรงชีวิตของคนท้องถิ่นเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏสุราษฎร์ธานีวิจัย ครั้งที่ 11*, 29-30 ตุลาคม 2558 (น. 296-304). สุราษฎร์ธานี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2556			ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2562		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
อุตสาหกรรมการบิน 2	✓		ความรู้เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการบิน	✓	
ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการบิน 1,2	✓		การจัดการท่าอากาศยานเบื้องต้น	✓	
การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	✓		ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	✓	
จิตวิทยาบริการ	✓		การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	✓	
การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมการบิน	✓		ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	✓	
			ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการบนเครื่องบิน	✓	
			ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาบริการ	✓	

ภาคผนวก ง

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผล
การวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 1
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และ
แนวทางพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561
วันที่ 15 พฤศจิกายน 2559
ณ ห้องประชุมซ่อม่วง ชั้น 2 วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ชูศักดิ์ เอกเพชร | ประธานการประชุม |
| 2. คุณสมเชาว์ โกศล | นายกสมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมมัคคุเทศก์จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| 3. คุณสุทธิ ศิลมัย | ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สาขาสุราษฎร์ธานี |
| 4. คุณธิวัฒน์ สุทธิอุดมรัตน์ | ผู้อำนวยการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สุราษฎร์ธานี |
| 5. คุณจิรายุทธ ยั่งยืน | ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช
รีสอร์ท สมุย |
| 6. คุณเอกสิทธิ์ กนกวิจิตร | กรรมการผู้จัดการ บริษัทพันทิพย์ (1970) จำกัด |
| 7. ร.ต.อ. สมเกียรติ น้อยแนม | รองสารวัตร สำนักงานตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| 8. คุณสันชัย ภูประดิษฐ์ | หัวหน้าหน่วยบริการภาคพื้นดิน สนามบินสุราษฎร์ธานี
บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) |
| 9. นายพิสิษฐ์ เส็งกิ่ง | นายกสมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมมัคคุเทศก์จังหวัดพังงา |
| 10. นายธนดล หนูน้อย | มัคคุเทศก์ทางทะเล มัคคุเทศก์อิสระ |
| 11. คุณจรัญญา ศรีรักษ์ | กำนัน ตำบลบางใบไม้ การท่องเที่ยวโดยชุมชน |
| 12. คุณอดิรรัตน์ ด่านภัทรวรรณ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุราษฎร์อินเตอร์ทัวร์ จำกัด
(แพ 500 ไร่) |
| 13. ดร. สัญธร ชุนอ่อน | ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| 14. นางสาววิชุดา ให้เจริญ | อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| 15. นางสาวเกสสณี ตรีพงษ์พันธุ์ | อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| 16. นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ | อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| 17. นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร | อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว
และเลขานุการ |
| 18. นางสาวอุรวรรณ ศิริแสง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

วาระการประชุม

วาระที่ 1 ความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ตัวแทนจำหน่ายด้านการท่องเที่ยว บริษัทจัดนำเที่ยว ธุรกิจจำหน่ายสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ เป็นต้นเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น ทักษะการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอนาคต ประกอบกับพื้นที่จัดการศึกษามีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นโดยเฉพาะด้าน เช่น การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นจึงมีความต้องการให้หลักสูตรพัฒนามีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เช่น ทักษะด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเน้นการฝึกปฏิบัติระหว่างการจัดการเรียนการสอนเน้นการจัดการแบบ Work-Base Learning และเน้นให้นักศึกษาออกฝึกปฏิบัติภาคสนามในสถานประกอบการแบบ Real Time Practical เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์เป็นระบบ และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการเรียนให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 จะแตกต่างจากหลักสูตรเดิมโดยเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ซึ่งหลักสูตรเดิมจะผลิตบัณฑิตทั้งด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งนี้เนื่องมาจากวิทยาลัยนานาชาติมีนโยบายการพัฒนาหลักสูตรการโรงแรมโดยเฉพาะ ดังนั้นรายวิชาต่างๆที่หลักสูตรปี 2561 จะเน้นด้านการผลิตมัคคุเทศก์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ลักษณะของหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561

ระยะเวลา 4 ปี จำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 130 หน่วยกิต

เป้าหมาย : ผลิตบัณฑิตเพื่อประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ธุรกิจนำเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศที่มีความสามารถทั้งภาษาอังกฤษและจีน

วาระที่ 2 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

โดยผู้ประกอบการได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่ต้องการในศตวรรษที่ 21 ดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

โดยผู้ประกอบการมีความต้องการให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม รู้ผิดชอบชั่วดี มีความละเอียดและเกรงกลัวต่อการกระทำผิด และมีจิตอาสาช่วยเหลือผู้อื่น

2. ทักษะด้านความรู้

บัณฑิตจะต้องมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของตนเองในอนาคต โดยความรู้ที่มีจะเน้นด้านการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์และธุรกิจนำเที่ยว โดยความรู้ที่บัณฑิตพึงมี

2.1 ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ที่ดี กฎหมาย พหุติกรรมนักท่องเที่ยว จิตวิทยาการบริการ เป็นต้น

2.2 ความรู้ที่ใช้ในการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ โดยเน้นวัฒนธรรมและทรัพยากรของท้องถิ่น เช่น วัฒนธรรมชาวใต้ ประวัติศาสตร์ไชยาครวิชัย และวัฒนธรรมของประเทศไทย เป็นไทย ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่น ทะเลโดยเน้นทะเลในพื้นที่ ปาดงดิบขึ้นโดยเฉพาะ เขาสก เป็นต้น จะเน้นวิชาต่างๆ เพื่อให้สามารถรับมัคคุเทศก์ทางทะเลหรือบัตรเฉพาะอื่นๆที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

2.3 ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ เช่น การโรงแรม สนามบิน เป็นต้น

3. ทักษะด้านปัญญา

เน้นความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เรียนมาในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา เน้นการฝึกปฏิบัติจริง

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 เน้นให้บัณฑิตสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขและรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้อง

4.2 เน้นให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบในหน้าที่

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

5.1 ภาษาไทย เน้นให้บัณฑิตสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ถูกต้องตามกาลเทศะ การใช้ภาษาไทยที่เป็นทางการ การสื่อสารที่กระชับ การจับใจความสำคัญ และทักษะการตั้งคำถาม

5.2 ฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ

5.2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษควรจะต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิต โดยวิชาที่จะเพิ่มเช่น พากย์ทัวร์ภาษาอังกฤษ 1 และ 2

5.2.2 การเรียนการสอนควรเน้นการฝึกให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาอังกฤษ ควรเรียนเป็นไทย:อังกฤษ 50:50 เพื่อเพิ่มคำศัพท์ให้นักศึกษาระหว่างที่เรียน

5.2.3 คะแนนโทอิค 500 หรือเทียบเท่า ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5.2.4 การมีโอกาสไปศึกษาภาคฤดูร้อนต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

5.3 ทักษะการสื่อสารภาษาที่สาม

แนวโน้มการสื่อสารภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ควรเน้นด้านภาษาจีน มากกว่าภาษาอื่นๆ โดยอาจจะพิจารณาพัฒนาหลักสูตรโดยมีภาษาที่สามให้เลือกเป็นไมเนอร์กลุ่มอังกฤษและจีนให้เลือก หรือ มีเฉพาะภาษาจีน

5.4 การใช้เทคโนโลยีการเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น ตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ (OTA) เทคนิคการถ่ายรูป การจัดทำวิดีโอ blogger แอปพลิเคชันใหม่ๆ รวมทั้งโปรแกรมสำรองตัวและโปรแกรมวิจัย

5.5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลขการคำนวณต้นทุนโปรแกรมนำเที่ยว ภาษี และอื่นๆที่ใช้การประกอบอาชีพธุรกิจนำเที่ยว

6. ทักษะอื่นๆ ที่จำเป็น

6.1 บัณฑิตควรทักษะในการจัดการ อันเนื่องมาจากบัณฑิตด้านศิลปศาสตรส่วนใหญ่จะทำงานระดับปฏิบัติการเพียง 1-2 ปีและจะถูกโปรโมทให้เลื่อนขึ้นระดับผู้บริหาร หากบัณฑิตมีทักษะด้านนี้จะส่งผลให้การทำงานเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.2 การใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันและฉลาดในการพิจารณาเชื่อสื่อออนไลน์

6.3 การมีทัศนคติทางบวกและสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลให้บัณฑิตทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ

6.4 การที่บัณฑิตมี career path ที่ชัดเจนมี passion ในการทำงานหรือสายอาชีพ

วาระที่ 3 โครงสร้างหลักสูตรที่ควรจะเป็น

ที่ประชุมเห็นควรว่าโครงสร้างหรือจำนวนหน่วยกิตไม่ควรมากเกินไป หรือควรที่จะเน้นให้นักศึกษาเรียนในการทำงานจริงมากกว่าเรียนในห้องเรียน เน้นให้เกิดการปฏิบัติจริง มากกว่าการเรียนภาคทฤษฎี และควรประยุกต์ใช้การเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30
หมวดวิชาเฉพาะ	91
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	12
กลุ่มวิชาเฉพาะ	79
บังคับ	39
เลือก	18
ภาษาที่สาม	15
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7
หมวดวิชาเลือกเสรี	6
รวม	127

วาระที่ 4 รายวิชาตามหลักสูตรเดิมที่ควรจะมีใช้ในหลักสูตรปรับปรุง

ทางหลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร ในส่วนของผู้ประกอบการ จำนวน 11 คน โดยสำรวจรายวิชาตามหลักสูตรเดิมควรที่จะมีการเปิดเพื่อทำการเรียนการสอนในหลักสูตรหรือไม่ โดย 1 = เห็นด้วย 0 = เฉยๆ ไม่แน่ใจ -1 = ไม่ควร โดยผลการสำรวจรายวิชาในหลักสูตรเดิมดังตาราง

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	1.00	
จิตวิทยาบริการ	1.00	
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	1.00	
จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	0.91	
หลักการมัคคุเทศก์	1.00	
การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	1.00	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.91	
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.91	
กลุ่มวิชาเฉพาะ		
การจัดการธุรกิจการนำเที่ยว	0.91	
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1.00	
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.00	
การบัญชีและการเงินสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	0.55	หากมีควรเรียนเพื่อให้ศ. ทราบภาพรวมไม่ต้องเจาะลึก รายละเอียด
โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.82	
การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	0.91	
นโยบายและวางแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.00	
สัมมนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.82	
การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.55	
ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	1.00	
ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม	1.00	
การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0.91	
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (เลือกเรียน 5 เล่ม 15 หน่วยกิต)		
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย	1.00	
ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	0.91	
การจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	0.64	

รายวิชา	ค่าเฉลี่ย	หมายเหตุ
การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	0.91	
หลักการจัดการที่พักแรม	0.91	
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1.00	
การท่องเที่ยวทางทะเล	1.00	
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.00	
การจัดการภัยพิบัติสำหรับการท่องเที่ยว	0.91	
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	0.91	
การท่องเที่ยวชุมชน	1.00	
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0.91	
ทรัพยากรการท่องเที่ยวของอาเซียน	0.91	
การจัดการฝ่ายห้องพัก	0.82	ควรให้เฉพาะนศ. โรงแรม เรียน
การดำเนินงานและการจัดการครัว	0.73	
การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร เครื่องบิน	0.91	
อุตสาหกรรมการบิน 1	0.64	
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เลือกภาษาใดภาษาหนึ่ง)		
ภาษาจีน 1-5	1.00	
ภาษาฝรั่งเศส 1-5	0.91	
ภาษาเยอรมัน 1-5	1.00	
ภาษาญี่ปุ่น 1-5	1.00	
ภาษาเกาหลี 1-5	0.82	
ภาษารัสเซีย 1-5	0.91	
ภาษาเวียดนาม 1-5	0.73	นักท่องเที่ยวใช้น้อย
ภาษาพม่า 1-5	0.91	
ภาษามลายู 1-5	0.82	นักท่องเที่ยวใช้น้อย
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	0.00	
การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	0.82	
การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	0.91	
การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	1.00	
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	1.00	

วาระที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เพิ่มกฎหมาย เช่น พรบ. มัคคุเทศก์และนำเที่ยว กฎหมายอาญา กฎหมายแรงงาน เป็นต้น
2. การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เช่น การช่วยเหลือทางน้ำ การปฐมพยาบาล เป็นต้น

3. การพัฒนาความเป็นผู้นำ เช่น หลักสูตรการพัฒนาผู้นำเยาวชน
4. การปรับตัวให้เข้าสภาพแวดล้อมที่ทำงานจริง
5. ควรแบ่งแยกสาขาความเชี่ยวชาญเฉพาะให้ชัดเจน โรงแรม หรือ การท่องเที่ยว และบางรายวิชาสาขาโรงแรมไม่ควรเรียน ควรเรียนมุ่งเฉพาะสาขาที่สนใจ มากกว่าการเรียนรู้แบบกว้างๆทั้งโรงแรมและท่องเที่ยว

สุทธิพรรณ ชิตินทร
เลขานุการ

(ดร.สิญธร ชุนอ่อน)
ผู้ตรวจสอบ

รายงานผล

การวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 2

การวิพากษ์หลักสูตร สาขาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560

ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารการท่องเที่ยวและบริการ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง	ประธานการประชุม
2. รศ.ดร. กุลวรา สุวรรณพิมล	กรรมการ
3. ดร. จันทรพร ชวงโชติ	กรรมการ
4. ดร. สิญญาธร ขุนอ่อน	กรรมการ
5. นางสาววิชุดา ให้เจริญ	กรรมการ
6. นางสาวเกสสณี ตรีพงษ์พันธุ์	กรรมการ
7. นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ	กรรมการ
8. นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร	กรรมการและเลขานุการ

วาระการประชุม

วาระที่ 1 ชื่อหลักสูตรและโครงสร้าง

ตามที่สาขาท่องเที่ยวได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตร สาขาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 ไปเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิของหลักสูตร 2 ท่าน คือ รศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง และ ผศ.ดร. กุลวรา สุวรรณพิมล และ ในส่วนของวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว จำนวน 6 ท่าน คือ ดร.จันทรพร โชติช่วง คณบดีวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ดร.สิญญาธร ขุนอ่อน ประธานหลักสูตร นางสาววิชุดา ให้เจริญ นางสาวสุทธิพรรณ ชิตินทร นางสาวเกสสณี ตรีพงษ์พันธุ์ และ นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ

โดยหลักสูตรได้นำเสนอรายละเอียดของหลักสูตร สาขาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2556 และข้อเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรดังรายละเอียดตารางแนบมาด้วยแล้ว ทั้งนี้ประเด็นหลักๆของการวิพากษ์หลักสูตร คือ

1. ชื่อหลักสูตร ภาระงานสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการและการบริหารจัดการ
2. การปรับเปลี่ยนจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตร โดยมุ่งเน้นให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่มากไปกว่า 130 หน่วยกิต
3. การแบ่งกลุ่มวิชาชีพที่ครอบคลุมธุรกิจท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยว รีสอร์ทและร้านอาหาร และธุรกิจบันเทิง และธุรกิจการบิน ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หัวข้อ	ร่างหลักสูตร ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิรอบที่ 1
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	Bachelor of Management in Tourism	Bachelor of Management in Tourism and Hospitality Innovation
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็มและชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ	การจัดการบัณฑิต (การท่องเที่ยว) กจ.บ. (การท่องเที่ยว) Bachelor of Management in Tourism B.M. (Tourism)	การจัดการบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) กจ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) Bachelor of Management in Tourism and Hospitality Innovation B.M. (Tourism and Hospitality Innovation)
ลักษณะการทำงาน อาชีพ	มุ่งผลิตบัณฑิตด้านธุรกิจท่องเที่ยว นำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายทัวร์ โดยบัณฑิตสามารถทำงานในสำนักงานและนำเที่ยว - สำนักงาน บัณฑิตจะสามารถประกอบอาชีพ เช่น Sales, Representative, Airport Representative, Booking Reservation, Product Creative, etc. -มัคคุเทศก์ บัณฑิตจะสามารถขึ้นทะเบียน บัตรมัคคุเทศก์ทั่วไป และมัคคุเทศก์เฉพาะซึ่งจำแนกออกมาเป็น 3 กลุ่ม คือ มัคคุเทศก์ทางทะเลชายฝั่ง มัคคุเทศก์วัฒนธรรมท้องถิ่น มัคคุเทศก์แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและเดินป่า หรือประกอบอาชีพเป็น Transfer Guides, Assistant Guides, Tour Leaders, etc.	มุ่งผลิตบัณฑิตด้านธุรกิจท่องเที่ยว นำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายทัวร์ ธุรกิจรีสอร์ทและร้านอาหาร ธุรกิจบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในระดับปฏิบัติการและบริหารระดับต้น

หัวข้อ	ร่างหลักสูตร ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิรอบที่ 1
โครงสร้างหลักสูตร	130 หน่วยกิต	130 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	94	94
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	12	24
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	82	70
2.2.1 บัณฑิต	42	30
2.2.2 เลือกวิชาชีพ	18	18
2.2.3 ภาษาที่สาม	15	15
2.2.4 ฝึกประสบการณ์	7	7
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1. จิตวิทยาบริการ/บุคลิกภาพ (สร้างจิตสำนึก) 3(3-0-6) 2. จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 3. อุทสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)	1. จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) 2. จรรยาบรรณและกฎหมายธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) 3. อุทสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) นวัตกรรมจัดการตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

หัวข้อ	ร่างหลักสูตร ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิรอบที่ 1
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (ต่อ)		5. นวัตกรรมจัดการทุนมนุษย์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) 6. นวัตกรรมจัดการกลุ่ทุนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) 7. การวิจัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) นวัตกรรมจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
รายวิชาบังคับ	1.หลักเศรษฐศาสตร์และการจัดการเบื้องต้น 3(3-0-6) 2.การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 3.การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 4.การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 5.การจัดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 6.การวิจัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 7.ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 8.ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 9.หลักมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) 10.การจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืน 3(2-2-5) 11.สัมมนาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5) 12.ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 (TOEIC 300) 3(2-2-5) 13.ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 (TOEIC 400) 3(2-2-5)	1. การจัดการทุนทางธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ3(2-2-5) 2. การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) 3. หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) 4. การจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืน 3(2-2-5) 5. สัมมนานวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) 6. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 1 3(2-2-5) 7. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 2 3(2-2-5) 8. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3 3(2-2-5) 9. การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการออนไลน์ 3(2-2-5)

	14. การจัดการธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ 3(2-2-5)	
--	---	--

หัวข้อ	ร่างหลักสูตร ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิรอบที่ 1
กลุ่มวิชาชีพ	1. กลุ่มมัคคุเทศก์ทางทะเลชายฝั่ง 2. กลุ่มมัคคุเทศก์ทางทรัพยากรธรรมชาติ 3. กลุ่มมัคคุเทศก์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. การจัดการท่องเที่ยว 2. การจัดการรีสอร์ท 3. การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรางวัล 4. การจัดการธุรกิจบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว
ภาษาที่สาม	1. ภาษาจีนเบื้องต้น 2. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยว 1 3. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยว 2 4. ภาษาจีนเพื่อการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว 5. ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์เฉพาะ	1. ภาษาจีนเบื้องต้น 1 2. ภาษาจีนเบื้องต้น 2 3. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยว 1 4. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยว 2 5. ภาษาจีนเพื่อการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว

สุทธิพรรณ ชิตินทร
เลขานุการ

(ดร.สัญญาธร ขุนอ่อน)
ผู้ตรวจสอบ

รายงานผล
การวิพากษ์หลักสูตร ครั้งที่ 3
 การจัดการบัณฑิต พ.ศ. 2561
 วันที่ 1 กรกฎาคม 2560
 ณ ห้องประชุมซ่อมมวง ชั้น 2 วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ดร. จันทพร ช่วงโชติ	ประธานการประชุม
2. ดร. สุธาธร นาคพิณ	ประธานหลักสูตร
3. นางสาววิชุดา ไช้เจริญ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
4. นางสาวเกสสณี ตรีพงษ์พันธุ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร
5. นางสาวกนกวรรณ ศรีขวัญ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
6. นายสมเชาว์ โกศล	นายกสมาคมมัคคุเทศก์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
7. นางสาวสุจินต์ ด้วงอักษร	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ต้นรักทัวร์
8. นายวรสิทธิ์ ผ่องคำพันธุ์	ผู้อำนวยการ โรงแรมโนราบุรี รีสอร์ทแอนด์สปา
9. นายสุนทร บุญแก้ว	อาจารย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
10. นายธีระ เหลืออักษร	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมรายาวดี
11. นางสาวเบญญา หมั่นจิต	กรรมการผู้จัดการ บริษัท follow me จำกัด
12. ดร. วิชุดา มาชู	อาจารย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
13. นายทศพร ชูราศรี	อาจารย์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสุราษฎร์ธานี
6. นางสาวสุทธิพรณ ชิตินทร	กรรมการและเลขานุการ

วาระการประชุม

วาระที่ 1 ชื่อหลักสูตร

ที่ประชุมส่วนของสถานประกอบการได้แสดงความคิดเห็นว่า ชื่อหลักสูตร ไม่สำคัญน้อยกว่าการที่บัณฑิตปฏิบัติได้ จัดการเป็น ส่วนชื่อหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญรองลงมาที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรจะพิจารณา ซึ่งในส่วนของผู้เข้าร่วมประชุมฝ่ายวิชาการเสนอแนะให้ปรับเปลี่ยน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นควรให้เปลี่ยนตัด “นวัตกรรม” ออก เนื่องจากการหลักสูตรไม่มีนวัตกรรมที่โดดเด่น

วาระที่ 2 จำนวนหน่วยกิตในโครงสร้าง

หลักสูตรใหม่มีจำนวนหน่วยกิต 135 โดยที่ประชุมด้านสถานประกอบการได้เสนอให้เพิ่มประสบการณ์วิชาชีพ

มติที่ประชุม

ได้ปรับเปลี่ยนในส่วนของฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จาก 6 หน่วยกิต เป็น 8 หน่วยกิต ทำให้หน่วยกิตรวมเพิ่มเป็น 137 หน่วยกิต โดยที่ประชุมเห็นควรให้มีการเตรียมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์จริง โดยเน้นให้นักศึกษาลงพื้นที่จริง ค้นหาตัวตนที่ชอบ ด้านการท่องเที่ยวหรือโรงแรม ภายในปีการศึกษาที่ 2 เทอม 1 เพื่อให้นักศึกษาเลือกสาขาที่เชี่ยวชาญในปีการศึกษาที่ 2 เทอม 2 และการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานลงในรายวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา

วาระที่ 3 รายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรใหม่

ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณารายวิชาที่จำเป็นและสำคัญต่อการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษหน้า โดยได้เพิ่มเติมบางรายวิชาและตัดบางรายวิชาออกไป

มติที่ประชุม

1. ควรเพิ่มเติมรายวิชาประวัติศาสตร์และมรดกไทยเป็นวิชาพื้นฐานให้นักศึกษาทั้งด้านการท่องเที่ยวและสาขาโรงแรมทราบ เพื่อให้นักศึกษาทั้งสองสาขาตระหนักในความสำคัญของประวัติศาสตร์ชาติไทยให้สื่อถึงรูปแบบในการสื่อสารให้ความรู้และการประยุกต์ใช้ในการบริการ

2. รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ให้เพิ่มหัวข้อการศึกษาเกี่ยวกับบัญชีการเงินเข้าไปในคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีของสถานประกอบการ

3. รายวิชาหลักการมัคคุเทศก์ ควรให้มีการเรียนการสอนเฉพาะนักศึกษาสาขาด้านการท่องเที่ยว โดยนักศึกษาที่เรียนด้านการโรงแรมไม่ควรเรียนวิชานี้ ทั้งนี้ควรมีการพัฒนาทักษะการพูดให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการพาทัวร์ทั้งในและต่างประเทศ เน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติระหว่างการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับรายวิชาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ นอกจากนี้ควรเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร นันทนาการ เพื่อเป็นความรู้เพิ่มเติมในการจัดการเรียนการสอน

4. รายวิชาที่เกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ ควรเป็นวิชาที่นักศึกษาทุกคนได้เรียนซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบัณฑิตในอนาคต

วาระที่ 4 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกภาษาที่สาม

ที่ประชุมได้ช่วยกันพิจารณาการเรียนภาษาที่สาม และจำนวนภาษาที่ควรทำการเรียนการสอนในหลักสูตรใหม่ จากการเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีปัจจุบันโดยผู้ประกอบการด้านธุรกิจนำเที่ยวปรากฏว่านักท่องเที่ยวชาวจีน และรัสเซียมีการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด หลักสูตรควรให้ความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาที่สามทั้งภาษาจีน และรัสเซียให้เป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มวิชาภาษาที่สาม และหลักสูตรควรสนับสนุนให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาภาษาจีนและรัสเซียซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีมติให้ยังคงมีวิชาภาษาที่สามไว้ในหลักสูตร คือ จีน ฝรั่งเศส รัสเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น มลายู พม่า เวียดนามแต่การบริหารจัดการขึ้นอยู่กับพิจารณาของหลักสูตร

วาระที่ 5 กลุ่มวิชาเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ที่ประชุมได้เสนอให้นักศึกษาเพิ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเห็นว่าการลงพื้นที่จริงจะช่วยให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจและพัฒนาทักษะต่างๆที่จำเป็นได้เป็นอย่างดี

มติที่ประชุม

1. จำนวนหน่วยกิตในการเตรียมฝึกและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเดิมที่มีเพียง 7 หน่วยกิต นั้นไม่เพียงพอต่อการเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงาน หลักสูตรควรวางแผนให้นักศึกษาในชั้นปีที่ 2 ได้ลงทะเบียนในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเบื้องต้นก่อน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ปรับตัว และพิจารณาความสามารถในการทำงานตำแหน่งที่เหมาะสมกับขีดความสามารถของตนเอง และยังเป็น การเอื้อประโยชน์ให้โรงแรมได้คัดเลือกนักศึกษาที่มีผลการปฏิบัติงานดีเข้าฝึกหรือทำงานต่อกับ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

2. หลักสูตรควรมีการทำข้อตกลงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการ เกี่ยวกับลักษณะงานที่มอบหมาย ภาระงาน ขอบเขตความรับผิดชอบในหน้าที่การปฏิบัติงาน และ วรระบุกิจกรรรมที่นักศึกษาต้องทำระหว่างการฝึกงานให้ชัดเจน

3. การจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติควบคู่กับการจัดการเรียนการสอน แบบ WIL สำหรับกลุ่มวิชาเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ให้เรียงลำดับรายวิชาการจัดการงานแม่บ้านก่อน ตามด้วย รายวิชาอาหารและเครื่องดื่ม และรายวิชาการจัดการส่วนหน้าตามลำดับ โดยจัดให้อยู่ในแผนการ ศึกษาในปีการศึกษาที่ 3 ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ในสถานประกอบการโรงแรมพื้นที่อำเภอเกาะสมุย ที่หลักสูตรได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน

วาระที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. วิชาการจัดการธุรกิจออนไลน์ ควรเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับ OTA ลงไปในคำอธิบาย รายวิชา และเพิ่ม Software เพื่อการโรงแรม เช่น OPERA COMMANCHE FIDILEO จะแพร่หลาย มาก ของกลุ่ม Micros และมีการลงระบบ OPERA

2. ควรเพิ่มภาษาอังกฤษเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา คือ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว และการจัดการโรงแรม ซึ่งคำศัพท์หรือการสื่อสารจะค่อนข้างแตกต่างกันหรือมีลักษณะเฉพาะ

สุทธิพรรณ ชิตินทร
เลขานุการ

(ดร.สัญญาธ นาคพิน)
ผู้ตรวจสอบ

รายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน พ.ศ. 2561

วันพุธที่ 16 พฤศจิกายน 2559

ณ ศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจการบิน วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผู้เข้าร่วมการวิพากษ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
1	ดร.สมพล สุวรรณประดิษฐ์	อดีตผู้อำนวยการฝึกอบรม ธุรกิจการบิน	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
2	นางนภาพร วงศ์วิวัฒน์ไชย	วิทยากรระดับ 5 กอง ฝึกอบรมการพาณิชย์	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
3	ผศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์	อาจารย์ประจำคณะพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4	นายฐิติกร วรกิจ	Recruitment and HRIS Manager	บริษัทบางกอกไฟล์ท์ เซอร์วิส
5	นางสาวภรณ์พักตรา ศักดา	ประธานสาขาวิชาธุรกิจการ บิน	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
6	นางสาวจารีย์ พรหมณะ	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ธุรกิจการบิน	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
7	นางสาวมัลลิตา ชูติระกะ	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการระหว่างประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
8	นางสาวจุฑารัตน์ เหล่า พราหมณ์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการระหว่างประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี

เริ่มการวิพากษ์เวลา 09.00 น.

นางสาวภรณ์พักตรา ศักดา ประธานสาขาวิชาธุรกิจการบิน กล่าวเปิดการวิพากษ์ นำเสนอ
 ความเป็นมาของการวิพากษ์หลักสูตร ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิพากษ์หลักสูตร พร้อมทั้งประเด็น
 สำคัญในการวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 1 โดยมีรายละเอียดและข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์โดยแบ่งตาม
 หมวด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1.1 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา

ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
1. พนักงานบริการบนเครื่องบิน 2. พนักงานบริการภาคพื้นดิน/รับจองและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน 3. พนักงานบริการในห้องพักรับรองพิเศษของสายการบิน 4. ผู้ช่วยฝ่ายฝึกอบรมพนักงานบริการภาคพื้นดิน 5. หัวหน้าฝ่ายดูแลผู้โดยสารพิเศษ 6. หัวหน้าฝ่ายจัดการคลังสินค้า	1. พนักงานปฏิบัติการบนเครื่องบิน เช่น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 2. พนักงานปฏิบัติการภาคพื้นดิน เช่น พนักงานรับจองและจำหน่ายบัตรโดยสาร พนักงานบริการในห้องรับรองพิเศษ 3. พนักงานปฏิบัติการสนับสนุนการขนส่งทางอากาศ เช่น พนักงานสนับสนุนการขาย การตลาด พนักงานสนับสนุนฝ่ายควบคุมจราจรทางอากาศ 4. พนักงานปฏิบัติการคลังสินค้า 5. พนักงานอำนวยความสะดวก 6. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับกิจการการบิน เช่น เจ้าหน้าที่ทำอากาศยาน เจ้าหน้าที่กรมการบินพลเรือน

หมวดที่ 2 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

2.1 เสนอแนะกลุ่มวิชาของรายวิชาดังต่อไปนี้

ที่	รายวิชา	กลุ่มวิชาเดิม	กลุ่มวิชาใหม่จากผู้ทรงฯ
1	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (เอก)	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก
2	กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (เอก)
3	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (เอก)
4	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (เอก)

2.2 เสนอแนะปรับแผนการเรียนการสอน

เพื่อให้การเรียนการสอนเรียงลำดับจากพื้นฐานสู่รายวิชาเฉพาะด้าน ผู้ทรงคุณวุฒิจึง
เสนอแนะปรับแผนดังต่อไปนี้

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication
GEHU101	ความงามของชีวิต (Beauty of Life)	GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก (Dynamic of Thai and Global Societies)	GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก (Dynamic of Thai and Global Societies)
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การศึกษาค้นคว้า (Information Technology and Study)	GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การศึกษาค้นคว้า (Information Technology and Study)
AIR0001	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการ บริการ Introduction to Tourism and Hospitality Industry	IST0001	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการ บริการ Introduction to Tourism and Hospitality Industry
AIR0002	การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ การบริการ Personality Development for Tourism and Hospitality	IST0002	การพัฒนาบุคลิกภาพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ การบริการ Personality Development for Tourism and Hospitality
AIRxxxx		ISTxxxx	

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	GEHU101	ความงามของชีวิต (Beauty of Life)
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธทาส ศึกษา (Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies)	GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธทาส ศึกษา (Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies)
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม (Life and Society)	GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม (Life and Society)
GESC102	การพัฒนาคิด (Thinking ProcessDevelopment)	GESC102	การพัฒนาคิด (Thinking ProcessDevelopment)
AIR2001	อุตสาหกรรมการบิน 1 Aviation Industry 1	IAM0101	อุตสาหกรรมการบิน 1 Aviation Industry 1
AIR2003	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการ บิน 1 English for Airline Business 1	IAM0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน 1 English for operations 1
AIRxxxx		IAMxxxx	

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English	GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต (Environment and Quality of Life Development)	GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต (Environment and Quality of Life Development)
AIR0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross- Cultural	IAM0003	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross- Cultural
AIR2002	อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2	IAM0102	อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2
AIR2004	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการ บิน 2 English for Airline Business 2	IAM0202	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 1 English for Aviation Business 1
AIRxxxx		IAMxxxx	

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
AIR0004	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for service industry	IST0004	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality industry
AIR2005	ทรัพยากรบุคคลในธุรกิจการบิน Human Resources for Airline Business	IAM0105	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service
AIR2006	ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing	IAM0106	ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing
AIR2007	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Passenger Ground Services Management	IAM0107	กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations
AIR0301	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาการบริการ Arts in Hospitality and service Psychology	IAM0203	ศิลปะการต้อนรับและจิตวิทยาการบริการ Arts in Hospitality and service Psychology
AIRxxxx		IAMxxxx	

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
AIR2008	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-Flight Service Management	IAM0104	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน 2 English for operations 2
AIR2009	การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน Airline Catering Management	IAM0001	การจัดการงานบริการผู้โดยสาร ภาคพื้น Ground Services Management
AIR0302	การควบคุมคุณภาพการบริการใน ธุรกิจการบินQuality Control in Aviation Business	IAM0002	การจัดการอาหารสำหรับสายการบิน Airline Catering Management
AIR0303	กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations	IAM0204	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-Flight Service Management
AIR0304	การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน Marketing for Airline Business	IAM0004	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการบิน Digital Marketing for aviation business
AIRxxxx		IAMxxxx	

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
AIR2010	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service	IAM0003	ทรัพยากรบุคคลในธุรกิจการบิน Human Resources for Aviation Business
AIR0305	การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน Risk Management for Airline	IAM0202	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 2 English for Aviation Business 2
AIR0306	การสัมมนาธุรกิจการบิน Seminar for Aviation Business	IAM0205	การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน Quality Control in Aviation Business
AIR0307	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	IAM0206	ระบบการบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน Risk Management for Airline
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	IAM0005	การสัมมนาธุรกิจการบิน Seminar for Aviation Business
		xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
AIR2011	การวิจัยสำหรับธุรกิจการบิน	IAM0006	การวิจัยสำหรับธุรกิจการบิน
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2
AIR0501 หรือ AIR0503	<u>แผน ก</u> การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา หรือ <u>แผน ข</u> การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ธุรกิจการบิน	IAM0501 หรือ IAM0503	<u>แผน ก</u> การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ธุรกิจการบิน หรือ <u>แผน ข</u> การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา

ข้อมูลเดิม ปีการศึกษาที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ปีการศึกษาที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
AIR0502 หรือ AIR0504	<u>แผน ก</u> การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา หรือ <u>แผน ข</u> การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ การบิน	IAM0502 หรือ IAM0504	<u>แผน ก</u> การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ การบิน หรือ <u>แผน ข</u> การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

2.3 เสนอแนะปรับเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชาและชื่อรายวิชา ในบางรายวิชาดังต่อไปนี้

ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
AIR2002 อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2 หลักในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบพื้นฐานของ สนามบิน การจัดการจราจรทางอากาศ กิจกรรมต่างๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ	IAM2002 อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2 หลักในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบพื้นฐานของสนามบิน การจัดการจราจรทางอากาศ กิจกรรมต่างๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ การวางแผนและพัฒนาตารางการบิน
AIR2006 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจการบิน ระบบจำหน่ายเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่งสายการบิน ระบบบัตรโดยสารเครื่องบิน ระบบควบคุมการเดินทางขาออก รวมทั้งกระบวนการสำรองที่นั่ง การส่งเสริมการขายของสายการบิน ราคาบัตรโดยสาร การตีความข้อมูลบัตรโดยสาร และองค์ประกอบอื่น ๆ ในการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร การขอคืนเงินค่าบัตรโดยสาร การใช้ระบบ AMADEUS และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการสำรองที่นั่งของสายการบิน รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสำรองที่นั่งและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	IAM0106 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจการบิน ระบบจำหน่ายเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่งสายการบิน ระบบบัตรโดยสารเครื่องบิน รวมทั้งกระบวนการสำรองที่นั่ง การส่งเสริมการขายของสายการบิน ราคาบัตรโดยสาร การตีความข้อมูลบัตรโดยสาร และองค์ประกอบอื่นๆ ในการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร การขอคืนเงินค่าบัตรโดยสาร การใช้ระบบ AMADEUS และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการสำรองที่นั่งของสายการบิน รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสำรองที่นั่งและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับการสำรองที่นั่ง
AIR2007 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น PassengerGroundServices Management กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของบริษัทสายการบิน และท่าอากาศยาน	IAM0001 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Ground Services Management กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของบริษัทสายการบิน และท่าอากาศยาน

ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนของการให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ การควบคุม น้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การจัดเตรียมเอกสาร ตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้การจัดการแต่ละเที่ยวบินเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย	ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนของการให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ การตรวจสอบ เอกสารที่สำคัญสำหรับการปฏิบัติการ ตลอดจนการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การปฏิบัติการอุปกรณ์ภาคพื้น ระบบควบคุมการเดินทางขาออก (Ramp service) เพื่อให้การจัดการแต่ละเที่ยวบินเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย ข้อปฏิบัติและพิธีการเข้าเมือง รวมถึงสินค้าอันตรายสำหรับงานบริการภาคพื้น
AIR2008 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-flight Service management ปรัชญา และทฤษฎีของการบริหารจัดการงานบริการบนเครื่องบิน การสร้างคุณภาพงานบริการ และความประทับใจแก่ผู้โดยสาร การบริหารจัดการความสะอาดสบาย อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์การให้บริการและความปลอดภัยแก่ผู้โดยสาร รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากรผู้ให้บริการบนเครื่องบิน การตรวจสอบ การประเมินการบริการ การวัดความพึงพอใจของผู้โดยสาร และการดำเนินการแก้ปัญหาในการบริการบนเครื่องบิน	IAM0204การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-flight Service management ปรัชญา และทฤษฎีของการบริหารจัดการงานบริการบนเครื่องบิน การสร้างคุณภาพงานบริการ และความประทับใจแก่ผู้โดยสาร การบริหารจัดการความสะอาดสบาย อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์การให้บริการและความปลอดภัยแก่ผู้โดยสาร การประเมินการบริการระหว่างเที่ยวบิน การวัดความพึงพอใจของผู้โดยสาร และการดำเนินการแก้ปัญหาในการบริการบนเครื่องบิน
AIR2010 การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย เอกสารและพิธีการศุลกากรของการนำเข้าและส่งออกสินค้า รวมทั้งงานบริการลูกค้าและตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ	IAM0105การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย และการจัดการสินค้าอันตราย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอันตราย รวมถึงเอกสารและพิธีการศุลกากรของการนำเข้าและส่งออกสินค้า รวมทั้งงานบริการลูกค้าและตัวแทนผู้ส่งออกสินค้าทางอากาศ
AIR0302 การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน	IAM0205 การควบคุมคุณภาพการบริการในธุรกิจการบิน

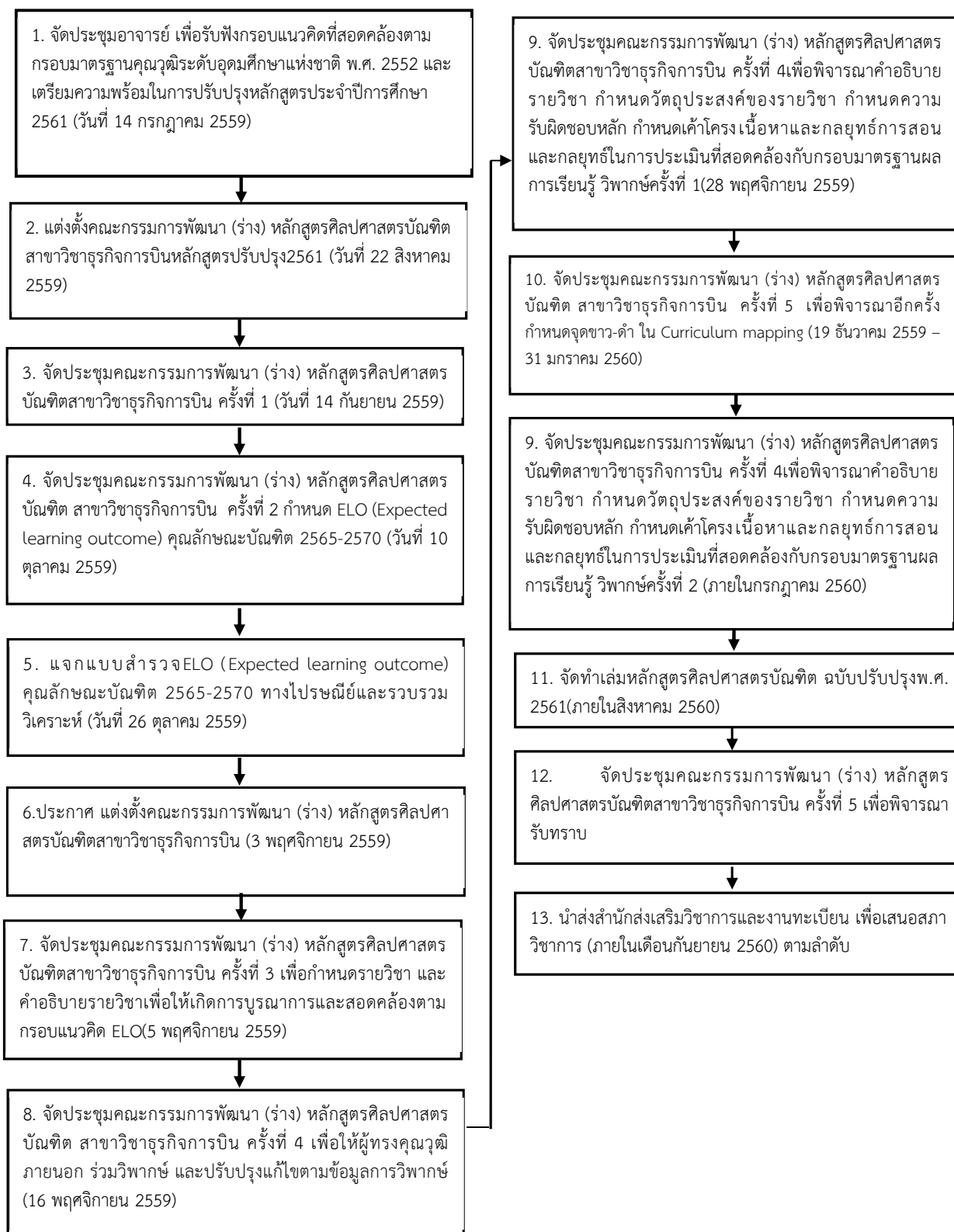
ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
Quality Control in Aviation Business ศึกษาถึงวิธีการควบคุมคุณภาพของกิจการทั่วไป ด้วยหลักการของระบบการประกันคุณภาพที่สามารถประยุกต์ใช้กับงานบริการในธุรกิจการบิน โดยเน้นที่วิธีการสร้างมาตรฐานบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ทั้งการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบินด้วยทักษะและวิธีการการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนการจัดการความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	Quality Control in Aviation Business ศึกษาถึงวิธีการควบคุมคุณภาพของการบริการ โดยเน้นที่วิธีการสร้างมาตรฐานบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ทั้งการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบินด้วยทักษะและวิธีการการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าสถานการณ์ต่าง ๆ
AIR0303 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations ทำความเข้าใจพื้นฐานของกฎหมายพระราชบัญญัติการเดินอากาศ และระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบิน	IAM0107 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations ทำความเข้าใจพื้นฐานของกฎหมายพระราชบัญญัติการเดินอากาศ และระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบิน
AIR0304 การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน Marketing for Aviation Industry ระบบการตลาดและการขยายของอุตสาหกรรมการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง โดยเน้นการบูรณาการและการจัดการด้านการตลาดในธุรกิจการบินแบบองค์รวม ที่เน้นการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างท่าอากาศยาน สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่วนผสมทางการตลาดบริการ ตลอดจนศึกษาหลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	IAM0004 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการบิน Digital Marketing for airline business ศึกษาระบบและกลยุทธ์ทางการตลาด บูรณาการการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตลาด ศึกษาการทำตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในการบริหารจัดการทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแนวคิดและแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
AIR0305 การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน	IAM0206 การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน

ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
Risk Management For Airline ศึกษาความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบินและการสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์การ	Risk Management for Airline ศึกษาระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบินและการสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์การ
AIR0307 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1 ศึกษาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เรื่องราว เนื้อหา สนทนาเรื่องเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การแนะนำตนเอง ครอบครัว การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น การถามและการให้ข้อมูลบุคคล วัน เวลา เหตุการณ์ในอดีต - ปัจจุบัน เสนอให้ความช่วยเหลือ การตอบรับ - ปฏิเสธ การพูดแทรกอย่างสุภาพ การใช้ภาษาและท่าทางสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามมารยาทสังคมเหมาะสมกับกาลเทศะ ถ่ายโอนข้อมูลจากเรื่องที่อ่านและฟัง มีความรู้ทั่วไปของประเทศต่างๆทั่วโลก	IAM0103 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน 1 English for operations 1 ศึกษาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เรื่องราว เนื้อหา สนทนาเรื่องเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การแนะนำตนเอง ครอบครัว การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น การถามและการให้ข้อมูลบุคคล วัน เวลา เหตุการณ์ในอดีต - ปัจจุบัน เสนอให้ความช่วยเหลือ การตอบรับ - ปฏิเสธ การพูดแทรกอย่างสุภาพ การใช้ภาษาและท่าทางสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามมารยาทสังคมเหมาะสมกับกาลเทศะ ถ่ายโอนข้อมูลจากเรื่องที่อ่านและฟัง มีความรู้ทั่วไปของประเทศต่างๆทั่วโลก
AIR0308 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2 เรียนรู้คำศัพท์ใหม่เพิ่มเติมและฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้งสี่ด้านในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ ในสถานศึกษา ในสถานที่ทำงาน การเรียบเรียงความและสรุปความ การพูดนำเสนอ ถ่ายทอดความอย่างมีประสิทธิภาพ การกล่าวแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย รวมถึงศึกษาบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น	IAM0104 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน 2 English for operations 2 เรียนรู้คำศัพท์ใหม่เพิ่มเติมและฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้งสี่ด้านในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ ในสถานศึกษา ในสถานที่ทำงาน การเรียบเรียงความและสรุปความ การพูดนำเสนอ ถ่ายทอดความอย่างมีประสิทธิภาพ การกล่าวแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ฟังที่หลากหลาย รวมถึงศึกษาบทสนทนาที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

2.4 กำหนดแผนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2561

ลำดับ	หัวข้อ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	แต่งตั้งคณะกรรมการหลักสูตร	15 สิงหาคม 2559	กรรมการหลักสูตร	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2	กำหนด ELO (Expected learning outcome) คุณลักษณะบัณฑิต 2565-2570	15 กันยายน 2559	กรรมการหลักสูตร	แล้วเสร็จ
3	กำหนดรายวิชา เพื่อให้บัณฑิตมี ELO ที่กำหนดไว้และร่างคำอธิบายรายวิชา	15 ตุลาคม 2559	กรรมการหลักสูตร	แล้วเสร็จ
4	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาวิพากษ์ และปรับปรุงแก้ไขตามข้อมูลการวิพากษ์	15 พฤศจิกายน 2559	กรรมการหลักสูตร	แล้วเสร็จ
5	กำหนดจุดขาว-ดำ ใน Curriculum mapping แล้วส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา	15 ธันวาคม 2559	กรรมการหลักสูตร	แล้วเสร็จ
6	จัดทำรูปเล่ม พร้อมนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	 มกราคม 2560	กรรมการหลักสูตร	รอทบทวนก่อนทำรูปเล่ม

กระบวนการและขั้นตอนในการปรับปรุงหลักสูตร มีลำดับขั้นตอน ดังนี้



ปิดการวิพากษ์เวลา 15.00 น.

ลงชื่อ.....

(นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์)

ผู้จัดบันทึกการวิพากษ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวจารีย์ พรหมณะ)

ผู้ตรวจบันทึกการวิพากษ์

รายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 2
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน พ.ศ. 2561
 วันพฤหัสบดี ที่ 13 กรกฎาคม 2560
 ณ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผู้เข้าร่วมการวิพากษ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
1	ดร.สมพล สุวรรณประดิษฐ์	อดีตผู้อำนวยการฝึกอบรม ธุรกิจการบิน	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
2	นางนภาพร วงศ์วิวัฒน์ไชย	วิทยากรระดับ 5 กอง ฝึกอบรมการพาณิชย์	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
3	ผศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์	อาจารย์ประจำคณะพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4	ดร.บดินทร์ แก้วบ้านดอน	Senior Supervisor Aircraft maintenance planner	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
5	นางสาวจารีย์ พรหมณะ	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ธุรกิจการบิน	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
6	นายธนวิทย์ บัวฝ้าย	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ธุรกิจการบิน	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
7	ดร.จันทร์พร ช่างโชติ	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว อาจารย์ประจำสาขาวิชา ธุรกิจการบิน	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
8	นางสาวจุฑารัตน์ เหล่า พรหมณ์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการระหว่างประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี

เริ่มการวิพากษ์เวลา 09.00 น.

นางสาวจารีย์ พรหมณะรักษาการประธานสาขาวิชาธุรกิจการบิน กล่าวเปิดการวิพากษ์ นำเสนอความเป็นมาของการวิพากษ์หลักสูตร ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์ของการวิพากษ์หลักสูตร พร้อมทั้ง ประเด็นสำคัญในการวิพากษ์หลักสูตรครั้งที่ 2 โดยมีรายละเอียด ข้อเสนอแนะ จากการประชุมร่วมกัน ระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิ โดยแบ่งตามหมวด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1.1 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา

ผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดแบ่งอาชีพออกเป็นกลุ่มต่างๆ เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อมูลเดิม	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
1. พนักงานปฏิบัติการบนเครื่องบิน เช่น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 2. พนักงานปฏิบัติการภาคพื้นดิน เช่น พนักงานรับจองและจำหน่ายบัตรโดยสาร พนักงานบริการในห้องรับรองพิเศษ 3. พนักงานปฏิบัติการสนับสนุนการขนส่งทางอากาศ เช่น พนักงานสนับสนุนการขาย การตลาด พนักงานสนับสนุนฝ่ายควบคุมจราจรทางอากาศ 4. พนักงานปฏิบัติการคลังสินค้า 5. พนักงานอำนวยความสะดวกการบิน 6. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับกิจการการบิน เช่น เจ้าหน้าที่ท่าอากาศยาน เจ้าหน้าที่กรมการบินพลเรือน	1. กลุ่มปฏิบัติการบิน เช่น นักบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานสนับสนุนปฏิบัติการการบิน (Operation Officer) 2. กลุ่มปฏิบัติการภาคพื้น (Ground Customer Service Support Officer) เช่น พนักงานบริการลูกค้าภาคพื้น พนักงานบริการผู้โดยสารพิเศษ (Passenger Services Officer) 3. กลุ่มธุรกิจการบิน เช่น พนักงานสำรองที่นั่ง พนักงานออกบัตรโดยสาร พนักงานฝ่ายการบริการเสริมพิเศษ (Special Service Request Officer) (เช่น เที่ยวบินเหมาลำ (Charter Flight) การบริการเสริม (Auxiliary Services)) 4. กลุ่มสนับสนุนอุตสาหกรรมการบิน เช่น ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการบิน (Administration) สนับสนุนงานวิเคราะห์ความเสี่ยง 5. กลุ่มปฏิบัติการคลังสินค้า 6. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐและเอกชน เช่น เจ้าหน้าที่ท่าอากาศยาน เจ้าหน้าที่ในบริษัทด้านการท่องเที่ยว

หมวดที่ 2 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

2.1 คำอธิบายรายวิชาและชื่อรายวิชา

ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะปรับเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชาและชื่อรายวิชา ในบางรายวิชาดังต่อไปนี้

ข้อมูลจากการวิพากษ์ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ (วิพากษ์ครั้งที่ 2)
IAL0101 อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2 หลักในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบพื้นฐานของสนามบิน	IAM0102 อุตสาหกรรมการบิน 2 Aviation Industry 2 หลักในการบริหารจัดการและการวางแผน ท่าอากาศยาน องค์ประกอบ และรูปแบบ

ข้อมูลจากการวิพากษ์ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ (วิพากษ์ครั้งที่ 2)
การจัดการจราจรทางอากาศ กิจกรรมต่างๆในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ	พื้นฐานของสนามบิน กิจกรรมต่างๆในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนพิธีการของการนำเข้าและส่งออก กฎระเบียบข้อบังคับในการขนส่งทางอากาศ
IAL0106 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจการบิน ระบบจำหน่ายเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นั่งสายการบิน ระบบบัตรโดยสารเครื่องบิน รวมทั้งกระบวนการสำรองที่นั่ง การส่งเสริมการขายของสายการบิน ราคาบัตรโดยสาร การตีความข้อมูลบัตรโดยสาร และองค์ประกอบอื่นๆ ในการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร การขอคืนเงินค่าบัตรโดยสาร การใช้ระบบ AMADEUS และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการสำรองที่นั่งของสายการบิน รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสำรองที่นั่ง และจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับการสำรองที่นั่ง	IAM0106 ระบบสารสนเทศสำหรับการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน Information System for Reservation and Ticketing ระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างสายการบิน(GDS), ระบบสำรองที่นั่งของสายการบิน, ระบบการขอบริการเสริมพิเศษ(SSR: Special Service Request) ตามบทบัญญัติของ IATA ระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกระบวนการทำสำรองที่นั่ง การเลือกราคาและการออกบัตรโดยสาร การอ่านและทำความเข้าใจข้อมูลบนบัตรโดยสาร รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ของบัตรโดยสาร
IAL0107 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations ทำความเข้าใจพื้นฐานของกฎหมายพระราชบัญญัติการเดินอากาศ และระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบิน	IAM0107 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือน Civil Aviation Laws and Regulations ทำความเข้าใจพื้นฐานของกฎหมายพระราชบัญญัติการเดินอากาศ และระเบียบการบินพลเรือน ทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการปฏิบัติการบินระหว่างประเทศ สิทธิการบิน รวมทั้งกฎด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน (Aviation Safety and Security)

ข้อมูลจากการวิพากษ์ครั้งที่ 1	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ (วิพากษ์ครั้งที่ 2)
IAL0205 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการบิน Digital Marketing for airline business ศึกษาระบบและกลยุทธ์ทางการตลาด บูรณาการการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตลาด ศึกษาการทำตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในการบริหารจัดการทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแนวคิดและแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	IAM0004 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการบิน Digital Marketing for airline business ศึกษาระบบและกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด บูรณาการการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์กับการตลาด ศึกษาการทำตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในการบริหารจัดการทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแนวคิดและแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การวางแผนและพัฒนาตารางบิน การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
IAL0207 การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน Risk Management for Airline ศึกษาระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบินและการสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร	IAM0206 การบริหารความเสี่ยงสำหรับสายการบิน Risk Management for Airline ศึกษาระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ศึกษาความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน การจัดการผลประโยชน์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินงานสายการบิน การบริหารความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน (Safety Management System) การสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเข้าใจการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
IAM0502	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○
IAM0503	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
IAM0504	การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○

2.3 เสนอแนะเพิ่มรายวิชาเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ของนักศึกษาโดยให้เป็นรายวิชาเลือกโดยไม่นับหน่วยกิต

ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้นักศึกษาเพิ่มเติมเพื่อให้ก่อประโยชน์แก่การดำรงชีวิต การเข้าสังคมและการปฏิบัติงาน โดยที่ประชุมมีมติให้เพิ่มรายวิชาพัฒนาทักษะจำนวน 3 รายวิชา โดยกำหนดให้รายวิชาดังกล่าวอยู่ในกลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือก และให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การว่ายน้ำ (ทักษะการฝึกว่ายน้ำ)

Swimming

ศึกษาลักษณะและขนาดของสระน้ำ การเก็บ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ว่ายน้ำ การฝึกหัดว่ายน้ำประเภทต่างๆ ศึกษาทฤษฎี กติกา หลักเกณฑ์ และฝึกการช่วยเหลือตนเอง เมื่อเกิดภัยในน้ำ

2. ลีลาศ (ทักษะการเข้าสังคม)

Social Dances

ศึกษาประวัติการลีลาศ ประเภทของจังหวะในการลีลาศ มารยาททางสังคมของการลีลาศ ประโยชน์ของการลีลาศ การรู้จักจังหวะของดนตรีและเพลง การจับคู่ การนำ การพา และลดทอนในการเต้นรำ จังหวะต่างๆ

3. ศิลปะการป้องกันตัว(ทักษะการป้องกันตัว)

The art of self-defense

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการป้องกันตัว การเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้ป้องกันตัว การปลุกฝังเจตคติที่ดีต่อการป้องกันตัว และการฝึกทักษะเบื้องต้นเพื่อการป้องกันตัว

ทั้งนี้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแผนที่กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาการว่ายน้ำ (ทักษะการฝึกว่ายน้ำ) ลีลาศ (ทักษะการเข้าสังคม) และศิลปะการป้องกันตัว (ทักษะการป้องกันตัว) ดังรายละเอียดในหัวข้อ 2.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

2.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอความคิดเห็นเรื่องสถานที่จัดการเรียนการสอนของนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เห็นควรให้นักศึกษาได้เรียน ณ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาสาขาอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการฝึกการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การปรับตัว อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างนักศึกษาต่างสาขา นอกจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานียังมีสนามกีฬาและสระว่ายน้ำ ให้นักศึกษาได้ออกกำลังกายโดยเฉพาะอย่างยิ่งฝึกทักษะการว่ายน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในรายวิชาเฉพาะเลือกของสาขาวิชาธุรกิจการบิน

ปิดการวิพากษ์เวลา 14.00 น.

ลงชื่อ.....

(นางสาวจุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์)

ผู้จัดบันทึกการวิพากษ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวจริย์ พรหมณะ)

ผู้ตรวจบันทึกการวิพากษ์

ภาคผนวก จ

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (หลักสูตรเก่า) และ
สรุปผลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (หลักสูตรเก่า)

บทนำ

จากแนวคิดของการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework for Higher Education; TQF : HEd) ที่มุ่งเน้นผลการเรียนรู้ (Learning outcomes) ของผู้เรียนซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานรวมทั้งผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิตโดยมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต เป็นผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษาไว้ 5 ด้าน คือ

1. ด้านความรู้ความสามารถ หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิด และการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎีตลอดจนกระบวนการต่าง ๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้หมายรวมถึงความรู้ในวิทยาการสมัยใหม่และความรู้จากภูมิปัญญาไทย

2. ด้านทักษะทางปัญญา หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ มาใช้ในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

3. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ของตนเอง

4. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การมีอิสระในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถด้านภาษา การสื่อสารทั้งการพูด การเขียนและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ด้านคุณธรรม จริยธรรม หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับตัวชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยมการพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) การติดตามผลคุณภาพบัณฑิต โดยจัดทำรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อประกอบการตรวจประเมินคุณภาพภายในและภายนอก ได้แก่ เรื่อง ภาวะการทำงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่ต้องรายงานผลการดำเนินการต่อ สมศ. และเสนอต่อสาธารณชน และจากการที่วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ศึกษาภาวะการทำงานทำของบัณฑิตเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการระดับประเทศ รวมถึงศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในภาคอุตสาหกรรม และการบริการ ประกอบกับในปัจจุบันได้มีพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ซึ่งเป็นองค์กรมหาชนขึ้นในปี พ.ศ. 2543 ทำหน้าที่พัฒนาเกณฑ์วิธีการประเมินคุณภาพภายนอก และทำการประเมินผลการจัดการศึกษาเพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษา โดยที่ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต

ที่สำรวจภายใน 1 ปียังคงเป็นตัวบ่งชี้ที่ใช้ประกอบการประเมิน แม้ว่าจะมีการดำเนินการในภาพรวม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ แต่ในส่วนของมหาวิทยาลัยเองได้ดำเนินการติดตามการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี อย่างต่อเนื่องรายงานความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มศึกษาจากนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จ 2 การศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับกับการประเมินคุณภาพบัณฑิตของ สมศ. ต่อมาได้ทำการวิจัยความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557 สำหรับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีนี้ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีข้อมูลความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ที่ใช้ประกอบการรายงานของมหาวิทยาลัย และเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญตัวหนึ่งในการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นประเด็นสำคัญที่สะท้อนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในประโยชน์อื่นด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2558 ในภาพรวม โดยจำแนกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ขอบเขตของการรายงาน

1. ขอบเขตของเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2. ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ศึกษาเฉพาะนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตของบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2558 ที่ได้ทำงานแล้ว และผู้ที่มีสถานที่ทำงานชัดเจนแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ไม่นับรวมบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ตัวหนึ่งสะท้อนการผลิตบัณฑิตของ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว และเป็นข้อมูลสำหรับคณะในการรายงานผลการผลิตบัณฑิต
2. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบ สำหรับตัวบ่งชี้ที่ใช้ในมาตรฐาน ด้านคุณภาพบัณฑิตสำหรับการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา
3. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เป็นนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตของสาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2558 จำนวนบัณฑิต 228 คน

กลุ่มตัวอย่าง เป็น นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่ทำงานแล้ว 150 คน

เครื่องมือและวิธีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การจัดทำรายงานเรื่องความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2558 ได้ปรับปรุงแบบสอบถามโดยเพิ่มเติมในส่วนความเห็นและข้อเสนอแนะ ในเรื่องความพึงพอใจในแต่ละด้านให้ชัดเจนขึ้น ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยยังคงเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อวัดระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต โดยครอบคลุมรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับผู้ประเมินและองค์กร

ตอนที่ 2 เป็นแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยประเมินคุณลักษณะบัณฑิตใน 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 5 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงออก | อยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงออก | อยู่ในระดับมาก |
| 3 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงออก | อยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงออก | อยู่ในระดับน้อย |
| 1 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงออก | อยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 ความเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงาน

การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบเครื่องมือ ได้ตรวจสอบความถูกต้องของการวัด (Validity) โดยตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาสาระ (Content Validity) และได้ศึกษา ทบทวน เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วสร้างแบบสอบถามประเมินคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2557 ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่ได้เพิ่มเติมในส่วนของความเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นความพึงพอใจและไม่พึงพอใจในแต่ละด้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และมีความชัดเจนขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ทำงานของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตจากแบบสอบถามภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2558 โดยให้บัณฑิตที่เข้าซ่อมรับพระราชทานปริญญาบัตรบันทึกและพิมพ์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ประกอบการรายงานตัวเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในช่วงวันที่ 1 สิงหาคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2559 โดยคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่มีสถานที่ทำงานที่มีรายละเอียดสมบูรณ์ถูกต้อง และชัดเจน จำนวน 73 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 34.43 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่กำหนดในปีการศึกษา 2558

2. ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตตามสถานที่ทำงานในข้อ 1 ในช่วงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 – 15 กุมภาพันธ์ 2560 พร้อมทั้งได้แนบซองซึ่งติดแสตมป์และจำหน่ายของถึงหน่วยงานทุกฉบับ เพื่อให้นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตส่งแบบสอบถามกลับ โดยได้รับแบบสอบถามคืนมาในช่วงวันที่ 15 มีนาคม 2560 จำนวน 73 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 34.43 ของบัณฑิตที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2558

3. สำหรับแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาเนื่องจากการเปลี่ยนที่อยู่หรือไม่ถึงมือผู้รับ และบางคณะมีนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตตอบแบบสอบถามมาน้อย ผู้ศึกษาใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อกับนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตโดยตรงเพื่อให้นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตตอบแบบสอบถามทางโทรศัพท์นอกเหนือจากการส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ภายในช่วงเดือนมิถุนายน 2560

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการจัดระเบียบข้อมูลให้สมบูรณ์ถูกต้อง แล้วใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 11.5 for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติแบบพรรณนา เพื่อใช้บรรยายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่ามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$, Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D., Standard Deviation) และสร้างตารางการแจกแจงความถี่ (Crosstab Tables)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจได้กำหนดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยในการประเมินดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับเทียบกับจำนวนบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2558
ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิต	บัณฑิตที่ทำงานแล้ว	จำนวนแบบฯที่ได้รับคืน	ร้อยละของผู้ตอบแบบฯ เทียบกับจำนวนบัณฑิต
การท่องเที่ยว	108	68 (รหัส 55)	43	39.81
ธุรกิจการบิน	91	63 (รหัส 55)	25	27.47
การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและการบริการ ระหว่างประเทศ	13	11 (รหัส 55)	5	38.46
รวม	212	142 (รหัส 55)	73	34.43

ตารางที่ 2 จำนวนบัณฑิตปริญญาตรี ตอบแบบสอบถามแยกตามสถานภาพการทำงานและการศึกษาต่อ

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว	จำนวนบัณฑิต	จำนวนบัณฑิตที่ตอบ	แจ้งเข้ารับปริญญา	ร้อยละ	ทำงานและไม่เรียนต่อ		ทำงานและเรียนต่อ		รวมทำงาน		ไม่ทำงานและไม่เรียนต่อ		ไม่ทำงานและเรียนต่อ		รวมไม่ทำงาน		รวมเรียนต่อ		รวมไม่เรียนต่อ	
					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยว	108	102	102	94.44	67	65.69	1	0.98	68	66.67	32	31.37	2	1.96	34	33.33	3	2.94	99	97.06
ธุรกิจการบิน	91	85	88	93.41	63	74.12	1	1.18	64	75.29	17	20.00	4	4.71	21	24.71	5	5.88	80	94.12
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการระหว่างประเทศ	13	12	10	92.31	11	91.67	0	0.00	11	91.67	0	0.00	1	8.33	1	8.33	1	12.50	11	91.67
รวม	212	199	200	93.31	141	77.16	2	1.03	143	77.87	49	25.13	7	5.00	56	22.12	9	4.62	186	94.28

ผู้สำเร็จการศึกษา ณ วันที่ 01/08/2558 – 31/07/2559

ข้อมูล ณ วันที่ 21 เดือน มิถุนายน ปี 2560 เวลา 15.12

ผลการสำรวจ

การเสนอรายงานเรื่อง ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติการ
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีการศึกษา 2558 นำเสนอผลการสำรวจในบทนี้
ไว้ 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับผู้ประเมินและองค์กร

ตอนที่ 2 เป็นแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สุราษฎร์ธานี โดยประเมินคุณลักษณะบัณฑิตใน 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ (TQF) ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้าน
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ
สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| 5 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงผล | อยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงผล | อยู่ในระดับมาก |
| 3 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงผล | อยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงผล | อยู่ในระดับน้อย |
| 1 หมายถึง คุณภาพของบัณฑิต/การปฏิบัติการ/การแสดงผล | อยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 ความเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงาน

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับผู้ประเมินและองค์กร

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนเกี่ยวกับหน่วยงาน

คำถามเกี่ยวกับผู้ประเมินและ องค์กร		ท่องเที่ยว		ธุรกิจการบิน		อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ การบริการ ระหว่างประเทศ		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภท ของ หน่วยงาน	ภาครัฐ	1	2.3	0	0	0	0	1	0.73
	รัฐวิสาหกิจ	1	2.3	0	0	0	0	1	0.73
	มูลนิธิ/องค์กรสาธารณกุศล บริษัทเอกชน/กิจการ ขนาดกลางและขนาด เล็ก/โรงเรียนเอกชน	29	67.4	25	100	5	100	59	80.82
	อื่นๆ	12	27.9	0	0	0	0	12	16.44

คำถามเกี่ยวกับผู้ประเมินและองค์กร		ท่องเที่ยว		ธุรกิจการบิน		อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการระหว่างประเทศ		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเกี่ยวข้องกับหน่วยงานในฐานะ	เจ้าของกิจการ/กรรมการผู้จัดการ	12	27.9	0	0	0	0	12	16.44
	ผู้อำนวยการ/ผู้จัดการฝ่าย/ผู้จัดการสาขาหรือเทียบเท่า	6	14.0	6	24.0	2	40.0	14	19.18
	หัวหน้าส่วนงาน/หัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน หรือเทียบเท่า	18	41.9	15	60.0	2	40.0	35	47.95
	ผู้รับผิดชอบงาน/พนักงาน	7	16.3	2	8.0	1	20.0	10	13.70
	อื่นๆ	0	0	2	8.0	0	0	2	2.74
วิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในหน่วยงาน	สอบข้อเขียน	4	4.7	11	22.4	1	9.1	16	10.96
	สอบสัมภาษณ์	42	48.8	23	46.9	5	45.5	70	47.95
	สอบปฏิบัติ	16	18.6	6	12.2	4	36.4	26	17.81
	ใช้ทุน	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	พิจารณาประวัติคุณสมบัติประสบการณ์บุคลิกภาพความสามารถพิเศษ	24	27.9	9	18.4	1	9.1	34	23.29
จุดเน้นที่สำคัญในการพิจารณารับบุคลากรเข้าทำงานของหน่วยงาน	ระดับการศึกษา	23	34.3	19	27.1	2	16.7	44	29.53
	สาขาวิชาเอก	9	13.4	1	1.4	1	8.3	11	7.38
	สถาบันการศึกษา	1	1.5	21	30.0	4	33.3	26	17.45
	บุคลิกภาพ	32	47.8	3	4.3	3	25.0	38	25.50
	ความรู้ความสามารถพิเศษ	2	3.0	22	31.4	1	8.3	25	16.78
	อื่นๆ ระบุ	0	0	4	5.7	1	8.3	5	3.36

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

การประเมินระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตต่อวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework for Higher Education; TQF : HEd) ที่มุ่งเน้นที่ผลการเรียนรู้ (Learning outcomes) ของผู้เรียนซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งในภาพรวมนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจระดับมาก โดยมีรายละเอียด และผลการศึกษาแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
6. ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณลักษณะบัณฑิตของสาขาวิชาการท่องเที่ยว

คุณลักษณะบัณฑิต	ท่องเที่ยว		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม			
1.1) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย เคารพกติกาของหน่วยงาน/สังคม	4.56	.548	พึงพอใจมากที่สุด
1.2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.79	.412	พึงพอใจมากที่สุด
1.3) มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.63	.489	พึงพอใจมากที่สุด
1.4) มีจิตบริการ	4.58	.663	พึงพอใจมากที่สุด
1.5) ตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.58	.548	พึงพอใจมากที่สุด
2. ด้านความรู้			
2.1) มีความรู้ ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	4.26	.658	พึงพอใจมาก
2.2) สามารถนำความรู้ ความสามารถทางวิชาการตามสาขาที่เรียนมาเพื่อปฏิบัติงาน	4.42	.731	พึงพอใจมาก
2.3) สามารถต่อยอดองค์ความรู้ในงาน และพัฒนาตนเองด้านวิชาชีพให้ทันสมัย	4.35	.720	พึงพอใจมาก

คุณลักษณะบัณฑิต	ท่องเที่ยว		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. ด้านทักษะทางปัญญา			
3.1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	4.30	.708	พึงพอใจมาก
3.2) สามารถวิเคราะห์ ตัดสินใจ แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้	4.35	.720	พึงพอใจมาก
3.3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ๆ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนางานได้	4.26	.727	พึงพอใจมาก
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
4.1) มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานและสามารถทำงานเป็นทีมได้	4.60	.660	พึงพอใจมากที่สุด
4.2) มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.70	.513	พึงพอใจมากที่สุด
4.3) มีบุคลิกภาพดี ประพฤติตนเหมาะสมกับกาลเทศะ	4.51	.592	พึงพอใจมากที่สุด
4.4) มีความรับผิดชอบต่อองค์กร สามารถจัดการทรัพยากรในการทำงานได้อย่างคุ้มค่า	4.51	.631	พึงพอใจมากที่สุด
4.5) มีจิตอาสา ในการช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม	4.56	.629	พึงพอใจมากที่สุด
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
5.1) มีทักษะในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์	4.26	.727	พึงพอใจมาก
5.2) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแสวงหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะอย่างต่อเนื่อง	4.37	.691	พึงพอใจมาก
5.3) สามารถวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่น่ามาประกอบการทำงานและคัดกรองข้อมูลได้	4.21	.709	พึงพอใจมาก
5.4) มีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานได้ดี	4.07	.799	พึงพอใจมาก
5.5) มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	3.95	.950	พึงพอใจมาก
5.6) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานได้ดี	4.47	.631	พึงพอใจมาก
6. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
6.1) นำความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทยมาใช้ในการปฏิบัติตนต่อตนเอง ชุมชนและสังคมได้อย่างเหมาะสม	4.37	.787	พึงพอใจมาก
6.2) สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข	4.63	.536	พึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 5 ตารางภาพรวมตามคุณลักษณะบัณฑิต (TQF) ของสาขาวิชาการท่องเที่ยว

คุณลักษณะบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.62	.450
ด้านความรู้	4.34	.575
ด้านทักษะทางปัญญา	4.30	.612

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.58	.506
ด้านทักษะวิเคราะห์ สื่อสาร สารสนเทศ	4.22	.594
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.50	.617
รวมผลประเมินทุกด้าน	4.43	.489
รวมผลประเมิน TQF 5 ด้าน	4.43	.559

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงาน

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

จุดเด่น

1. เรียนรู้ด้านการนำทัวร์ได้รวดเร็วมีทักษะในการทำงาน
2. มีไหวพริบในการทำงาน, กล้าแสดงออก
3. มีความรับผิดชอบและใส่ใจงาน,มีความกระตือรือร้นในการทำงาน ชยัน ซื่อสัตย์

ตรงเวลา

4. สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ดี
5. ยิ้มแย้ม แจ่มใส, อธิบายดี มีวิสัยทัศน์ มีความคิดเป็นผู้นำ
6. มีความสามารถทางด้านการใช้ภาษา, มีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษกับ

ถูกคำ

7. สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี
8. มีจิตบริการ

จุดต้องปรับปรุง

1. ความรู้เพิ่มเติมด้านภาษา เรียนรู้เพิ่มเติมเรื่อง RATE PROMOTION ต่างๆ
2. ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ
3. การแสดงออกทางสีหน้า

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ปีการศึกษา 2559 มีผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจการบิน ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2556 มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติหลักสูตรมีผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 91 ราย ซึ่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้สำรวจประเมินคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจการบิน และแบบสอบถามประเมินคุณภาพบัณฑิต มหาวิทยาลัยของผู้ใช้บัณฑิตสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปี 2558 มีผู้ใช้บัณฑิตตอบ กลับมา 25 คน มีค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตเท่ากับ 3.87 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้

ผลดำเนินงาน

ข้อ	รายการ	หน่วยนับ	ผลดำเนินงาน
1	บัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2559	คน	91
2	บัณฑิตของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานฯ	คน	25
3	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินต่อบัณฑิตทั้งหมด	ร้อยละ	27.47
4	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม	คะแนน	4.11
5	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตด้านความรู้	คะแนน	3.69
6	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตด้านทักษะทางปัญญา	คะแนน	3.59
7	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	คะแนน	4.3
8	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	คะแนน	3.76
9	ผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตทั้ง 5 ด้าน(ข้อ4+5+6+7+8)	คะแนน	19.45
10	ค่าเฉลี่ยของผลรวมค่าคะแนนจากการประเมินบัณฑิตทั้ง 5 ด้าน(ข้อ 10/6)	คะแนน	3.89

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจการบิน ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2556 ยังไม่ได้สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้มีการสำรวจการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาภายในเวลา 1 ปี โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2558 ซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงวิชาธุรกิจการบิน พ.ศ. 2551 พบว่าผลรายงานผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558 คิดเป็นร้อยละ 93.41 (2.1-1 เล่ม รายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2558)

วันที่สำรวจ 21 มิถุนายน พ.ศ.2560

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	91	100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	85	93.41
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา	64	79
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	-	-
จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	-	-
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	4	4.71
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	-	-
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	-	-

จำนวนบัณฑิตที่ไม่มีงานทำ	17	20.00
--------------------------	----	-------

การวิเคราะห์ผลที่ได้

บัณฑิตที่ได้นำมาทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 79

ภาคผนวก ฉ

คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนา (ร่าง) หลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

ที่ จกน. / ๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓
วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑. อาจารย์วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

- | | |
|-------------------|---------------|
| ๑.๑ ศร.สิญธร | ขุนอ่อน |
| ๑.๒ นางสาววิษุตา | โพธิ์ขวัญ |
| ๑.๓ นางสาวเกลาณี | ทวีพงศ์พันธุ์ |
| ๑.๔ นางสาวกนกวรรณ | ศรีขวัญ |
| ๑.๕ นางสาวสุทธิพร | จิตินทร |

๒. บุคคลภายนอก

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๒.๑ รศ.ดร.เทิดชาย ช่างบัวรุ่ง | คณบดีคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว |
| | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| ๒.๒ ผศ.ดร.กุลธรา สุวรรณพิมล | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| | ประสานสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ |
| | มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต |

มีหน้าที่ ๑. พิจารณา (ร่าง) มคอ.๒ และ มคอ.๓

๒. ประเมินภาพรวมของ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
๓. ร่วมวิพากษ์หลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ
๔. ปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรเพื่อนำเสนอสภาวิชาการและเสนอสภาวิทยาลัย
๕. นำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติเห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา (สกอ.)

ทั้งนี้ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อนำเข้า
สู่กระบวนการของมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

(ดร.จันทพร ช่างใจดี)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

ที่ ๑๓๗ /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

เพื่อให้การพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1. ดร.จันทร์พร | ช่วงโชติ |
| 2. นางสาวภรณ์พัศตรา | ศักดิ์ดา |
| 3. นางสาวจรรย์ | พรหมณะ |
| 4. นางสาวจุฑารัตน์ | เหล่าพราหมณ์ |

- มีหน้าที่
1. พิจารณา (ร่าง) มคอ.2 และ มคอ.3
 2. ประเมินภาพรวมของ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน
 3. ร่วมวิพากษ์หลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ
 4. ปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรเพื่อนำเสนอสภาวิชาการและเสนอสภามหาวิทยาลัย
 5. นำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ทั้งนี้ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการของมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2559

(ดร.จันทร์พร ช่วงโชติ)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว



ประกาศวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

เพื่อให้การพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยนานาชาติ การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปตามหลักการฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 จึง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านธุรกิจการบิน และการพัฒนาหลักสูตร ร่วมวิพากษ์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ประกอบด้วย

1. ทวีพรพร สุวรรณประเสริฐ
(ตำแหน่ง) อดีตผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรมธุรกิจการบิน
(สถานที่ทำงาน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2. นางนภาพร วงศ์วิพัฒน์ชัย
(ตำแหน่ง) วิทยากร ระดับ 5 กองฝึกอบรมการพาณิชย์
(สถานที่ทำงาน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์
(ตำแหน่ง) อาจารย์ประจำคณะพัฒนาวิทยาการมนุษย์
(สถานที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยบูรพา
4. นายภูสิตกร วรวิทย์
(ตำแหน่ง) Recruitment and HRIS Manager
(สถานที่ทำงาน) บริษัท บางกอกแอร์เวย์ส จำกัด

มีหน้าที่ 1. พิจารณา (ร่าง) มคอ.2

2. ประเมินภาพรวมของ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน
3. ร่วมวิพากษ์หลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

ทั้งนี้ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการขอมหาวิทยาลัยต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

(ดร.วันชัย ปานจันทร์)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว



ประกาศวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจการบิน

เพื่อให้การพัฒนา (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านธุรกิจการบิน และการพัฒนาหลักสูตรร่วมวิพากษ์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ประกอบด้วย

๑. ดร.สมพล สุวรรณประเสริฐ
(ตำแหน่ง) อดีตผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรมธุรกิจการบิน
(สถานที่ทำงาน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
๒. นางนภาพร วงศ์วิวัฒน์ไชย
(ตำแหน่ง) วิทยากร ระดับ ๕ กองฝึกอบรมการพาณิชย์
(สถานที่ทำงาน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์
(ตำแหน่ง) อาจารย์ประจำคณะพัฒนาศาสตร์วิทยากรมนุษย์
(สถานที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๔. จำอากาศเอก ดร.บดินทร์ แก้วบ้านดอน
(ตำแหน่ง) หัวหน้ากลุ่มวางแผนและควบคุมการซ่อมบำรุงอากาศยานระดับอาวุโส
(สถานที่ทำงาน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

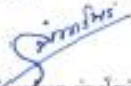
มีหน้าที่ ๑. พิจารณา (ร่าง) มคอ.๒

๒. ประเมินภาพรวมของ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน

๓. ร่วมวิพากษ์หลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

ทั้งนี้ ดำเนินการจัดทำ หลักสูตรให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการขอมหาวิทยาลัย ต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ดร.  ช่างโชติ)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี