



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0104 การวางแผนและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี		
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH0104 ชื่อวิชา (ไทย) การวางแผนและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ชื่อวิชา (อังกฤษ) (Tour Planning and Tour Business Management)		
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4-5)		
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี		
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเลือก : วิชาเอกเลือก)		
5. คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย ความสำคัญและความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว หน้าที่และองค์ประกอบการทำงานธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบสำคัญในการวางแผนจัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจัดรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การคำนวณต้นทุนและผลกำไร การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการ และแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ		

Meaning, importance, and history of the tourism business; planning for setting up a tourism business; duties and components of tourism business operations; important elements in planning tours both domestically and abroad; surveying routes to determine tourist attractions; arranging travel programs; planning budgets; calculating costs and profits; quality management; management problems and solutions; practical training

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5				PLOs 6		PLOs 7	
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. อธิบายระบบงานและขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวได้		●			●															
2. วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการวางแผนจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้							●	●												
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวางแผนงาน เขียนรายการนำเที่ยวคำนวณต้นทุนกำไรของโปรแกรมทัวร์ในการปฏิบัติงานจริงได้											●			●				●		

“ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs” : แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การ ประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมีสมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-3 (3-12-15)	CLOs 1. อธิบายระบบงานและขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวได้ PLOs PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและ	- ปฐมนิเทศรายวิชา - ทดสอบวัดความเข้าใจเบื้องต้นในเนื้อหา - ประเภทของการจัดนำเที่ยว - ระบบงานและการจำหน่ายทัวร์ของบริษัทนำเที่ยว - ความรู้ที่สำคัญต่อการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว	1. ผู้สอนแนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนดข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 3. บรรยายเนื้อหา โดยการสอดแทรกกรณีตัวอย่าง 4. มอบหมายหัวข้อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และอภิปรายร่วมกัน 5. แนะนำสื่อและแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียน	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - วิดีทัศน์ - แบบทดสอบ - กรณีศึกษา	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ - ประเมินการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายถึงประเด็นของกรณีศึกษา <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบทดสอบ - งานนำเสนอที่มอบหมาย <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบทดสอบ - งานที่มอบหมาย

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาในการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการ				
4-12 (9-36-45)	CLOs 2. วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญ ในการวางแผนจัดนำเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศได้ PLOs 3 สามารถวิเคราะห์ แนวโน้มและความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบการ ให้บริการและเสนอแนวทางใน การวางแผนและจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน PLOs 4 สามารถออกแบบ บริการและประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ ความต้องการของลูกค้าเพื่อ	- องค์ประกอบของการจัดทำ รายการนำเที่ยว - การศึกษาและสำรวจเส้นทาง ท่องเที่ยว - การกำหนดจุดท่องเที่ยวเพื่อ จัดทำรายการนำเที่ยว - การบริหารแผนการจัดทำ รายการนำเที่ยวแบบ Domestic Tour/ Inbound Tour และ Outbound Tour : 1) การออกแบบโปรแกรมทัวร์ 2) การคำนวณต้นทุน-กำไร และอัตราค่าบริการ 3) การบริหารงบประมาณทัวร์ 4) การจัดทำแบนเนอร์ทัวร์	1. แจ้างจุดประสงค์ของการ เรียนประจำบท 2. บรรยายและฝึกปฏิบัติในชั้น เรียน 3. คู่มือทัศนระบบการดำเนินงาน ทัวร์และการทำหน้าที่นำเที่ยว 4. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถาม และร่วมอภิปรายในบทเรียน 5. ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่เกี่ยวกับ การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว 6. มอบหมายงานกลุ่มเพื่อศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับการออกแบบ โปรแกรมทัวร์แบบ Domestic Tour/ Inbound Tour และ Outbound Tour และนำเสนอ โดยแสดงบทบาทสมมติประกอบ	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบวัดความเข้าใจ - วิดีทัศน์ - ใบงาน - ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจ จากแบบวัด - ประเมินชิ้นงาน ผลการฝึก ปฏิบัติ และงานนำเสนอที่ มอบหมาย <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้น เรียน และพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน/ ผลงาน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	นำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ และประสานงานกับ ผู้รับบริการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				- แบบทดสอบ
13-16 (2-16-22)	CLOs 3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อ วางแผนงาน เขียนรายการนำ เที่ยว คำนวณต้นทุนกำไรของ โปรแกรมทัวร์ในการปฏิบัติงาน จริงได้ PLOs 4 สามารถออกแบบ บริการและประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบการ ให้บริการและเสนอแนวทางใน การวางแผนและจัดการการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน	- การประยุกต์ใช้ความรู้ใน สถานการณ์จริง - เทคนิคการนำเที่ยวและการ ดูแลความปลอดภัยแก่นัก ท่องเที่ยว - ปัญหาในการบริหารแผนงาน นำเที่ยวรูปแบบต่างๆ และการ ดำเนินการแก้ไข	1. แฉ่งจุดประสงค์ของการ เรียนประจำบท 2. ฝึกปฏิบัติจัดทำเที่ยวใน สถานการณ์จริง ตามรายการนำ เที่ยวที่กลุ่มออกแบบไว้ 3. นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ 4. ร่วมอภิปรายและสะท้อน (Reflection) ผลการฝึกปฏิบัติ	- แผนการจัดนำเที่ยว - โปรแกรมทัวร์ - บทบาทการนำเที่ยว - การพากย์ทัวร์	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าร่วมกิจ กรรมและการปฏิบัติตาม ข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> - ประเมินแผนงานจัดทำเที่ยว - บทบาทการพากย์ทัวร์ - งานที่มอบหมาย <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าร่วม กิจกรรม และพฤติกรรม ระหว่างเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ. 2.1 ทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสมใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับ				- แบบประเมินการพากย์ทัวร์ - แบบประเมินผลงาน

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ผู้รับบริการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
14	64	82	160

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) ● การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา) ● พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา)	10
กิจกรรมภาคปฏิบัติ ● งานมอบหมาย (ร้อยละ 60) - งานศึกษาและสำรวจเส้นทาง (ครั้งที่ 4 ร้อยละ 10) - การออกแบบแผนงานนำเที่ยวและนำเที่ยว (ครั้งที่ 13-15 ร้อยละ 20) - การคำนวณต้นทุน-กำไร และการบริหารงบประมาณทัวร์ (ครั้งที่ 4-12 ร้อยละ 20) - การพ่ายทัวร์ (ครั้งที่ 13-16 ร้อยละ 10)	60
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). คู่มือมัคคุเทศก์. กองวิชาการและฝึกอบรม. เอกสารเผยแพร่

กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). หลักการมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2545). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉันทซ์ วรรณถนอม. (2547). การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สวนสุนันทา.

นิตา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศราวุธ นครพัฒน์. (2550). การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2549). พฤติกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น : หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุณย์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นางสาววิชุดา ให้เจริญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.เบญญา จรรย์วิจิตร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาววิชุดา ให้เจริญ