



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี		
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH0101 ชื่อวิชา (ไทย) ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน ชื่อวิชา (อังกฤษ) (Thai and ASEAN Tourism Resources)		
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)		
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี		
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเลือก : วิชาเอกเลือก)		
5. คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย ประเภทเอกลักษณ์ และคุณค่าของทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย ในแต่ละภูมิภาค ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของอาเซียน บทบาทและความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้ม รูปแบบของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่		

Meaning, identity, types and value of tourism resources; important Thai tourism resources in each region; important tourism resources of ASEAN; role and importance of tourism resources in the tourism industry; trends and patterns of tourism resource management; conservation of tourism resources; case studies; field trips required

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5				PLOs 6		PLOs 7	
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. อธิบายลักษณะและองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและอาเซียนได้			●																	
2. วิเคราะห์ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยและอาเซียนได้							●													
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวบนหลักการของการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวได้												●	●							

“ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs” : แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การ ประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมีสมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกากในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-2 (6-6-6)	CLOs 1. อธิบายลักษณะและองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและอาเซียนได้ PLOs PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์	- ปฐมนิเทศรายวิชา - ทดสอบวัดความเข้าใจเบื้องต้นในเนื้อหา - ความหมายความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน	1. ผู้สอนแนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนดข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 3. บรรยายเนื้อหา โดยการสอดแทรกกรณีตัวอย่าง 4. มอบหมายหัวข้อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และอภิปรายร่วมกัน 5. แนะนำสื่อและแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - วิดีทัศน์ - แบบทดสอบ - กรณีศึกษา	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ - ประเมินการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายถึงประเด็นของกรณีศึกษา <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบทดสอบ <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบทดสอบ - งานที่มอบหมาย

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
3-13 (3-30-66)	CLOs 2. วิเคราะห์ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยและอาเซียนได้ PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน	- ความรู้พื้นฐานและทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียน 1) ราชอาณาจักรไทย (Kingdom of Thailand) 2) สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Republic of Singapore) 3) สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Republic of Indonesia) 4) สหพันธรัฐมาเลเซีย (Federation of Malaysia) 5) สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (Republic of the Philippines) 6) เนการาบรูไนดารุสซาลาม (Negara Brunei Darussalam) 7) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Socialist Republic of Vietnam)	1. แจกจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 2. บรรยายและทำแบบวัดความเข้าใจ 3. ดูวีดิทัศน์นำเที่ยวของกลุ่มประเทศอาเซียน 4. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถามและร่วมอภิปรายในบทเรียน 5. มอบหมายงานกลุ่มเพื่อศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียนและมานำเสนอ โดยแสดงบทบาทสมมติประกอบ	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบวัดความเข้าใจ - วิดิทัศน์ - ใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบวัด - ประเมินชิ้นงาน และงานนำเสนอที่มอบหมาย <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน - แบบทดสอบ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
		8) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Lao People's Democratic Republic) 9) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (Republic of the Union of Myanmar) 10) ราชอาณาจักรกัมพูชา (Kingdom of Cambodia) - สอบกลางภาคในสัปดาห์ที่ 8			
14-16 (3-9-15)	CLOs 3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการ ท้องเที่ยวบนหลักการของการ อนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวได้ PLOs 4 สามารถออกแบบ บริการและประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบการ ให้บริการและเสนอแนวทางใน การวางแผนและจัดการการการ	- ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวของแต่ละประเทศใน อาเซียน - แนวทางการจัดการท่องเที่ยว บนหลักการของการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	1. แจ้างจุดประสงค์ของการ เรียนประจำบท 2. บรรยาย 3. ทำกรณีศึกษา 4. วิเคราะห์และออกแบบ รายการนำเที่ยวที่มีการบูรณา การหลักการของการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - วิดีทัศน์ - กรณีศึกษา - ใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินชิ้นงาน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้น

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณ วิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อ สังคมในการปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการบนฐานของ ความยั่งยืน 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็น ผู้ให้บริการ บนฐานของความ รับผิดชอบต่อสังคมและความ ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม				เรียน และพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
12	45	87	144

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) ● การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา) ● พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา)	10
กิจกรรมภาคปฏิบัติ ● งานมอบหมาย (ร้อยละ 30) - งานนำเสนอ (ครั้งที่ 3-13) - งานออกแบบรูปแบบการจัดการท่องเที่ยว (ครั้งที่ 14-16)	35
คะแนนสอบกลางภาค (ครั้งที่ 8)	15
คะแนนสอบปลายภาค	40
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

กรมอาเซียน, กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). ASEAN Mino Book. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ.

ณรงค์ โพธิ์พูกษานันท์. (2556). อาเซียนศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

दनัย ไชยโยธา. (2557). อาเซียนศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

ธนาภิต. (2558). ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน.

นิตา ชัชกุล. (2551). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

Dianne Dredge and John Jenkins. (2007). Tourism Planning and Policy. Australia : John Wiley & Sons Australia, Ltd 2007.

Michael M. Coltman. (1989). Introduction to travel and tourism : an international approach. New York, U.S.A : Van Nostrand Reinhold.

Paul S Biederman. (2008). Travel and Tourism An Industry Primer. Canada : Pearson Education, Inc.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

นางสาวดวงกมล วัฒนบุณย์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.ดร.ยงสมน เจริญเฮง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นางสาววิชุดา ใจเจริญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.เบญญา จรรย์วิจิตร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาววิชุดา ใจเจริญ