



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0003 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH0003 ชื่อวิชา (ไทย) การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Tourism and Hospitality Business Management
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4-5)
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ
5. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจที่พัก วิทยุคมนาคมและความเป็นมา ประเภท หลักการจัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของแผนก และปัจจัยทางธุรกิจ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน ปัญหาและแนวทางแก้ไข และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ และใช้โครงงานเป็นฐาน

ภาษาอังกฤษ

Meaning, components and pattern of service business in tourism such as accommodation business; evolution, background, type, management principles and systems, business structure, departments and responsibilities, department relations and business factors; related ethics and laws; current business situations and trends; business problems and solutions; application of information technology in service business management in tourism; case studies; field trips and project-based learning required

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5			PLOs 6		PLOs 7		
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. มีความรู้และความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจกิจการด้านการท่องเที่ยว วิวัฒนาการและความเป็นมา ประเภท หลักการจัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ	●																			
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ สถานการณ์และแนวโน้ม ธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงปัญหาและแนวทางแก้ไข						●														
3. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว																			●	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์

ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความ

ยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1 (3 ชั่วโมง) 20 พย. 67	CLOs มีความรู้และความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว วิชาการ และความเป็นมา ประเภท หลักการ จัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้าน การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	ปฐมนิเทศรายวิชา - อธิบายแผนการสอน กำหนด ข้อตกลงร่วมกันในการจัดการ เรียนการสอน การประเมินและ วัดผลการเรียน - แนะนำเอกสารประกอบการ สอน หน่วยที่ 1 ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์ 3. สื่อวิดีโอ	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ กลางภาคเรียน
2 (3 ชั่วโมง) 27 พย. 67	CLOs มีความรู้และความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว วิชาการ และความเป็นมา ประเภท หลักการ จัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการ	หน่วยที่ 2 วิชาการและ ความเป็นมา ประเภท	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ กลางภาคเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้าน การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ				
3-4 (6 ชั่วโมง) 4 และ 11 ธค. 67	CLOs มีความรู้และความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว วิชาการ และความเป็นมา ประเภท หลักการ จัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้าน การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	หน่วยที่ 3 หลักการจัดการ ระบบการบริหาร	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. กิจกรรมการศึกษาข้อมูล เครือข่ายโรงแรม (Hotel Chain) มีชื่อเสียง อภิปรายร่วมกัน สรุป 4. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์ 3. สื่อวิดีโอ	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากการนำเสนอ กรณีศึกษา เครือข่ายโรงแรมที่มี ชื่อเสียง 4. ประเมินจากแบบทดสอบ กลางภาคเรียน
5-6 (6 ชั่วโมง) 18 และ 25 ธค. 67	CLOs มีความรู้และความสามารถในการ อธิบายและถ่ายทอดความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว วิชาการ และความเป็นมา ประเภท หลักการ จัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการ	หน่วยที่ 4 โครงสร้าง แผนก และหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของแผนก	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน 4. กิจกรรมซักถาม อภิปราย ร่วมกัน สรุป	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ กลางภาคเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้าน การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ				
7	วันขึ้นปีใหม่				
8-9 (6 ชั่วโมง) 8 และ 15 มค. 68	CLOs ความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ สถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงปัญหาและแนวทางแก้ไข PLOs 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	หน่วยที่ 5 ปัจจัยทางธุรกิจ	1. ศึกษาจากเอกสารประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ 3. กิจกรร ม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบัน ชักถาม อภิปรายร่วมกัน สรุป 4. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถามระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียนของผู้เรียน 3. ประเมินจากกิจกรรมวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบัน 4. ประเมินจากแบบทดสอบปลายภาคเรียน
10-11 (6 ชั่วโมง) 22 และ 29 มค. 68	CLOs มีความรู้และความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดความหมายองค์ประกอบ และรูปแบบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว วิวัฒนาการและความเป็นมา ประเภท หลักการจัดการ ระบบการบริหาร โครงสร้าง	หน่วยที่ 6 จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. ศึกษาจากเอกสารประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถามระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียนของผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	แผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLOs 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		4. กิจกรรมซักถาม อภิปราย ร่วมกัน สรุป		ปลายภาคเรียน
12-13 (6 ชั่วโมง) 5 และ 12 กพ. 68	CLOs ความสามารถในการวิเคราะห์ ปัจจัยทางธุรกิจ สถานการณ์และ แนวโน้ม ธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึง ปัญหาและแนวทางแก้ไข PLOs 1.3 มีความรู้และมีความสามารถ ในการอธิบายและถ่ายทอด วิธีการบริหารจัดการและแก้ไข ปัญหาในการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการ	หน่วยที่ 7 สถานการณ์และ แนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน ปัญหาและแนวทางแก้ไข	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน 4. กิจกรรมซักถาม อภิปราย ร่วมกัน สรุป 5. บทความวิเคราะห์ กรณีศึกษา สถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบัน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากแบบทดสอบ ปลายภาคเรียน
14-16 19, 26 กพ และ 5 มี.ค 68	CLOs มีความสามารถในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดการธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว PLOs	หน่วยที่ 8 การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ จัดการธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว	1. ศึกษาจากเอกสาร ประกอบการสอน 2. บรรยายด้วยสไลด์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ 3. สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์	1. ประเมินจากการตอบคำถาม ระหว่างเรียน 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมระหว่างเรียนของ ผู้เรียน 3. ประเมินจากการเข้าร่วม

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการตามสถานการณ์		4. กิจกรรมซักถาม อภิปราย ร่วมกัน สรุปร่วมกัน 5. การศึกษาดูงาน		กิจกรรมศึกษาดูงานและการเขียนรายงาน 4. ประเมินจากแบบทดสอบปลายภาคเรียน

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
16 ชั่วโมง	64 ชั่วโมง	80 ชั่วโมง	80 ชั่วโมง (ทฤษฎี+ปฏิบัติ)

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) (โปรดระบุรายละเอียด)	40
1. การศึกษาดูงาน	10
2. จิตพิสัย	10
3. การนำเสนอเครือข่ายโรงแรม	10
4. การนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโรงแรม	10
กิจกรรมภาคปฏิบัติ (สำหรับวิชาที่มีภาคปฏิบัติ เช่น 3(2-2-5) โปรดระบุรายละเอียด)	-
คะแนนสอบกลางภาค (ถ้ามี)	30
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

อนิรุทธิ์ เจริญสุข. (2563). หลักการดำเนินงานโรงแรม. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2564). คู่มือกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ SME ในสาขาธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ห้องชุดและโฮมสเตย์. กรุงเทพมหานคร.

Denney & Michael, (2007). Hotel Management and Operation. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Canada.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

ผศ. ดร. ยกสมน เจ๊ะเฮง

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยกสมน เจ๊ะเฮง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบญญา จรรย์วิจิตร