



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0004 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH 0004 ชื่อวิชา (ไทย) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Tourist Behavior and Experience Design for Tourism and Hospitality
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4-5)
3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย แนวคิดและทฤษฎีของพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยภายนอกและภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ลักษณะการบริโภคและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ และใช้โครงงานเป็นฐาน

ภาษาอังกฤษ

Concepts and theories of consumption behavior; internal and external factors influencing tourism and hospitality consumer behavior; characteristics of consumption and different consumer behavior of tourists; decision-making process for purchasing tourism products and services; application consumer behavior concepts in designing services and creating tourism experiences; case studies; field trips and project-based learning required

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ตารางสำหรับหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

จุดมุ่งหมายของรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552															วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			
	คุณธรรมและจริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	1.	2.	3.	4.
1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความหมาย รูปแบบประเภทวิธีการ ความสำคัญและประโยชน์ของการสื่อความหมาย		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
4. เพื่อให้ผู้เรียนทราบความรู้เบื้องต้นและความสำคัญของการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบ		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	

ประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ																		
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนาและหลักจริยธรรม

2. ความรู้

2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบวิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้เสร็จเรียบร้อย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้

6. แผนการสอน

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1 (4 ชั่วโมง)	CLOs 1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึง ความสำคัญของการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลัก ศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎี ต่างๆ หรือความรู้ที่เป็น พื้นฐานในอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็น ระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุป ประเด็น สาระ และให้เหตุผล เพื่อการตัดสินใจ ได้ 4.1 ปฏิบัติงานตาม ขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลข วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้	- ปฐมนิเทศ แนะนำ รายวิชา ร่วมกันตกลง กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน - ทบทวนความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว - ความหมายของการ ท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว - วัตถุประสงค์ในการ เดินทาง ของนักท่องเที่ยว - ประเภทของนักท่องเที่ยว - ความสำคัญและประโยชน์ ของ การแบ่ง - จำแนกประเภทของ นักท่องเที่ยว	- แนะนำผู้สอนและผู้เรียน - ชี้แจงรายละเอียดขอรายวิชา ลักษณะการจัดการเรียนการ สอน การประเมินผลข้อตกลง ร่วมในชั้นเรียน ความรู้ความ เข้าใจ - ทดสอบความรู้ความ เข้าใจ เบื้องต้น (แบบฝึก) - สรุปการ เรียนรู้	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด - วิดีทัศน์ - เอกสารชี้แจงใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติ ตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น ระหว่างเรียน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงาน 1 <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้า ชั้นเรียนและ พฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

2-3 (8 ชั่วโมง)	CLOs 2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความหมาย รูปแบบประเภท วิธีการ ความสำคัญและ ประโยชน์ของการสื่อ ความหมาย PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลัก ศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎี ต่างๆ หรือความรู้ที่เป็น พื้นฐานใน อุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิด เป็น ระบบวิเคราะห์ เสนอแนะสรุป ประเด็นสาระ และให้เหตุผล เพื่อการ ตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตาม ขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย	- ความหมายของการ ท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว - วัตถุประสงค์ในการ เดินทาง ของนักท่องเที่ยว - ประเภทของนักท่องเที่ยว - ความสำคัญและประโยชน์ ของ การแบ่ง - จำแนกประเภทของ นักท่องเที่ยว	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การ เรียนรู้ประจำบท - ทบทวน - กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - กิจกรรมการเรียนรู้บท ที่ 2 (แบบฝึก) - กิจกรรมกลุ่มใน ห้องเรียน แบ่งกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม - สรุปการเรียนรู้	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติ ตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น ระหว่างเรียน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้า ชั้นเรียนและ พฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน
----------------------------	---	--	---	---	---

	5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้				
4-5 (8 ชั่วโมง)	CLOs 3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็น สาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย	- ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - ความหมายของกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว - แนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท - ทบทวน - กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - กิจกรรมการเรียนรู้ (แบบฝึก) - กิจกรรมกลุ่มในห้องเรียน แบ่งกลุ่มมอบหมายงานกลุ่ม - สรุปการเรียนรู้	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติ ตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น ระหว่างเรียน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> - ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงาน 2 <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

	5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลข วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์				
6-7 (8 ชั่วโมง)	CLOs 4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบ ความรู้เบื้องต้น และ ความสำคัญของการ ออกแบบการบริการและ สร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลัก ศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎี ต่างๆ หรือความรู้ที่เป็น พื้นฐานในอุตสาหกรรม บริการและการ ท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็น สาระ และให้เหตุผลเพื่อการ ตัดสินใจได้	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การออกแบบการบริการ และสร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยว - ความสำคัญของการการ ออกแบบการบริการและ สร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยว	- กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - กิจกรรมการเรียนรู้ (แบบ ฝึก) - กิจกรรมกลุ่มใน ห้องเรียน แบ่งกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม - สรุปการเรียนรู้	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติ ตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น ระหว่างเรียน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดียว - ใบงาน 3 <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้า ชั้นเรียนและ พฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

	4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์				
8-9 (8 ชั่วโมง)	CLOs 4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบความรู้เบื้องต้น และ ความสำคัญของการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว - ความสำคัญของการการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว - กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย	- กิจกรรมก่อนเรียน - บรรยาย - กิจกรรมการเรียนรู้ (แบบฝึกหัด) - กิจกรรมกลุ่มในห้องเรียน แบ่งกลุ่มมอบหมายงานกลุ่ม - สรุปการเรียนรู้ 5. ผู้สอนสรุปบทเรียน	- เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติ ตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น ระหว่างเรียน <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงาน 4 <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน

	3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์	-กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการออกแบบการบริการและสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย			
10-12 (12 ชั่วโมง)	CLOs 5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรม	- นำเสนอโครงงานกลุ่มและ ประมวลความรู้	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	งานกลุ่มของผู้เรียน	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม <u>3ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> ประเมินชิ้นงานเดี่ยว - ใบงาน 5 4 การนำเสนอปากเปล่า

	บริการและการท่องเที่ยว				
13-15 (12 ชั่วโมง)	CLOs 5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและบริการ PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้	- การศึกษานอกสถานที่	1. ภาคสนาม 2. การสาธิต (Demonstration) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)		1. การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment) 2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม

	ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์				
--	--	--	--	--	--

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา(

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
45	15	75	135

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน • การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 10) (ตลอดภาคการศึกษา) • พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 10) (ตลอดภาคการศึกษา)	20
กิจกรรมภาคปฏิบัติ • ชิ้นงานเดี่ยว (ร้อยละ 20) - ใบงาน 5 ครั้ง (ครั้งที่ 1, 4, 6, 9, 11) • โครงงานกลุ่ม (ร้อยละ 20) - การนำเสนอ (ครั้งที่ 10-12)	30
คะแนนสอบกลางภาค	20
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. นนทบุรี : เพิร์นข้าหลวง พรินติงแอนด์พับลิชชิง 2) เลิศพร ภาระสกุล (2559). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พิมพ์ครั้งที่ 3**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3) รวีวรรณ โปรยรุ่งโรจน์(2558). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พิมพ์ครั้งที่ 3**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ 4) Butler, R.W. (1980). The Concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer*, xxiv(1), 5-12.

5) Hofstede, G. (1984). Cultural Dimensions In Management And Planning. *Asia Pacific Journal of Management*, January, 81-99.

6) Hottola, P. (2004). Culture Confusion Intercultural Adaptation in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 447-466.

7) Kozak, M. & Kozak, N. (2013). **Tourist Behavior**. Online

[http://www.cambridgescholars.com /download/sample/57900](http://www.cambridgescholars.com/download/sample/57900)

8) Peace, F. (2005). **Tourist Behavior : Themes and Conceptual Schemes (Aspects of Tourism)**. USA.: Multilingual Printing Ltd.

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. นางสาววิชุดา ไข่เจริญ

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. ผศ.ดร.สัญญาธ นาคพิน

2.ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ