



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0008 ศิลปะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH 0008 ชื่อวิชา (ไทย) ศิลปะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Art of Storytelling for Tourism and Hospitality
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร การจัดการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย หลักพื้นฐานในการเล่าเรื่องด้านการท่องเที่ยวและบริการ การวางโครงเรื่อง เรียบเรียงเนื้อหา เทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และความน่าสนใจในการเล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวและบริการ ศิลปะการพูด การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการนำเสนออย่างมีเสน่ห์ ถูกต้อง เหมาะสม ตลอดจนการเลือกใช้เทคนิคและสื่อในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

ภาษาอังกฤษ

Fundamentals of storytelling in tourism and hospitality; plot planning, content editor, techniques for creating identity and interest in telling stories related to tourism and service; art of speaking, writing for communication and presenting with charm, accuracy and appropriateness as well as the selection of techniques and media for effective presentation; practical training and field trips required

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ตารางสำหรับหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

จุดมุ่งหมายของรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552															วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			
	คุณธรรมและจริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			หลักสูตร			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	1.	2.	3.	4.
1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของ การศึกษา ศิลปะ การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและการบริการ		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความหมาย รูปแบบ ประเภท วิธีการ ความสำคัญ และประโยชน์ของการสื่อความหมาย		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบหลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่องและการเรียบเรียงเนื้อหาการสื่อความหมาย		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
4. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงเทคนิคการสร้างสื่ออัตลักษณ์ และความน่าสนใจในการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ด้านวัฒนธรรม การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม		●		●			●			●			●			✓	✓	✓	

และพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวไป ประยุกต์ใช้ในงาน ด้านการให้บริการ และท่องเที่ยวซึ่งมี																		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนาและหลักจริยธรรม

2. ความรู้

2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบวิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้เสร็จเรียบร้อย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้

6. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1 (4 ชั่วโมง)	CLOs 1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึง ความสำคัญและประโยชน์ของ การศึกษาศิลปะการสื่อ ความหมายทางการท่องเที่ยว และการบริการ PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลัก ศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎี ต่างๆ หรือความรู้ที่เป็น พื้นฐานในอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็น ระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุป ประเด็น สาระ และให้เหตุผล เพื่อการตัดสินใจ ได้ 4.1 ปฏิบัติงานตาม ขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย	ปฐมนิเทศรายวิชาย้อนเวลาหา อดีต - อธิบายแผนการสอน กำหนด ข้อตกลงร่วมกันในการจัดการ เรียนการสอน การประเมินและ วัดผลการเรียน - แนะนำตำรา หนังสือ และ เอกสารประกอบการสอน - พื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เป้าหมาย และความคาดหวังใน การศึกษารายวิชาศิลปะการสื่อ ความหมายทางการท่องเที่ยว และบริการ	- แนะนำรายวิชา แผนการสอน ข้อตกลงในการจัดการเรียนการ สอน การประเมินและวัดผลการ เรียน - แนะนำตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา เปิดโอกาสให้ นักศึกษาแนะนำตัว แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าหมาย และความคาดหวังที่มีต่อการศึกษา ในรายวิชา ผ่านกิจกรรมการ สนทนา	- ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - กิจกรรมการสนทนา หัวข้อ	- การประเมินผลความรู้ความ เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวและบริการคิดเชิง เหตุผลผ่านกิจกรรมการสนทนา - การสร้างความตระหนักใน บทบาทหน้าที่ผ่านการกำหนด ข้อตกลงร่วมกันในการจัดการ เรียนการสอน

	5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลข วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้				
2-3 (8 ชั่วโมง)	CLOs 2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความหมาย รูปแบบประเภท วิธีการ ความสำคัญและ ประโยชน์ของการสื่อ ความหมาย PLOs 1.2 ประพัตินตามหลัก ศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎี ต่างๆ หรือความรู้ที่เป็น พื้นฐานใน อุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิด เป็น ระบบวิเคราะห์ เสนอแนะสรุป ประเด็นสาระ และให้เหตุผล เพื่อการ ตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตาม ขั้นตอนได้	- ความหมายของการสื่อ ความหมาย - รูปแบบของการสื่อ ความหมาย - ประเภทของการสื่อ ความหมาย - วิธีของการสื่อความหมาย - ความสำคัญและประโยชน์ของ การสื่อความหมาย	1. การบรรยาย 2. ก า ร ส ะ ท ้อ น ค ว า ม ค ิด (Reflective thinking) 3. การอภิปราย	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม กิจกรรม 2. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 3. การสังเกตพฤติกรรม

	เสร็จเรียบร้อยแล้ว 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้				
4-5 (8 ชั่วโมง)	CLOs 3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบหลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่องและการเรียบเรียงเนื้อหาการสื่อความหมาย PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็น สาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจ ได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อยแล้ว 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้	- หลักการพื้นฐานในการเล่าเรื่อง - การวางโครงเรื่องในการสื่อความหมาย - การเรียบเรียงเนื้อหาการสื่อความหมาย	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม 3. การทดสอบหลังเรียน

	ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์				
6-7 (8 ชั่วโมง)	CLOs 4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงเทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ และความน่าสนใจในการสื่อความหมาย ธรรมชาติและวัฒนธรรม ในแหล่งท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย	- เทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และความน่าสนใจในการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว - กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติในไทย และต่างประเทศ	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม 3. การนำเสนอปากเปล่า

	5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์				
8-9 (8 ชั่วโมง)	CLOs 4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงเทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ และความน่าสนใจในการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบวิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็น	- เทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และความน่าสนใจในการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว - กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ในไทยและต่างประเทศ	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัด	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม 3. การนำเสนอปากเปล่า

	สาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์				
10-11 (8 ชั่วโมง)	CLOs 4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงเทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ และความน่าสนใจในการสื่อความหมาย ธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	- เทคนิคการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และความน่าสนใจในการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว - กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมในไทยและต่างประเทศ	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	งานกลุ่มของผู้เรียน	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม 3. การนำเสนอปากเปล่า

12-13 (8 ชั่วโมง)	3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็น สาร และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจ ได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้ เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์	- การเขียนเพื่อการสื่อสารในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม -เทคนิคการนำเสนออย่างมีเสน่ห์ ถูกต้อง เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การสังเกตพฤติกรรม 3. การนำเสนอปากเปล่า
14-15 (8 ชั่วโมง)	5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านศิลปะการสื่อสารความหมายประยุกต์ใช้ในงานด้านการให้บริการและการท่องเที่ยว PLOs 1.2 ประพฤติตนตามหลักศาสนา และหลักจริยธรรม 2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีต่างๆ หรือความรู้ที่เป็นพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	- การฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว	1. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) 2. การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)		1. การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment) 2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การนำเสนอปากเปล่า

3.1 มีทักษะในการคิดเป็นระบบ วิเคราะห์เสนอแนะสรุปประเด็นสาระ และให้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจได้ 4.1 ปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้เสร็จเรียบร้อย 5.1 มีทักษะในการใช้ตัวเลขวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ ประเทศได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์				
--	--	--	--	--

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา(

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
30	30	45	105

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน -งานเดี่ยว 10 คะแนน -งานกลุ่ม 10 คะแนน	20
กิจกรรมภาคปฏิบัติ -นำเสนอการสื่อความหมายโดยใช้คน 15 คะแนน -นำเสนอการสื่อความหมายโดยไม่ใช้คน 15 คะแนน	30
คะแนนสอบกลางภาค	20
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- 1) แก้วตา ม่วงเกษม (2558). การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางประวัติศาสตร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- 2) จอมขวัญ สุทธินันท์ (2564). ทักษะการสื่อสาร พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3) สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2563). การสื่อสารกับการสื่อความหมาย พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. นางสาววิชุดา ใจเจริญ

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ