



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0007 มรดกทางวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี		
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา			
รหัสวิชา ITH0007	ชื่อวิชา (ไทย)	มรดกทางวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	
	ชื่อวิชา (อังกฤษ)	(Thai Cultural Heritage and Local Wisdom for Tourism)	
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)		
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี		
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา			
ชื่อหลักสูตร	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)		
5. คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย แนวคิด ประเภทของศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาไทยที่เป็นมรดกสำคัญของไทยเพื่อการท่องเที่ยว ศักยภาพ แนวทางการจัดการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีการศึกษานอกสถานที่		

Definitions, concepts, types of Thai cultural heritage and local wisdom for tourism; potentials and guidelines for sustainability in tourism management and activities on cultural heritage and local wisdom; field trips required

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5				PLOs 6		PLOs 7	
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. อธิบายภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของไทย ประเภทของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เป็นมรดกสำคัญของไทย			●																	
2. วิเคราะห์ ความสำคัญและความเชื่อมโยงของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวได้					●															
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้							●					●					●			

“ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs” : แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การ ประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมีสมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกากในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน์

4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-4 (9-3-24)	CLOs 1. อธิบายภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของไทย ประเภทของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เป็นมรดกสำคัญของไทย PLOs PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์	- ปฐมนิเทศรายวิชา - ทดสอบวัดความเข้าใจเบื้องต้นในเนื้อหา - ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของไทย ◆ บริบทของประวัติศาสตร์ ◆ ที่มาของชนชาติไทย ◆ ประวัติศาสตร์ของชนชาติไทย - ลักษณะทางสังคมของไทย	1. ผู้สอนแนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนดข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 3. บรรยายเนื้อหา โดยการสอดแทรกกรณีตัวอย่าง 4. มอบหมายหัวข้อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และอภิปรายร่วมกัน 5. แนะนำสื่อและแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียน	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - วิดีทัศน์ - แบบทดสอบ - กรณีศึกษา	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ - ประเมินการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายถึงประเด็นของกรณีศึกษา <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบทดสอบ <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบทดสอบ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
5-8 (6-6-24)	CLOs 2. วิเคราะห์ความสำคัญและความเชื่อมโยงของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวได้ PLOs PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	- ลักษณะของศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย ◆ บริบทของวัฒนธรรมไทย ◆ บริบทของประเพณีไทย - วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคเหนือ - วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคกลาง - วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ - สอบกลางภาคในสัปดาห์ที่ 8	1. แจ้างจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 2. บรรยายและทำแบบวัดความเข้าใจ 3. ดูวีดิทัศน์วัฒนธรรมไทยท้องถิ่นที่ตรงกับช่วงการบรรยาย 4. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถามและร่วมอภิปรายในบทเรียน 5. มอบหมายงานกลุ่มเพื่อออกแบบการจัดแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมไทย 4 ภาค	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบวัดความเข้าใจ - วีดิทัศน์ - ใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบวัด - ประเมินชิ้นงานเดี่ยว <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน
9-12 (3-9-24)	CLOs 2. วิเคราะห์ความสำคัญและความเชื่อมโยงของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวได้	- มรดกทางภูมิปัญญาของไทย ◆ บริบทของภูมิปัญญาไทย ◆ บริบทของภูมิปัญญาท้องถิ่น - ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคเหนือ	1. แจ้างจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 2. บรรยายและทำแบบวัดความเข้าใจ	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบวัดความเข้าใจ - วีดิทัศน์	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	PLOs PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	- ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคกลาง - ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	3. ดุวิทัศน์ภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นที่ตรงกับช่วงการบรรยาย 4. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถาม และร่วมอภิปรายในบทเรียน 5. อภิปรายงานกลุ่มที่มอบหมาย เพื่อออกแบบการจัดแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 ภาค	- ใบงาน	- สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบวัด - ประเมินชิ้นงานเดี่ยว <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินชิ้นงาน
13-16 (0-12-24)	CLOs 3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ PLOs PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทาง	- การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - แนวทางการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผู้เรียนจัดแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมไทยและมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 ภาค 2. ผู้เรียนนำเสนอผลงานนิทรรศการให้แก่ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ 3. ผู้เรียนร่วมอภิปรายผลงานนิทรรศการของทุกกลุ่ม	- ชุมแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 ภาคโดยผู้เรียน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และการนำเสนอผลงานนิทรรศการ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u>

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบการ ให้บริการและเสนอแนวทางใน การวางแผนและจัดการการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณ วิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อ สังคมในการปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการบนฐานของ ความยั่งยืน 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็น ผู้ให้บริการ บนฐานของความ รับผิดชอบต่อสังคมและความ ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม PLOs 6 สามารถใช้ ภาษาต่างประเทศในการ				- ประเมินผลงานจัดแสดง นิทรรศการ <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้น เรียน และพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินผลการจัด นิทรรศการ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและ บริการ 1.4 มีความรู้และมีความ สามารถในการอธิบายและ ถ่ายทอดแนวทางในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษา ต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อ ความหมายทางการท่องเที่ยว และบริการ ตามสถานการณ์				

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
18	30	96	144

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) ● การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา) ● พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา)	10
กิจกรรมภาคปฏิบัติ ● งานมอบหมาย (ร้อยละ 30) - งานนำเสนอ (ครั้งที่ 5, 9 ร้อยละ 5) - จัดแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 ภาค (ครั้งที่ 14-15 ร้อยละ 20) - การนำเสนอผลการจัดสุนัชนีทรรศการวัฒนธรรมไทย 4 ภาค (ครั้งที่ 16 ร้อยละ 5)	30
คะแนนสอบกลางภาค (ครั้งที่ 8)	20
คะแนนสอบปลายภาค	40
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2562). ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว. เอกสารเผยแพร่. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจิตรศิลป์.

กัญญา ลีลาสัย. (2544). ประวัติศาสตร์ชนชาติไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจิตรศิลป์.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2540). ขบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิเทศ ดินณะกุล. (2544). การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บันเทิง พาพิจิตร. (2549). ประเพณีวัฒนธรรมไทยและความเชื่อ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2542). มรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : บริษัทต้นอ้อ 199 จำกัด.

สมทรง นุ่มนวล. (2552). ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย. สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

อมรา พงศาพิชญ์. (2549). ความหลากหลายทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อดิสร ศักดิ์สูง. (2556). ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย. สงขลา : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.

อนันต์ ใจสมุทร. (2542). พื้นฐานวัฒนธรรมไทย. สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

นางสาวดวงกมล วัฒนบุณย์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นางสาววิชุดา ไข่เจริญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.เบญญา จรรย์วิจิตร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาววิชุดา ไข่เจริญ