



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

IAB0002 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี		
คณะ/สาขา/วิชาเอก	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา IAB0002 ชื่อวิชา (ไทย) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ชื่อวิชา (อังกฤษ) (Tourism and Hospitality Industry)		
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)		
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี		
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ (เฉพาะบังคับ)		
5. คำอธิบายรายวิชา	บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวระดับประเทศ อาเซียน ภูมิภาคและโลก		

This course focuses on roles, importance and components of tourism and hospitality Industry; characteristics and types of tourism and hospitality business; government and private organizations involved in tourism and hospitality; impacts of tourism and hospitality industry; roles of government and private sectors in the development of tourism and hospitality industry; tourism trends and situation at national, ASEAN, regional and global level

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)																			
	PLOs 1				PLOs 2		PLOs 3		PLOs 4				PLOs 5				PLOs 6		PLOs 7	
	② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																			
	1.1	1.2	4.1	4.4	1.3	2.3	2.3	4.3	2.1	2.2	2.4	4.3	3.1	3.2	3.3	4.2	1.4	2.1	1.4	2.2
1. อธิบายบทบาทความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้	●																			
2. วิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ผลกระทบ และบทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการได้							●													
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์แวดล้อมจริงได้					●							●	●							

“ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs” : แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การ ประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมีสมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

① PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

- 1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

- 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อ

ความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกากในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-3 (6-3-18)	CLOs 1. อธิบายบทบาทความสำคัญและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ PLOs PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	- ปฐมนิเทศรายวิชา - ทดสอบวัดความเข้าใจเบื้องต้นในเนื้อหา - ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ต้นกำเนิดและการพัฒนาของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว	1. ผู้สอนแนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนดข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 3. บรรยายเนื้อหา โดยการสอดแทรกกรณีตัวอย่าง 4. มอบหมายหัวข้อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และอภิปรายร่วมกัน 5. แนะนำสื่อและแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียน	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - วิดีทัศน์ - แบบทดสอบ - กรณีศึกษา	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ - ประเมินการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายถึงประเด็นของกรณีศึกษา <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียนรู้</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบทดสอบ <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
					- แบบทดสอบ - งานที่มอบหมาย
4-9 (9-15-30)	CLOs 2. วิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ผลกระทบ และบทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการได้ PLOs PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางใน	- ลักษณะและประเภทของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 1) ธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 2) ธุรกิจที่พักแรม 3) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 4) ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 5) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก 6) ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ เช่น MICE ธุรกิจบันเทิง - สอบกลางภาคในสัปดาห์ที่ 8	1. แจกจุดประสงค์ของการเรียนประจำบท 2. บรรยายและทำแบบวัดความเข้าใจ 3. การแสดงบทบาทสมมติ 4. ศึกษาดูงานธุรกิจบริการนอกสถานที่ 5. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถาม และร่วมอภิปรายในบทเรียน 6. มอบหมายงานกลุ่มเพื่อค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจบริการและการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - แบบวัดความเข้าใจ - วิดีทัศน์/กรณีศึกษา - ใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจจากแบบวัด - ประเมินชิ้นงาน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การวางแผนและจัดการการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน				เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน - แบบทดสอบ
10-12 (3-6-18)	CLOs 2. วิเคราะห์ความสำคัญของ ธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ผลกระทบ และบทบาทของ ภาครัฐและเอกชนต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ได้ PLOs PLOs 3 สามารถวิเคราะห์ แนวโน้มและความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบการ ให้บริการและเสนอแนวทางใน การวางแผนและจัดการการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน	- ผลกระทบของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ - การจัดการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนและกรณีศึกษา - บทบาทของรัฐบาลเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ไทย - บทบาทของเอกชนในการ พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ	1. แจ้างจุดประสงค์ของการ เรียนประจำบท 2. บรรยายและทำกรณีศึกษา 3. ดู วิดีทัศน์ผลกระทบจาก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4. เชิญวิทยากรบรรยาย 5. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถาม และร่วมอภิปรายในบทเรียน	- รายละเอียดรายวิชา - เอกสารประกอบการสอน - กรณีศึกษา - วิดีทัศน์ - ใบงาน	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียน และการปฏิบัติตามข้อตกลง ของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินความรู้และเข้าใจ จากแบบวัด - ประเมินชิ้นงาน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้น เรียน และพฤติกรรมระหว่าง เรียน - แบบประเมินชิ้นงาน - งานที่มอบหมาย

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
13-16 (0-16-20)	CLOs 3. ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์แวดล้อมจริงได้ PLOs PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางใน	- การจัดการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวแบบผจญภัย การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ◆ ลักษณะและองค์ประกอบของตลาดการท่องเที่ยว ◆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว ◆ Online Travel Agent (OTA) - การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ตามแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยว	1. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและในสถานการณ์จริง จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่กลุ่มออกแบบไว้ 2. ผู้เรียนนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ 3. ผู้เรียนตอบคำถาม ตั้งคำถาม และร่วมอภิปรายผลการฝึกปฏิบัติ	- โปรแกรมทัวร์ - บทบาทหน้าที่การนำเที่ยว - การพากย์ทัวร์	<u>ประเมินระหว่างเรียน</u> - ประเมินการเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และความตั้งใจ <u>ประเมินหลังสิ้นสุดการเรียน</u> - ประเมินการจัดนำเที่ยวของกลุ่ม - บทบาทการพากย์ทัวร์ - คุณภาพของการบริหารแผนงาน <u>เครื่องมือประเมินผล</u> - แบบประเมินการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมระหว่างเรียน - แบบประเมินการพากย์ทัวร์ - แบบประเมินชิ้นงาน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การวางแผนและจัดการการการ ท่องเที่ยวและบริการอย่างความ ยั่งยืน PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณ วิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อ สังคมในการปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการบนฐานของ ความยั่งยืน 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็น ผู้ให้บริการ บนฐานของความ รับผิดชอบต่อสังคมและความ ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	ระดับประเทศ อาเซียน และ สากล			

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
18	40	86	144

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) ● การเข้าชั้นเรียนและการปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา) ● พฤติกรรมการมีส่วนร่วมอภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ร้อยละ 5) (ตลอดภาคการศึกษา)	10
กิจกรรมภาคปฏิบัติ ● งานมอบหมาย (ร้อยละ 40) - งานนำเสนอ (ครั้งที่ 4, 9) - การศึกษาดูงาน (ครั้งที่ 9) - กิจกรรมร่วมกับวิทยากร (ครั้งที่ 12) - การนำเสนอ/ฝึกปฏิบัติกิจกรรมท่องเที่ยว (ครั้งที่ 13-16)	40
คะแนนสอบกลางภาค (ครั้งที่ 8)	20
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). หลักการมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2545). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นิศา ชัชกุล. (2550). อุทยานธรรมชาติท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). อุทยานธรรมชาติท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุทยานธรรมชาติท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2549). พฤติกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น : หจก.โรงพิมพ์คลังน่านวิทยา.

Dianne Dredge and John Jenkins. (2007). Tourism Planning and Policy. Australia : John Wiley & Sons Australia, Ltd 2007.

Howard Hughes. (2000). Art, Entertainment and Tourism. England : Manchester Metropolitan University.

Michael M. Coltman. (1989). Introduction to travel and tourism : an international approach. New York, U.S.A : Van Nostrand Reinhold.

Paul S Biederman. (2008). Travel and Tourism An Industry Primer. Canada : Pearson Education, Inc.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุณย์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ดร.กนกวรรณ ศรีขวัญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นางสาววิชุดา ไข่เจริญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผศ.เบญญา จรรย์วิจิตร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาววิชุดา ไข่เจริญ