



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

ITH0009 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ITH0009 ชื่อวิชา (ไทย) การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง ชื่อวิชา (อังกฤษ) (Marine and Coastal Tourism Management)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4-5)
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ
5. คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวทางทะเลของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งของประเทศไทย หลักการจัดการและแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ และใช้โครงงานเป็นฐาน

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai marine and coastal tourism; strategies and planning processes for marine and coastal tourism management; tourist destination and marine and coastal tourism activities in Thailand; principles of management and guidelines for sustainable conservation of marine and coastal resources, problems, threats, and solutions; related laws; roles of governmental and private organizations in marine and coastal tourism development; case studies; field trips and project-based learning required

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

[illegible]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) (①) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร(②)

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☒ PLOs 1 มีความรู้และเข้าใจแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีคุณลักษณะเหมาะสมเป็นนักบริการทางการท่องเที่ยว

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☒ 1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- ☒ 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- ☐ 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ☐ 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☒ PLOs 2 สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☒ 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
- ☐ 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

- ☐ PLOs 3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

- ☐ 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

☐ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 4 สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☒ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

☐ 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

☒ 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

☒ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและจัดการการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 5 มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☐ 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

☒ 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

☒ 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

☐ 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☐ PLOs 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☐ 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

☐ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

① ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

☒ PLOs 7 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

② ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร

☐ 1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการตามสถานการณ์

☒ 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้

1.1 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดแนวทางในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาต่างประเทศเพื่อนำเสนอและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ ตามสถานการณ์

2. ทักษะ (Skills) ดังนี้

- 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอการบริการที่เหมาะสม ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และประสานงานกับผู้รับบริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสารข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์การตลาดในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา ออกแบบกระบวนการวิจัยพื้นฐาน และเสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
- 2.4 มีทักษะในการออกแบบและปฏิบัติงานบริการสอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างและพฤติกรรมผู้รับบริการ

3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้

- 3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของการเป็นผู้ให้บริการ บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เคารพกฎหมายและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

- 4.1 มีจิตบริการ ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนการทัศน
- 4.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนะแนวทางในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวและบริการอย่างความยั่งยืน
- 4.4 มีภาวะผู้นำ และสามารถรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการ

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1-2 (2-8-10)	CLOs 1. อธิบายความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ หลักการอนุรักษ์ทรัพยากร ทางทะเลแนวโน้ม้มการ จัดการและการให้บริการ การท่องเที่ยวทางทะเลและ ชายฝั่งได้ PLOs 1. มี ความรู้ และเข้าใจ แนวคิดด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการบน ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และ มีคุณลักษณะเหมาะสมเป็น นักบริการทางการท่องเที่ยว 1.1 มี ความรู้ และ มี ความสามารถในการอธิบาย และถ่ายทอดแนวคิดด้าน การจัดการการท่องเที่ยว และบริการ	1. แนะนำรายวิชา ร่วมกันกำหนด ข้อตกลงของรายวิชา และสร้างช่อง ทางการสื่อสาร 2. แง้จุดประสงค์ของการเรียนใน รายวิชา 3. ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ การท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 4. แนวโน้มของการท่องเที่ยวทาง ทะเลของโลกและประเทศไทย	1. การบรรยาย 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. กิจกรรม 5. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 6. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือ การนำเสนอผลของการสืบค้นที่ ได้รับมอบหมาย 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- รายละเอียดรายวิชา - ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การทดสอบก่อนเรียน 4. การทดสอบหลังเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ				
3-4 (2-8-10)	CLOs 3. วางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง จากปัญหา อุปสรรค และ แนวทางแก้ไข ประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้ ในกรอบกฎหมายที่กำหนด PLOs 4. สามารถออกแบบบริการและประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการให้บริการและเสนอแนวทางในการวางแผนและ	1. สถานการณ์วิกฤติทะเลไทย 2. ปัญหาและผลกระทบจากการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3. แนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อเกิดการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. การบรรยาย 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. กิจกรรม 5. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 6. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือ การนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - กรณีศึกษา	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การทดสอบก่อนเรียน 4. การทดสอบหลังเรียน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	จัดการการการท่องเที่ยว และบริการอย่างความยั่งยืน				
5 - 6 (2-8-10)	CLOs 2. ปฏิบัติงานในหน้าที่ มัคคุเทศก์ทางทะเลและ ชายฝั่งได้อย่างเหมาะสม PLOs 2. สามารถใช้ความรู้และ ทักษะในการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการบน ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 มีความรู้และมี ความสามารถในการอธิบาย และถ่ายทอดวิธีการบริหาร จัดการและแก้ไขปัญหาใน การจัดการการท่องเที่ยว และบริการ	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้า และทักษะการ ปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ทางทะเล และชายฝั่ง	1. การบรรยาย 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. กิจกรรม 5. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) 6. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - กิจกรรมจับบัตรสมมุติบทบาท นักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่ม ย่อย
7 - 8 (2-8-10)	CLOs 4. ออกแบบกิจกรรม ท่องเที่ยวและการนำเที่ยว ทางทะเล โดยการวิเคราะห์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	- ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง - ออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์เส้นทางและกิจกรรม การท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง	1. การบรรยาย 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. กิจกรรม	- ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่ม ย่อย

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	และใช้ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม PLOs 4. สามารถออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ ความต้องการของลูกค้าเพื่อ นำเสนอการบริการที่ เหมาะสม ใช้ ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ และ ประสานงานกับผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.4 มีทักษะในการออกแบบ และปฏิบัติงานบริการ สอดคล้องกับความต้องการ ของนายจ้างและพฤติกรรม ผู้รับบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบ		5. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 6. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- ตัวอย่างการนำเสนอกิจกรรม การท่องเที่ยวทางทะเลและ ชายฝั่งของบริษัทนำเที่ยวต่างๆ	

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การให้บริการและเสนอ แนวทางในการวางแผนและ จัดการการการท่องเที่ยว และบริการอย่างความยั่งยืน CLOs 6. ประยุกต์ข้อมูลต่างๆโดย ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้า และนำเสนอผ่านสื่อและ ช่องทางการสื่อสารต่างๆได้ เหมาะสม PLOs 7. สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและบริการ 2.2 มีทักษะในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสาร ข้อมูลและนำเสนอคอน เทนต์การตลาดในบริบท ของธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ				

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
9 (1-4-5)	CLOs 4. ออกแบบกิจกรรม ท่องเที่ยวและการนำเที่ยว ทางทะเล โดยการวิเคราะห์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และใช้ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม PLOs 4. สามารถออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 2.4 มีทักษะในการออกแบบ และปฏิบัติงานบริการ สอดคล้องกับความต้องการ ของนายจ้างและพฤติกรรม ผู้รับบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบ การให้บริการและเสนอ แนวทางในการวางแผนและ จัดการการท่องเที่ยว และบริการอย่างยั่งยืน	1. สอบกลางภาค 2. นำเสนอความก้าวหน้าโครงการ	1. สอบข้อเขียน 2. ผู้เรียนนำเสนอความก้าวหน้า โครงการกลุ่ม 3. ชี้แนะแนวทางและให้แก้ไข เพื่อรับการประเมิน ความก้าวหน้าของโครงการ 4. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. ข้อสอบ 2. โครงการ	<u>เครื่องมือประเมินผล</u> 1. การสอบกลางภาค 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 4. การประเมินรายงาน/โครงการ 5. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม กิจกรรม

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	CLOs 5. เห็นคุณค่าและความสำคัญเรื่องการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบและคุณลักษณะอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน เคารพกฎหมายและรับผิดชอบต่อส่วนรวม PLOs 5. มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานของความยั่งยืน 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการให้บริการและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริบท				

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ของธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมใน การดำเนินธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ เคารพ กฎหมายและกติกากในการ ดำเนินกิจกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ CLOs 6. ประยุกต์ข้อมูลต่างๆโดย ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้า และนำเสนอผ่านสื่อและ ช่องทางการสื่อสารต่างๆได้ อย่างเหมาะสม PLOs 7. สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและบริการ 2.2 มีทักษะในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสาร ข้อมูลและนำเสนอคอน				

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	เทรนด์การตลาดในบริบท ของธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ				
10 (1-4-5)	CLOs 1. อธิบายความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ หลักการอนุรักษ์ทรัพยากร ทางทะเลแนวโน้มนการ จัดการและการให้บริการ การท่องเที่ยวทางทะเลและ ชายฝั่งได้ PLOs 1. มีความรู้และเข้าใจ แนวคิดด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวและบริการบน ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และ มีคุณลักษณะเหมาะสมเป็น นักบริการทางการท่องเที่ยว 1.1 มีความรู้และมี ความสามารถในการอธิบาย และถ่ายทอดแนวคิดด้าน	ธุรกิจด้านน้ำ ธุรกิจที่ขับเคลื่อน กระบวนการรักษาสิ่งแวดล้อมทาง ทะเลและชายฝั่ง	1. การบรรยายโดยวิทยากร ภายนอก 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. การใช้กรณีศึกษา (Case) 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - กรณีศึกษา	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่ม ย่อย

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	การจัดการการท่องเที่ยว และบริการ 1.2 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ				
11 – 12 (2-8-10)	CLOs 2. ปฏิบัติงานในหน้าที่มัคคุเทศก์ทางทะเลและชายฝั่งได้อย่างเหมาะสม PLOs 2. สามารถใช้ความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.3 มีความรู้และมีความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดวิธีการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัตว์มีพิษในทะเล - ความปลอดภัยและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางน้ำ - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	1. การบรรยายโดยวิทยากรภายนอก 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. การใช้กรณีศึกษา (Case) 5. การสาธิต (Demonstration) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	ตำรา หนังสือ เอกสารประกอบการสอน และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - กรณีศึกษา - mooc	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อย

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
13 - 14 (2-8-10)	CLOs 5. เห็นคุณค่าและ ความสำคัญเรื่องการตรงต่อ เวลา ความรับผิดชอบและ คุณลักษณะอื่นๆ ที่ จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน เคารพกฎหมายและ รับผิดชอบต่อส่วนรวม PLOs 5. มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก จรรยาบรรณ วิชาชีพ และความ รับผิดชอบต่อสังคมในการ ปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการบน ฐานของความยั่งยืน 3.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตใน การให้บริการและการ สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทางด้านการท่องเที่ยว ไม่ คัดลอก/เผยแพร่ผลงานของ ผู้อื่นเพื่อประโยชน์ในบริษัท	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทาง ทะเลและชายฝั่ง	1. การบรรยายโดยวิทยากร ภายนอก 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. การใช้กรณีศึกษา (Case) 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินผ่านกิจกรรมกลุ่ม ย่อย

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ของธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ 3.3 มีคุณธรรมจริยธรรมใน การดำเนินธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ เคารพ กฎหมายและกติกากในการ ดำเนินกิจกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ				
15 - 16 (2-8-10)	CLOs 4. ออกแบบกิจกรรม ท่องเที่ยวและการนำเที่ยว ทางทะเล โดยการวิเคราะห์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และใช้ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม PLOs 4. สามารถออกแบบบริการ และประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและบริการ 2.1 มีทักษะในการวิเคราะห์ ความต้องการของลูกค้าเพื่อ นำเสนอการบริการที่	นำเสนอโปรเจค	1. การบรรยายโดยวิทยากร ภายนอก 2. การระดมสมอง (Brain storming) 3. การอภิปราย 4. การใช้กรณีศึกษา (Case) 5. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือ การนำเสนอผลของการสืบค้นที่ ได้รับมอบหมาย 6. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - กรณีศึกษา - งานนำเสนอ	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียน ที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินรายงาน/โครงการ 4. การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment) 5. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม กิจกรรม

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	เหมาะสม ใช้ ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว และ บริการ และ ประสานงานกับผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.4 มีทักษะในการออกแบบ และปฏิบัติงานบริการ สอดคล้องกับความต้องการ ของนายจ้างและพฤติกรรม ผู้รับบริการ 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการออกแบบ การให้บริการและเสนอ แนวทางในการวางแผนและ จัดการการการท่องเที่ยว และบริการอย่างความยั่งยืน CLOs 6. ประยุกต์ข้อมูลต่างๆโดย ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้า และนำเสนอผ่านสื่อและ				

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ช่องทางการสื่อสารต่างๆได้ อย่างเหมาะสม PLOs 7. สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและบริการ 2.2 มีทักษะในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสื่อสาร ข้อมูลและนำเสนอคอน เทนต์การตลาดในบริบท ของธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ				

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ให้สัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอน)

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
1 คาบ x 16 สัปดาห์ 16 ชั่วโมง	4 คาบ x 16 สัปดาห์ 64 ชั่วโมง	5 คาบ x 16 สัปดาห์ 80 ชั่วโมง	160 ชั่วโมง

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน การเข้าชั้นเรียน แบบฝึกหัด กิจกรรมกลุ่ม	30
กิจกรรมภาคปฏิบัติ นักศึกษาเลือกพื้นที่เพื่อทำโปรเจค งานนำเสนอถ่ายทอดความรู้ผ่านโปรเจค	30
คะแนนสอบกลางภาค	20
คะแนนสอบปลายภาค	20
รวม	100

หมายเหตุ การระบุรายละเอียด เช่น กิจกรรมระหว่างภาคเรียน มีกิจกรรมการเก็บคะแนนจากงานใด ก็ครั้ง ครั้งละกี่คะแนน กิจกรรมภาคปฏิบัติมีกี่ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอนข้างต้น)

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง. (2557). **คัมภีร์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของไทย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์. (2558). **ใต้ทะเลมีความรัก**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บ้านพระอาทิตย์.

พิทยา ดิลกคุณกุล. (2553). **ปลาในแนวปะการังของไทย**. กรุงเทพฯ: จุฑทอง.

ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน. (2561). **คู่มือ การติดตามสถานการณ์ ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหา ขยะทะเลต่อสัตว์ทะเลหายากใกล้สูญพันธุ์ฯ**. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สหมิตรพัฒนาการพิมพ์ (1992).

สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน. (2558). **รายงานผลการสำรวจและประเมินสถานภาพและศักยภาพทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง: ปะการังและหญ้าทะเล ปี 2558**. กรมทรัพยากร

ทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักงาน
พระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน. (2561). **เกาะโลซิน ความหลากหลายทาง
ชีวภาพและสัตว์น้ำแห่งท้องทะเล**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่ง
ทะเลและป่าชายเลน.

สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน. (2556). **คู่มือความรู้เรื่องป่าชายเลน**. กรุงเทพฯ: พลอยมีเดีย.

Adrian Bull. (2014). **Coastal and Marine Tourism**. New York, U.S.A : Routledge.

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

10.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา (ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผศ.เบญญา จรรย์วิจิตร

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2567)

10.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

นางสาวดวงกาญจน์ วัฒนบุญย์